

Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej	<b>Roczne sprawozdanie merytoryczne z działalności organizacji pożytku publicznego</b>
	za rok 2015

- Formularz należy wypełnić w języku polskim;
- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (---).

Data zamieszczenia sprawozdania	2016-07-13
---------------------------------	------------

### I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	MIĘDZYNARODOWY RUCH NA RZECZ ZWIERZĄT - VIVA		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo MAZOWIECKIE	Powiat WARSZAWA
Gmina WARSZAWA	Ulica UL. KAWĘCZYŃSKA	Nr domu 16	Nr lokalu 39
Miejscowość WARSZAWA	Kod pocztowy 03-772	Poczta WARSZAWA	Nr telefonu 228284329
Nr faksu 225849189	E-mail biuro@viva.org.pl	Strona www www.viva.org.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym			
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2006-04-27		
5. Numer REGON	01640983400000	6. Numer KRS	0000135274
7. Skład organu zarządzającego organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Cezary Wszyński	Prezes Zarządu	TAK
	Anna Zielińska	Wiceprezes Zarządu	TAK
8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Juliet Gellatley	Prezes Rady	TAK
	Peter Anthony Wardle	Członek Rady	TAK
	Beata Gajek	Członek Rady	TAK

<p>9. Cele statutowe organizacji</p> <p><i>(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<p>Celem Fundacji jest działalność charytatywna i edukacyjna, w zakresie: opieki i pomocy zwierzętom bezdomnym, porzuconym lub okrutnie traktowanym; wspierania działań w zakresie ochrony środowiska i informowania o problemie wyżywienia ludzkości; promocji zdrowia – propagowania i upowszechniania zdrowego stylu życia i żywienia; uwzględniająca w szczególności:</p> <p>a) ochronę i promocję zdrowia,  b) humanitarną ochronę zwierząt,  c) wspieranie działań w zakresie ochrony środowiska i ekologii,  d) prowadzenie działalności edukacyjnej i naukowej,  e) pomoc społeczną,  f) działalność charytatywną,  g) upowszechnianie i ochronę praw konsumentów,  h) wspieranie działań wolontariatu;</p>
<p>10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji</p> <p><i>(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<p>Fundacja realizuje swoje cele przez:</p> <p>a) organizowanie i finansowanie edukacji we wszystkich aspektach zdrowego stylu życia;  b) działania mające na celu ochronę zdrowia ludzi poprzez uświadamianie ich o badaniach na temat zdrowego żywienia;  c) organizowania spotkań, programów w szkołach, wyższych uczelniach, seminariów oraz innych form poszerzania wiedzy służących promocji celów Fundacji;  d) organizowanie, finansowanie oraz promowanie inwestycji, kampanii i badań prowadzących do eliminacji okrucieństwa wobec zwierząt;  e) pomoc finansową i rzeczową dla zwierząt;  f) zakładanie i prowadzenie schronisk dla zwierząt oraz ośrodków rehabilitacji dla dzikich zwierząt  g) sponsorowanie programów promujących cele Fundacji w środkach masowego przekazu,  h) organizowanie turnusów i obozów edukacyjnych,  i) organizowanie i wspieranie działań wolontariatu;  j) współpracę z organami władzy państwowej, samorządowej oraz instytucjami, przedsiębiorstwami i osobami fizycznymi działającymi na terenie kraju i zagranicznymi w zakresie niezbędnym dla realizacji celów Fundacji;  k) wydawanie czasopism i wydawnictw periodycznych.</p>

## II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

### 1. Opis działalności pożytku publicznego

<p>1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację</p>	<p>W 2015 roku Fundacja kontynuowała prowadzone przez siebie kampanie, jednocześnie włączając w akcje nowe inicjatywy i wzbogacając je o nowe materiały. Realizację kampanii prowadzonych przez organizację wspiera wiele ze osób ze świata polskiej elity intelektualnej i artystycznej a także świata mediów, a to gwarantuje wsparcie medialne dla akcji.</p> <p>W ramach działalności Fundacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• otoczyliśmy bezpośrednią opieką ok. 3 794 zwierzęta (psy, koty, konie i inne)</li> <li>• stworzyliśmy dla nich 216 domów tymczasowych</li> <li>• zaopiekowaliśmy się 1 804 kotami wolno żyjącymi</li> <li>• objęliśmy opieką weterynaryjną dla 5 659 zwierząt chorych lub będących ofiarami wypadków</li> <li>• opłaciliśmy 1 778 sterylizacji i 1 199 kastracji zwierząt bezdomnych i wolno żyjących</li> <li>• znaleźliśmy nowe domy dla 2 536 czworonogów</li> <li>• prowadzimy 15 kampanii na rzecz praw zwierząt i dystrybuowaliśmy nieodpłatnie materiały dotyczące naszych akcji społecznych (m.in. do: kampanii na rzecz zakazu hodowli zwierząt na futra; kampanii na rzecz zakazu transportu koni, kampanii na temat przemysłowej hodowli kur na jajka; tygodnia wegetarianizmu; adopcji zwierząt przebywających w schroniskach)</li> <li>• prowadzimy intensywne działania informacyjne oraz badania na rzecz koni pracujących na trasie do Morskiego Oka</li> <li>• przygotowaliśmy i prowadziliśmy akcje promujące wegetarianizm "Zostań wege na 30 dni!" oraz zorganizowaliśmy Tydzień Wegetarianizmu i Dzień Wegetarianizmu</li> <li>• wydajemy miesięcznik "Vege" promujący zdrowy styl życia, ekologię i ochronę zwierząt.</li> </ul>
---	---

„NIE W MOIM IMIENIU” - kampania przeciwko ubojowi koni i długodystansowemu transportowi zwierząt

Kampania „Nie w moim imieniu” realizowana jest od 2000 r. i obejmuje działania informacyjne oraz ratowanie koni przeznaczonych na rzeź. Fundacja kontynuuje działania tej kampanii, gdyż jak pokazują raporty NIK oraz komisji UE warunki transportów zwierząt są nadal obciążone wielkim cierpieniem. W związku z tym Viva popiera inicjatywę UE ograniczenia transportów zwierząt do 8 godzin. W 2015 r. zrealizowano:

- kontynuowaliśmy lobbing na rzecz zakazu transportu zwierząt dłuższego niż 8 godzin;
- W 2015 roku przyjęliśmy pod nasze skrzydła 23 konie uratowanych przed rzeźnią;
- 21 koni znalazło nowe domy;
- Sfinansowaliśmy kilka operacji ratujących koniom życie;
- Wydaliśmy specjalny koński kalendarz charytatywny ze zdjęciami naszych podopiecznych;

#### Morskie Oko

Bierzemy czynny udział w akcji na rzecz koni pracujących na Morskim Oku:

- Zbieramy dokumentację, opracowujemy raporty i prowadzimy rozmowy z TPN w celu ograniczenia transportów konnych na Morskie Oko.

Na zlecenie fundacji przeprowadzono szereg badań i ekspertyz: nachylenia i zniszczenia drogi, hałasu oraz emisji pyłu emitowanego przez pracę koni na drodze asfaltowej, który zanieczyszcza powietrze parku narodowego. Badania te wykazały, że w wyniku pracy koni w ciągu 5 lat do atmosfery parku mogło się dostać 70 ton niebezpiecznych pyłów bitumicznych.

- Fundacja wzięła udział w badaniach dopuszczających do pracy konie ciągnące wozy na trasie do Morskiego Oka. Przebadaliśmy 280 koni, z których u 110 wykryliśmy różne urazy ortopedyczne i schorzenia. 110 miało urazy i inne schorzenia. W kolejnym terminie jesiennym przebadano 16 koni i wycofano z pracy 2 konie.
  - W pracach komisji brał udział lekarz weterynarii, który reprezentował Fundację podczas badań. Dzięki temu udało się wycofać z pracy aż 49 schorowanych zwierząt.
  - Przedstawiciele fundacji biorą również udział w pracach powołanej przez TPN Grupy Roboczej ds. koni z Morskiego Oka. Fundacja bierze też udział w posiedzeniach Parlamentarnego Zespołu Przyjaciół Zwierząt, na których już kilkakrotnie relacjonowała postom sytuację koni.
  - Wysłaliśmy kilkadziesiąt pism w sprawie nieprawidłowości w organizacji transportu konnego do Morskiego Oka, w tym również wzywające do zatrzymania transportu w upały i całkowitego zatrzymania transportu ze względu na przeciążenia, jakim poddawane są zwierzęta.
  - Zebraliśmy 100 tysięcy podpisów pod petycją w sprawie wycofania transportów konnych.
  - Temat koni pracujących na trasie do Morskiego Oka jest szeroko komentowany w mediach. Fundacja prowadzi również akcje informacyjne w mediach społecznościowych.
  - Odwołaliśmy się skutecznie w Sądzie Rejonowym w Zakopanem od umorzonego postępowania w sprawie złożonego wcześniej zawiadomienia o możliwości popełnienia przestępstwa przez organizatorów transportu konnego do Morskiego Oka. Sąd nakazał dalsze prowadzenie sprawy i zlecił prokuraturze wykonanie szeregu czynności, które pomogą rozstrzygnąć, czy do znęcania się nad końmi dochodzi. Postępowanie jest w toku.
  - Dzięki pomocy prawnej Fundacji uniewinniono kilkadziesiąt osób biorących udział w manifestacji przeciwko wykorzystywaniu koni do pracy ponad siły na tej trasie od zarzutów tamowania ruchu na drodze.
  - Rozesłaliśmy kilkanaście materiałów prasowych o sytuacji koni z Morskiego Oka i byliśmy cytowani nawet kilkadziesiąt razy nie tylko przez lokalną prasę, ale też media ogólnopolskie (Gazeta Wyborcza, Polskie Radio, TVP, TVN, Gazeta Krakowska, Onet, Tygodnik Podhalański, ekologia.pl, TOK Fm, etc).
- [www.ratujkonie.pl](http://www.ratujkonie.pl)

„KWIK ROZPACZY” - kampania dotycząca przemysłowego chowu zwierząt

Prowadzona jest od 15 grudnia 2004 r. In swoim programem obejmuje akcje informacyjne dotyczące niehumanitarnego sposobu utrzymania zwierząt i uboju zwierząt gospodarskich. Kampania ma na celu m.in. zwrócenie uwagi na ekologiczne i zdrowotne konsekwencje chowu wielkoprzemysłowego.

W 2015 r. działania kampanii obejmowały:

- Zrealizowaliśmy spot społeczny „Mięso”, którego celem było zwrócenie uwagi na cierpienie zwierząt w hodowli wielkoprzemysłowej. Spot otrzymał główną nagrodę w konkursie kampanii społecznych, w kategorii „Akcje zaangażowane społecznie”;
- Dystrybuowaliśmy materiały informacyjne – ulotkę dotyczącą długości życia zwierząt w chowie przemysłowym oraz dotyczące chowu kur i produkcji jajek.

[www.ferma.viva.org.pl](http://www.ferma.viva.org.pl)

„RATUJ FOKI” – kampania dotycząca uboju focznych szczeniąt

W 2005 roku fundacja rozpoczęła kampanię informacyjną dotyczącą, zabijanych co roku podczas polowań w Kanadzie, kilkuset tysięcy focznych szczeniąt. Kampania ma na celu uświadomienie opinii publicznej o niehumanitarnych metodach polowań na foki. Działania kampanii dążą do wywarcia wpływu na rząd Kanady i zaprzestania krwawych polowań. Viva brała udział w akcji prowadzonej w parlamencie UE czego skutkiem jest uchwalony zakaz wwozu skór i produktów z focząt na teren Unii. W 2015 r. kampania informacyjna realizowana była przez stronę internetową.  
[www.ratujfoki.pl](http://www.ratujfoki.pl)

„WYBIERZ MIŚKA” – kampania na rzecz bezdomnych zwierząt

Fundacja Viva! jest organizatorem wielu działań na rzecz bezdomnych zwierząt. Kampanie te mają na celu przede wszystkim promocję adopcji zwierząt ze schronisk, ale także udzielanie bezpośredniej pomocy zwierzętom, promocję sterylizacji jako najskuteczniejszej metody zapobiegania bezdomności oraz wspieranie innych organizacji w niesieniu pomocy bezdomnym i potrzebującym zwierzętom. Dodatkowym elementem jest prowadzenie lekcji edukacyjnych w szkołach i placówkach opiekuńczo-wychowawczych w celu uwrażliwienia dzieci i młodzieży na los bezdomnych zwierząt oraz włączenie ich w aktywną pomoc wolontarystyczną.

W 2015 r.:

- przeprowadziliśmy akcje na rzecz promocji wolontariatu na rzecz zwierząt;
- informowaliśmy o metodach zapobiegania bezdomności zwierząt i ograniczania populacji;
- dystrybuowaliśmy ulotki informacyjne dotyczące problemu bezdomności zwierząt;
- prowadziliśmy zajęcia edukacyjne w szkołach i przedszkolach.

• Kalendarz Wybierz Miśka

Co roku wydawany jest również kalendarz charytatywny Wybierz Miśka przedstawiający różne organizacje pomagające czworonogom, z którego dochód ze sprzedaży przeznaczony jest na pomoc organizacjom niosącym opiekę bezdomnym zwierzętom. w 2015 roku pomogliśmy aż 14 organizacjom. W 2015 r. twarzą kalendarza Wybierz Miśka zostały Natalia i Paulina Przybysz. Kalendarz był promowany spotem wideo. Nakład kalendarza to 10 000 egzemplarzy z których całkowity dochód został przeznaczony na pomoc zwierzętom. [www.wybierzmiska.pl](http://www.wybierzmiska.pl)

• Sterylizacja – TAK!

Akcja obala mity dotyczące sterylizacji, promuje sterylizację zwierząt domowych w celu ograniczenia populacji zwierząt bezpańskich. W ramach akcji dystrybuowane są plakaty, ulotki i zamieszczono informację w odrębnym dziale na stronie [www.sterylizacje.org](http://www.sterylizacje.org)

• „Nie dawaj ciała” – akcja przeciwko dawaniu zwierząt w prezencie

W 2013 roku Fundacja rozpoczęła akcję „Nie dawaj ciała”. Akcja ma na celu uświadomienie, że zwierzak w prezencie bywa uznawany za wspaniałą niespodziankę, która dostarczy niezapomnianych przeżyć. Chęć sprawienie radości i spełnienia marzeń przyćmiewa jednak głos rozsądku, który mówi, że nie jest to najlepszy sposób na wejście w kontakt z przyszłym pupilem. Wręczanie żywych podarków może być źródłem wielu problemów, zarówno dla zwierząt, jak i dla ludzi.

W 2015 roku wzięliśmy udział w kampanii społecznej, nagłaśniającej problem podarowywania zwierząt pt. „Zwierzę to nie prezent”. Powstały spoty ze znanymi osobami takimi jak: Agnieszka Kaczorowska, Misiek Koterski, Rafał Mohr, Sylwia Arnesen, Patryk Pniewski, Kalina Hlimi-Pawlukiewicz, Ula Dębska, Ania Janik, Aneta Zajęc, Tomasz Barański, 9 psów i 1 kot.  
[www.zwierzewprezencie.viva.org.pl](http://www.zwierzewprezencie.viva.org.pl)

„ZAGINAŁ DOM” – akcja niosąca pomoc zwierzętom w potrzebie

Akcja realizowana jest od 2010 roku. Ma na celu pomoc zwierzętom, które potrzebują pomocy finansowej na leczenie i opiekę. Akcja pomaga też osobom prywatnym, innym organizacjom oraz wolontariuszom prozawierczym w promocji adopcji. W tym celu działa platforma internetową [www.zaginaldom.pl](http://www.zaginaldom.pl), na której domy tymczasowe, schroniska i przytuliska mogą zamieszczać swoje ogłoszenia oraz korzystać z gotowych materiałów reklamowych. Wsparciem dla akcji są plakaty, spoty TV z udziałem Michała Piróga, Agnieszki Szulim i Agaty Buzek.

- W 2015 roku udało się przeprowadzić aż 71 zbiórek, na które łącznie zostało zebranych prawie 80 tys. zł. Wszystkie te środki zostały spożytkowane zgodnie z założonymi celami, czyli przede wszystkim na leczenie oraz na zakup leków. Ponadto za zgromadzone pieniądze była kupowana karma oraz inne potrzebne akcesoria, m.in. budy dla psów i domki dla kotów. W ramach akcji pomogliśmy 57 psom oraz

120 kotom.

- W ramach akcji pomagamy zwierzętom sterylizując je oraz umieszczając w nowych, kochających domach (oddaliśmy do adopcji 4 psy, wykonaliśmy sterylizacje 3 kotów i 1 psa, współpracowaliśmy z 3 domami tymczasowymi gdzie opiekę znalazło 5 psów).

- Na stronie Zaginął Dom powstał profesjonalny mechanizm ułatwiający prowadzenie zbiórek oraz dający darczyńcom pewność, że przekazywane środki trafiają dokładnie na ten cel, na który je przeznaczyci.

[www.zaginaldom.pl](http://www.zaginaldom.pl)

„ADOPCIAKI” – kampania promująca odpowiedzialne adopcje zwierząt

W 2015 roku wystartowała nowa kampania adopcji zwierząt. Adopciaki to program odpowiedzialnej adopcji, który ma zapewnić maksymalne bezpieczeństwo ludzi i zwierząt. Dzięki wyszukiwarce na stronie internetowej dobór zwierząt i nowych opiekunów odbywa się na podstawie dopasowania stylu ich życia. Każde ze zwierząt biorących udział w programie przebywa od minimum trzech tygodni w domu tymczasowym, pod opieką i stałą obserwacją przeszkolonych przez COAPE wolontariuszy Viva! (doradców adopcyjnych). Zwierzę jest przebadane weterynaryjnie, zdiagnozowane behawiorystycznie i gotowe do adopcji. Przed adopcją nowy opiekun proszony jest o wypełnienie ankiety, i odbywa rozmowę z doradcą a także spotkanie ze zwierzęciem. Adopciak przychodzi do nowego domu wraz z pakietem na start, który zapewniają partnerzy programu – voucherem umożliwiającym skorzystanie z wizyty u weterynarza, porady behawiorysty i zapasem karmy.

W 2015 roku w ramach programu:

- wyadoptowano ponad 100 zwierząt,

- przeprowadzono lekcje edukacyjne odpowiedzialnej opieki nad zwierzętami, w których wzięło udział 2000 uczestników programu Rosswijające wakacje.

- odbył się też I Spacer Adopciaków zrzyszający zwierzęta i osoby promujące ideę adopcji zwierząt – wzięło w nim udział ponad 100 osób.

- wdano specjalny kalendarz promujący adopcję zwierząt bezdomnych.

[www.adopciaki.pl](http://www.adopciaki.pl)

„ANTY-FUTRO” – kampania informacyjna dotycząca nieetycznego chowu zwierząt na futra

Chów zwierząt futerkowych charakteryzuje się niehumanitarnym sposobem utrzymania zwierząt i niebywałym okrucieństwem ich uboju. Uważamy, że w nowoczesnym, humanitarnym społeczeństwie nie ma miejsca na takie praktyki i Polski rząd wzorem innych europejskich Państw powinien dać temu wyraz przez podjęcie odpowiednich kroków. 2015 był rokiem wzmożonych działań związanych z obroną zwierząt hodowanych i zabijanych na futro.

- Przeprowadziliśmy interwencje na nielegalnej farmie lisów. Uratowaliśmy z ferm 5 lisów, z których 4 znalazły azyl w naszym schronisku w Korabiewicach a 1 lis u naszej wolontariuszki w Krakowie.

- Nakręciliśmy pierwszy pełnometrażowy, dokumentalny film o przemyśle futrzarskim w Polsce „Jutro będzie futro”.

- Zebraliśmy ponad 120 tys. podpisów pod petycją na rzecz zakazania hodowli zwierząt futerkowych w Polsce.

- Rozesłaliśmy ponad 100 tys. ulotek na Dzień Bez Futra.

- W całej Polsce przeprowadziliśmy kilkanaście akcji i happeningów organizowanym przez grupy lokalne Viva! Akcje antyfutrzarskie odbyły się m.in. w miastach: Warszawa, Łódź, Kielce, Katowice, Zawiercie, Leszno, Piła, Poznań, Gdańsk, Świdnica

[www.antyfutro.pl](http://www.antyfutro.pl)

„BEZKRWAWE ŚWIĘTA” - kampania dotycząca niehumanitarnej sprzedaży i uboju ryb

W ramach kampanii od 2006 roku działa Koalicja na rzecz bezkrwawych Świąt – Coalition for Unbloody Christmas, CUC, w której skład wchodzi czeska Svoboda Zvirat (Wolność dla zwierząt) oraz Fundacja Viva!. Celem jest nagłośnienie świątecznej masakry karpia oraz powzięcie wszelkich możliwych środków, aby tą masakrę powstrzymać.

W 2015 roku:

- Monitorowaliśmy i dokumentowaliśmy warunki sprzedaży karpia przed świętami. Złożyliśmy kilka wniosków do prokuratury o znęcanie się nad zwierzętami i nieprzestrzeganie ustawy.

- Wydrukowaliśmy tysiące ulotek i plakatów, które zostały rozesłane do aktywistów z kilkudziesięciu miast w całej Polsce.

- Zorganizowaliśmy sondę uliczną połączoną z akcją uświadamiającą o niehumanitarnej sprzedaży ryb.

[www.krwaweswieta.pl](http://www.krwaweswieta.pl)

„ZOSTAŃ WEGE” – kampania promująca zdrowy styl życia i odżywiania

Celem kampanii jest nauczenie prawidłowych zasad odżywiania opartych na diecie bogatej w warzywa i owoce zgodnie z piramidą żywienia, nauczenie konsumentów odnajdywania źródeł witamin i mikroelementów w spożywanych produktach.

W minionym 2015 roku kładliśmy szczególny nacisk na propagowanie diety pozbawionej produktów pochodzenia zwierzęcego:

- Organizowaliśmy lub braliśmy udział w wykładach i spotkaniach poświęconych wegetarianizmowi organizowanych przy wsparciu autorytetów naukowych.
- Zorganizowaliśmy Ogólnopolski Tydzień Wegetarianizmu i Dzień Wegetarianizmu, imprezy obfitujące w różnego rodzaju wydarzenia promujące wegetarianizm i rewidujące mity i stereotypy z nim związane. Były to wykłady, pokazy filmów, pokazy gotowania i happeningi.
- Wykłady, warsztaty, pokazy filmów, degustacje oraz happeningi w ramach Ogólnopolskiego Tygodnia Wegetarianizmu odbyły się w 15 polskich miastach.
- Podczas Gali magazynu „Vege” wręczono znaczki „V” dla firm oferujących produkty przyjazne ludziom, zwierzętom i środowisku. Przyznano również doroczną nagrodę Grand Prix Vege za promowanie wegetarianizmu. Statuetka za działania w roku 2015 powędrowała do profesora Andrzeja Elżanowskiego.
- Zorganizowaliśmy wiele wydarzeń jak Piknik Rodzinny i Wielki Wege Targ. Impreza cieszyła się rekordową frekwencją. Przez cały dzień piknik odwiedziło ponad 2 tys. osób. Najmłodszy mogli wziąć udział w warsztatach plastycznych, Na kilkudziesięciu stoiskach można było kupić w 100 proc. wegańską żywność, kosmetyki oraz książki o tematyce wegańskiej i prozwierzęcej.

Zostań Wege na 30 dni

Akcja „Zostań Wege na 30 dni” wystartowała w styczniu 2012 r. W 2015 r. rozwinęliśmy na szeroką skalę tę akcję. Program, który zachęcał do spróbowania diety bezmięsnej cieszył się dużym zainteresowaniem – w 2015 roku zapisało się do niego 20 tys. osób a od początku programu ponad 60 000 uczestników. Po zakończeniu programu 76% osób chce kontynuować dietę wegetariańską!

- W ramach akcji działa specjalny mechanizm mailingowy będący wsparciem dla osób biorących udział w akcji oraz spot promocyjny z udziałem wielu znanych osób. Każdy, kto zapisze się do darmowego newslettera na stronie [zostanwege.pl](http://zostanwege.pl), przez 30 dni codziennie otrzymuje wiadomości z niezbędnymi informacjami dotyczącymi wegetarianizmu i weganizmu. Są to przykładowe jadłospisy wraz z przepisami na dania roślinne, porady żywieniowe, artykuły o diecie wegetariańskiej w sporcie, wywiady ze sławnymi wegetarianami i weganami oraz ciekawostki ze świata zwierząt gospodarskich. Program stawia na szybką i skoncentrowaną wiedzę. Ma ułatwić start wszystkim, którzy zastanawiają się na przejściu na dietę roślinną. Pokazuje, że wegetarianizm jest ciekawy, kolorowy i smaczny.
- W ramach akcji dystrybuowana jest też ulotka Zostań Wege na 30 dni z ikonografią na temat kampanii
- Cyklicznie publikujemy opinie uczestników akcji na blogu Fundacji Viva i dodajemy nowe artykuły na stronie [zostanwege.pl](http://zostanwege.pl)

„NO TEST” – kampania przeciwko testowaniu na zwierzętach

Celem kampanii jest walka z okrutnym procederem, jakim jest wiwisekcja oraz popularyzację alternatywnych metod naukowych, wolnych od cierpienia zwierząt. Jesteśmy członkiem m.in. European Coalition to End Animal Experiments, skupiającej europejskie organizacje takie, jak np. BUAV. Naszym głównym celem jest zmiana prawa zarówno w Polsce jak i w innych krajach, uświadamianie władz publicznych, wpływanie na sposób pozyskiwania surowców przedsiębiorców oraz uświadamienie konsumentom nieetycznych praktyk, jakich podejmują się firmy, tak aby mieli prawo do wyboru zgodnego ze swoim sumieniem. W tym celu kontaktujemy się z politykami, posłami, europosłami oraz innymi osobami, które mają wpływ na kreowanie prawa. Z całym zapleczem prawnym, naukowym oraz śledczym, staramy się w sposób rzetelny docierać do prawdy na temat praktyk w laboratoriach oraz skutecznie praktyki nieetyczne eliminować. W 2015 roku w ramach kampanii:

- Przeprowadziliśmy szkolenie dla kandydatów na członków Lokalnych Komisji Etycznych, w którym wzięły udział 34 osoby.
- Zgłosiliśmy 30 kandydatów do Lokalnych Komisji Etycznych i 1 kandydata do Krajowej Komisji Etycznej.
- Nasz przedstawiciel reprezentował Vivę na zjeździe ECEAE (Europejska Koalicja Na Rzecz Zaprzestania Eksperymentów Na Zwierzętach)

- Uratowaliśmy przed śmiercią w laboratoriach 1075 gryzoni, którym zapewniliśmy bezpieczne schronienie.

[www.notest.pl](http://www.notest.pl)

„STOP DELFINARIOM” – kampania przeciwko więzieniu i wykorzystywaniu delfinów

W 2015 roku uruchomiliśmy stronę internetową poświęconą tematyce delfinariów i dobrostanu tych ssaków. Akcja ma charakter informacyjny. Jej celem jest uświadomienie opinii publicznej, że zanim odwiedzimy delfinarium, zanim zabierzemy tam dzieci i kupimy bilet, warto zapoznać się z bardzo ważnymi i przydatnymi informacjami o takim miejscu, o warunkach życia delfinów, o pochodzeniu mieszkających tam zwierząt. Strona powstała właśnie po to, by pokazać szczegóły, które powinni znać wszyscy miłośnicy delfinów i orek, odwiedzający oceanaria, delfinaria i parki morskie. Dzięki niej można zajrzeć za kulisy oferowanych w nich pokazów i zobaczyć więcej niż to, o czym opowiadają ulotki i reklamy w turystycznych folderach. Fundacja Viva promuje i popiera tą akcję.

W 2015 roku:

- Prowadziliśmy intensywne działania w celu powstrzymanie projektu budowy polskiego delfinarium w Mszczonowie;
- Wysyłaliśmy pisma do Ministerstwa Środowiska w sprawie budowy delfinarium;
- Organizowaliśmy spotkania z instytucjami decydującymi o jego powstaniu;
- Zebraliśmy 18 tysięcy podpisów pod petycją „Nie dla delfinarium w Mszczonowie”.

[www.niedladelphinarium.pl](http://www.niedladelphinarium.pl)

„RATUJ ZWIERZĘTA” - Inspekcje i interwencje

Akcja interwencyjna „Ratuj Zwierzęta” rozwinęła swoje działania dzięki pozyskanemu w 2010 roku dofinansowaniu ze środków NFOŚiGW. Akcja ma na celu interwencje w przypadkach znęcania się nad zwierzętami, prowadzenia postępowań sądowych w przypadkach łamania Ustawy o Ochronie Zwierząt. Dla jej realizacji przeprowadzone są corocznie szkolenia dla inspektorów oraz zatrudniono 2 osoby do pracy. Opracowano również broszurę informacyjną będącą wsparciem w powadzeniu działań w przypadkach znęcania się nad zwierzętami.

W 2015 roku:

- grupa Viva! Interwencje przeprowadziła 179 interwencji w sprawie krzywdzonych i bezdomnych zwierząt – psów, kotów, koni, krów i innych zwierząt gospodarskich oraz dzikich, które uległy wypadkom. W wielu przypadkach uratowało to ich życie. W wielu sytuacjach działania interwencyjne doprowadziły do poprawy warunków życia zwierząt.
- Przeprowadzono dwie interwencje w pseudohodowli psów rasowych, w której 130 psów było przetrzymywanych w katastrofalnych warunkach. Doprowadzono również do skazania hodowcy prawomocnym wyrokiem sądu.
- Grupa Viva! Interwencje w ścisłej współpracy z niemiecką organizacją Animals' Angels przeprowadziła również kontrole targów zwierząt rzeźnych, dokumentując wiele nieprawidłowości przy ich organizacji oraz przypadków przemocy wobec zwierząt. Zbierano też materiały do raportu dotyczącego sprzedaży żywych zwierząt. [www.polskitarg.pl](http://www.polskitarg.pl)
- Kontrolowano także warunki sprzedaży żywych karpia przed świętami Bożego Narodzenia. Ujawniono wiele nieprawidłowości, o których zawiadomiony został wymiar sprawiedliwości.
- Zorganizowane zostało także szkolenie, podczas którego nowi wolontariusze oraz członkowie innych organizacji poznali najważniejsze zagadnienia prawnej ochrony zwierząt, prowadzenia interwencji i pierwszej pomocy.
- Zawiomości prawa dotyczącego zwierząt prezentowane były również urzędnikom i funkcjonariuszom służb mundurowych.

[www.ratujzwierzeta.pl](http://www.ratujzwierzeta.pl)

„ZWIERZĘTA MAJĄ PRAWO” – działania prawne w obronie zwierząt oraz portal informacyjny

Fundacja podejmuje wiele działań na etapie legislacji, które mają na celu poprawianie projektów ustaw i rozporządzeń, by jak najlepiej chroniły zwierzęta. W 2015 roku:

- Prowadziliśmy szereg spraw karnych o znęcanie się nad zwierzętami oraz administracyjnych, o odbiór zwierząt. W większości zwierzęta zostały odebrane interwencyjnie przez inspektorów Fundacji Viva! z uwagi na zagrożenie ich życia lub zdrowia.
- Złożyliśmy wiele zawiadomień o podejrzeniu popełnienia przestępstwa lub wykroczenia w sprawie niehumanitarnego traktowania zwierząt.
- Prowadziliśmy portal [Zwierzetamajaprawo.pl](http://Zwierzetamajaprawo.pl) adresowany do organizacji pozarządowych oraz sympatyków zwierząt, którzy chcą skutecznie przeciwdziałać przemocy wobec zwierząt. Na portalu

znajdują się praktyczne informacje oraz materiały edukacyjne wyjaśniające, jak można wykorzystać obowiązujące przepisy do obrony krzywdzonych zwierząt. Portal adresowany jest do organizacji pozarządowych oraz sympatyków zwierząt, którzy chcą skutecznie przeciwdziałać przemocy wobec zwierząt. Inicjatorem i organizatorem portalu jest Fundacja Międzynarodowy Ruch na Rzecz Zwierząt VIVA!, przy czym współtworzą go organizacje pozarządowe z całej Polski, które udostępniły materiały z prowadzonych przez siebie postępowań sądowych. Portal powstał ze środków Funduszu Inicjatyw Obywatelskich.  
[www.zwierzeta.majprawo.pl](http://www.zwierzeta.majprawo.pl)

#### Azyl dla zwierząt w KORABIEWICACH

Od 2012 roku Fundacja Viva! opiekuje się zwierzętami z byłego schroniska w Korabiewicach.

W 2015 roku w Korabiewicach sprawowaliśmy opiekę nad:

ponad 400 zwierzętami, w tym: 183 psami, 20 końmi, 5 kucykami, 4 krowami, 8 świniami, 3 kozami, 4 lisami, 3 kurami. Przeprowadzonych zostało 221 adopcji zwierząt, przyjęliśmy zaś 181 zwierząt.

W Azylu Fundacja rozwinęła silnie działającą grupę wolontariatu co pozwala na socjalizację zwierząt z ludźmi oraz efektywne przeprowadzenie adopcji. W tym celu wolontariusze prowadzą szkolenia podstawowe dla nowych osób, a dla chętnych dostępne są szkolenia, które pozwalają pracować w grupie tzw. „oswajaczy”, którzy zajmują się zwierzętami wycofanymi i dzikimi. Szkolenie uczy pomagania w sposób dobry dla zwierzęcia. Szkolenia podstawowe odbywają się średnio dwa razy w miesiącu i prowadzą je kolejno doświadczeni wolontariusze lub pracownicy.

Odbyły się również szkolenia dla Wolontariatu Końskiego, a także organizowaliśmy dla stałych wolontariuszy szkolenia prowadzone przez ekspertów z firm zewnętrznych m.in. behawiorystów. Usystematyzowaliśmy wolontariat wprowadzając identyfikatory, wołokoszulki oraz nowe formy umów wolontariackich,

Azyl w Korabiewicach przyjął pomoc od wolontariatu pracowniczego (9 wizyt), oraz przeprowadził zajęcia edukacyjne dla dzieci i młodzieży ze szkół (7 wizyt). Zorganizowany został również Dzień Dziecka, podczas którego aktywnie uczyliśmy dzieci szacunku dla zwierząt.

Aktywnie prowadzimy strony poświęcone Korabiewicom w mediach społecznościach. Facebookowa strona azylu wypełniona jest informacjami, pomysłami, newsami, angażując tysiące osób i zachęcając do wsparcia finansowego. W 2015 roku po raz kolejny został wdany kalendarz charytatywny - Korabkowy Kalendarz Przyjaciół.

Kontynuowaliśmy rozpoczęte prace remontowe i modernizacyjne.

Przeprowadziliśmy badania geotechniczne, zrobiliśmy geodezyjną inwentaryzację terenu azylu i rozpoczęliśmy kolejny etap remontu boksów betonowych dla psów. Zbudowaliśmy boksy dla lisów, wybieg dla byka i ciepłą zagrodę dla kóz. Ponadto wykonane zostało:

- podłoga pod namiot,
- doprowadzenie wody do namiotu,
- doprowadzenie wody do lecznicy,
- zaadaptowanie korytarza na dodatkowy gabinet weterynaryjny (tzw. „gabinet brudny”, który pozwala na przyjęcie pacjentów, zachowując sterylność gabinetu zabiegowego),
- remont prawej strony prawej alejki wybiegów betonowych,
- podwyższanie boksów dla psów od strony łąki,
- zaadaptowanie wybiegów niedźwiedzi na boksy dla lisów,
- wylewki pod garaże i śmietnik,
- zrobienie podłogi pod domki dla byka, krowy, kóz, świń, zbudowanie domków dla tych zwierząt, oraz podłączenie oświetlenia w/w domków,
- remont stajenki angielskiej,
- zamontowanie bramy w wybiegu dla kóz, świń oraz grodzenie siatką na wybiegu świń i cielaków,
- wykończenie domku kucyków,
- dostosowanie wybiegu dla kucyków,
- wymiana bramy wjazdowej oraz naprawa wjazdu,
- zamontowanie bramy pomiędzy domkiem wolontariuszy a stajnią,
- przygotowanie wybiegu dla kur oraz zbudowanie kurnika,
- zbudowaliśmy plac zabaw - miejsce do nauki komend i pole z torami przeszkód,
- oczyszczanie terenu (karpy, gruz, stare fundamenty, siatki)



Na stałe został zatrudniony lekarz weterynarii, rozpoczęliśmy program badania psych seniorów (#zbadajkorabki).

#### Działania promocyjne

Braliśmy udział w Dniu Ziemi w Warszawie na Polu Mokotowskim, gdzie m.in. odbyło się spotkanie adoptowanych z Korabiewicz psów. Braliśmy udział w festynach, wystawiając swoje stoiska (m.in. w Piasecznie i Łodzi). W Korabiewiczach zorganizowaliśmy Dzień Dziecka, podczas którego prowadziliśmy bazarek, zajęcia edukacyjne i zabawy dla dzieci. Prowadziliśmy w szkołach zajęcia edukacyjne z udziałem Amara i jego opiekunki (#gangamara). Wyprodukowaliśmy pierwsze gadżety charytatywne: torby, koszulki, zeszyty. Zorganizowaliśmy drugą edycję akcji Licytuj Świąta dla Korabek, z której dochód został przeznaczony na zakup aparatury medycznej do gabinetu weterynaryjnego. Jesteśmy też z psami w ostatni dzień roku o północy, organizując akcję "Bezpieczny Sylwester w Korabkach" [www.schronisko.info.pl](http://www.schronisko.info.pl)

#### PAKA DLA BEZDOMNIAKA

„Paka dla bezdomniaka” to innowacyjna akcja marketingu zaangażowanego społecznie polegająca na przekazaniu paczki żywnościowej zwierzętom z azylu w Korabiewiczach. Akcja organizowana jest przez sklep internetowy z karmą dla zwierząt keko.pl oraz Fundację Viva. Zgodnie z hasłem „Daj piątaka dla bezdomniaka” - paczkę o wartości symbolicznych 5 zł można przekazać za pośrednictwem sklepu Keko.pl – za pomocą przelewu, karty kredytowej, przez PayPal lub przy odbiorze, jeśli kupuje się inne produkty w sklepie keko.pl. Środki zebrane w ramach akcji są przekazywane na rzecz Schroniska w Korabiewiczach.

Kampania jest kontynuacją akcji realizowanej wcześniej bez wsparcia komunikacyjnego przez keko.pl i fundację VIVA! Akcja wciąż trwa i będzie kontynuowana w przyszłości, planujemy ją rozszerzyć o nowych partnerów.

#### MAGAZYN VEGE i znaczki V

Dla realizacji celów statutowych, jakim jest m.in. propagowanie zdrowego stylu życia, Fundacja w ramach działalności statutowej odpłatnej wydaje magazyn Vege. Jednocześnie warto zaznaczyć iż redakcja dla realizacji projektu działa całkowicie wolontarystycznie, a cały dochód ze sprzedaży magazynu przeznaczony jest na pomoc zwierzętom.

Miesięcznik adresowany jest do wszystkich osób, którym zależy na zwierzętach, środowisku i własnym zdrowiu. W Vege publikujemy porady dietetyków i lekarzy na temat zdrowej diety, przepisy, wywiady ze sławnymi wegetarianami m.in. Mikołaj Krawczyk, Monika Mrozowska, Paula Lewczuk, Anna Rusowicz oraz artykuły o zwierzętach i ekologii. Miesięcznik dostępny jest m.in. w salonach Empik, InMedio, Relay i RUCH. Stworzyliśmy stronę internetową, na której publikujemy cześć artykułów z magazynu.

#### WOLONTARIAT

Fundacja Viva! rozwija tworzenie lokalnych grup aktywistów prozwierzęcych. Grupy lokalne realizują działania związane z prowadzonymi przez Fundację kampaniami, biorą udział w organizowanych akcjach ogólnopolskich. Pozyskaliśmy nowych wolontariuszy skutecznie działających w swoich społecznościach lokalnych. W całym kraju istnieje 34 związanych z nami lokalnych grup zajmujących się szeroko pojętą pomocą zwierzętom w tym 26 grup lokalnych prowadzących domy tymczasowe i niosących pomoc dla bezdomnych zwierząt, oraz 12 grup realizujących jedynie działania programowe kampanii.

#### WSPÓŁPRACA z władzami rządowymi i samorządowymi

W zakresie ochrony środowiska walczymy o zmiany w ustawodawstwie, budujemy świadomość i poparcie społeczne dla zmian w zakresie ochrony zwierząt. W tym celu Fundacja aktywnie brała udział w pracy Parlamentarnego Koła Przyjaciół Zwierząt, konsultowała projekty ustaw dotyczących ochrony zwierząt i zgłaszała uwagi do planowanych nowelizacji.

Na szczeblu samorządowym nasza organizacja jest członkiem Komisji Dialogu Społecznego ds. Ochrony Zwierząt przy Urzędzie Miasta Stołecznego Warszawy oraz Forum d.s. Zwierząt przy Biurze Wojewody Mazowieckiego.

DZIAŁANIA MIĘDZYNARODOWE i współpraca z innymi organizacjami  
Fundacja włącza się również w inicjatywy i kampanie międzynarodowe. Współpracujemy również z dziesiątkami organizacji polskich i zagranicznych przy interwencjach, akcjach edukacyjnych i przedsięwzięciach legislacyjnych.

#### Parlament UE

Lobbujemy na rzecz pozytywnych dla zwierząt zmian w przepisach, zarówno polskich jak i europejskich. Spotykamy się z posłami i europosłami przekonując ich do popierania rozwiązań polepszających sytuację zwierząt.

#### Europejska Koalicja na rzecz Zaprzestania Testów na Zwierzętach (ECEAE)

Od 2011 roku jako jedyna polska organizacja jesteśmy członkiem Europejskiej Koalicji na rzecz Zaprzestania Testów na Zwierzętach (ECEAE) - organizacji zrzeszającej 27 stowarzyszeń i fundacji zajmujących się ochroną zwierząt w 25 krajach członkowskich i ubiegających się o członkostwo w UE.

#### Federacja „Pomocni Mazowszu”

Fundacja Viva! jest członkiem federacji organizacji działających na terenie Mazowsza. Celem federacji jest podejmowania działań edukacyjnych oraz działań pomocowych w sytuacjach kryzysowych. Viva podejmuje w ramach federacji działania związane z ochroną zwierząt m.in. podczas powodzi. Prowadzi także działania edukacji przeciwpowodziowej.

#### Federacja „Koalicja dla Zwierząt”

Koalicja dla Zwierząt to porozumienie kilkudziesięciu organizacji pro-zwierzęcych. Koalicja przygotowywała obywatelski projekt nowej ustawy o ochronie zwierząt. Obecnie na bazie przygotowanego przez organizacje prozwierzęce projektu, planowany jest projekt poselski mający znówelizować Ustawę o ochronie zwierząt.

#### NIECH ŻYJĄ! – koalicja na rzecz zaprzestania polowań

Fundacja Viva! wspólnie z innymi organizacjami tworzy koalicję która chce, aby w Polsce zaprzestano strzelać do ptaków. Celem tej kampanii jest skreślenie ptaków z listy zwierząt łownych. Polowania na ptaki dopuszczają metody okrutne, wiążące się z wielkim cierpieniem zwierząt, często konających przez wiele godzin, dni, a w przypadku zatrucia łożnianym śrutem nawet tygodni i miesięcy. Od 2014 roku działania koalicji rozszerzono o protest przeciwko nowelizacji prawa łowieckiego.

Postulaty koalicji Niech Żyją! w związku z nowelizacją ustawy Prawo łowieckie to:

- Wprowadzenie zakazu udziału dzieci w polowaniach
- Wprowadzenie całorocznego zakazu polowań zbiorowych. Polowania te w sposób szczególnie intensywny oddziałują negatywnie na całe ekosystemy. Oddziaływanie to jest nielimitowane i nie wybiórcze.
- Wprowadzenie zakazu dokarmiania zwierzyny łownej i jednocześnie zniesienie obowiązku dokarmiania.
- Pilne wycofanie amunicji łożnianej – wprowadzenie do ustawy Prawo łowieckie całkowitego zakazu używania amunicji łożnianej z maksymalnym okresem przejściowym 1 roku na obszarach mokradłowych i 2 lat na pozostałym obszarze kraju.
- Wprowadzenie zakazu wykorzystywania żywych zwierząt w szkoleniu i sprawdzianach ptaków łożnych i psów myśliwskich.
- Wprowadzenie zakazu polowań (celowania i strzału) w odległości mniejszej, niż 500 od zabudowań mieszkalnych.

[www.niechzyja.pl](http://www.niechzyja.pl)

1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego

(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek) | <input type="checkbox"/> województwo                     |
| <input type="checkbox"/> gmina  | <input type="checkbox"/> kilka województw                |
| <input type="checkbox"/> kilka gmin   | <input checked="" type="checkbox"/> cały kraj            |
| <input type="checkbox"/> powiat   | <input checked="" type="checkbox"/> poza granicami kraju |
| <input type="checkbox"/> kilka powiatów   |  |

## 2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

Osoby fizyczne

60000

2.2. Informacje na temat innych (niż wymienionych w pkt 2.1) odbiorców, na rzecz których organizacja działała  (Np. zwierzęta, zabytki)	organizacji Odbiorcy działań Fundacji: zwierzęta (psy, koty, konie i inne) zabytki i zabytki w okresie 512 wolontariuszy	Osoby prawne	5000	
	ok. 28 000 darczyńców ok. 67 000 sympatyków otrzymujących newsletter ok. 300 000 osób otrzymujących materiały informacyjne prowadzonych kampanii			

### 3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
---	---

3.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer/y działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536, z późn. zm.), a także kodu/ów <a href="#">PKD 2007</a> odpowiadającego/yh tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), <b>zaczynając od głównego przedmiotu działalności</b>	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)
	ekologia i ochrona zwierząt oraz ochrona dziedzictwa przyrodniczego	- organizowanie, finansowanie oraz promowanie inwestycji, kampanii i badań prowadzących do eliminacji okrucieństwa wobec zwierząt; - pomoc finansową i rzeczową dla zwierząt; - zakładanie i prowadzenie schronisk dla zwierząt; Te cele Fundacja realizuje przez cały wachlarz działań - od reagowania w przypadkach znęcania się nad zwierzętami i prowadzenia spraw w sądach przeciwko ich oprawcom przez szkolenia, instytucji państwowych aż po prowadzenie zakrojonych na szeroką skalę kampanii i akcji informacyjnych propagujących etyczne traktowanie zwierząt. Zachęca też do adopcji zwierząt bezdomnych oraz piętnuje niehumanitarne i nieetyczne praktyki wobec zwierząt - zarówno firm i osób prywatnych.	75.00.Z

<p>promocja i organizacja wolontariatu</p>	<p>- organizowanie i wspieranie działań wolontariatu. Fundacja Viva! rozwija tworzenie lokalnych grup aktywistów prozwierzęcych. Grupy lokalne realizują działania związane z prowadzonymi przez Fundację kampaniami, biorą udział w organizowanych akcjach ogólnopolskich.</p> <p>- współpracę z organami władzy państwowej, samorządowej oraz instytucjami, przedsiębiorstwami i osobami fizycznymi działającymi na terenie kraju i zagranicznymi w zakresie niezbędnym dla realizacji celów Fundacji; Fundacja bierze czynny udział w Komisjach Dialogu Społecznego zarówno na poziomie lokalnym, wojewódzkim jak i ogólnopolskim poprzez pracę w komisjach sejmowych.</p>	<p>88.99.Z</p>
--	---	----------------

ochrona i promocja zdrowia	<p>- organizowanie i finansowanie edukacji we wszystkich aspektach zdrowego stylu życia; - działania mające na celu ochronę zdrowia ludzi poprzez uświadamianie ich o badaniach na temat zdrowego żywienia; Fundacja cele te realizuje głównie poprzez kampanię "Zostań Wege", której celem jest nauczenie prawidłowych zasad odżywiania opartych na diecie bogatej w warzywa i owoce zgodnie z piramidą żywienia, nauczenie konsumentów odnajdywania źródeł witamin i mikroelementów w spożywanych produktach. Elementem kampanii jest też akcja „Zostań Wege na 30 dni”, której mechanizmem jest newsletter w którym uczestnicy codziennie otrzymują wiadomości z niezbędnymi informacjami dotyczącymi wegetarianizmu i weganizmu. Są to przykładowe jadłospisy wraz z przepisami na dania roślinne, porady żywieniowe, artykuły o diecie wegetariańskiej w sporcie, wywiady ze sławnymi wegetarianami i weganami oraz ciekawostki ze świata zwierząt gospodarskich. Program stawia na szybką i skoncentrowaną wiedzę.</p>	86.90.Z
----------------------------	--	---------

#### 4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
--	---

	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)
<p>4.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer/y działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu/ów <a href="#">PKD 2007</a> odpowiadającego/yh tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), <b>zaczynając od głównego przedmiotu działalności</b></p>	ochrona i promocja zdrowia	- organizowanie i finansowanie edukacji we wszystkich aspektach zdrowego stylu życia. Fundacja wydaje ogólnodostępny magazyn "VEGE" dotyczący promowani wegetarianizmu, ochrony środowiska, ekologii i ochrony praw zwierząt. Jednocześnie warto zaznaczyć iż redakcja dla realizacji projektu działa całkowicie wolontarystycznie, a cały dochód ze sprzedaży magazynu przeznaczony jest na pomoc zwierzętom. Miesięcznik adresowany jest do wszystkich osób, którym zależy na zwierzętach, środowisku i własnym zdrowiu. W Vege publikujemy porady dietetyków i lekarzy na temat zdrowej diety, przepisy, wywiady ze sławnymi wegetarianami.	86.90.Z

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym	
5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
<p>5.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu/ów <a href="#">PKD 2007</a> odpowiadającego/yh tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), <b>zaczynając od głównego przedmiotu działalności</b></p>	

Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
47.91.Z	Fundacja prowadziła działalność gospodarczą polegającą na sprzedaży internetowej wydawnictw i gadżetów związanych z działalnością statutową fundacji. W tym celu prowadzi sklepik internetowy oraz korzysta z aukcji internetowych na których sprzedawane są książki o tematyce praw zwierząt, zdrowego żywienia i diety wegetariańskiej, ekologiczne torby, koszulki, kubki z logo, długopisy, kartki, kalendarze itp. W sprzedaży dostępne są również kalendarze charytatywne. Dla osób poszukujących artykułów nie testowanych na zwierzętach sklepik oferuje kosmetyki i środki czystości.
58.19.Z	Działalność wydawnicza pozostała związana z działalnością statutową fundacji. Fundacja opracowuje i wydaje bardzo dużo materiałów informacyjnych odpłatnych. Są to wszelkie materiały drukowane poza ulotkami informacyjnymi - broszury, zeszyty, książki, raporty itp. Dodatkowo co roku Fundacja jest wydawcą kalendarzy charytatywnych, z których dochód przeznaczony jest na działania statutowe. W roku 2014 wydano aż pięć kalendarzy, których sprzedaż internetowa pozwoliła wesprzeć poszczególne kampanie realizowane przez Fundację.
70.21.Z	Stosunki międzyludzkie (public relation) i komunikacja. Fundacja prowadzi bardzo szerokie działania informacyjne – prowadzi strony internetowe poświęcone poszczególnym realizowanym przez siebie kampaniom. Prowadzi także szerokie działania w social media – prowadzenie funpage dla poszczególnych akcji (Facebook, Twitter, Instagram itp.) W związku z tym zakresem prowadzi również działalność reklamową oraz szkolenia z komunikacji. Dodatkowo Fundacja prowadzi szkolenia np. organizacja szkoleń z zakresu praw zwierząt.

### III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

#### 1. Informacja o przychodach organizacji

1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem wyników/zysków i strat)	11,183,068.92 zł
a) Przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	10,682,920.26 zł
b) Przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	45,702.79 zł
c) Przychody z działalności gospodarczej	418,525.26 zł
d) Przychody finansowe	7,313.54 zł
e) Pozostałe przychody	28,607.07 zł

<b>2. Informacja o źródłach przychodów organizacji</b>		
2.1. Przychody z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych		2,078,236.41 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:		148,150.00 zł
a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych		0.00 zł
b) ze środków budżetu państwa		0.00 zł
c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego		148,150.00 zł
d) ze środków państwowych funduszy celowych		0.00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:		5,980,302.16 zł
a) ze składek członkowskich		0.00 zł
b) z darowizn od osób fizycznych		5,344,298.97 zł
c) z darowizn od osób prawnych		580,487.34 zł
d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)		55,515.85 zł
e) ze spadków, zapisów		0.00 zł
f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)		0.00 zł
2.4. Z innych źródeł		2,976,380.35 zł
<b>3. Informacje o sposobie wydatkowania środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych</b>		
3.1. Stan środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego		0.00 zł
3.2. Wysokość kwoty pochodzącej z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych wydatkowanej w okresie sprawozdawczym ogółem		2,078,236.41 zł
3.3. Działania, na które wydatkowano środki pochodzące z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania		
1	Koszt utrzymania bezdomnych zwierząt (prowadzenie schroniska, leczenie, karma)	2,078,236.41 zł
3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego wydatkowała najwięcej środków pochodzących z 1% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z wydaną kwotą		
1	Opieka nad zwierzętami	2,078,236.41 zł
<b>4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym</b>		
	Koszty ogółem:	W tym: wysokość kosztów finansowana z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:	7,718,590.84 zł	2,078,236.41 zł



a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	6,588,563.11 zł	2,078,236.41 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	187,612.79 zł	0.00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	312,562.24 zł	
d) koszty finansowe	3,831.66 zł	
e) koszty administracyjne	450,130.41 zł	
f) pozostałe koszty ogółem	175,890.63 zł	0.00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1% podatku dochodowego od osób fizycznych		0.00 zł
<b>5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym</b>		
5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego		4,094,357.15 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego		-141,910.00 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej		105,963.02 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego		105,963.02 zł
<b>IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym</b>		
1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień  <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji wraz z kwotą przyznanego zwolnienia)</i>	<input type="checkbox"/> z podatku dochodowego od osób prawnych	0.00 zł
	<input type="checkbox"/> z podatku od nieruchomości	0.00 zł
	<input type="checkbox"/> z podatku od czynności cywilnoprawnych	0.00 zł
	<input type="checkbox"/> z podatku od towarów i usług	0.00 zł
	<input type="checkbox"/> z opłaty skarbowej	0.00 zł
	<input checked="" type="checkbox"/> z opłat sądowych	1,350.00 zł
	<input checked="" type="checkbox"/> z innych zwolnień, jakich: umorzenie opłaty legalizacyjnej nałożonej postanowieniem Powiatowego Inspektora Nadzoru Budowlanego w Żyrardowie nr 83/2014, 85/2014, 129/2014, 84/2014, 82/2014 - łącznie 125 000 zł	0.00 zł
<input type="checkbox"/> nie korzystała		
2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2011 r. Nr 43, poz. 226, z późn. zm.)	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie	
3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo:  <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i>	<input type="checkbox"/> własność <input type="checkbox"/> użytkowanie wieczyste <input checked="" type="checkbox"/> najem <input type="checkbox"/> użytkowanie <input type="checkbox"/> użyczenie <input type="checkbox"/> dzierżawa <input type="checkbox"/> nie korzystała	

V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym	
1. Pracownicy oraz osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	
1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy <i>(W odpowiedzi należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeśli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)</i>	22.0 osób
1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty <i>(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,5 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 1 miejsca po przecinku)</i>	17.0 etatów
1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	42.0 osób
2. Członkowie	
2.1. Organizacja posiada członków	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego	0.00 osób fizycznych
	0.00 osób prawnych
3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym	
3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy <i>(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)</i>	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)</i>	0.00 osób
w tym: a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0.00 osób
b) inne osoby	0.00 osób
3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>od 30 dni do 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>	0.00 osób
w tym: a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0.00 osób
b) inne osoby	0.00 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>dłuższy niż 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>	512.00 osób
a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0.00 osób

w tym:	b) inne osoby	512.00 osób
<b>VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym</b>		
1. łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		1,134,043.02 zł
a) z tytułu umów o pracę		684,774.11 zł
- wynagrodzenie zasadnicze		667,566.35 zł
- nagrody		0.00 zł
- premie		17,207.76 zł
- inne świadczenia		0.00 zł
b) z tytułu umów cywilnoprawnych		449,268.91 zł
2. łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		1,123,097.92 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	36,126.52 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	1,086,971.40 zł
3. łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą organizacji		10,945.10 zł
4. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesiące)</i>		8,384.17 zł
5. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(patrz komentarz do punktu 4)</i>		0.00 zł
6. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(patrz komentarz do punktu 4)</i>		0.00 zł
7. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(patrz komentarz do punktu 4)</i>		86,119.42 zł
8. Wysokość <b>najwyższego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne		6,640.00 zł
9. Wysokość <b>najwyższego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne		0.00 zł
10. Wysokość <b>najwyższego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne		0.00 zł

11. Wysokość <b>najwyższego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej		9,950.00 zł		
12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń <i>(Można podzielić się z opinią publiczną dodatkowymi uwagami dotyczącymi poziomu lub konstrukcji wynagrodzeń w organizacji, wówczas należy wpisać te uwagi w przygotowane pole)</i>				
<b>VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożytku publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym</b>				
1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych		<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie		
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych		0.00 zł		
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych				
<b>VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym</b>				
1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego		<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie		
2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>				
Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
1	Ochrona wolno żyjących kotów na terenie miasta Bydgoszczy w 2015 roku	dokarmianie, sterylizacja i kastracja kotów wolno żyjących	Miasto Bydgoszcz	6,000.00 zł
2	Sterylizacja i kastracja wolno żyjących kotów	Sterylizacja i kastracja wolno żyjących kotów z terenu Gdyni	Gmina Miasta Gdynia	9,150.00 zł
3	Sterylizacja i kastracja wolno żyjących kotów	Odłowienie, sterylizacja i kastracja kotów z terenu Gdyni	Gmina Miasta Gdynia	13,000.00 zł
4	Opieka nad zwierzętami bezdomnymi i kotami wolno żyjącymi z terenu m.st. Warszawy oraz zapobieganie bezdomności zwierząt	Sterylizacja i kastracja zwierząt, leczenie zwierząt, dokarmiania i poprawa warunków bytowania zwierząt bezdomnych	Miasto Stołeczne Warszawa	70,000.00 zł
5	Opieka nad wolno żyjącymi kotami na terenie Miasta Mińsk Mazowiecki, w tym ich dokarmianie	Zakup karmy i dokarmianie kotów wolno żyjących	Miasto Mińsk Mazowiecki	15,000.00 zł
6	Zapobieganie bezdomności kotów poprzez sterylizację albo kastrację wolno żyjących kotów na terenie Miasta Mińsk Mazowiecki	Odłowienie, sterylizacja i kastracja kotów z terenu Mińska Mazowieckiego	Miasto Mińsk Mazowiecki	15,000.00 zł
7	Zapobieganie bezdomności kotów poprzez sterylizację albo kastrację wolno żyjących kotów na terenie Miasta Mińsk Mazowiecki	Odłowienie, sterylizacja i kastracja kotów z terenu Mińska Mazowieckiego	Miasto Mińsk Mazowiecki	15,000.00 zł
8	Opieka nad wolno żyjącymi kotami na terenie Miasta Mińsk Mazowiecki	Zakup karmy i dokarmianie kotów wolno żyjących	Miasto Mińsk Mazowiecki	5,000.00 zł

3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe				<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie	
4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację (Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)					
Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota	
<b>IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych</b>					
(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759, z późn. zm.) oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14.000 euro)					
1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne				<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie	
2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację					
Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu		Kwota	
<b>X. Informacje uzupełniające</b>					
1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki					
Lp	Nazwa spółki	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów	
2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem					
3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym					
Lp	Organ kontrolujący			Liczba kontroli	
1	Inspekcja Weterynaryjna, Powiatowy Inspektorat Weterynarii w Żyrardowie			1	
4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2009 r. Nr 152, poz. 1223, z późn. zm.) lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego (Dz. U. Nr 285, poz. 2852)				<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie	
5. Dodatkowe informacje (Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)					
Czytelny podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji		Cezary Wyszyński Anna Zielińska 30.06.2016 r.	Data wypełnienia sprawozdania	2016-06-30	