

Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej	<b>Roczne sprawozdanie merytoryczne z działalności organizacji pożytku publicznego</b>
	za rok 2013

- Formularz należy wypełnić w języku polskim;
- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (---).

Data zamieszczenia sprawozdania	2014-07-14
---------------------------------	------------

### I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	MIĘDZYNARODOWY RUCH NA RZECZ ZWIERZĄT - VIVA		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo MAZOWIECKIE	Powiat M.ST. WARSZAWA
Gmina M.ST. WARSZAWA	Ulica KAWĘCZYŃSKA	Nr domu 16	Nr lokalu 42A
Miejscowość WARSZAWA	Kod pocztowy 03-772	Poczta WARSZAWA	Nr telefonu 228284329
Nr faksu 225849189	E-mail biuro@viva.org.pl	Strona www www.viva.org.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym			
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2006-04-27		
5. Numer REGON	01640983400000	6. Numer KRS	0000135274
7. Skład organu zarządzającego organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Cezary Wszyński	Prezes	TAK
	Anna Zielińska	Wiceprezes	TAK
8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Juliet Gellatley	Prezes Rady	TAK
	Peter Anthony Wardle	Członek Rady	TAK
	Beata Gajek	Członek Rady	TAK

<p>9. Cele statutowe organizacji</p> <p><i>(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<p>Celem Fundacji jest działalność charytatywna i edukacyjna, w zakresie: opieki i pomocy zwierzętom bezdomnym, porzuconym lub okrutnie traktowanym; wspierania działań w zakresie ochrony środowiska i informowania o problemie wyżywienia ludzkości; promocji zdrowia – propagowania i upowszechniania zdrowego stylu życia i żywienia; uwzględniająca w szczególności:</p> <p>a) ochronę i promocję zdrowia,  b) humanitarną ochronę zwierząt,  c) wspieranie działań w zakresie ochrony środowiska i ekologii,  d) prowadzenie działalności edukacyjnej i naukowej,  e) pomoc społeczną,  f) działalność charytatywną,  g) upowszechnianie i ochronę praw konsumentów,  h) wspieranie działań wolontariatu;</p>
<p>10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji</p> <p><i>(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<p>Fundacja realizuje swoje cele przez:</p> <p>a) organizowanie i finansowanie edukacji we wszystkich aspektach zdrowego stylu życia;  b) działania mające na celu ochronę zdrowia ludzi poprzez uświadamianie ich o badaniach na temat zdrowego żywienia;  c) organizowania spotkań, programów w szkołach, wyższych uczelniach, seminariów oraz innych form poszerzania wiedzy służących promocji celów Fundacji;  d) organizowanie, finansowanie oraz promowanie inwestycji, kampanii i badań prowadzących do eliminacji okrucieństwa wobec zwierząt;  e) pomoc finansową i rzeczową dla zwierząt;  f) zakładanie i prowadzenie schronisk dla zwierząt;  g) sponsorowanie programów promujących cele Fundacji w środkach masowego przekazu,  h) organizowanie turnusów i obozów edukacyjnych,  i) organizowanie i wspieranie działań wolontariatu;  j) współpracę z organami władzy państwowej, samorządowej oraz instytucjami, przedsiębiorstwami i osobami fizycznymi działającymi na terenie kraju i zagranicznymi w zakresie niezbędnym dla realizacji celów Fundacji.</p> <p>Działalność statutowa Fundacji jest działalnością pożytku publicznego i może być prowadzona jako działalność nieodpłatna i działalność odpłatna.</p> <p>Fundacja prowadzi działalność statutową nieodpłatną, o której mowa w § 2 pkt2 niniejszego statutu w podpunktach a, b, c, d, e, f, g, h, i, j.  Fundacja realizuje odpłatną działalność pożytku publicznego w zakresie form działalności wymienionych w § 2 pkt2 podpunkt a, e, h.</p>

## II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

### 1. Opis działalności pożytku publicznego

<p>1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację</p>	<p>W 2013 roku Fundacja kontynuowała prowadzone przez siebie kampanie, jednocześnie włączając w akcje nowe inicjatywy i wzbogacając je o nowe materiały. Realizację kampanii prowadzonych przez organizację wspiera wiele ze osób ze świata polskiej elity intelektualnej i artystycznej a także świata mediów, a to gwarantuje wsparcie medialne dla akcji.</p> <p>Odbiorcy działań Fundacji:  206 wolontariuszy  ok. 19 000 darczyńców  ok. 60 000 sympatyków otrzymujących newsletter  ok. 200 000 osób otrzymujących materiały informacyjne prowadzonych kampanii</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ponadto otoczyliśmy bezpośrednią opieką ok. 2 037 zwierząt (psów, kotów, koni i innych)</li> <li>• stworzyliśmy dla nich 169 domów tymczasowych</li> <li>• zaopiekowaliśmy się 1148 kotami wolno żyjącymi</li> <li>• sfinansowaliśmy leczenie 782 zwierząt chorych lub będących ofiarami wypadków</li> <li>• znaleźliśmy nowe domy dla 1183 czworonogów</li> </ul>
---	---

- przygotowaliśmy i dystrybuowaliśmy nieodpłatnie materiały dotyczące naszych kampanii społecznych (m.in. do: kampanii na rzecz zakazu hodowli zwierząt na futra; kampanii na rzecz zakazu uboju rytualnego, kampanii na rzecz zakazu transportu koni, trwającego dłużej niż 8 godzin; kampanii na temat przemysłowej hodowli kur na jajka; tygodnia wegetarianizmu; adopcji zwierząt przebywających w schroniskach)
- przygotowaliśmy i prowadziliśmy akcje promujące wegetarianizm "Zostań wege na 30 dni!" oraz zorganizowaliśmy Tydzień Wegetarianizmu i Dzień Wegetarianizmu
- wydajemy miesięcznik "Vege" promujący zdrowy styl życia, ekologię i ochronę zwierząt.

„NIE W MOIM IMIENIU” - kampania przeciwko ubojowi koni i długodystansowemu transportowi zwierząt

Kampania „Nie w moim imieniu” realizowana jest od 2000 r. i obejmuje działania informacyjne oraz ratowanie koni przeznaczonych na rzeź. Fundacja kontynuuje działania tej kampanii, gdyż jak pokazują raporty NIK oraz komisji UE warunki transportów zwierząt są nadal obciążone wielkim cierpieniem. W związku z tym Viva popiera inicjatywę UE ograniczenia transportów zwierząt do 8 godzin. W 2013 r. zrealizowano:

- kontynuowaliśmy lobbying na rzecz zakazu transportu zwierząt dłuższego niż 8 godzin (inicjatywa UE - [www.8hours.eu](http://www.8hours.eu))

- bierzemy czynny udział w akcji na rzecz koni pracujących na Morskim Oku. Wraz z innymi organizacjami zbieramy dokumentację, opracowujemy raporty i prowadzimy rozmowy z TPN w celu ograniczenia transportów konnych na Morskie Oko. Fundacja przeprowadziła akcję informacyjną skierowaną do turystów – przy dworcu PKP zawiął billboard, na kamienicach wzdłuż Krupówek wisły transparenty, na ulicach rozdawano ulotki informacyjne kampanii. W roku 2013 na zlecenie organizacji pozarządowych opracowano także dwa raporty dotyczące przeciążania koni na trasie do Morskiego konia oraz pokryliśmy część kosztów związanych przygotowaniem raportów oraz z badaniem koni.

- wspieraliśmy włoskie organizacje w akcjach na rzecz uznania konia za zwierzę towarzyszące oraz przeciwko Palio – tradycyjnym wyścigom, które dla wielu koni kończą się śmiercią

- uratowaliśmy 21 koni, zaniedbanych lub będących ofiarami znęcania, do adopcji przekazanych zostało 15.

[www.ratujkoni.pl](http://www.ratujkoni.pl)

„KWIK ROZPACZY” - kampania dotycząca przemysłowego chowu zwierząt

Prowadzona jest od 15 grudnia 2004 r. In swoim programem obejmuje akcje informacyjne dotyczące niehumanitarnego sposobu utrzymania zwierząt i uboju zwierząt gospodarskich. Kampania ma na celu m.in. zwrócenie uwagi na ekologiczne i zdrowotne konsekwencje chowu wielkoprzemysłowego.

W 2013 r. działania kampanii obejmowały:

- współorganizowaliśmy akcję "STOP legalizacji uboju rytualnego!" do której przyłączyło się ponad 120 organizacji prozwierzęcych. Wystosowaliśmy list do Premiera przeciwko legalizacji uboju rytualnego. Zorganizowaliśmy pikietę i 4 demonstracje oraz kampanie informacyjne nagłaśniające ten temat.

Lobbowaliśmy wśród posłów oraz przygotowaliśmy pakiety medialne. Do wsparcia akcji zaangażowaliśmy sławne osoby oraz ludzi nauki.

- wydaliśmy kolejny Zeszyt Praw Zwierząt nr 4 oraz ulotki Zeszytów Praw Zwierząt

[www.ferma.viva.org.pl](http://www.ferma.viva.org.pl)

„RATUJ FOKI” – kampania dotycząca uboju foczych szczeniąt

W 2005 roku fundacja rozpoczęła kampanię informacyjną dotyczącą, zabijanych co roku podczas polowań w Kanadzie, kilkuset tysięcy foczych szczeniąt. Kampania ma na celu uświadomienie opinii publicznej o niehumanitarnych metodach polowań na fokę. Działania kampanii dążą do wywarcia wpływu na rządzie Kanady zaprzestania krwawych polowań. Viva brała udział w akcji prowadzonej w parlamencie UE czego skutkiem jest uchwalony zakaz wwozu skór i produktów z focząt na teren Unii. W 2013 r. kampania informacyjna realizowana była przez stronę internetową i rozsyłanie materiałów do zainteresowanych tematem osób.

[www.ratujfoki.pl](http://www.ratujfoki.pl)

„WYBIERZ MIŚKA” – kampania na rzecz bezdomnych zwierząt

Fundacja Viva! jest organizatorem wielu działań na rzecz bezdomnych zwierząt. Kampanie te mają na celu przede wszystkim promocję adopcji zwierząt ze schronisk, ale także udzielanie bezpośredniej pomocy zwierzętom, interwencje w przypadkach znęcania się nad czworonogami, promocję sterylizacji jako najskuteczniejszej metody zapobiegania bezdomności oraz wspieranie innych organizacji w niesieniu pomocy bezdomnym i potrzebującym zwierzętom. Dodatkowym elementem jest prowadzenie lekcji edukacyjnych w szkołach i placówkach opiekuńczo-wychowawczych w celu

uwrażliwienia dzieci i młodzieży na los bezdomnych zwierząt oraz włączenie ich w aktywną pomoc wolontarystyczną.

W 2013 r. przeprowadziliśmy akcje na rzecz:

- adopcji zwierząt ze schronisk
- promocji wolontariatu na rzecz zwierząt
- metod zapobiegania bezdomności zwierząt i ograniczania populacji
- opieki nad zwierzętami w 169 domach tymczasowych
- przeznaczyliśmy znaczne fundusze na bezpośrednią pomoc i opiekę dla 2037 zwierząt
- zaopiekowaliśmy się 1148 kotami wolnożyjącymi
- przeprowadziliśmy 1183 adopcje kotów, psów, koni i innych zwierząt
- sfinansowaliśmy leczenie 782 zwierząt chorych lub będących ofiarami wypadków

W ramach akcji Wybierz Miśka i Zaginął Dom zostały zrealizowane spoty z udziałem znanych osób emitowane na wielu kanałach telewizyjnych i na nośnikach w komunikacji miejskiej.

W ramach kampanii prowadzone są akcje:

- Kalendarz Wybierz Miśka

Co roku wydawany jest również kalendarz charytatywny Wybierz Miśka przedstawiający różne organizacje pomagające czworonogom, z którego dochód ze sprzedaży przeznaczony jest na fundusz pomocy organizacjom niosącym pomoc bezdomnym zwierzętom.

W 2013 r. twarzą kalendarza Wybierz Miśka została Maja Ostaszewska. Kalendarz był promowany spotem wideo. Nakład kalendarza to 10 000 egzemplarzy z których całkowity dochód został przeznaczony na pomoc zwierzętom. [www.wybiezmiiska.pl](http://www.wybiezmiiska.pl)

- Sterylizacja – TAK!

Akcja obala mity dotyczące sterylizacji, promuje sterylizację zwierząt domowych w celu ograniczenia populacji zwierząt bezpańskich. W ramach akcji opracowano plakaty, ulotki i zamieszczono informację w odrębnym dziale na stronie [www.sterylizacje.org](http://www.sterylizacje.org)

- Zaginął dom

Akcja mająca na celu pomoc innym organizacjom oraz wolontariuszom prozwierzęcym w promocji adopcji. W tym celu działa platforma internetową [www.zaginaldom.pl](http://www.zaginaldom.pl), na której domy tymczasowe, schroniska i przytuliska mogą zamieszczać swoje ogłoszenia oraz korzystać z gotowych materiałów reklamowych. Wsparciem dla akcji są plakaty, spoty TV z udziałem Michała Piróga, Agnieszki Szulim i Agaty Buzek. [www.zaginaldom.pl](http://www.zaginaldom.pl)

- Ratuj Zwierzęta

Akcja interwencyjna – dla jej realizacji pozyskano dofinansowanie NFOŚiGW. Akcja ma na celu interwencje w przypadkach znęcania się nad zwierzętami, prowadzenia postępowań sądowych w przypadkach łamania Ustawy o Ochronie Zwierząt. Dla jej realizacji przeprowadzono szkolenie inspektorów oraz zatrudniono 2 osoby do pracy przy projekcie. Opracowano również broszurę informacyjną będącą wsparciem w powadzeniu działań w przypadkach znęcania się nad zwierzętami [www.ratujzwierzeta.pl](http://www.ratujzwierzeta.pl)

- Makulatura dla Zwierząt

Fundacja Viva! w porozumieniu z firmą Baj-Pros Eko rozpoczęła akcję "makulatura dla zwierząt" Dzięki niej będą zbierane środki na cele statutowe fundacji tj m.in. leczenie i opiekę nad zwierzętami oraz działania edukacyjne.

- Zwierzę w prezencie

W 2013 roku Fundacja rozpoczęła akcję „Nie dawaj ciała”. Akcja ma na celu uświadomienie, że zwierzę w prezencie bywa uznawany za wspaniałą niespodziankę, która dostarczy niezapomnianych przeżyć. Chęć sprawienie radości i spełnienia marzeń przyćmiewa jednak głos rozsądku, który mówi, że nie jest to najlepszy sposób na wejście w kontakt z przyszłym pupilem. Wręczanie żywych podarków może być źródłem wielu problemów, zarówno dla zwierząt, jak i dla ludzi.

"PAKA DLA BEZDOMNIKA" - kampania pomocy dla zwierząt ze schroniska

Kampania angażuje Polaków w zbiórkę żywności dla bezdomnych zwierząt ze schroniska w Korabiewicach i wsparcie tym samym działalności Fundacji VIVA! Pokazuje, że życie każdego zwierzęcia jest dużą wartością i każdy może udzielić wsparcia niewielkim nakładem kosztów.

Kampania skierowana była do wszystkich, którym los bezdomnych zwierząt nie jest obojętny.

Aby uwiarygodnić akcję w komunikacji wykorzystaliśmy zdjęcia zwierząt ze schroniska w Korabiewicach

i opowiedzieliśmy ich historię. Do akcji przyłączyły się również znane postacie ze świata showbiznesu, opisując własne motywacje, pokazując, że życie każdego zwierzęcia jest warte uwagi i zachęcając wszystkich aby włączyli się do wspólnej akcji. Znane twarze w połączeniu z mordkami i pyszczkami zwierząt z Korabiewic stały się głównym przekazem komunikacyjnym, na którym oparto całą kampanię. „Paka dla bezdomniaka” to innowacyjna akcja marketingu zaangażowanego społecznie polegająca na przekazaniu paczki żywnościowej zwierzętom ze schroniska w Korabiewicach. Akcja organizowana jest przez sklep internetowy z karmą dla zwierząt keko.pl oraz Fundację Viva, w partnerstwie z producentami żywności ( Butchers, Fitmin, 1stChoice, Cat’s best, Maced, Vitapol), agencją AtomClick oraz firmą Stroer. Zgodnie z hasłem „Daj piątaka dla bezdomniaka” - paczkę o wartości symbolicznych 5 zł można przekazać za pośrednictwem sklepu Keko.pl – za pomocą przelewu, karty kredytowej, przez PayPal lub przy odbiorze, jeśli kupuje się inne produkty w sklepie keko.pl. To co jest istotne w całej akcji - każde 5 złotych daje pakę o dużo większej wartości (ok. 15-20 złotych!), ponieważ do każdego piątaka dorzucają się w/w producenci karm i artykułów dla zwierząt. Produkty zebrane w akcji pod koniec każdego miesiąca są wysyłane bezpośrednio do Fundacji Viva i przekazywane zwierzętom w schronisku. W 2013 roku zebraliśmy ponad 5000 pak, czyli 4 x więcej, niż przez cały poprzedni rok. W mediach ukazało się prawie 800 informacji na temat akcji (internet, prasa, radio i TV). Informacje pojawiały się w ogólnopolskich i branżowych portalach internetowych, w prasie lokalnej i codziennej, w tygodnikach. Specjalne audycje poświęcone akcji pojawiły się m.in. w: Dzień Dobry TVN, TVP Warszawa, TVP Regionalna, Superstacja, Polskie Radio Program 4, Radio VOX FM, Radio Wawa. Wielką wartością są też nawiązane partnerstwa społeczne, dzięki którym udało się zrealizować całą kampanię. Każda z zaangażowanych firm przekazała to co miała najlepszego i uzupełniła się kompetencjami. Zaangażowanie partnerów, celebrytów, internautów wokół jednej idei stanowi główną siłę całej akcji. Patronat honorowy nad akcją objął Prezydent m.st. Warszawy oraz Business Centre Club.

„ANTYFUTRO” – kampania informacyjna dotycząca nieetycznego chowu zwierząt na futra. Chów zwierząt futerkowych charakteryzuje się niehumanitarnym sposobem utrzymania zwierząt i niebywałym okrucieństwem ich uboju. Uważamy, że w nowoczesnym, humanitarnym społeczeństwie nie ma miejsca na takie praktyki i Polski rząd wzorem innych europejskich Państw powinien dać temu wyraz przez podjęcie odpowiednich kroków.

Wokół kampanii prowadzonej przez Fundację Viva! powstała koalicja 30 organizacji pozarządowych zajmujących się tym tematem. W latach 2011-2013 polskie organizacje walczące o prawa zwierząt zrzeszone w Koalicji przeprowadziły szereg śledztw i interwencji, obnażających rzeczywistość hodowli zwierząt na futro w Polsce.

W ramach prac koalicji opublikowany został m.in. Raport „Drapieżny biznes. Konsekwencje hodowli nerek w Polsce dla zwierząt, ludzi i środowiska”, przygotowany przez Stowarzyszenie Otwarte Klatki, prezentujący materiał zebrany na przemysłowych fermach nerek należących do dwóch członków zarządu Polskiego Związku Hodowców i Producentów Zwierząt Futerkowych: Rajmunda Gąsiorka i Wojciecha Wójcika. Koncentruje się także na szerszych aspektach hodowli nerek: jej wpływie na środowisko i życie społeczności lokalnych, prezentując historię polskich protestów przeciwko fermom nerek.

W 2013 r. w ramach kampanii przeprowadzono:

- akcje piętnujące osoby publiczne i firmy promujące futra,
- wzięliśmy udział w demonstracji z okazji Dnia Bez Futra pt. Odsyłamy futro do historii
- Fundacja Viva! oraz Stowarzyszenie “Otwarte Klatki” zorganizowały również konferencję prasową poświęconą przemysłowi futrzarskiemu w Polsce.
- Pod opiekę Fundacji trafił 1 lis uratowany z fermy futrzarskiej.

[www.antyfutro.pl](http://www.antyfutro.pl)

„BEZZKRWAWE ŚWIĘTA” - kampania dotycząca niehumanitarnej sprzedaży i uboju ryb w okresie świąt Bożego Narodzenia

W ramach kampanii od 2006 roku działa Koalicja na rzecz bezkrwawych Świąt – Coalition for Unbloody Christmas, CUC, w której skład wchodzi czeska Svoboda Zvirat (Wolność dla zwierząt) oraz Fundacja Viva!. Celem jest nagłośnienie świątecznej masakry karpia oraz powzięcie wszelkich możliwych środków, aby tą masakrę powstrzymać.

W 2013 roku:

- Monitorowaliśmy i dokumentowaliśmy warunki sprzedaży karpia przed świętami. Złożyliśmy kilka wniosków do prokuratury o znęcanie się nad zwierzętami i nieprzestrzeganie ustawy.
- Wydrukowaliśmy tysiące ulotek i plakatów, które zostały rozesłane do aktywistów z kilkudziesięciu miast w całej Polsce.
- Zorganizowaliśmy happening by nagłośnić problem i zainteresować nim media.

[www.krwaweswieta.pl](http://www.krwaweswieta.pl)

„ZOSTAŃ WEGE” – kampania promująca zdrowy styl życia i odżywiania

Celem kampanii jest nauczenie prawidłowych zasad odżywiania opartych na diecie bogatej w warzywa i owoce zgodnie z piramidą żywienia, nauczenie konsumentów odnajdywania źródeł witamin i mikroelementów w spożywanych produktach.

W minionym 2013 roku kładliśmy szczególny nacisk na propagowanie diety pozbawionej produktów pochodzenia zwierzęcego jako najlepszej metody na zmniejszenie cierpienia zwierząt hodowlanych:

- zorganizowaliśmy Tydzień Wegetarianizmu i Dzień Wegetarianizmu, imprezy obfitujące w różnego rodzaju wydarzenia promujące wegetarianizm i rewidujące mity i stereotypy z nim związane. Były to wykłady, pokazy filmów, pokazy gotowania i happeningi.
- organizowaliśmy lub braliśmy udział w wykładach i spotkaniach poświęconych wegetarianizmowi, np. na SGGW i uczelniach medycznych.
- zorganizowaliśmy wiele wydarzeń jak Vegilia czy Ciasto w Miasto – promujących dietę opartą na składnikach pochodzenia roślinnego.
- Rozwinęliśmy na szeroką skalę akcję Zostań Wege na 30 dni. Program, który zachęcał do spróbowania diety bezmięsnej cieszył się dużym zainteresowaniem – zapisało się do niego ponad 25.000 osób. W ramach akcji został przygotowany specjalny mechanizm mailingowy będący wsparciem dla osób biorących udział w akcji oraz spot promocyjny z udziałem wielu znanych osób.
- Zorganizowaliśmy Galę Miesięcznika Vege, podczas której po raz drugi zostały przyznane Symbole V - znaki nadawane przez Fundację Viva! oraz miesięcznik Vege dystrybutorom i producentom produktów oraz usług przyjaznych środowisku i zwierzętom.
- W ramach kampanii wydaliśmy ulotkę Zostań Wege na 30 dni i opracowaliśmy ikonografiki na temat kampanii
- Przygotowaliśmy raport zdrowotny "Żelazo", "W zdrowym ciele zdrowy mózg"
- Opracowaliśmy broszurę informacyjną "Wege Koszyk"
- Stworzyliśmy spot promocyjny kampanię z udziałem Patrika Baboumiana
- Cyklicznie publikujemy opinie uczestników akcji na blogu Fundacji Viva i dodajemy nowe artykuły na stronie [zostanwege.pl](http://zostanwege.pl)

„STOP MORDOWANIU PSÓW NA UKRAINIE” – kampania przeciwko eksterminacji psów przed EURO 2012

Celem kampanii było nadanie rozgłosu sprawie i sprowokowanie Europy do przeciwdziałania bestialstwu wobec zwierząt. W ramach porządków przed Euro 2012 zabito ponad 300 000 zwierząt - były trute i ginęły w potwornych męczarniach na ulicach Ukrainy. Niestety działania polegające na zabijaniu bezdomnych zwierząt na Ukrainie są kontynuowane. W ramach kampanii w 2013 roku prowadziliśmy działania mające na celu wsparcie aktywistów na Ukrainie w opiece nad zwierzętami bezdomnymi. Dzięki pracy wolontariuszy w Polsce przesyłano pisma do władz samorządowych w obronie zwierząt oraz przekazywano dobre praktyki w temacie programów zapobiegania bezdomności.

„NO-TEST” – kampania przeciwko testowaniu na zwierzętach

Celem kampanii jest walka z okrutnym procederem, jakim jest wiwisekcja. Jesteśmy członkiem m.in. European Coalition to End Animal Experiments, skupiającej europejskie organizacje takie, jak np. BUAV. Naszym głównym celem jest zmiana prawa zarówno w Polsce jak i w innych krajach, uświadamianie władz publicznych, wpływanie na sposób pozyskiwania surowców przedsiębiorców oraz uświadomienie konsumentom nieetycznych praktyk, jakich podejmują się firmy, tak aby mieli prawo do wyboru zgodnego ze swoim sumieniem. W tym celu kontaktujemy się z politykami, posłami, europosłami oraz innymi osobami, które mają wpływ na kreowanie prawa. Z całym zapleczem prawnym, naukowym oraz śledczym, staramy się w sposób rzetelny docierać do prawdy na temat praktyk w laboratoriach oraz skutecznie praktyki nieetyczne eliminować. W 2013 roku w ramach kampanii:

- Dzięki staraniom organizacji Cruelty Free International, której partnerem jest Viva! udało się wprowadzić w UE zakaz testowania kosmetyków na zwierzętach. Na terenie Unii Europejskiej od dnia 11 marca 2013 roku obowiązuje zakaz importu oraz sprzedaży kosmetyków testowanych na zwierzętach.
- Na stronie kampanii powstała lista firm które testują, nie testują lub nie są pewne jeśli chodzi o testowanie na zwierzętach.

[www.notest.pl](http://www.notest.pl)

„STOP DELFINARIOM” – kampania przeciwko więzieniu i wykorzystywaniu delfinów

W 2013 roku aktywiści współpracujący z Fundacją VIVA! uruchomili stronę internetową poświęconą tematyce delfinariów i dobrostanu tych ssaków. Akcja ma charakter informacyjny. Jej celem jest uświadomienie opinii publicznej, że zanim odwiedzimy delfinarium, zanim zabierzemy tam dzieci i

kupimy bilet, warto zapoznać się z bardzo ważnymi i przydatnymi informacjami o takim miejscu, o warunkach życia delfinów, o pochodzeniu mieszkających tam zwierząt. Strona powstała właśnie po to, by pokazać szczegóły, które powinni znać wszyscy miłośnicy delfinów i orek, odwiedzający oceanaria, delfinaria i parki morskie. Dzięki niej można zajrzeć za kulisy oferowanych w nich pokazów i zobaczyć więcej niż to, o czym opowiadają ulotki i reklamy w turystycznych folderach. Fundacja Viva promuje i popiera tę akcję.  
[www.delfinaria.pl](http://www.delfinaria.pl)

#### "NIECH ŻYJĄ!" - Kampania o żywe ptaki

Fundacja Viva! wspólnie z innymi organizacjami tworzy koalicję która chce, aby w Polsce zaprzestano strzelać do ptaków. Celem tej kampanii jest skreślenie ptaków z listy zwierząt łownych. Obecnie w Polsce można polować na 13 różnych gatunków ptaków. Wiele spośród nich to gatunki coraz rzadsze, nawet bez polowania poddawane wielkiej presji człowieka. Gatunki, których siedliska i tak coraz szybciej zagospodarowuje człowiek na swoje własne potrzeby. A na dodatek jeszcze do nich strzelamy ołowianym śrutem. Polowania na ptaki dopuszczają metody okrutne, wiążące się z wielkim cierpieniem zwierząt, często konających przez wiele godzin, dni, a w przypadku zatrucia ołowianym śrutem nawet tygodni i miesięcy. Niektóre zachowania wobec ptaków łownych wydają się graniczyć z sadyzmem. A jednak pomimo tego pozwalamy, aby w majestacie prawa ginęło w Polsce w straszny sposób ponad pół miliona ptaków rocznie. Zabijanych dla „rozrywki” wąskiego grona ludzi.  
[www.niechzyja.pl](http://www.niechzyja.pl)

#### "CYRK BEZ ZWIERZĄT" - koalicja przeciw cyrkom

Fundacja Viva! przyłączyła się do kampanii, która ma na celu zwrócenie uwagi społeczeństwa na życie niewinnych zwierząt więzionych dla rozrywki człowieka oraz doprowadzenie do prawnego zakazu wykorzystywania zwierząt w cyrkach na terenie Polski. Celem kampanii jest również edukacja, zwłaszcza dzieci i młodzieży, do których cyrki kierują swoją reklamę. Należy pokazywać młodym odbiorcom prawdziwe oblicze tej nieetycznej "rozrywki" oraz edukować o potrzebach, uczuciach, inteligencji i życiu zwierząt. W ramach kampanii grupy lokalne Fundacji organizowały i brały udział w pikietach i akcjach informacyjnych.  
[www.cyrkbezzwierzat.pl](http://www.cyrkbezzwierzat.pl)

#### INSPEKCJE I INTERWENCJE

Fundacja Viva! prowadzi inspekcje i interwencje dotyczące praw zwierząt. Prowadzone są inspekcje transportów zwierząt, warunków załadunku i podróży. Fundacja przeprowadziła inspekcję min. targów dla zwierząt we współpracy z Fundacją Animals Angels, w porozumieniu z Inspekcją Ruchu Drogowego oraz z Inspekcją Weterynaryjną. Nasze działania mają zapewnić humanitarne traktowanie zwierząt w miejscach gdzie w sposób drastyczny łamane były prawa zwierząt.

W 2013 roku:

- przeprowadziliśmy 140 interwencji w sprawach znęcania się nad zwierzętami
- złożyliśmy 7 zawiadomień o popełnieniu przestępstwa i występowaliśmy w sądach w roli oskarżyciela posiłkowego (postępowania w toku).
- razem z niemiecką organizacją Animals Angels kontynuujemy inspekcję targów w Polsce. W 2013 roku przeprowadzonych zostało 28 inspekcji targowisk. Zarejestrowano tam sceny niebywałego okrucieństwa i braku poszanowania nawet dla najprostszych potrzeb zwierząt. Sytuacja nie uległa poprawie, mimo wielu przypadków nagłośnionych przez media, obietnic urzędów i społecznego oburzenia.
- Przeprowadzono szkolenie z zakresu reagowania w przypadku łamania praw zwierząt dla wolontariuszy ze schroniska w Korabiewicach.
- W grupie interwencyjnej na stałe zatrudnione były 2 osoby przy wsparciu 3 wolontariuszy.

#### SCHRONISKO W KORABIEWICACH

Od 2012 roku Fundacja Viva! opiekuje się zwierzętami z byłego schroniska w Korabiewicach.

W 2013 roku w Korabiewicach sprawowaliśmy opiekę nad: 310 psami, 6 kotami umieszczonymi w domach tymczasowych, 20 końmi, 2 krowami, 4 świniami, 4 kozami, 1 wilkiem, 1 owcą i 1 lisem. Przeprowadzonych zostało 107 adopcji zwierząt.

W schronisku Fundacja rozwinęła silnie działającą grupę wolontariatu co pozwala na socjalizację zwierząt z ludźmi oraz efektywne przeprowadzenie adopcji.

Fundacja planuje kontynuować rozpoczęte prace remontowe takie jak gruntowne naprawy kilkudziesięciu wybiegów dla psów, wymianę kilkuset bud na nowe, a także dalszą sterylizację, kastrację, szczepienia i odrobaczanie. W 2012 roku udało się m.in. przeprowadzić remont generalny

stajni, która była w fatalnym stanie.

W ciągu 2013 roku udało się nam:

- W lutym 2013 roku doprowadziliśmy do założenia oddzielnego przyłącza prądu dla schroniska oraz założyliśmy na terenie schroniska instalację elektryczną - nowe główne linie na terenie całego schroniska, remont i dostosowanie instalacji w lecznicy, montaż instalacji wewnętrznej w geriatryi, biurze i wolodomku. Przygotowanie zasilania do oświetlenia terenu przy lecznicy i geriatryi - 35 000 PLN
- Zapewniliśmy regularne codzienne żywienie karmą dobrej jakości i pojenie zwierząt. Na terenie schroniska została założona instalacja ułatwiająca rozprowadzenie wody z lecznicy 3 000 PLN oraz została wykopana studnia 5 000 PLN. Dla ułatwienia opieki nad zwierzętami został też dokonany zakup drugiego traktorka – 20 000 PLN (jednorazowa darowizna od Darczyńcy na ten cel).
- Wyremontowaliśmy i doposażyliśmy lecznicę dla zwierząt, w której wykonujemy większość zabiegów, co znacznie poprawiło komfort zwierząt i skróciło czas oczekiwania na podstawową pomoc (eliminacja transportu do lecznic zewnętrznych) oraz obniżyło koszty. Remont lecznicy obejmował: remont poddasza użytkowego, wzmocnienie stropu, ocieplenie ścian i zabezpieczenie fundamentów, położenie glazury na ścianach, malowanie, wymiana drzwi wewnętrznych i zewnętrznych, budowa szpitalika, toalety i łazienki, podłączenie szamba, podłączenie instalacji wodnej, ułożenie kostki przed lecznicą oraz odwodnieni – 50 000 PLN. Opieka weterynaryjna sprawowana jest na bieżąco przez lekarza weterynarii, a zwierzęta potrzebujące skomplikowanych zabiegów są umieszczane w 2 współpracujących z nami na stałe lecznicach.
- Starsze psy zostały umieszczone w 3 specjalnie przygotowanych boksach geriatrycznych, wyremontowano także jedno z zabudowań z przeznaczeniem na geriatricę - oczyszczenie budynku w stanie surowym, remont poddasza, podział boksów wewnętrznych, ogrzewanie podłogowe, przygotowanie ścian pod glazurę – 40 000 PLN
- Wyremontowaliśmy 3 alejki boksów za koszt ok. 200 000 PLN. Dodatkowo podniesiona została wysokość ziemi w boksach – 20 000 PLN, wyremontowanych zostało 15 boksów w części lecznicowej – 10 000 PLN i 6 boksów przy budynku geriatrycznym – 10 000 PLN
- Wymieniliśmy 120 bud na nowe (zakup ze zbiórki z 2012 roku prowadzonej przez Akcja Podaruj Psu Budę).
- Przeprowadziliśmy remont domku dla wolontariuszy - ściany, podłogi, instalacje, dach, obicie zewnętrzne – 15 000 PLN
- Kontynuowaliśmy prace porządkowe terenu z elementów z wystającymi gwoździami oraz innych niebezpiecznych fragmentów ogrodzeń, opakowań, złomu, etc. Uprzątnęliśmy 12 szt przegniłych dużych baraków – koszt 2 000 PLN, likwidacja zniszczonych wybiegów – 2 000 PLN, wycinka spróchniałych drzew – 1 000 PLN
- Wykonaliśmy również kilkadziesiąt drobnych napraw poprawiających bezpieczeństwo zwierząt oraz ułatwiających opiekę nad nimi takich jak łatanie dziur w siatkach, spawanie furtek, mocowanie betonowych elementów.
- Zlecone zostało opracowanie dokumentacji do legalizacji budynków – 35 000 PLN
- W schronisku w 2013 na koniec roku zatrudnionych było 11 pracowników, którzy wykonali m.in.: telefony w sprawie adopcji - ok. 20/tydz, telefony poadopcyjne (porady, wskazówki, informacje) - ok. 20 /tydz, odpowiedzi na emaile: wysłane w sprawie adopcji ok. 150, przychodzące - ok. 250 miesięcznie (w tym: maile od osób zainteresowanych adopcją, maile poadopcyjne itp.), wizyty przedadopcyjne - ok. 11/mies, odbierane tel. przez kierownika schroniska - ok. 100/dzień, zawożenie i przywożenie psów do kliniki zew. w Żyrardowie - 9000km, rozdane ponad 128 ton karmy, rozlane do poideł 744 600 l wody, przepracowane ponad 22 000 roboczogodzin, sprzątnięte 648 metrów sześciennych psich nieczystości i 183 tony gnoju końskiego, rozłożenie słomy/siana w ilości 322 ton, podanie 18 000 razy leków.
- Przeprowadziliśmy odrobaczenie koni oraz korekcję kopyt oraz odpchliliśmy psy.
- Zapewniliśmy profesjonalną opiekę niedźwiedziom przez oddanie ich pod opiekę nowego, specjalnie wybudowanego azylu dla niedźwiedzi w Poznaniu. Przeniesienie zdecydowanie poprawiło ich dobrostan oraz komfort, oraz zapewniło specjalistyczną opiekę weterynaryjną.
- Poprawiliśmy socjalizację psów, zapewniliśmy im stały kontakt z ludźmi – wiele psów uznawanych za dzikie i agresywne obecnie nadaje się już do adopcji. Zorganizowanie zostało szkolenie pod okiem doświadczonego behawiorysty - wyodrębnienie wśród wolontariuszy grupy zajmującej się oswojeniem psów.
- Otworzyliśmy schronisko na współpracę z wolontariuszami i organizacjami zajmującymi się ochroną zwierząt. Ustanowiony został regulamin i program wolontariatu dla dzieci i młodzieży
- Pozyskaliśmy duże ilości materiałów do opieki oraz karmy dla zwierząt w darowiznie od firm i osób prywatnych.
- Na bieżąco prowadzimy stronę internetową [www.schronisko.info.pl](http://www.schronisko.info.pl), na której umieszczamy zwierzęta i która będzie podstawą rejestru zwierząt dostępnego dla każdego zainteresowanego i gdzie publikowane są wszystkie dane statystyczne dotyczące opieki nad zwierzętami.



Rok 2013 - Schronisko w Korabiewicach - podsumowanie:

- Fundacja Viva! wydała na w 2013 r. na utrzymanie Schroniska 1 000 000 PLN (bieżące wydatki) + 500 000 PLN (inwestycje)
  - Miesięczne funkcjonowanie placówki ok. 80 000 PLN
  - Miesięcznie opieka weterynaryjna psów pochłaniała 20 000 PLN / w roku 240 000 PLN oraz około 30 000 PLN na leczenie koni (rocznie-standardowa opieka).
  - Wykonano 150 sterylizacji psów.
  - Miesięcznie karmienie zwierząt pochłaniało ok. 20 000 PLN.
  - Zakupiono ok. 60 ton psiej karmy za 140 000 PLN. Średnio jeden pies je ok. 15kg suchej karmy/miesiąc. Schronisko kupuje karmę w cenie hurtowej 2zł/kg.
  - Oswojenie kolejnych 60 psów - przygotowanie ich do adopcji/spacerów.
  - Każdy pies średnio wyszedł na spacer 3,5 razy w miesiącu/ok. 42 spacerów w roku.
  - Średnio w weekend przyjeżdżało ok. 60 wolontariuszy.
  - Psy przebywają w 144 boksach na 16ha., średnia wielkość boksu to 16m<sup>2</sup>., średnio w boksie przebywają 2 psy.
  - 127 sprawdzonych adopcji (wizyta przed i poadopcyną)
  - 86 przyjętych zwierząt pochodzących interwencji lub ofiar wypadków.
- www.schronisko.info.pl

#### EDUKACJA i działalność informacyjno-wydawnicza

Fundacja prowadzi działalność edukacyjną poprzez tworzenie materiałów edukacyjnych w formie filmów, nagrań video, broszur i ulotek, publikacji magazynu, wykładów i zajęć szkolnych. Każdego roku kilkaset tysięcy osób ogląda materiały edukacyjne na naszym kanale You Tube, w telewizji oraz na innych nośnikach.

W 2013 r.:

- Prowadziliśmy lekcje edukacyjne dla dzieci w podstawówkach i gimnazjach, oraz 5 lekcji plenerowych na terenie schroniska w Korabiewicach.
- Wzięliśmy udział w powstaniu kilkudziesięciu programów telewizyjnych oraz prawie 1 000 artykułów, audycji radiowych i publikacji na portalach internetowych dotyczących ochrony zwierząt.
- Zdobyliśmy szereg materiałów dokumentujących złe traktowanie zwierząt, które opublikowaliśmy w mediach by nagłośnić problem.
- Przeprowadziliśmy szkolenie dotyczące przepisów ochrony zwierząt dla kilkudziesięciu osób.
- Wydajemy magazyn Vege, w którym poruszamy m.in. tematy ekologii, praw zwierząt i wegetarianizmu.

Wydaliśmy materiały informacyjne o różnym profilu – m.in. Zeszyty Praw Zwierząt. Wydrukowaliśmy i rozdystrybuowaliśmy ulotki/plakaty kampanii w ilości ponad 200 000 rocznie, dotyczących m.in.:

- wpływu diety na środowisko
- wykorzystywania zwierząt w cyrkach
- sterylizacji i adopcji zwierząt
- polowań na fokę, kangury, delfiny
- wegetarianizmu
- przepisów ochrony zwierząt
- transportu zwierząt i przemysłowego chowu
- futer naturalnych
- sprzedaży żywych karp

#### MAGAZYN VEGE i ZNACZKI V

Dla realizacji celów statutowych, jakim jest m.in. propagowanie zdrowego stylu życia, Fundacja wydaje magazyn Vege. Jednocześnie warto zaznaczyć iż redakcja dla realizacji projektu działa całkowicie wolontarystycznie a cały dochód ze sprzedaży magazynu przeznaczony jest na pomoc zwierzętom.

Miesięcznik adresowany jest do wszystkich osób, którym zależy na zwierzętach, środowisku i własnym zdrowiu. W Vege publikujemy porady dietetyków i lekarzy na temat zdrowej diety, przepisy, wywiady ze sławnymi wegetarianami m.in. Grzegorzem Kołodką, Szymonem Hołownią, Natalią Przybysz czy Agnieszką Szulim oraz artykuły o zwierzętach i ekologii. Miesięcznik dostępny jest m.in. w salonach Empik, InMedio, Relay i RUCH. Stworzyliśmy stronę internetową, na której publikujemy część artykułów z magazynu.

Podczas gali Vege, która odbyła się w czasie Ogólnopolskiego Tygodnia Wegetarianizmu, wręczono wyróżnienia dla ambasadorów wegetarianizmu w Polsce.

Magazyn Vege w 2013 roku kontynuował certyfikowanie oraz znakowanie produktów i usług dla wegetarian i wegan.

#### WOLONTARIAT

Fundacja Viva rozwija tworzenie lokalnych grup aktywistów prozwierzęcych. Grupy lokalne realizują działania związane z prowadzonymi przez Fundację kampaniami, biorą udział w organizowanych akcjach ogólnopolskich. Pozyskaliśmy nowych wolontariuszy skutecznie działających w swoich społecznościach lokalnych. W całym kraju istnieje 34 związanych z nami lokalnych grup zajmujących się szeroko pojętą pomocą zwierzętom w tym 24 grup lokalnych prowadzących domy tymczasowe i niosących pomoc dla bezdomnych zwierząt, oraz 10 grup realizujących działania programowe kampanii.

W 2013 roku przeprowadziliśmy również szkolenie dotyczące reagowania w przypadkach znęcania się nad zwierzętami i prowadzenia interwencji dla kilkunastu wolontariuszy.

#### WSPÓŁPRACA Z WŁADZAMI RZĄDOWYMI I SAMORZĄDOWYMI

W zakresie ochrony środowiska walczymy o zmiany w ustawodawstwie, budujemy świadomość i poparcie społeczne dla zmian w zakresie ochrony zwierząt. W tym celu Fundacja aktywnie działała w Koalicji na Rzecz Zwierząt która przygotowała i złożyła do sejmu projekt nowelizacji Ustawy o Ochronie Zwierząt. Pod projektem zebranych zostało ponad 220 000 podpisów, który zawiera zapisy dotyczące m.in.:

- zakazania chowu zwierząt na futra
- wykorzystywania dzikich zwierząt w cyrkach
- kastracji prosiąt bez znieczulenia
- obcinania kurom dziobów i wiele innych rozwiązań poprawiających ochronę zwierząt gospodarskich.

Fundacja współpracuje także z Parlamentarnym Kołem Przyjaciół Zwierząt i regularnie uczestniczyliśmy w spotkaniach sejmowych.

Na szczeblu samorządowym nasza organizacja jest członkiem Komisji Dialogu Społecznego ds. Ochrony Zwierząt przy Urzędzie Miasta Stołecznego Warszawy oraz Forum d.s. Zwierząt przy Biurze Wojewody Mazowieckiego.

Fundacja włączyła się także w prace Forum d.s. Bezpieczeństwa, działającego przy Mazowieckim Urzędzie Wojewódzkim, w tematyce m.in. ochrony zwierząt w sytuacjach kryzysowych. Przedstawiciele Fundacji uczestniczyli w opracowywaniu „Programu Bezpieczeństwa Powodziowego w Dorzeczu Wisły Środkowej”, tworzeniu materiałów edukacyjnych oraz przeprowadzeniu szkoleń z zakresu edukacji przeciwpowodziowej. Fundacja była realizatorem pilotaży edukacyjnych, których celem było zapoznanie z uczniów z tematyką i specyfiką powodzi oraz nauczanie ich jak reagować w przypadku wystąpienia tego rodzaju zagrożenia, w tym jak zadbać o bezpieczeństwo zwierząt. Zajęcia edukacyjne składały się z trzech etapów. I etap – szkolenie trenerów, II etap – zajęcia w placówkach oświatowych na różnych poziomach w oparciu o przygotowane scenariusze i pomoce dydaktyczne oraz III etap – ewaluacja przebiegu zajęć w aspekcie uzyskiwanych efektów i zainteresowania nauczycieli i szkół kontynuowaniem zajęć z zakresu edukacji przeciwpowodziowej. Na terenie woj. mazowieckiego w zajęciach przeciwpowodziowych uczestniczyło 859 uczniów z 22 placówek oświatowych. Fundacja była realizatorem zajęć z tej tematyki również w województwie lubelskim.

#### DZIAŁANIA MIĘDZYNARODOWE I WSPÓŁPRACA Z INNYMI ORGANIZACJAMI

Fundacja włącza się również w inicjatywy i kampanie międzynarodowe. Współpracujemy również z dziesiątkami organizacji polskich i zagranicznych przy interwencjach, akcjach edukacyjnych i przedsięwzięciach legislacyjnych.

#### Parlament UE

Lobbujemy na rzecz pozytywnych dla zwierząt zmian w przepisach, zarówno polskich jak i europejskich. Spotykamy się z posłami i europosłami przekonując ich do popierania rozwiązań polepszających sytuację zwierząt takich jak:

- zakaz importu mięsa kangurów
- zakaz transportu dłuższego niż 8 godzin
- deklaracja na rzecz zwiększenia ochrony zwierząt towarzyszących

Europejska Koalicja na rzecz Zaprzestania Testów na Zwierzętach (ECEAE)

Od 2011 roku jako jedyna polska organizacja jesteśmy członkiem Europejskiej Koalicji na rzecz Zaprzestania Testów na Zwierzętach (ECEAE) - organizacji zrzeszającej 27 stowarzyszeń i fundacji zajmujących się ochroną zwierząt w 25 krajach członkowskich i ubiegających się o członkostwo w UE. Jest to największa w Europie koalicja prowadząca kampanie na rzecz zwierząt laboratoryjnych. Głównym jej działaniem jest kampania dotycząca zakazu obrotu kosmetykami testowanymi na zwierzętach w całej UE.

<p>1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i></p>	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td><input type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)</td> <td><input type="checkbox"/> województwo</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> gmina</td> <td><input type="checkbox"/> kilka województw</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> kilka gmin</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> cały kraj</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> powiat</td> <td><input type="checkbox"/> poza granicami kraju</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> kilka powiatów</td> <td></td> </tr> </table>	<input type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)	<input type="checkbox"/> województwo	<input type="checkbox"/> gmina	<input type="checkbox"/> kilka województw	<input type="checkbox"/> kilka gmin	<input checked="" type="checkbox"/> cały kraj	<input type="checkbox"/> powiat	<input type="checkbox"/> poza granicami kraju	<input type="checkbox"/> kilka powiatów	
<input type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)	<input type="checkbox"/> województwo										
<input type="checkbox"/> gmina	<input type="checkbox"/> kilka województw										
<input type="checkbox"/> kilka gmin	<input checked="" type="checkbox"/> cały kraj										
<input type="checkbox"/> powiat	<input type="checkbox"/> poza granicami kraju										
<input type="checkbox"/> kilka powiatów											

## 2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

<p>2.1. Liczba odbiorców działań organizacji <i>(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)</i></p>	Osoby fizyczne	200000	
	Osoby prawne	100	

<p>2.2. Informacje na temat innych (niż wymienionych w pkt 2.1) odbiorców, na rzecz których organizacja działała <i>(Np. zwierzęta, zabytki)</i></p>	<p>Fundacja w 2013 roku otoczyła opieką:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2037 zwierząt bezdomnych</li> <li>- 1148 kotów wolnożyjących</li> </ul> <p>Odbiorcy działań Fundacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 206 wolontariuszy</li> <li>- ok. 19 000 darczyńców</li> <li>- ok. 60 000 sympatyków otrzymujących newsletter</li> <li>- ok. 200 000 osób otrzymujących materiały informacyjne prowadzonych kampanii</li> </ul>
--	---

## 3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

<p>3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego</p>	<input checked="" type="radio"/> Tak  <input type="radio"/> Nie
--	---

<p>3.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer/y działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536, z późn. zm.), a także kodu/ów <a href="#">PKD 2007</a> odpowiadającego/yh tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), <b>zaczynając od głównego przedmiotu działalności</b></p>
--

Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)
ekologia i ochrona zwierząt oraz ochrona dziedzictwa przyrodniczego	- organizowanie, finansowanie oraz promowanie kampanii prowadzących do eliminacji okrucieństwa wobec zwierząt; - pomoc finansową i rzeczową dla zwierząt; - zakładanie i prowadzenie schronisk dla zwierząt;	96.09.Z
promocja i organizacja wolontariatu	- organizowanie i wspieranie działań wolontariatu; - współpraca z organami władzy państwowej, samorządowej oraz instytucjami, przedsiębiorstwami i osobami fizycznymi działającymi na terenie kraju i zagranicznymi w zakresie niezbędnym dla realizacji celów Fundacji;	94.99.Z
ochrona i promocja zdrowia	- organizowanie i finansowanie edukacji we wszystkich aspektach zdrowego stylu życia; - działania mające na celu ochronę zdrowia ludzi poprzez uświadamianie ich o badaniach na temat zdrowego żywienia;	86.90.E

#### 4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego		<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie	
<p>4.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer/y działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu/ów <a href="#">PKD 2007</a> odpowiadającego/ych tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), <b>zaczynając od głównego przedmiotu działalności</b></p>	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)
	ochrona i promocja zdrowia	Organizowanie i finansowanie edukacji we wszystkich aspektach zdrowego stylu życia - Fundacja wydaje ogólnodostępny magazyn dotyczący promowania wegetarianizmu, ochrony środowiska i ochrony praw zwierząt	Vege

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym		
5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą		<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
5.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu/ów <a href="#">PKD 2007</a> odpowiadającego/ych tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), <b>zaczynając od głównego przedmiotu działalności</b>	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
	47.91.Z	Fundacja prowadziła działalność gospodarczą polegającą na sprzedaży internetowej wydawnictw i gadżetów związanych z działalnością statutową fundacji - książki o tematyce praw zwierząt, zdrowego żywienia i diety wegetariańskiej, ekologiczne torby, kubki z logo, długopisy, kartki, kalendarze itp.
III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym		
1. Informacja o przychodach organizacji		
1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem wyników/zysków i strat)		8,502,456.00 zł
a) Przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego		7,980,188.19 zł
b) Przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego		87,281.66 zł
c) Przychody z działalności gospodarczej		299,809.57 zł
d) Przychody finansowe		12,419.09 zł
e) Pozostałe przychody		122,757.49 zł
2. Informacja o źródłach przychodów organizacji		
2.1. Przychody z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych		1,604,812.51 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:		109,365.00 zł
a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych		0.00 zł
b) ze środków budżetu państwa		0.00 zł
c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego		109,365.00 zł
d) ze środków państwowych funduszy celowych		0.00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:		6,788,278.49 zł
a) ze składek członkowskich		0.00 zł

b) z darowizn od osób fizycznych		3,738,912.19 zł
c) z darowizn od osób prawnych		0.00 zł
d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)		834,827.34 zł
e) ze spadków, zapisów		0.00 zł
f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)		2,214,538.96 zł
2.4. Z innych źródeł		0.00 zł
<b>3. Informacje o sposobie wydatkowania środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych</b>		
3.1. Stan środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego		0.00 zł
3.2. Wysokość kwoty pochodzącej z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych wydatkowanej w okresie sprawozdawczym ogółem		1,604,812.51 zł
3.3. Działania, na które wydatkowano środki pochodzące z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania		
1	Utrzymanie zwierząt będących pod opieką Fundacji	1,604,812.51 zł
3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego wydatkowała najwięcej środków pochodzących z 1% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z wydaną kwotą		
1	Utrzymanie zwierząt będących pod opieką Fundacji	1,604,812.51 zł
<b>4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym</b>		W tym: wysokość kosztów finansowana z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
Koszty ogółem:		
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:	6,773,966.94 zł	1,604,812.51 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	6,128,642.57 zł	1,604,812.51 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	232,271.00 zł	0.00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	108,225.31 zł	
d) koszty finansowe	17,630.22 zł	
e) koszty administracyjne	101,394.30 zł	
f) pozostałe koszty ogółem	185,803.54 zł	0.00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1% podatku dochodowego od osób fizycznych		0.00 zł
<b>5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym</b>		
5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego		1,851,545.62 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego		-144,989.34 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej		90,189.96 zł

w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego		90,189.96 zł
<b>IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym</b>		
1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień  <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji wraz z kwotą przyznanego zwolnienia)</i>	<input checked="" type="checkbox"/> z podatku dochodowego od osób prawnych	22,929.00 zł
	<input checked="" type="checkbox"/> z podatku od nieruchomości	0.00 zł
	<input checked="" type="checkbox"/> z podatku od czynności cywilnoprawnych	0.00 zł
	<input type="checkbox"/> z podatku od towarów i usług	0.00 zł
	<input checked="" type="checkbox"/> z opłaty skarbowej	410.00 zł
	<input checked="" type="checkbox"/> z opłat sądowych	0.00 zł
	<input type="checkbox"/> z innych zwolnień, jakich:  <input type="checkbox"/> nie korzystała	0.00 zł
2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2011 r. Nr 43, poz. 226, z późn. zm.)	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie	
3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo:  <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i>	<input type="checkbox"/> własność <input type="checkbox"/> użytkowanie wieczyste <input checked="" type="checkbox"/> najem <input type="checkbox"/> użytkowanie <input type="checkbox"/> użyczenie <input type="checkbox"/> dzierżawa <input type="checkbox"/> nie korzystała	
<b>V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym</b>		
<b>1. Pracownicy oraz osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej</b>		
1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy <i>(W odpowiedzi należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeśli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)</i>	15.0 osób	
1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty <i>(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,5 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 1 miejsca po przecinku)</i>	13.0 etatów	
1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	49.0 osób	
<b>2. Członkowie</b>		
2.1. Organizacja posiada członków	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie	

2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego		0.00 osób fizycznych
		0.00 osób prawnych
<b>3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym</b>		
3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy <i>(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)</i>		<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)</i>		0.00 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0.00 osób
	b) inne osoby	0.00 osób
3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>od 30 dni do 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		0.00 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0.00 osób
	b) inne osoby	0.00 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>dłuższy niż 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		206.00 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0.00 osób
	b) inne osoby	206.00 osób
<b>VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym</b>		
1. Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		1,186,542.22 zł
a) z tytułu umów o pracę		502,036.29 zł
- wynagrodzenie zasadnicze		476,557.21 zł
- nagrody		0.00 zł
- premie		25,479.08 zł
- inne świadczenia		0.00 zł
b) z tytułu umów cywilnoprawnych		684,505.93 zł
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		1,107,719.06 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	78,688.64 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	1,029,030.42 zł



3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą organizacji	78,823.16 zł
4. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesiące)</i>	8,277.10 zł
5. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(patrz komentarz do punktu 4)</i>	0.00 zł
6. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(patrz komentarz do punktu 4)</i>	0.00 zł
7. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(patrz komentarz do punktu 4)</i>	98,878.51 zł
8. Wysokość <b>najwyższego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	6,596.26 zł
9. Wysokość <b>najwyższego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0.00 zł
10. Wysokość <b>najwyższego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0.00 zł
11. Wysokość <b>najwyższego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	10,600.00 zł
12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń <i>(Można podzielić się z opinią publiczną dodatkowymi uwagami dotyczącymi poziomu lub konstrukcji wynagrodzeń w organizacji, wówczas należy wpisać te uwagi w przygotowane pole)</i>	
<b>VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożytku publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym</b>	
1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0.00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych	
<b>VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym</b>	
1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>	

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
1	Opieka nad zwierzętami bezdomnymi i kotami wolno żyjącymi z terenu m.st. Warszawy oraz zapobieganie bezdomności zwierząt	sterylizacje/kastracje, leczenie i inne usługi weterynaryjne na rzecz bezdomnych zwierząt i kotów wolno żyjących, dokarmianie zwierząt oraz poprawa warunków bytowania	Miasto Stołeczne Warszawa	48,900.00 zł
2	Zapobieganie bezdomności kotów przez sterylizacje albo kastrację wolno żyjących kotów na terenie Miasta Mińsk Mazowiecki	sterylizacja i kastracja kotów wolno żyjących	Miasto Mińsk Mazowiecki	10,000.00 zł
3	Opieka nad wolno żyjącymi kotami na terenie Miasta Mińsk Mazowiecki, w tym ich dokarmianie	dokarmianie kotów wolnożyjących, pomoc karmicielkom	Miasto Mińsk Mazowiecki	10,000.00 zł
4	Prowadzenie edukacji ekologicznej w zakresie ochrony i zapobiegania bezdomności zwierząt, obowiązkach ich właścicieli oraz utrzymaniu porządku i czystości i	Upowszechnienie wiedzy o zaletach sterylizacji psów i kotów, korzyściach z czipowania oraz zwiększenie społecznego zainteresowania adoptowaniem bezdomnych zwierząt	Miasto Krasnystaw	2,490.00 zł
5	Sterylicacja i kastracja wolnobytujących kotów	sterylizacja i kastracja wolnobytujących kotek i kocurów	Gmina Miasta Gdyni	10,000.00 zł
6	Utrzymanie prawidłowego poziomu populacji wolnożyjących kotów osiedlowych i psów	sterylizacja i kastracja kotów, poprawa warunków bytowania oraz propagowanie wśród karmicieli sterylizacji i kastracji jako najskuteczniejszej metody ograniczenia populacji	Miasto Bydgoszcz	10,000.00 zł
7	Dokarmianie wolnożyjących kotów na terenie miasta Bydgoszczy w 2013 roku	Regularne dokarmianie kotów wolnożyjących, pomoc lokalnym karmicielom w postaci karmy	Miasto Bydgoszcz	10,000.00 zł

3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe

Tak  
 Nie

4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację

*(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)*

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
1	Edukacja przeciwpowodziowa dla dzieci i młodzieży	przeprowadzenie zajęć z edukacji przeciwpowodziowej dla dzieci i młodzieży z pięciu gmin województwa lubelskiego	Lubelski Urząd Wojewódzki	23,500.00 zł
2	Zajęcia edukacji przeciwpowodziowej w placówkach oświatowych	Przeprowadzenie zajęć z edukacji przeciwpowodziowej dla dzieci i młodzieży z ośmiu gmin województwa mazowieckiego	Mazowiecki Urząd Wojewódzki	32,000.00 zł
3	Szkolenie trenerów prowadzących zajęcia edukacyjne z ochrony przeciwpowodziowej w placówkach oświatowych	Przeprowadzenie szkoleń trenerów prowadzących zajęcia edukacyjne z ochrony przeciwpowodziowej w placówkach oświatowych	Mazowiecki Urząd Wojewódzki	21,000.00 zł

**IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych**

(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759, z późn. zm.) oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14.000 euro)

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
--	---

2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację

Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota
----	----------------------	--------------	-------

**X. Informacje uzupełniające**

1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki

Lp	Nazwa spółki	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów
----	--------------	-----------------	---------------------------------	------------------------------------

2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem

3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

Lp	Organ kontrolujący	Liczba kontroli
1	Wydział Kontroli Mazowieckiego Urzędu Wojewódzkiego na zlecenie Ministerstwa Pracy i Polityki Społecznej, Departament Pożytku Publicznego	1

4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2009 r. Nr 152, poz. 1223, z późn. zm.) lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego (Dz. U. Nr 285, poz. 2852)

 Tak  
 Nie

5. Dodatkowe informacje

(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)

--

Czytelny podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji	Cezary Wyszyński Anna Zielińska	Data wypełnienia sprawozdania	
--	------------------------------------	-------------------------------	--