

Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej	<b>Roczne sprawozdanie merytoryczne z działalności organizacji pożytku publicznego</b>
	za rok 2014

- Formularz należy wypełnić w języku polskim;
- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (---).

Data zamieszczenia sprawozdania	2015-07-14
---------------------------------	------------

### I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	MIĘDZYNARODOWY RUCH NA RZECZ ZWIERZĄT - VIVA		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo MAZOWIECKIE	Powiat WARSZAWA
Gmina WARSZAWA	Ulica UL. KAWĘCZYŃSKA	Nr domu 16	Nr lokalu 39
Miejscowość WARSZAWA	Kod pocztowy 03-772	Poczta WARSZAWA	Nr telefonu 228284329
Nr faksu 225849189	E-mail biuro@viva.org.pl	Strona www www.viva.org.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym			
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2006-04-27		
5. Numer REGON	01640983400000	6. Numer KRS	0000135274
7. Skład organu zarządzającego organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Cezary Wszyński	Prezes	TAK
	Anna Zielińska	Wiceprezes	TAK
8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Juliet Gellatley	Prezes Rady	TAK
	Peter Anthony Wardle	Członek Rady	TAK
	Beata Gajek	Członek Rady	TAK

<p>9. Cele statutowe organizacji</p> <p><i>(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<p>Celem Fundacji jest działalność charytatywna i edukacyjna, w zakresie: opieki i pomocy zwierzętom bezdomnym, porzuconym lub okrutnie traktowanym; wspierania działań w zakresie ochrony środowiska i informowania o problemie wyżywienia ludzkości; promocji zdrowia – propagowania i upowszechniania zdrowego stylu życia i żywienia; uwzględniająca w szczególności:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>ochronę i promocję zdrowia,</li> <li>humanitarną ochronę zwierząt,</li> <li>wspieranie działań w zakresie ochrony środowiska i ekologii,</li> <li>prowadzenie działalności edukacyjnej i naukowej,</li> <li> pomoc społeczną,</li> <li> działalność charytatywną,</li> <li> upowszechnianie i ochronę praw konsumentów,</li> <li> wspieranie działań wolontariatu;</li> </ol>
<p>10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji</p> <p><i>(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<p>Fundacja realizuje swoje cele przez:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>organizowanie i finansowanie edukacji we wszystkich aspektach zdrowego stylu życia;</li> <li>działania mające na celu ochronę zdrowia ludzi poprzez uświadamianie ich o badaniach na temat zdrowego żywienia;</li> <li>organizowania spotkań, programów w szkołach, wyższych uczelniach, seminariów oraz innych form poszerzania wiedzy służących promocji celów Fundacji;</li> <li>organizowanie, finansowanie oraz promowanie inwestycji, kampanii i badań prowadzących do eliminacji okrucieństwa wobec zwierząt;</li> <li> pomoc finansową i rzeczową dla zwierząt;</li> <li>zakładanie i prowadzenie schronisk dla zwierząt;</li> <li> sponsorowanie programów promujących cele Fundacji w środkach masowego przekazu,</li> <li>organizowanie turnusów i obozów edukacyjnych,</li> <li>organizowanie i wspieranie działań wolontariatu;</li> <li>współpracę z organami władzy państwowej, samorządowej oraz instytucjami, przedsiębiorstwami i osobami fizycznymi działającymi na terenie kraju i zagranicznymi w zakresie niezbędnym dla realizacji celów Fundacji.</li> </ol>

## II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

### 1. Opis działalności pożytku publicznego

<p>1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację</p>	<p>W 2014 roku Fundacja kontynuowała prowadzone przez siebie kampanie, jednocześnie włączając w akcje nowe inicjatywy i wzbogacając je o nowe materiały. Realizację kampanii prowadzonych przez organizację wspiera wiele ze osób ze świata polskiej elity intelektualnej i artystycznej a także świata mediów, a to gwarantuje wsparcie medialne dla akcji.</p> <p>Odbiorcy działań Fundacji:</p> <p>313 wolontariuszy  ok. 23 400 darczyńców  ok. 60 000 sympatyków otrzymujących newsletter  ok. 200 000 osób otrzymujących materiały informacyjne prowadzonych kampanii</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ponadto otoczyliśmy bezpośrednią opieką 2 894 zwierząt (psów, kotów, koni i innych)</li> <li>stworzyliśmy dla nich domy tymczasowe</li> <li>zaopiekowaliśmy się 1383 kotami wolno żyjącymi</li> <li>objęliśmy opieką weterynaryjną dla 4411 zwierząt chorych lub będących ofiarami wypadków</li> <li>znaleźliśmy nowe domy dla 1942 czworonogów</li> <li>przygotowaliśmy i dystrybuowaliśmy nieodpłatnie materiały dotyczące naszych kampanii społecznych (m.in. do: kampanii na rzecz zakazu hodowli zwierząt na futra; kampanii na rzecz zakazu uboju rytualnego, kampanii na rzecz zakazu transportu koni, kampanii na temat przemysłowej hodowli kur na jajka; tygodnia wegetarianizmu; adopcji zwierząt przebywających w schroniskach)</li> <li>prowadzimy intensywne działania informacyjne oraz badania na rzecz koni pracujących na trasie do Morskiego Oka</li> <li>uruchomiliśmy portal „Zwierzęta mają prawo”</li> <li>przygotowaliśmy i prowadziliśmy akcje promujące wegetarianizm "Zostań wege na 30 dni!" oraz</li> </ul>
---	---

zorganizowaliśmy Tydzień Wegetarianizmu i Dzień Wegetarianizmu

- wydajemy miesięcznik "Vege" promujący zdrowy styl życia, ekologię i ochronę zwierząt.

„NIE W MOIM IMIENIU” - kampania przeciwko ubojowi koni i długodystansowemu transportowi zwierząt

Kampania „Nie w moim imieniu” realizowana jest od 2000 r. i obejmuje działania informacyjne oraz ratowanie koni przeznaczonych na rzeź. Fundacja kontynuuje działania tej kampanii, gdyż jak pokazują raporty NIK oraz komisji UE warunki transportów zwierząt są nadal obciążone wielkim cierpieniem. W związku z tym Viva popiera inicjatywę UE ograniczenia transportów zwierząt do 8 godzin. W 2014 r. zrealizowano:

- kontynuowaliśmy lobbing na rzecz zakazu transportu zwierząt dłuższego niż 8 godzin;
- W 2014 roku przyjeśliśmy pod nasze skrzydła 30 koni i jednego osiołka. 19 koni i ośliczka zostały uratowane przed rzeźnią. Część zwierząt trafiła do nas w bardzo złym stanie. Przyjeśliśmy również siedem koni z interwencji. Dodatkowo pomocą objeśliśmy 4 konie, którymi właściciele nie byli w stanie się opiekować;
- 22 konie trafiły do adopcji;
- Wydaliśmy specjalny koński kalendarz charytatywny ze zdjęciami naszych podopiecznych;
- W roku 2014 Huragan Ksawery zniszczył nasze dwie stajnie, których odbudowa była zadaniem priorytetowym w opiece nad uratowanymi przez nas końmi.

Morskie Oko

Bierzemy czynny udział w akcji na rzecz koni pracujących na Morskim Oku:

- Wraz z innymi organizacjami zbieramy dokumentację, opracowujemy raporty i prowadzimy rozmowy z TPN w celu ograniczenia transportów konnych na Morskie Oko.
  - Przedstawiciele fundacji biorą udział w pracach powołanej przez TPN Grupy Roboczej ds. koni z Morskiego Oka. Fundacja Viva bierze też udział w posiedzeniach Parlamentarnego Zespołu Przyjaciół Zwierząt, na których już dwukrotnie relacjonowała postom sytuację koni. Przedstawiciele fundacji 9 listopada 2014 roku byli obecni podczas protestu na trasie do Morskiego Oka, podczas którego zapewniali uczestnikom ochronę prawną.
  - Fundacja przeprowadziła akcję informacyjną skierowaną do turystów – wolontariusze rozdali na Krupówkach 3 tys. ulotek zachęcających do chodzenia nad Morskie Oko piechotą. W ramach edukacji i informowania społeczeństwa o losie koni z Morskiego Oka Fundacja Viva rozesłała kilkanaście tekstów prasowych wraz ze zdjęciami, dzięki którym temat wciąż jest szeroko komentowany w mediach. Fundacja prowadzi również akcje informacyjne na FB. Pod listem otwartym i petycją o likwidację transportu konnego na tej trasie podpisało się ponad 100 polskich organizacji ochrony zwierząt i ponad 90 tys. Polaków oburzonych takim traktowaniem zwierząt w parku narodowym.
- [www.ratujkonia.pl](http://www.ratujkonia.pl)

„KWIK ROZPACZY” - kampania dotycząca przemysłowego chowu zwierząt

Prowadzona jest od 15 grudnia 2004 r. In swoim programem obejmuje akcje informacyjne dotyczące niehumanitarnego sposobu utrzymania zwierząt i uboju zwierząt gospodarskich. Kampania ma na celu m.in. zwrócenie uwagi na ekologiczne i zdrowotne konsekwencje chowu wielkoprzemysłowego.

W 2014 r. działania kampanii obejmowały:

- Przygotowaliśmy nowe materiały informacyjne – ulotkę dotyczącą długości życia zwierząt w chowie przemysłowym.
- Wydaliśmy materiały dotyczące chowu kur i produkcji jajek
- współorganizowaliśmy akcję "STOP legalizacji uboju rytualnego!" do której przyłączyło się ponad 120 organizacji prozwierzęcych. W Polsce działało rozporządzenie wydane wbrew ustawie, które pozwalało na ubój bez ogłuszania. Trybunał Konstytucyjny stwierdził jego nieważność i zwolennicy uboju rytualnego rozpoczęli działania zmierzające do zmiany ustawy w taki sposób żeby był dopuszczalny. Zakończyło się to ogromnym ale chwilowym sukcesem osób zaangażowanych w ochronę zwierząt ponieważ Trybunał Konstytucyjny uznał zakaz przeprowadzania UR za niekonstytucyjny.
- Współorganizowaliśmy kilka demonstracji i wykonaliśmy wiele pracy w mediach. Zorganizowaliśmy pikety i demonstracje oraz kampanie informacyjne nagłaśniające ten temat. Lobbowaliśmy wśród posłów oraz przygotowaliśmy pakiety medialne. Do wsparcia akcji zaangażowaliśmy sławne osoby oraz ludzi nauki.

[www.ferma.viva.org.pl](http://www.ferma.viva.org.pl)

„RATUJ FOKI” – kampania dotycząca uboju foczyczych szczeniąt

W 2005 roku fundacja rozpoczęła kampanię informacyjną dotyczącą, zabijanych co roku podczas polowań w Kanadzie, kilkuset tysięcy focznych szczeniąt. Kampania ma na celu uświadomienie opinii publicznej o niehumanitarnych metodach polowań na foki. Działania kampanii dążą do wywarcia wpływu na rządzie Kanady zaprzestania krwawych polowań. Viva brała udział w akcji prowadzonej w parlamencie UE czego skutkiem jest uchwalony zakaz wwozu skór i produktów z focząt na teren Unii. W 2014 r. kampania informacyjna realizowana była przez stronę internetową i rozsyłanie materiałów do zainteresowanych tematem osób.

[www.ratujfoki.pl](http://www.ratujfoki.pl)

„WYBIERZ MIŚKA” – kampania na rzecz bezdomnych zwierząt

Fundacja Viva! jest organizatorem wielu działań na rzecz bezdomnych zwierząt. Kampanie te mają na celu przede wszystkim promocję adopcji zwierząt ze schronisk, ale także udzielanie bezpośredniej pomocy zwierzętom, promocję sterylizacji jako najskuteczniejszej metody zapobiegania bezdomności oraz wspieranie innych organizacji w niesieniu pomocy bezdomnym i potrzebującym zwierzętom. Dodatkowym elementem jest prowadzenie lekcji edukacyjnych w szkołach i placówkach opiekuńczo-wychowawczych w celu uwrażliwienia dzieci i młodzieży na los bezdomnych zwierząt oraz włączenie ich w aktywną pomoc wolontarystyczną.

W 2014 r. przeprowadziliśmy akcje na rzecz:

- adopcji zwierząt ze schronisk i azyli
- promocji wolontariatu na rzecz zwierząt
- metod zapobiegania bezdomności zwierząt i ograniczania populacji
- opieki nad zwierzętami w 726 domach tymczasowych
- przeznaczyliśmy znaczne fundusze na bezpośrednią pomoc i opiekę dla 2621 zwierząt
- zaopiekowaliśmy się 1383 kotami wolnożyjącymi
- przeprowadziliśmy 1942 adopcje kotów, psów i innych zwierząt
- przeprowadziliśmy ponad 1122 zabiegów sterylizacji, co zapobiegło pojawieniu się tysięcy niechcianych zwierząt,
- sfinansowaliśmy leczenie prawie 4411 zwierząt chorych lub będących ofiarami wypadków

W ramach kampanii prowadzone są akcje:

- **Kalendarz Wybierz Miśka**

Co roku wydawany jest również kalendarz charytatywny Wybierz Miśka przedstawiający różne organizacje pomagające czworonogom, z którego dochód ze sprzedaży przeznaczony jest na pomoc organizacjom niosącym opiekę bezdomnym zwierzętom. w 2014 roku pomogliśmy aż 18 organizacjom. W 2014 r. twarzą kalendarza Wybierz Miśka została Maja Ostaszewska. Kalendarz był promowany spotem wideo. Nakład kalendarza to 10 000 egzemplarzy z których całkowity dochód został przeznaczony na pomoc zwierzętom. [www.wybiezmiiska.pl](http://www.wybiezmiiska.pl)

- **Steryliczacja – TAK!**

Akcja obala mity dotyczące sterylizacji, promuje sterylizację zwierząt domowych w celu ograniczenia populacji zwierząt bezpańskich. W ramach akcji opracowano plakaty, ulotki i zamieszczono informację w odrębnym dziale na stronie [www.sterylizacje.org](http://www.sterylizacje.org)

- **Makulatura dla Zwierząt**

Fundacja Viva! prowadzi akcję "makulatura dla zwierząt" Dzięki niej są zbierane środki na cele statutowe fundacji tj m.in. leczenie i opiekę nad zwierzętami oraz działania edukacyjne. [www.viva.org.pl/makulatura\\_dla\\_zwierzat.html](http://www.viva.org.pl/makulatura_dla_zwierzat.html)

- **„Nie dawaj ciała” – akcja przeciwko dawaniu zwierząt w prezencie**

W 2013 roku Fundacja rozpoczęła akcję „Nie dawaj ciała”. Akcja ma na celu uświadomienie, że zwierzak w prezencie bywa uznawany za wspaniałą niespodziankę, która dostarczy niezapomnianych przeżyć. Chęć sprawienie radości i spełnienia marzeń przyćmiewa jednak głos rozsądku, który mówi, że nie jest to najlepszy sposób na wejście w kontakt z przyszłym pupilem. Wręczanie żywych podarków może być źródłem wielu problemów, zarówno dla zwierząt, jak i dla ludzi. [www.zwierzewprezencie.viva.org.pl](http://www.zwierzewprezencie.viva.org.pl)

„ZAGINAŁ DOM” – akcja niosąca pomoc zwierzętom w potrzebie

Akcja realizowana jest od 2010 roku. Ma na celu pomoc zwierzętom, które potrzebują pomocy finansowej na leczenie i opiekę. Akcja pomaga też osobom prywatnym, innym organizacjom oraz wolontariuszom prozawierzącym w promocji adopcji. W tym celu działa platforma internetową

www.zaginaldom.pl, na której domy tymczasowe, schroniska i przytuliska mogą zamieszczać swoje ogłoszenia oraz korzystać z gotowych materiałów reklamowych. Wsparciem dla akcji są plakaty, spoty TV z udziałem Michała Piróga, Agnieszki Szulim i Agaty Buzek.

W 2014 roku w ramach akcji zrealizowano:

- W 2014 roku udało się przeprowadzić aż 19 zbiórek, na które łącznie zostało zebranych ponad 30 tys. zł. Wszystkie te środki zostały spożytkowane zgodnie z założonymi celami, czyli przede wszystkim na leczenie oraz na zakup leków. Ponadto za zgromadzone pieniądze była kupowana karma oraz inne potrzebne akcesoria, m.in. budy dla psów i domki dla kotów.

- Na stronie Zaginął Dom powstał profesjonalny mechanizm ułatwiający prowadzenie zbiórek oraz dający darczyńcom pewność, że przekazywane środki trafiają dokładnie na ten cel, na który je przeznaczili.

- Przy pomocy prawnika powstał regulamin świadczenia usług, który reguluje procedurę i uwiarygodnia prowadzone zbiórki;

www.zaginaldom.pl

„ANTY-FUTRO” – kampania informacyjna dotycząca nieetycznego chowu zwierząt na futra. Chów zwierząt futerkowych charakteryzuje się niehumanitarnym sposobem utrzymania zwierząt i niebywałym okrucieństwem ich uboju. Uważamy, że w nowoczesnym, humanitarnym społeczeństwie nie ma miejsca na takie praktyki i Polski rząd wzorem innych europejskich Państw powinien dać temu wyraz przez podjęcie odpowiednich kroków. 2014 był rokiem wzmożonych działań związanych z obroną zwierząt hodowanych i zabijanych na futro.

- Rekordowa liczba 1 tys. osób zamówiła od nas materiały na Dzień Bez Futra – około 25 listopada

- Rozdanych zostało ponad 60 tys. antyfutrzanych ulotek. Były używane na wielu happeningach, m.in. organizowanym przez łódzką grupę Vivy!

- Kontynuowaliśmy zbieranie podpisów pod petycją za zakazem chowu zwierząt na futra. Podpisało ją już prawie 70 tys. osób!

- Po otrzymaniu zgłoszenia o tym, że na jednej ferm żyje bardzo mocno okaleczony lis, przeprowadziliśmy interwencję. Materiał z naszej interwencji ukazał się na antenie telewizyjnej TVN Uwaga w styczniu 2015 roku.

- Zgromadziliśmy również materiały nagrane na fermach, z których w 2015 roku stworzymy film edukacyjny.

www.antyfutro.pl

„BEZKRWAWY ŚWIĘTA” - kampania dotycząca niehumanitarnej sprzedaży i uboju ryb

W ramach kampanii od 2006 roku działa Koalicja na rzecz bezkrwawych Świąt – Coalition for Unbloody Christmas, CUC, w której skład wchodzi czeska Svoboda Zvirat (Wolność dla zwierząt) oraz Fundacja Viva!. Celem jest nagłośnienie świątecznej masakry karpia oraz powzięcie wszelkich możliwych środków, aby tę masakrę powstrzymać.

W 2014 roku:

- Monitorowaliśmy i dokumentowaliśmy warunki sprzedaży karpia przed świętami. Złożyliśmy kilka wniosków do prokuratury o znęcanie się nad zwierzętami i nieprzestrzeganie ustawy.

- Wydrukowaliśmy tysiące ulotek i plakatów, które zostały rozesłane do aktywistów z kilkudziesięciu miast w całej Polsce.

www.krwaweswieta.pl

„ZOSTAŃ WEGE” – kampania promująca zdrowy styl życia i odżywiania

Celem kampanii jest nauczenie prawidłowych zasad odżywiania opartych na diecie bogatej w warzywa i owoce zgodnie z piramidą żywienia, nauczenie konsumentów odnajdywania źródeł witamin i mikroelementów w spożywanych produktach.

W minionym 2014 roku kładliśmy szczególny nacisk na propagowanie diety pozbawionej produktów pochodzenia zwierzęcego:

- W 2014 roku wolontariuszom fundacji po raz pierwszy udało się nakręcić spoty promujące z udziałem znanych wegetarian: Agnieszki Szulim, Michała Piroga, Pawła „Draka” Grzegorzcyka oraz Moniki Mrozowskiej.

- Organizowaliśmy lub braliśmy udział w wykładach i spotkaniach poświęconych wegetarianizmowi organizowanych przy wsparciu autorytetów naukowych.

- Zorganizowaliśmy Ogólnopolski Tydzień Wegetarianizmu i Dzień Wegetarianizmu, imprezy obfitujące w różnego rodzaju wydarzenia promujące wegetarianizm i rewidujące mity i stereotypy z nim związane. Były to wykłady, pokazy filmów, pokazy gotowania i happeningi.

- Wykłady, warsztaty, pokazy filmów, degustacje oraz happeningi w ramach Ogólnopolskiego Tygodnia Wegetarianizmu odbyły się w 15 polskich miastach.
- Podczas Gali magazynu „Vege” w Pałacu Kultury i Nauki wręczono znaczki „V” dla firm oferujących produkty przyjazne ludziom, zwierzętom i środowisku. Przyznano również doroczną nagrodę Grand Prix Vege za promowanie wegetarianizmu. Statuetka za działania w roku 2014 powędrowała do muzyków Pawła „Draka” Grzegorzycyka oraz Arkadiusza „Letkiego” Letkiewicza z Hunter.
- Zorganizowaliśmy wiele wydarzeń jak Piknik Rodzinny i Wielki Wege Targ. Impreza cieszyła się rekordową frekwencją. Przez cały dzień piknik odwiedziło ponad 2 tys. osób. Najmłodszy mogli wziąć udział w warsztatach plastycznych, a także posłuchać Doroty Sumińskiej, która przeczytała dzieciom książeczkę „Dlatego nie jemy zwierząt”. Tradycyjnie zorganizowano Cooking Clash, czyli zawody w wegańskim gotowaniu. Na 30 stoiskach można było kupić w 100 proc. wegańską żywność, kosmetyki oraz książki o tematyce wegańskiej i prozwierzęcej. Piknik Rodzinny uzyskał honorowy patronat Prezydent Miasta Stołecznego Warszawy Hanny Gronkiewicz-Waltz, Wojewody Mazowieckiego Jacka Kozłowskiego oraz Burmistrza Dzielnicy Żoliborz Krzysztofa Bugli, a także matronat Fundacji MaMa Sylwii Chutnik.

#### Zostań Wege na 30 dni

Akcja „Zostań Wege na 30 dni” wystartowała w styczniu 2012 r. W 2014 r. rozwinęliśmy na szeroką skalę tę akcję. Program, który zachęcał do spróbowania diety bezmięsnej cieszył się dużym zainteresowaniem – zapisało się do niego już ponad 39.000 osób.

- W ramach akcji został przygotowany specjalny mechanizm mailingowy będący wsparciem dla osób biorących udział w akcji oraz spot promocyjny z udziałem wielu znanych osób. Każdy, kto zapisze się do darmowego newslettera na stronie [zostanwege.pl](http://zostanwege.pl), przez 30 dni codziennie otrzymuje wiadomości z niezbędnymi informacjami dotyczącymi wegetarianizmu i weganizmu. Są to przykładowe jadłospisy wraz z przepisami na dania roślinne, porady żywieniowe, artykuły o diecie wegetariańskiej w sporcie, wywiady ze sławnymi wegetarianami i weganami oraz ciekawostki ze świata zwierząt gospodarskich. Program stawia na szybką i skoncentrowaną wiedzę. Ma ułatwić start wszystkim, którzy zastanawiają się na przejściu na dietę roślinną. Pokazuje, że wegetarianizm jest ciekawy, kolorowy i smaczny.

- W ramach akcji również wydaliśmy ulotkę Zostań Wege na 30 dni i opracowaliśmy ikonografiki na temat kampanii

- Cyklicznie publikujemy opinie uczestników akcji na blogu Fundacji Viva i dodajemy nowe artykuły na stronie [zostanwege.pl](http://zostanwege.pl)

[www.zostanwege.pl](http://www.zostanwege.pl)

#### „STOP MORDOWANIU” – kampania na rzecz zwierząt na Ukrainie

Celem kampanii było nadanie rozgłosu sprawie i sprowokowanie Europy do przeciwdziałania bestialstwu wobec zwierząt. W ramach porządków przed Euro 2012 zabito ponad 300 000 zwierząt - były trute i ginęły w potwornych męczarniach na ulicach Ukrainy. Niestety działania polegające na zabijaniu bezdomnych zwierząt na Ukrainie są kontynuowane. W ramach kampanii w 2014 roku kontynuowaliśmy działania mające na celu wsparcie aktywistów na Ukrainie w opiece nad zwierzętami bezdomnymi. W 2014 roku na prośbę jednej z aktywistek ukraińskich (osoby prowadzącej jedno z nielicznych schronisk na Ukrainie, w których nie zabija się zwierząt) zorganizowaliśmy zbiórkę funduszy na stronie akcji i całość środków w kwocie 11.402,16 zł została przekazana osobiście Pani Sierpińskiej 13 marca 2014r. Środki zostały przeznaczone na rzecz zwierząt przebywających w Schronisku w Kijowie, które osobiście odwiedziliśmy.

[www.stopmordowaniu.pl](http://www.stopmordowaniu.pl)

#### „NO TEST” – kampania przeciwko testowaniu na zwierzętach

Celem kampanii jest walka z okrutnym procederem, jakim jest wiwisekcja. Jesteśmy członkiem m.in. European Coalition to End Animal Experiments, skupiającej europejskie organizacje takie, jak np. BUAV. Naszym głównym celem jest zmiana prawa zarówno w Polsce jak i w innych krajach, uświadamianie władz publicznych, wpływanie na sposób pozyskiwania surowców przedsiębiorców oraz uświadamienie konsumentom nieetycznych praktyk, jakich podejmują się firmy, tak aby mieli prawo do wyboru zgodnego ze swoim sumieniem. W tym celu kontaktujemy się z politykami, posłami, europosłami oraz innymi osobami, które mają wpływ na kreowanie prawa. Z całym zapleczem prawnym, naukowym oraz śledczym, staramy się w sposób rzetelny docierać do prawdy na temat praktyk w laboratoriach oraz skutecznie praktyki nieetyczne eliminować. W 2014 roku w ramach kampanii:

- Jako jedna z niewielu organizacji braliśmy udział we wszystkich etapach pracy nad ustawą o ochronie zwierząt doświadczalnych (która wdrażała dyrektywę UE).

- Przeprowadziliśmy dużą, społeczną akcję informacyjną, lobbying wśród posłów oraz demonstracje, by

zwrócić uwagę na problem ochrony zwierząt doświadczalnych. Dzięki temu i przychylności minister nauki Leny Kolarskiej-Bobińskiej udało się osiągnąć bardzo wiele korzystnych zapisów, które będą lepiej chroniły te zwierzęta.

- Na stronie kampanii znajduje się lista firm, które testują, nie testują lub nie są pewne jeśli chodzi o testowanie na zwierzętach.

[www.notest.pl](http://www.notest.pl)

„STOP DELFINARIOM” – kampania przeciwko więzieniu i wykorzystywaniu delfinów

W 2013 roku aktywiści współpracujący z Fundacją VIVA! uruchomili stronę internetową poświęconą tematyce delfinariów i dobrostanu tych ssaków. Akcja ma charakter informacyjny. Jej celem jest uświadomienie opinii publicznej, że zanim odwiedzimy delfinarium, zanim zabierzemy tam dzieci i kupimy bilet, warto zapoznać się z bardzo ważnymi i przydatnymi informacjami o takim miejscu, o warunkach życia delfinów, o pochodzeniu mieszkających tam zwierząt. Strona powstała właśnie po to, by pokazać szczegóły, które powinni znać wszyscy miłośnicy delfinów i orek, odwiedzający oceanaria, delfinaria i parki morskie. Dzięki niej można zajrzeć za kulisy oferowanych w nich pokazów i zobaczyć więcej niż to, o czym opowiadają ulotki i reklamy w turystycznych folderach. Fundacja Viva promuje i popiera tą akcję.

[www.delfinaria.pl](http://www.delfinaria.pl)

„RATUJ ZWIERZĘTA” - Inspekcje i interwencje

Akcja interwencyjna „Ratuj Zwierzęta” rozwinęła swoje działania dzięki pozyskanemu w 2010 roku dofinansowaniu ze środków NFOŚiGW. Akcja ma na celu interwencje w przypadkach znęcania się nad zwierzętami, prowadzenia postępowań sądowych w przypadkach łamania Ustawy o Ochronie Zwierząt. Dla jej realizacji przeprowadzone są corocznie szkolenia dla inspektorów oraz zatrudniono 2 osoby do pracy. Opracowano również broszurę informacyjną będącą wsparciem w powadzeniu działań w przypadkach znęcania się nad zwierzętami.

W 2014 roku:

- składająca się z siedmiorga przeszkolonych inspektorów grupa Viva! Interwencje przeprowadziła ponad 130 interwencji w sprawie krzywdzonych i bezdomnych zwierząt – psów, kotów, koni, krów i innych zwierząt gospodarskich oraz dzikich, które uległy wypadkom. W wielu przypadkach uratowało to ich życie. W wielu sytuacjach działania interwencyjne doprowadziły do poprawy warunków życia zwierząt.

- Znaleźliśmy nowe domy dla 20 psów i kotów.

- Grupa Viva! Interwencje w ścisłej współpracy z niemiecką organizacją Animals' Angels przeprowadziła również kontrole 10 targów zwierząt rzeźnych, dokumentując wiele nieprawidłowości przy ich organizacji oraz przypadków przemocy wobec zwierząt.

- Kontrolowano także warunki sprzedaży żywych karpia przed świętami Bożego Narodzenia. Ujawniono wiele nieprawidłowości, o których zawiadomiony został wymiar sprawiedliwości.

- Zorganizowane zostało także szkolenie, podczas którego nowi wolontariusze oraz członkowie innych organizacji poznali najważniejsze zagadnienia prawnej ochrony zwierząt, prowadzenia interwencji i pierwszej pomocy.

- Zawilości prawa dotyczącego zwierząt prezentowane były również urzędnikom i funkcjonariuszom służb mundurowych z miasta Legionowa oraz kilku gmin ościennych.

[www.ratujzwierzeta.pl](http://www.ratujzwierzeta.pl)

„ZWIERZĘTA MAJĄ PRAWO” – działania prawne w obronie zwierząt oraz portal informacyjny

Fundacja podejmuje wiele działań na etapie legislacji, które mają na celu poprawianie projektów ustaw i rozporządzeń, by jak najlepiej chroniły zwierzęta.

W 2014 roku złożono wiele zawiadomień o podejrzeniu popełnienia przestępstwa lub wykroczenia niehumanitarnego traktowania zwierząt. Siedem spraw weszło w fazę postępowania sądowego, Fundacja Międzynarodowy Ruch na Rzecz Zwierząt Viva! występuje w nich w charakterze oskarżyciela posiłkowego.

- Niektóre ze spraw są bardzo obszerne dowodowo. Przez cały rok w Sądzie Rejonowym w Żyrardowie odbywały się rozprawy w sprawie znęcania się nad zwierzętami przez byłą właścicielkę i pracowników schroniska w Korabiewicach. W sprawie zebrano 20 tomów akt i przesłuchano kilkudziesięciu świadków. Zwierzęta przez wiele lat były utrzymywane w niewłaściwych warunkach, pozbawione opieki weterynaryjnej oraz dostępu do wody. Horror zwierząt ze schroniska zakończył się wraz z wykupieniem terenu w Korabiewicach przez Fundację Viva w 2012 r.

- Na wokandę trafiły także głośne sprawy koni odebranych przez fundację Viva.
- W Sądzie Rejonowym w Pajęcznie toczy się sprawa przeciwko właścicielom trzech koni spod Radomska. Zwierzęta były utrzymywane w warunkach rażącego niedbalstwa, były niedożywione, cierpiały na przewlekły, nieleczoney ochwat i rotacje kości popytowych.
- W Sądzie Rejonowym w Działdowie toczy się także sprawa przeciwko właścicielowi konia, który złożył zwierzęciu kantar i przez wiele miesięcy go nie zdejmował, co doprowadziło do deformacji czaszki koni. Kantar został na siłę wyrwany przez właściciela, co spowodowało dodatkowe cierpienie pokrzywdzonego zwierzęcia.
- Na wniosek Fundacji, decyzjami administracyjnymi w prowadzonych postępowaniach zwierzęta zostały formalnie odebrane ich właścicielom. Fundacja Viva! jako strona postępowania karnego walczy o to, aby właściciele zwierząt zostali skazani oraz orzeczono przepadek zwierząt na rzecz fundacji. Wówczas konie będą mogły zostać oddane do nowych domów.
- Fundacja Viva! prowadzi szereg spraw karnych o znęcanie się nad zwierzętami oraz administracyjnych, o odbiór zwierząt. W większości zwierzęta zostały odebrane interwencyjnie przez inspektorów Fundacji Viva! z uwagi na zagrożenie ich życia lub zdrowia. 9 grudnia 2014 r. przed Wojewódzkim Sądem Administracyjnym w Warszawie, na skutek zażalenia złożonego przez Fundację Viva! zapadło precedensowe rozstrzygnięcie, zgodnie z którym zgon zwierzęcia, który nastąpił po odebraniu zwierzęcia nie może być przyczyną umorzenia postępowania administracyjnego w przedmiocie czasowego odebrania zwierzęcia. Zazwyczaj tego typu sprawy kończyły się umorzeniem postępowania z uwagi na brak przedmiotu postępowania.

W 2014 roku został uruchomiony również portal „Zwierzęta mają prawo”.

Portal adresowany jest do organizacji pozarządowych oraz sympatyków zwierząt, którzy chcą skutecznie przeciwdziałać przemocy wobec zwierząt. Na stronach portalu znajdują się praktyczne informacje oraz materiały edukacyjne wyjaśniające, jak można wykorzystać obowiązujące przepisy do obrony krzywdzonych zwierząt.

Inicjatorem i organizatorem portalu jest Fundacja Międzynarodowy Ruch na Rzecz Zwierząt VIVA!, przy czym współtworzą go organizacje pozarządowe z całej Polski, które udostępniły materiały z prowadzonych przez siebie postępowań sądowych. Portal powstał ze środków Funduszu Inicjatyw Obywatelskich.

[www.zwierzetamajaprawo.pl](http://www.zwierzetamajaprawo.pl)

#### AZYL W KORABIEWICACH

Od 2012 roku Fundacja Viva! opiekuje się zwierzętami z byłego schroniska w Korabiewicach.

W 2014 roku w Korabiewicach sprawowaliśmy opiekę nad 273 zwierzętami, w tym: 240 psami, 20 końmi, 2 krowami, 8 świniami, 3 kozami. Przeprowadzonych zostało 110 adopcji zwierząt, przyjęliśmy zaś 42 zwierzęta.

W azylu dla zwierząt Fundacja rozwinęła silnie działającą grupę wolontariatu co pozwala na socjalizację zwierząt z ludźmi oraz efektywne przeprowadzenie adopcji. W tym celu wolontariusze prowadzą szkolenia podstawowe dla nowych osób, a dla chętnych dostępne są szkolenia, które pozwalają pracować w grupie tzw. „oswajaczy”, którzy zajmują się zwierzętami wycofanymi i dzikimi. Szkolenie uczy pomagania w sposób dobry dla zwierzęcia. Szkolenia podstawowe odbywają się co tydzień i prowadzą je kolejno doświadczeni wolontariusze lub pracownicy.

W 2014 roku postawiliśmy na edukację. Przyszłość zwierząt leży w rękach naszych dzieci, które – choćby za sprawą internetu – wiedzą coraz więcej. W tym roku odwiedziło nas 10 grup szkolnych, m.in. dzieci ze szkoły baletowej i z placówek poprawczych, 5-letnie maluchy i poważne nastolatki ze szkół średnich. Zorganizowaliśmy również Dzień Dziecka, podczas którego aktywnie uczyliśmy dzieci szacunku dla zwierząt.

Aktywnie prowadzimy strony poświęcone Korabiewicom w mediach społecznościach. Fejsbukowa strona schroniska wypełniona jest informacjami, pomysłami, newsami i zachęcała do pomocy na wszelkie znane i nieznanne sposoby, angażując tysiące osób i co rusz zbierając na leczenie, utrzymanie, naprawę i wszystko, co było potrzebne. Strona PSYjaciele WoloSary ma na celu zachęcenie rodzin do pomocy i aktywnego wolontariatu najmłodsze dzieci i rodziców szukających alternatywy dla czasu spędzanego przed TV czy w centrum handlowym.

W 2014 roku rozpoczęliśmy też akcję „Wybierz Seniora”, która ma uwrażliwić szczególnie na starsze zwierzęta. Dzięki tym działaniom udało się przeprowadzić adopcje kilku starszym zwierzętom. Wyremontowana została także pierwsza część tzw. „geriatrii”. Pomieszczenia dla starszych psów



wyposażono w podgrzewaną podłogę, miękkie materace i dostęp do przestronnych wybiegów.

W 2014 roku został wdany również kalendarz charytatywny - Korabkowy Kalendarz Przyjaciół. W wydaniu kalendarza pomogła agencja social media Socializer. Patronem sprzedażowym został serwis Groupon. Zdjęcia zamieszczone w kalendarzu zostały wykonane przez i przedstawiały naszych podopiecznych.

Fundacja planuje kontynuować rozpoczęte prace remontowe takie jak gruntowne naprawy kilkudziesięciu wybiegów dla psów, wymianę kilkuset bud na nowe, a także dalszą sterylizację, kastrację, szczepienia i odrobaczanie.

W 2014 roku udało się m.in.:

Działania organizacyjne:

- uporządkowanie sytuacji prawnej zwierząt gospodarskich związanej z rejestracją zwierząt,
- Korabiewice były promowane w wielu tradycyjnych mediach jak i idea odpowiedzialnej adopcji i wolontariatu,
- w azylu wolontariat odbyło 6 grup w ramach wolontariatu pracowniczego,
- azył przeszło szereg kontroli Inspekcji Weterynaryjnej, podczas których nasza działalność została oceniona pozytywnie a opieka uznana za „ponadstandardową”,
- dla wolontariuszy schroniska były przeprowadzane szkolenia – z behawiorystką, o wykorzystaniu social mediów w promowaniu zwierząt do adopcji, z komunikacji między wolontariuszami,
- prawomocnie zakończono postępowania przed sądem, które skończyły się stwierdzeniem prawidłowości przejęcia schroniska przez fundację.

Działania edukacyjne:

- zorganizowaliśmy dzień dziecka ze zwierzętami dla mieszkańców okolic azyłu,
- odwiedziło nas 10 wycieczek szkolnych, z którymi przeprowadziliśmy zajęcia edukacyjne,
- przeprowadziliśmy podstawowe szkolenia dla ponad 200 „wyprowadzaczy psów”.

Opieka nad zwierzętami:

- do nowych domów trafiło: 110 psów,
- wysterylizowaliśmy i wykastrowaliśmy: 33 psy,
- podrzuconych zostało nam: 42 psów.

Inwestycje:

- remont domku dla pracowników,
- wybudowanie domku dla świnek,
- wykonanie trwałego ogrodzenia pastwisk dla koni,
- zakup busa do transportu darów wielkogabarytowych (mercedes MB100),
- wymiana wszystkich zniszczonych bud na ocieplane solidne budy,
- podwyższenie części boksów dla psów wspinających się,
- zakończenie remontu budynku dla starszych psów (geriatrii),
- dzięki głosowaniu internautów schronisko otrzymało bezpłatnie mini elektrownię słoneczną-fotowoltaiczną do zasilania urządzeń w lecznicy (sfinansowana przez Greenpeace)
- oczyszczenie terenu z materiałów azbestowych.

Działania bieżące w liczbach:

- wizyty przedadopcyjne – około 10 miesięcznie,
- transport zwierząt do zewnętrznych klinik – około 8.500 km
- karma rozdana dla zwierząt 115 ton,
- karma nalana do poideł 700 tys. litrów wody,

[www.schronisko.info.pl](http://www.schronisko.info.pl)

**PAKA DLA BEZDOMNIAKA**

„Paka dla bezdomniaka” to innowacyjna akcja marketingu zaangażowanego społecznie polegająca na przekazaniu paczki żywnościowej zwierzętom z azyłu w Korabiewicach. Akcja organizowana jest przez sklep internetowy z karmą dla zwierząt keko.pl oraz Fundację Viva, w partnerstwie z producentami żywności ( Butchers, Fitmin, 1stChoice, Cat’s best, Maced, Vitapol), agencją AtomClick oraz firmą Stroer. Zgodnie z hasłem „Daj piątaka dla bezdomniaka” - paczkę o wartości symbolicznych 5 zł można przekazać za pośrednictwem sklepu Keko.pl – za pomocą przelewu, karty kredytowej, przez PayPal lub

przy odbiorze, jeśli kupuje się inne produkty w sklepie keko.pl. To co jest istotne w całej akcji - każde 5 złotych daje pakę o dużo większej wartości (ok. 15-20 złotych!), ponieważ do każdego piątku dorzucają się w/w producenci karm i artykułów dla zwierząt. Produkty zebrane w akcji pod koniec każdego miesiąca są wysyłane bezpośrednio do Fundacji Viva i przekazywane zwierzakom w azylu.

W 2014 Paka doczekała się pierwszego w swojej historii kalendarza, w którego powstanie bardzo zaangażowała się agencja Moon Fashion Creation. Z pomocą znanych ludzi przedstawiliśmy w nim wyadoptowane z Korabiewic psy, aby w ten sposób pokazać, jak cudowne są zwierzęta pod naszą opieką i jak bardzo pozytywnie zmieniło się życie ich opiekunów, od kiedy zaprosili je do swojego domu. Dochód z kalendarza w całości przeznaczymy na opiekę weterynaryjną nad naszymi podopiecznymi,

Kampania jest kontynuacją akcji realizowanej wcześniej bez wsparcia komunikacyjnego przez keko.pl i fundację VIVA! Akcja wciąż trwa i będzie kontynuowana w przyszłości, planujemy ją rozszerzyć o nowych partnerów.

#### MAGAZYN VEGE i znaczki V

Dla realizacji celów statutowych, jakim jest m.in. propagowanie zdrowego stylu życia, Fundacja w ramach działalności statutowej odpłatnie wydaje magazyn Vege. Jednocześnie warto zaznaczyć iż redakcja dla realizacji projektu działa całkowicie wolontarystycznie, a cały dochód ze sprzedaży magazynu przeznaczony jest na pomoc zwierzętom.

Miesięcznik adresowany jest do wszystkich osób, którym zależy na zwierzętach, środowisku i własnym zdrowiu. W Vege publikujemy porady dietetyków i lekarzy na temat zdrowej diety, przepisy, wywiady ze sławnymi wegetarianami m.in. Grzegorzem Kołodką, Szymonem Hołownią, Natalią Przybysz czy Agnieszką Szulim oraz artykuły o zwierzętach i ekologii. Miesięcznik dostępny jest m.in. w salonach Empik, InMedio, Relay i RUCH. Stworzyliśmy stronę internetową, na której publikujemy część artykułów z magazynu.

#### WOLONTARIAT

Fundacja Viva! rozwija tworzenie lokalnych grup aktywistów prozwierzęcych. Grupy lokalne realizują działania związane z prowadzonymi przez Fundację kampaniami, biorą udział w organizowanych akcjach ogólnopolskich. Pozyskaliśmy nowych wolontariuszy skutecznie działających w swoich społecznościach lokalnych. W całym kraju istnieje 34 związanych z nami lokalnych grup zajmujących się szeroko pojętą pomocą zwierzętom w tym 28 grup lokalnych prowadzących domy tymczasowe i niosących pomoc dla bezdomnych zwierząt, oraz 6 grup realizujących jedynie działania programowe kampanii.

#### WSPÓŁPRACA z władzami rządowymi i samorządowymi

W zakresie ochrony środowiska walczymy o zmiany w ustawodawstwie, budujemy świadomość i poparcie społeczne dla zmian w zakresie ochrony zwierząt. W tym celu Fundacja aktywnie działała w Koalicji na Rzecz Zwierząt która przygotowała i złożyła do sejmu projekt nowelizacji Ustawy o Ochronie Zwierząt. Pod projektem zebranych zostało ponad 220 000 podpisów, który zawiera zapisy dotyczące m.in.:

- zakazania chowu zwierząt na futra
  - wykorzystywania dzikich zwierząt w cyrkach
  - kastracji prosiąt bez znieczulenia
  - obcinania kurom dziobów i wiele innych rozwiązań poprawiających ochronę zwierząt gospodarskich.
- Na szczeblu samorządowym nasza organizacja jest członkiem Komisji Dialogu Społecznego ds. Ochrony Zwierząt przy Urzędzie Miasta Stołecznego Warszawy oraz Forum d.s. Zwierząt przy Biurze Wojewody Mazowieckiego. Regularnie uczestniczyliśmy w spotkaniach Parlamentarnego Koła Przyjaciół Zwierząt.

#### DZIAŁANIA MIĘDZYNARODOWE i współpraca z innymi organizacjami

Fundacja włącza się również w inicjatywy i kampanie międzynarodowe. Współpracujemy również z dziesiątkami organizacji polskich i zagranicznych przy interwencjach, akcjach edukacyjnych i przedsięwzięciach legislacyjnych.

#### Parlament UE

Lobbujemy na rzecz pozytywnych dla zwierząt zmian w przepisach, zarówno polskich jak i europejskich. Spotykamy się z posłami i europosłami przekonując ich do popierania rozwiązań polepszających

sytuację zwierząt.

Europejska Koalicja na rzecz Zaprzestania Testów na Zwierzętach (ECEAE)

Od 2011 roku jako jedyna polska organizacja jesteśmy członkiem Europejskiej Koalicji na rzecz Zaprzestania Testów na Zwierzętach (ECEAE) - organizacji zrzeszającej 27 stowarzyszeń i fundacji zajmujących się ochroną zwierząt w 25 krajach członkowskich i ubiegających się o członkostwo w UE.

Federacja „Pomocni Mazowszu”

Fundacja Viva! jest członkiem federacji organizacji działających na terenie Mazowsza. Celem federacji jest podejmowania działań edukacyjnych oraz działań pomocowych w sytuacjach kryzysowych. Viva podejmuje w ramach federacji działania związane z ochroną zwierząt m.in. podczas powodzi. Prowadzi także działania edukacji przeciwpowodziowej.

Federacja „Koalicja dla Zwierząt”

Koalicja dla Zwierząt to porozumienie kilkudziesięciu organizacji pro-zwierzęcych. Koalicja przygotowywała obywatelski projekt nowej ustawy o ochronie zwierząt. Na początku lutego 2011 r. rozpoczęliśmy akcję tzw. obywatelskiej inicjatywy ustawodawczej - zbierania 100 tysięcy podpisów pod projektem nowej ustawy. Udało się pod nim zebrać ponad 200 tys. podpisów i obecnie projekt jest w Sejmie.

NIECH ŻYJĄ! – koalicja na rzecz zaprzestania polowań

Fundacja Viva! wspólnie z innymi organizacjami tworzy koalicję która chce, aby w Polsce zaprzestano strzelać do ptaków. Celem tej kampanii jest skreślenie ptaków z listy zwierząt łownych. Polowania na ptaki dopuszczają metody okrutne, wiążące się z wielkim cierpieniem zwierząt, często konających przez wiele godzin, dni, a w przypadku zatrucia łożynianym śrutem nawet tygodni i miesięcy.

W 2014 roku działania koalicji rozszerzono o protest przeciwko nowelizacji prawa łowieckiego.

Postulaty koalicji Niech Żyją! w związku z nowelizacją ustawy Prawo łowieckie to:

- Wprowadzenie zakazu udziału dzieci w polowaniach
- Wprowadzenie całorocznego zakazu polowań zbiorowych. Polowania te w sposób szczególnie intensywny oddziałują negatywnie na całe ekosystemy. Oddziaływanie to jest nielimitowane i nie wybiórcze.
- Wprowadzenie zakazu dokarmiania zwierzyny łowne j i jednocześnie zniesienie obowiązku dokarmiania.
- Pilne wycofanie amunicji łożynianej – wprowadzenie do ustawy Prawo łowieckie całkowitego zakazu używania amunicji łożynianej z maksymalnym okresem przejściowym 1 roku na obszarach mokradłowych i 2 lat na pozostałym obszarze kraju.
- Wprowadzenie zakazu wykorzystywania żywych zwierząt w szkoleniu i sprawdzianach ptaków łowczych i psów myśliwskich.
- Wprowadzenie zakazu polowań (celowania i strzału) w odległości mniejszej, niż 500 od zabudowań mieszkalnych.

[www.niechzyja.pl](http://www.niechzyja.pl)

1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i>	<input type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)	<input type="checkbox"/> województwo
	<input type="checkbox"/> gmina	<input type="checkbox"/> kilka województw
	<input type="checkbox"/> kilka gmin	<input checked="" type="checkbox"/> cały kraj
	<input type="checkbox"/> powiat	<input type="checkbox"/> poza granicami kraju
	<input type="checkbox"/> kilka powiatów	

## 2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

2.1. Liczba odbiorców działań organizacji <i>(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)</i>	Osoby fizyczne	60000	
	Osoby prawne	5000	

<p>2.2. Informacje na temat innych (niż wymienionych w pkt 2.1) odbiorców, na rzecz których organizacja działała</p> <p>(Np. zwierzęta, zabytki)</p>	<p>Odbiorcy działań Fundacji:  2 894 zwierzęta (psy, koty, konie i inne)  313 wolontariuszy  ok. 23 400 darczyńców  ok. 60 000 sympatyków otrzymujących newsletter  ok. 200 000 osób otrzymujących materiały informacyjne prowadzonych kampanii</p>
--	---

**3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym**

<p>3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego</p>	<p><input checked="" type="radio"/> Tak  <input type="radio"/> Nie</p>
--	--

3.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer/y działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536, z późn. zm.), a także kodu/ów <a href="#">PKD 2007</a> odpowiadającego/yh tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), <b>zaczynając od głównego przedmiotu działalności</b>	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)
	<p>ekologia i ochrona zwierząt oraz ochrona dziedzictwa przyrodniczego</p>	<p>- organizowanie, finansowanie oraz promowanie inwestycji, kampanii i badań prowadzących do eliminacji okrucieństwa wobec zwierząt;  - pomoc finansową i rzeczową dla zwierząt;  - zakładanie i prowadzenie schronisk dla zwierząt; Te cele Fundacja realizuje przez cały wachlarz działań - od reagowania w przypadkach znęcania się nad zwierzętami i prowadzenia spraw w sądach przeciwko ich oprawcom przez szkolenia, instytucji państwowych aż po prowadzenie zakrojonych na szeroką skalę kampanii i akcji informacyjnych propagujących etyczne traktowanie zwierząt. Zachęca też do adopcji zwierząt bezdomnych oraz piętnuje niehumanitarne i nieetyczne praktyki wobec zwierząt - zarówno firm i osób prywatnych.</p>	<p>96.09.Z</p>

<p>promocja i organizacja wolontariatu</p>	<p>- organizowanie i wspieranie działań wolontariatu. Fundacja Viva! rozwija tworzenie lokalnych grup aktywistów prozwierzęcych. Grupy lokalne realizują działania związane z prowadzonymi przez Fundację kampaniami, biorą udział w organizowanych akcjach ogólnopolskich.</p> <p>- współpracę z organami władzy państwowej, samorządowej oraz instytucjami, przedsiębiorstwami i osobami fizycznymi działającymi na terenie kraju i zagranicznymi w zakresie niezbędnym dla realizacji celów Fundacji; Fundacja bierze czynny udział w Komisjach Dialogu Społecznego zarówno na poziomie lokalnym, wojewódzkim jak i ogólnopolskim poprzez pracę w komisjach sejmowych.</p>	<p>94.99.Z</p>
--	---	----------------

ochrona i promocja zdrowia	<p>- organizowanie i finansowanie edukacji we wszystkich aspektach zdrowego stylu życia;</p> <p>- działania mające na celu ochronę zdrowia ludzi poprzez uświadamianie ich o badaniach na temat zdrowego żywienia;</p> <p>Fundacja cele te realizuje głównie poprzez kampanię "Zostań Wege", której celem jest nauczenie prawidłowych zasad odżywiania opartych na diecie bogatej w warzywa i owoce zgodnie z piramidą żywienia, nauczenie konsumentów odnajdywania źródeł witamin i mikroelementów w spożywanych produktach.</p> <p>Elementem kampanii jest też akcja „Zostań Wege na 30 dni”, której mechanizmem jest newsletter w którym uczestnicy codziennie otrzymują wiadomości z niezbędnymi informacjami dotyczącymi wegetarianizmu i weganizmu. Są to przykładowe jadłospisy wraz z przepisami na dania roślinne, porady żywieniowe, artykuły o diecie wegetariańskiej w sporcie, wywiady ze sławnymi wegetarianami i weganami oraz ciekawostki ze świata zwierząt gospodarskich.</p> <p>Program stawia na szybką i skoncentrowaną wiedzę.</p>	86.90.E
----------------------------	--	---------

#### 4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
--	---

	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)
<p>4.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer/y działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu/ów <a href="#">PKD 2007</a> odpowiadającego/yh tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), <b>zaczynając od głównego przedmiotu działalności</b></p>	ochrona i promocja zdrowia	- organizowanie i finansowanie edukacji we wszystkich aspektach zdrowego stylu życia. Fundacja wydaje ogólnodostępny magazyn "VEGE" dotyczący promowani wegetarianizmu, ochrony środowiska, ekologii i ochrony praw zwierząt. Jednocześnie warto zaznaczyć iż redakcja dla realizacji projektu działa całkowicie wolontarystycznie, a cały dochód ze sprzedaży magazynu przeznaczony jest na pomoc zwierzętom. Miesięcznik adresowany jest do wszystkich osób, którym zależy na zwierzętach, środowisku i własnym zdrowiu. W Vege publikujemy porady dietetyków i lekarzy na temat zdrowej diety, przepisy, wywiady ze sławnymi wegetarianami.	58.14.Z

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym	
5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
<p>5.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu/ów <a href="#">PKD 2007</a> odpowiadającego/yh tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), <b>zaczynając od głównego przedmiotu działalności</b></p>	

Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
47.91.Z	Fundacja prowadziła działalność gospodarczą polegającą na sprzedaży internetowej wydawnictw i gadżetów związanych z działalnością statutową fundacji. W tym celu prowadzi sklepik internetowy oraz korzysta z aukcji internetowych na których sprzedawane są książki o tematyce praw zwierząt, zdrowego żywienia i diety wegetariańskiej, ekologiczne torby, koszulki, kubki z logo, długopisy, kartki, kalendarze itp. W sprzedaży dostępne są również kalendarze charytatywne. Dla osób poszukujących artykułów nie testowanych na zwierzętach sklepik oferuje kosmetyki i środki czystości.
58.19.Z	Działalność wydawnicza pozostała związana z działalnością statutową fundacji. Fundacja opracowuje i wydaje bardzo dużo materiałów informacyjnych odpłatnych. Są to wszelkie materiały drukowane poza ulotkami informacyjnymi - broszury, zeszyty, książki, raporty itp. Dodatkowo co roku Fundacja jest wydawcą kalendarzy charytatywnych, z których dochód przeznaczony jest na działania statutowe. W roku 2014 wydano aż pięć kalendarzy, których sprzedaż internetowa pozwoliła wesprzeć poszczególne kampanie realizowane przez Fundację.
70.21.Z	Stosunki międzyludzkie (public relation) i komunikacja. Fundacja prowadzi bardzo szerokie działania informacyjne – prowadzi strony internetowe poświęcone poszczególnym realizowanym przez siebie kampaniom. Prowadzi także szerokie działania w social media – prowadzenie funpage dla poszczególnych akcji (Facebook, Twitter, Instagram itp.) W związku z tym zakresem prowadzi również działalność reklamową oraz szkolenia z komunikacji. Dodatkowo Fundacja prowadzi szkolenia np. organizacja szkoleń z zakresu praw zwierząt.

### III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

#### 1. Informacja o przychodach organizacji

1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem wyników/zysków i strat)	9,110,175.41 zł
a) Przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	8,425,432.76 zł
b) Przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	142,170.38 zł
c) Przychody z działalności gospodarczej	349,595.89 zł
d) Przychody finansowe	7,696.43 zł
e) Pozostałe przychody	185,279.95 zł



<b>2. Informacja o źródłach przychodów organizacji</b>		
2.1. Przychody z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych		2,025,928.19 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:		159,460.00 zł
a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych		0.00 zł
b) ze środków budżetu państwa		0.00 zł
c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego		159,460.00 zł
d) ze środków państwowych funduszy celowych		0.00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:		4,671,015.51 zł
a) ze składek członkowskich		0.00 zł
b) z darowizn od osób fizycznych		3,702,635.30 zł
c) z darowizn od osób prawnych		0.00 zł
d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)		968,380.21 zł
e) ze spadków, zapisów		0.00 zł
f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)		0.00 zł
2.4. Z innych źródeł		2,253,771.71 zł
<b>3. Informacje o sposobie wydatkowania środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych</b>		
3.1. Stan środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego		0.00 zł
3.2. Wysokość kwoty pochodzącej z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych wydatkowanej w okresie sprawozdawczym ogółem		2,025,928.19 zł
3.3. Działania, na które wydatkowano środki pochodzące z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania		
1	Opieka nad zwierzętami: zakup karmy, leków i środków medycznych, opieka weterynaryjna, utrzymanie przytuliska dla zwierząt.	2,025,928.19 zł
3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego wydatkowała najwięcej środków pochodzących z 1% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z wydaną kwotą		
1	Opieka nad zwierzętami	2,025,928.19 zł
<b>4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym</b>		
	Koszty ogółem:	W tym: wysokość kosztów finansowana z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:	6,637,943.72 zł	2,025,928.19 zł

a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	5,995,976.61 zł	2,025,928.19 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	254,725.90 zł	0.00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	205,846.43 zł	
d) koszty finansowe	22,217.69 zł	
e) koszty administracyjne	0.00 zł	
f) pozostałe koszty ogółem	159,177.09 zł	0.00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1% podatku dochodowego od osób fizycznych		30,219.72 zł
<b>5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym</b>		
5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego		2,429,456.15 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego		-112,555.52 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej		143,749.46 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego		143,749.46 zł
<b>IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym</b>		
1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień  <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji wraz z kwotą przyznanego zwolnienia)</i>	<input type="checkbox"/> z podatku dochodowego od osób prawnych	0.00 zł
	<input type="checkbox"/> z podatku od nieruchomości	0.00 zł
	<input checked="" type="checkbox"/> z podatku od czynności cywilnoprawnych	1,893.60 zł
	<input type="checkbox"/> z podatku od towarów i usług	0.00 zł
	<input type="checkbox"/> z opłaty skarbowej	0.00 zł
	<input type="checkbox"/> z opłat sądowych	0.00 zł
	<input type="checkbox"/> z innych zwolnień, jakich:	0.00 zł
	<input type="checkbox"/> nie korzystała	
2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2011 r. Nr 43, poz. 226, z późn. zm.)		<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo:  <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i>		<input type="checkbox"/> własność <input type="checkbox"/> użytkowanie wieczyste <input checked="" type="checkbox"/> najem <input type="checkbox"/> użytkowanie <input type="checkbox"/> użyczenie <input type="checkbox"/> dzierżawa <input type="checkbox"/> nie korzystała
<b>V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym</b>		
<b>1. Pracownicy oraz osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej</b>		

1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy <i>(W odpowiedzi należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeśli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)</i>	23.0 osób
1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty <i>(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,5 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 1 miejsca po przecinku)</i>	16.0 etatów
1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	57.0 osób
<b>2. Członkowie</b>	
2.1. Organizacja posiada członków	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego	0.00 osób fizycznych
	0.00 osób prawnych
<b>3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym</b>	
3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy <i>(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)</i>	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)</i>	0.00 osób
w tym: a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0.00 osób
b) inne osoby	0.00 osób
3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>od 30 dni do 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>	0.00 osób
w tym: a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0.00 osób
b) inne osoby	0.00 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>dłuższy niż 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>	313.00 osób
w tym: a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0.00 osób
b) inne osoby	313.00 osób
<b>VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym</b>	

1. Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym	1,303,763.58 zł
a) z tytułu umów o pracę	645,690.39 zł
- wynagrodzenie zasadnicze	619,648.95 zł
- nagrody	0.00 zł
- premie	12,000.00 zł
- inne świadczenia	14,041.44 zł
b) z tytułu umów cywilnoprawnych	658,073.19 zł
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego	638,432.62 zł
w tym: a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	94,299.95 zł
b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	544,132.67 zł
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą organizacji	19,640.57 zł
4. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacją, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesiący)</i>	8,111.77 zł
5. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(patrz komentarz do punktu 4)</i>	0.00 zł
6. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(patrz komentarz do punktu 4)</i>	0.00 zł
7. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(patrz komentarz do punktu 4)</i>	100,326.96 zł
8. Wysokość <b>najwyższego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	6,640.00 zł
9. Wysokość <b>najwyższego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0.00 zł
10. Wysokość <b>najwyższego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0.00 zł
11. Wysokość <b>najwyższego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	15,040.56 zł

<p>12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń (Można podzielić się z opinią publiczną dodatkowymi uwagami dotyczącymi poziomu lub konstrukcji wynagrodzeń w organizacji, wówczas należy wpisać te uwagi w przygotowane pole)</p>	<p>W roku 2014 Fundacja zatrudniała na podstawie umów o pracę oraz umów cywilnoprawnych w: azylu dla zwierząt w Korabiewiczach, w dziale interwencji oraz w biurze średnio 28 osób miesięcznie. Średnie miesięczne wynagrodzenie pracownika wynosiło 3583,10 (brutto)</p>
---	---

**VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożytku publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym**

1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0.00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych	

**VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym**

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
--	---

2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację  
(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cell(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
1	Portal Prawa Ochrony Zwierząt	Portal adresowany jest do organizacji pozarządowych oraz sympatyków zwierząt, którzy chcą skutecznie przeciwdziałać przemocy wobec zwierząt. Na stronach portalu znajdują się praktyczne informacje oraz materiały edukacyjne wyjaśniające, jak można wykorzystać obowiązujące przepisy do obrony krzywdzonych zwierząt.	Departament Pożytku Publicznego w Ministerstwie Pracy i Polityki Społecznej, Fundusz Inicjatyw Obywatelskich	55,700.00 zł
2	Opieka nad zwierzętami bezdomnymi i kotami wolno żyjącymi z terenu m.st. Warszawy oraz zapobieganie bezdomności zwierząt	sterylizacje/kastracje, leczenie i inne usługi weterynaryjne na rzecz bezdomnych zwierząt i kotów wolno żyjących, dokarmianie zwierząt oraz poprawa warunków bytowania	Miasto Stołeczne Warszawa	66,760.00 zł
3	Zapobieganie bezdomności kotów przez sterylizację albo kastrację wolno żyjących kotów na terenie Miasta Mińsk Mazowiecki	sterylizacja i kastracja kotów wolno żyjących	Miasto Mińsk Mazowiecki	15,000.00 zł
4	Opieka nad wolno żyjącymi kotami na terenie Miasta Mińsk Mazowiecki, w tym ich dokarmianie	dokarmianie kotów wolno żyjących, pomoc karmicielkom	Miasto Mińsk Mazowiecki	15,000.00 zł
5	Sterylizacja i kastracja wolnobytnujących kotów	sterylizacja i kastracja wolnobytnujących kotek i kocurów	Gmina Miasta Gdyni	7,000.00 zł

3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
---	---

4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację				
Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
1	Edukacja przeciwpowodziowa dla dzieci i młodzieży	przeprowadzenie zajęć z edukacji przeciwpowodziowej dla dzieci i młodzieży z pięciu gmin województwa lubelskiego	Lubelski Urząd Wojewódzki	66,200.00 zł
2	Zajęcia edukacji przeciwpowodziowej w placówkach oświatowych	Przeprowadzenie zajęć z edukacji przeciwpowodziowej dla dzieci i młodzieży z ośmiu gmin województwa mazowieckiego	Mazowiecki Urząd Wojewódzki	66,600.00 zł

#### IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych

(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759, z późn. zm.) oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14.000 euro)

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
--	---

#### 2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację

Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota
----	----------------------	--------------	-------

#### X. Informacje uzupełniające

1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki

Lp	Nazwa spółki	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów
----	--------------	-----------------	---------------------------------	------------------------------------

2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem

3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

Lp	Organ kontrolujący	Liczba kontroli
1	Wydział Kontroli Mazowieckiego Urzędu Wojewódzkiego na zlecenie Ministerstwa Pracy i Polityki Społecznej, Departament Pożytku Publicznego	1
2	Inspekcja Weterynaryjna, Powiatowy Inspektorat Weterynarii w Żyrardowie	1

4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2009 r. Nr 152, poz. 1223, z późn. zm.) lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego (Dz. U. Nr 285, poz. 2852)

Tak  
 Nie

#### 5. Dodatkowe informacje

(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)

Z uwagi na brak spójności między rachunkiem zysków i strat a sprawozdaniem merytorycznym w pozycji IV.1.e sprawozdania merytorycznego dotyczącej kosztów administracyjnych Fundacji powinna znaleźć się kwota 574.013,07.

Niestety po jej wpisaniu sprawozdanie nie waliduje się, wykazany błąd uniemożliwia opublikowanie dokumentu.

Czytelny podpis osoby upoważnionej  
lub podpisy osób upoważnionych do  
składania oświadczeń woli w imieniu  
organizacji

Cezary Wyszyński  
Anna Zielińska

Data wypełnienia sprawozdania