

Ministerstwo Rodzin, Pracy i Polityki Społecznej	Roczne sprawozdanie merytoryczne z działalności organizacji pożytku publicznego
	za rok 2016

- Formularz należy wypełnić w języku polskim;
- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (---).

Data zamieszczenia sprawozdania 2017-07-14

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	MIĘDZYNARODOWY RUCH NA RZECZ ZWIERZĄT - VIVA		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo MAZOWIECKIE	Powiat WARSZAWA
Gmina WARSZAWA	Ulica UL. KAWĘCZYŃSKA	Nr domu 16	Nr lokalu 39
Miejscowość WARSZAWA	Kod pocztowy 03-772	Poczta WARSZAWA	Nr telefonu 228284329
Nr faksu 225849189	E-mail biuro@viva.org.pl	Strona www www.viva.org.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym			
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2006-04-27		
5. Numer REGON	01640983400000	6. Numer KRS	0000135274
7. Skład organu zarządzającego organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Cezary Wszyński	Prezes Zarządu	TAK
	Anna Zielińska	Wiceprezes Zarządu	TAK
8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Juliet Gellatley	Prezes Rady	TAK
	Peter Anthony Wardle	Członek Rady	TAK
	Beata Gajek	Członek Rady	TAK

<p>9. Cele statutowe organizacji</p> <p><i>(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<p>Celem Fundacji jest działalność charytatywna i edukacyjna, w zakresie: opieki i pomocy zwierzętom bezdomnym, porzuconym lub okrutnie traktowanym; wspierania działań w zakresie ochrony środowiska i informowania o problemie wyżywienia ludzkości; promocji zdrowia – propagowania i upowszechniania zdrowego stylu życia i żywienia; uwzględniająca w szczególności:</p> <ol style="list-style-type: none"> ochronę i promocję zdrowia, humanitarną ochronę zwierząt, wspieranie działań w zakresie ochrony środowiska i ekologii, prowadzenie działalności edukacyjnej i naukowej, pomoc społeczną, działalność charytatywną, upowszechnianie i ochronę praw konsumentów, wspieranie działań wolontariatu;
<p>10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji</p> <p><i>(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<p>Fundacja realizuje swoje cele przez:</p> <ol style="list-style-type: none"> organizowanie i finansowanie edukacji we wszystkich aspektach zdrowego stylu życia; działania mające na celu ochronę zdrowia ludzi poprzez uświadamianie ich o badaniach na temat zdrowego żywienia; organizowania spotkań, programów w szkołach, wyższych uczelniach, seminariów oraz innych form poszerzania wiedzy służących promocji celów Fundacji; organizowanie, finansowanie oraz promowanie inwestycji, kampanii i badań prowadzących do eliminacji okrucieństwa wobec zwierząt; pomoc finansową i rzeczową dla zwierząt; zakładanie i prowadzenie schronisk dla zwierząt oraz ośrodków rehabilitacji dla dzikich zwierząt sponsorowanie programów promujących cele Fundacji w środkach masowego przekazu, organizowanie turnusów i obozów edukacyjnych, organizowanie i wspieranie działań wolontariatu; współpracę z organami władzy państwowej, samorządowej oraz instytucjami, przedsiębiorstwami i osobami fizycznymi działającymi na terenie kraju i zagranicznymi w zakresie niezbędnym dla realizacji celów Fundacji; wydawanie czasopism i wydawnictw periodycznych.

II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Opis działalności pożytku publicznego

<p>1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację</p>	<p>W 2016 roku Fundacja kontynuowała prowadzone przez siebie kampanie, jednocześnie włączając w akcje nowe inicjatywy i wzbogacając je o nowe materiały. Realizację kampanii prowadzonych przez organizację wspiera wiele ze osób ze świata polskiej elity intelektualnej i artystycznej, a także świata mediów.</p> <p>W ramach działalności Fundacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> • otoczyliśmy bezpośrednią opieką ok. 4 716 zwierząt (psy, koty, konie i inne) • zaopiekowaliśmy się 1 913 kotami wolno żyjącymi • prowadziliśmy 230 domów tymczasowych, w których schronienie znalazło 2803 zwierząt • sfinansowaliśmy opiekę weterynaryjną dla 9 066 zwierząt chorych lub będących ofiarami wypadków • opłaciliśmy 1590 sterylizacji i 1252 kastracje zwierząt bezdomnych i wolno żyjących • znaleźliśmy nowe domy dla 2008 czworonogów • Działaliśmy w ramach 18 grup zajmujących się akcjami aktywistycznymi oraz 28 grup zajmujących się bezpośrednio opieką nad zwierzętami • Przeprowadziliśmy 78 akcji aktywistycznych propagujących etyczne traktowanie zwierząt • prowadzimy 15 kampanii na rzecz praw zwierząt i dystrybuowaliśmy nieodpłatnie materiały dotyczące naszych akcji społecznych. <p>„NIE W MOIM IMIENIU” - kampania przeciwko ubojowi koni i długodystansowemu transportowi zwierząt</p> <p>Kampania „Nie w moim imieniu” realizowana jest od 2000 r. i obejmuje działania informacyjne oraz ratowanie koni przeznaczonych na rzeź. Fundacja kontynuuje kampanię, gdyż jak pokazują raporty NIK</p>
---	---

oraz komisji UE transporty są obarczone wielkim cierpieniem. W 2016 r.:

- pod naszą opiekę trafiło 41 koni 2 osiołki i 12 kóz. 31 koni miało trafić do rzeźni przyjęliśmy również pod opiekę 5 koni odebranych podczas interwencji.
- wyadoptowaliśmy do domów stałych 23 konie, 2 osiołki i 8 kóz.
- pomogliśmy sfinansować leczenie dla koni, które uległy nieszczęśliwym wypadkom.
- W stajni fundacyjnej odbywały się spotkania z dziećmi ze szkół podstawowych i gimnazjalnych. Na spotkaniach uczyliśmy i edukowaliśmy dzieci jak opiekować się końmi i jakie zachować środki ostrożności. Rozmawialiśmy również o przepisach prawnych i jak należy reagować w przypadku znęcania się nad zwierzętami.
- wydaliśmy specjalny koński kalendarz charytatywny ze zdjęciami naszych podopiecznych;

• Morskie Oko

Bierzemy czynny udział w akcji na rzecz koni pracujących na Morskim Oku. Zbieramy dokumentację, opracowujemy raporty i prowadzimy rozmowy z TPN w celu ograniczenia transportów konnych na Morskie Oko. Na zlecenie fundacji przeprowadzono szereg badań i ekspertyz.

W 2016 roku kampania prowadzona była nieustająco przez cały rok na różnych płaszczyznach:

- prowadziliśmy kampanię informacyjną na profilu FB „Kampania przeciwko transportowi i ubojowi koni”: opublikowano kilkaset postów (zdjęć i filmów), które łącznie dotarły do kilkunastu milionów odbiorców;
- nagłaśnialiśmy sytuację w mediach: opublikowano wiele informacji prasowych, radiowych i telewizyjnych, dotyczących sytuacji koni pracujących na trasie do Morskiego Oka, w tym reportaż w Superwizjerze TVN i 2 reportaże w Uwadze TVN;
- monitorowaliśmy sytuację koni na trasie i zgłaszaliśmy nieprawidłowości dyrekcji Tatrzańskiego Parku Narodowego: wysłano kilkadziesiąt maili;
- uczestniczyliśmy w sprawach dotyczących koni z Morskiego Oka toczących się w prokuraturze (objętych tajemnicą postępowania przygotowawczego) i doprowadziliśmy do wznowienia umorzonych już spraw;
- uczestniczyliśmy w badaniach przedsezonowych koni z Morskiego Oka. Lekarz weterynarii reprezentująca w Komisji naszą fundację przebadła około 300 koni i stwierdziła u 12 z nich poważne choroby, które wykluczają konie całkowicie z jakiegokolwiek pracy;
- współorganizowaliśmy „Marsz bez Podków”, podczas którego uczestnicy na boso przeszli trasę, jaką każdego dnia pokonują konie pracujące na trasie do Morskiego Oka;
- Przedstawiciele Fundacji wzięli udział w debacie na temat przyszłości transportu konnego do Morskiego Oka w Krakowie;
- koordynatorka akcji przeprowadziła kilka wykładów na terenie Polski na temat sytuacji koni z Morskiego Oka.

www.ratujkonia.pl

„KWIK ROZPACZY” - kampania dotycząca przemysłowego chowu zwierząt

Prowadzona jest od 15 grudnia 2004 r. i swoim programem obejmuje akcje informacyjne dotyczące niehumanitarnego sposobu utrzymania zwierząt i uboju zwierząt gospodarskich. Kampania ma na celu m.in. zwrócenie uwagi na ekologiczne i zdrowotne konsekwencje chowu wielkoprzemysłowego.

W 2016 r. działania kampanii obejmowały:

- opublikowaliśmy materiały z rzeźni Agrofirmy Witkowo. Aktywiści podczas trwającego pół roku dochodzenia ujawnili szereg przypadków znęcania się nad zwierzętami oraz nieprawidłowości przy rozładunku krów i świń na terenie ubojni w Witkowie (woj. zachodniopomorskie).
- W oparciu o nagrania video zebrane w czasie śledztwa Fundacja Międzynarodowy Ruch na Rzecz Zwierząt - Viva! złożyła zawiadomienie o podejrzeniu popełnienia przestępstwa znęcania się nad zwierzętami przez pracowników rzeźni. Sprawą zajmuje się prokuratura.
- Na temat śledztwa został nagrany wstrząsający reportaż Superwizjer - "Tak wygląda wejście do Piekła" oraz przeprowadzony, na żywo z Witkowa, program "Uwaga TVN". Poprzez liczne materiały telewizyjne, artykuły prasowe i informacje radiowe dotarliśmy z wynikami śledztwa do milionów osób. Po publikacji zauważyliśmy wzrost zainteresowania akcją "Zostań Wege na 30 dni", w ciągu tygodnia zapisało się 1000 osób!
- Dystrybuowaliśmy materiały informacyjne – ulotkę dotyczącą długości życia zwierząt w chowie przemysłowym oraz dotyczące chowu kur i produkcji jajek.

www.ferma.viva.org.pl

„WYBIERZ MIŚKA” – kampania na rzecz bezdomnych zwierząt

Fundacja Viva! jest organizatorem wielu działań na rzecz bezdomnych zwierząt. Kampanie te mają na celu przede wszystkim promocję adopcji zwierząt ze schronisk, promocję sterylizacji jako najskuteczniejszej metody zapobiegania bezdomności. Dodatkowym elementem jest prowadzenie

lekcji edukacyjnych w szkołach i placówkach opiekuńczo-wychowawczych w celu uwrażliwienia dzieci i młodzieży na los bezdomnych zwierząt oraz włączenie ich w aktywną pomoc wolontarystyczną.

- **Kalendarz Wybierz Miśka**

Kalendarz Wybierz Miśka to pierwszy w Polsce kalendarz charytatywny wydawany na rzecz zwierząt, który pomaga kilku różnym organizacjom działającym w naszym kraju. W 2016 roku pomogliśmy aż 14 organizacjom. Ambasadorem edycji 2016 został przedstawiciel młodego pokolenia piosenkarzy: Dawid Kwiatkowski. Nakład kalendarza to 10 000 egzemplarzy z których całkowity dochód został przeznaczony na pomoc zwierzętom. www.wybierzmiska.pl

- **Sterylizacja – TAK!**

Akcja obala mity dotyczące sterylizacji, promuje sterylizację zwierząt domowych w celu ograniczenia populacji zwierząt bezpańskich. W ramach akcji dystrybuowane są plakaty, ulotki i zamieszczono informację w odrębnym dziale na stronie www.sterylizacje.org

- **„ZAGINAŁ DOM”** – akcja niosąca pomoc zwierzętom w potrzebie

Akcja realizowana jest od 2010 roku. Ma na celu pomoc zwierzętom, które potrzebują pomocy finansowej na leczenie i opiekę.

W ciągu roku 2016

- przygotowaliśmy i opublikowaliśmy na Facebooku ok. 100 ogłoszeń. Średni zasięg takiego ogłoszenia to 15 tys. odbiorców (posty nie promowane). Dzięki temu przynajmniej 30 zwierząt znalazło domy.

- przeprowadzić aż 97 zbiórek, na które łącznie zostało zebranych 182 634,57 zł. Wszystkie te środki zostały spożytkowane zgodnie z założonymi celami, czyli przede wszystkim na leczenie oraz na zakup leków. Ponadto za zgromadzone pieniądze była kupowana karma oraz inne potrzebne akcesoria, m.in. budy dla psów i domki dla kotów.

- W ramach akcji pomogliśmy 48 psom oraz 55 kotom.

- na stronie Zaginał Dom powstał profesjonalny mechanizm ułatwiający prowadzenie zbiórek oraz dający darczyńcom pewność, że przekazywane środki trafiają dokładnie na ten cel, na który je przeznaczyci.

www.zaginaldom.pl

- **„ADOPCIAKI”** – kampania promująca odpowiedzialne adopcje zwierząt

W 2015 roku wystartowała nowa kampania adopcji zwierząt. Adopciaki to program odpowiedzialnej adopcji, który ma zapewnić maksymalne bezpieczeństwo ludzi i zwierząt. Dzięki wyszukiwarce na stronie internetowej dobór zwierząt i nowych opiekunów odbywa się na podstawie dopasowania stylu ich życia. Każde ze zwierząt biorących udział w programie jest przebadane weterynaryjnie, zdiagnozowane behawiorystycznie i gotowe do adopcji. Adopciak przychodzi do nowego domu wraz z pakietem na start, który zapewniają partnerzy programu.

W roku 2016:

- pod skrzydła programu trafiło 333 zwierząt – 127 psów i 206 kotów. 270 zwierząt znalazło nowe domy – 99 psów i 171 kotów.

- w programie Adopciaki nie odnotowaliśmy żadnego zwrotu z adopcji! Nasz sukces zawdzięczamy przeszkolonym przez COAPE domom tymczasowym, w których przed adopcją mieszkają wszystkie zwierzęta.

- na rzecz zwierząt przygotowywanych do adopcji w programie sponsor przekazał około 2 ton karm klasy premium.

- w 2016 roku kampania pozyskała ambasadorów: Agnieszkę Woźniak-Starak, Magdę Popławską, Tomasza Raczek, Marcina Szczygielskiego.

- w 2016 roku ogłosiliśmy konkurs dla opiekunów zwierząt „Dobrane Pary”. Każdy, kto opiekuje się adoptowanym, znalezionym lub przygarniętym z ulicy zwierzakiem może podzielić się historią najprawdziwszej przyjaźni. Z wygranymi dobranymi parami zrealizowano sesje fotograficzne i filmiki promujące adopcje.

- na platformie www.adopciaki.pl zamieściliśmy wiele materiałów edukacyjnych z zakresu adopcji, właściwego żywienia i wychowania zwierząt domowych.

- wokół profilu Adopciaki zgromadziła się w 2016 roku społeczność licząca 15 700 osób.

- świętowaliśmy również pierwszą rocznicę kampanii. Podczas urodzinowego Spaceru, który prowadziła Agnieszka Woźniak - Starak i Marcin Szczygielski dołączyło do nas ponad 200 osób wraz z psami.

- odbyły się 3 spaceru Adopciaków, które zgromadziły ponad 600 osób i psów. Celem wspólnego spaceru jest wyrażenie poparcia dla idei adopcji bezdomnych zwierząt i spotkanie osób o podobnych zainteresowaniach.

- w trakcie wakacji przyłączyliśmy się do promocji filmu „Sekretne życie zwierząt domowych”. Dzięki temu, edukowaliśmy w zakresie dietetyki zwierząt oraz podstawowych zasad postępowania z psami i

kotami. W naszych spotkaniach udział wzięło ponad 2 tys. osób!
www.adopciaki.pl

„ANTY-FUTRO” – kampania informacyjna dotycząca nieetycznego chowu zwierząt na futra. Chów zwierząt futerkowych charakteryzuje się niehumanitarnym sposobem utrzymania zwierząt i niebywałym okrucieństwem ich uboju. Uważamy, że w nowoczesnym, humanitarnym społeczeństwie nie ma miejsca na takie praktyki i Polski rząd wzorem innych europejskich Państw powinien dać temu wyraz przez podjęcie odpowiednich kroków. 2016 był rokiem intensywnych działań związanych z obroną zwierząt hodowanych i zabijanych na futro:

- odbyła się premiera pierwszego polskiego pełnometrażowego filmu „Jutro będzie futro”, w którym wystąpili m.in. prof. Dr hab. Andrzej Elżanowski, prof. Dr hab. Wojciech Pisula, Maja Ostaszewska, Dorota Sumińska, Szymon Hołownia i wielu innych specjalistów, znanych osobistości i przedstawicieli organizacji zajmujących się ochroną zwierząt
 - „Jutro Będzie futro” był wyświetlony ponad 100 razy w kilkunastu miastach w całej Polsce, m.in. w Krakowie, Poznaniu i Wrocławiu
 - film został wyświetlony w Luksemburgu na międzynarodowej konferencji „Animal Rights Conference 2016”
 - w kilkunastu miastach odbyły się demonstracje grup lokalnych z okazji DBF
 - z okazji Dnia Bez Futra rozesłaliśmy ulotki do prawie 1 tys. osób w całej Polsce
 - powstała nowa ulotka antyfutrarska, plansze i materiały na podstawie zebranych danych i zdjęć ze śledztw
 - liczba fanów fp Jutro będzie Futro wzrosła o 9 tys. osób
 - 30 listopada broniliśmy kwestii wprowadzenia zakazu hodowli zwierząt na futro w Polsce w Sejmie, na posiedzeniu Parlamentarnego Zespołu Przyjaciół Zwierząt, na które przyjechali także przedstawiciele przemysłu futrzarskiego.
- www.antyfutro.pl

„BEZKRWAWE ŚWIĘTA” - kampania dotycząca niehumanitarnej sprzedaży i uboju ryb. W ramach kampanii od 2006 roku powstała Koalicja na rzecz bezkrwawych Świąt – Coalition for Unbloody Christmas, CUC, w której skład wchodzi czeska Svoboda Zvirat (Wolność dla zwierząt) oraz Fundacja Viva!. Celem jest nagłośniecie świątecznej masakry karpia oraz powzięcie wszelkich możliwych środków, aby ten proceder powstrzymać.

Kampania była prowadzona w grudniu 2016 roku:

- stworzyliśmy wzory zawiadomień do odpowiednich służb, które osoby widzące nieprawidłowości w sklepach mogły wykorzystywać do zgłaszania ich organom kontrolującym.
- utworzyliśmy wzory pism do sieci sklepowych, informujące o nieprawidłowościach i wzywających do zaprzestania sprzedaży żywych ryb;
- prowadziliśmy profil FB „Bojkotujemy sklepy sprzedające żywe ryby”, który tylko w grudniu 2016 roku dotarł do kilkuset tysięcy odbiorców, filmy zarejestrowane przez osoby w całej Polsce obejrzało prawie 200 000 osób;
- stworzyliśmy sieć społecznych inspektorów, którzy kontrolowali warunki przetrzymywania i sprzedaży żywych ryb przed świętami. W sumie otrzymaliśmy ponad 100 filmów i zdjęć dokumentujących nieprawidłowości;
- przeprowadziliśmy pierwszy interwencyjny odbiór karpia ze sklepu i złożono zawiadomienie w tej sprawie, po tej interwencji sklep zlikwidował stoisko sprzedające żywe ryby;
- grupy lokalne Fundacji Viva skontrolowały warunki przetrzymywania żywych ryb w ponad 50 sklepach. Na podstawie zebranych danych powstanie raport, którego publikacja planowana jest na listopad 2017;
- wolontariusze Fundacji zorganizowali happeningi dotyczące sytuacji karpia sprzedawanych przed świętami w polskich sklepach;
- wydrukowaliśmy i rozdaliśmy ulotki informacyjne na temat sprzedaży żywych ryb przed świętami;
- opublikowaliśmy kilkadziesiąt tekstów prasowych dotyczących sytuacji żywych karpia sprzedawanych przed Bożym Narodzeniem w polskich sklepach.

www.krwaweswieta.pl

„ZOSTAŃ WEGE” – kampania promująca zdrowy styl życia i odżywiania

Celem kampanii jest nauczenie prawidłowych zasad odżywiania opartych na diecie bogatej w warzywa i owoce zgodnie z piramidą żywienia, nauczenie konsumentów odnajdywania źródeł witamin i mikroelementów w spożywanych produktach.

W minionym 2016 roku kładliśmy szczególny nacisk na propagowanie diety pozbawionej produktów pochodzenia zwierzęcego:

- Zorganizowaliśmy Ogólnopolski Tydzień Wegetarianizmu i Dzień Wegetarianizmu, imprezy promujące

wegetarianizm oraz rewidujące mity i stereotypy z nim związane. Były to wykłady, pokazy filmów, pokazy gotowania i happeningi. Odbyły się one w kilkunastu polskich miastach.

- Przyznano doroczną nagrodę Grand Prix Vege za promowanie wegetarianizmu. Statuetka za działania w roku 2016 powędrowała do aktorki Mai Ostaszewskiej.
- Transmitowano internetowo debatę „Czy zwierzęta są po to żeby nam służyć” z udziałem Mai Ostaszewskiej, Doroty Sumińskiej, Beaty Pawlikowskiej i Romana Kurkiewicza.
- Zorganizowano wystawę „Muzeum Tortur Współczesnych”, która na swoim wydarzeniu na FB zebrała 7 000 osób zainteresowanych. Wystawę podczas Nocy Muzeów odwiedziły tłumy – do obejrzenia eksponatów opowiadających o praktykach stosowanych w hodowlach wielkoprzemysłowych.
- Zorganizowaliśmy Wege Targ - impreza cieszyła się dużym zainteresowaniem. Na kilkudziesięciu stoiskach można było kupić w 100 proc. wegańską żywność, kosmetyki oraz książki o tematyce wegańskiej i prozwierzęcej.

- Znaki V

Fundacja Viva! chce pomóc dużym firmom odkryć w ich ofercie produkty wege i zachęcić do zintensyfikowania kampanii promocyjnych tych właśnie produktów. Dlatego właśnie od 2011 roku wprowadziliśmy certyfikację i oznakowanie symbolami „V”. Od 2015 roku przyznawane są certyfikaty tylko dla produktów dedykowanych dla wegetarian i wegan. W 2016 roku Znaki „V” zostały przyznane 41 firmom dla ich produktów i usług podczas uroczystej Gali Magazynu Vege.

- Zostań Wege na 30 dni

Akcja „Zostań Wege na 30 dni” wystartowała w styczniu 2012 r. W 2016 r. pozyskaliśmy wyjątkowo wielu uczestników dzięki publikowaniu materiałów ze śledztw, intensywnej reklamie w mediach społecznościowych oraz współpracy z youtuberkami. W ramach akcji działa specjalny mechanizm mailingowy będący wsparciem dla osób biorących udział w programie, spot promocyjny z udziałem wielu znanych osób oraz seria spotów z fragmentami ujęć ze śledztwa polskich i zagranicznych. Każdy, kto zapisze się do darmowego newslettera na stronie zostanwege.pl, przez 30 dni codziennie otrzymuje wiadomości z niezbędnymi informacjami dotyczącymi wegetarianizmu i weganizmu. Są to przykładowe jadłospisy wraz z przepisami na dania roślinne, porady żywieniowe, artykuły o diecie wegetariańskiej w sporcie, wywiady ze sławnymi wegetarianami i weganami oraz ciekawostki ze świata zwierząt gospodarskich. Program ma ułatwić start wszystkim, którzy zastanawiają się nad przejściem na dietę roślinną.

W 2016 roku:

- zapisało się do niego 23 tys. osób a od początku programu ponad 91.000 uczestników. Po zakończeniu programu 76% osób chce kontynuować dietę wegetariańską!
- W ramach akcji dystrybuowana jest też ulotka Zostań Wege na 30 dni z ikonografią na temat kampanii.
- W 2016 opracowaliśmy specjalną aplikację na telefony z systemem android. Premiera aplikacji miała miejsce 1 października i do końca roku aplikację ściągnięto 4.050 razy. Aplikacja działa na podobnej zasadzie jak program emailowy. Wyświetla codziennie na ekranie telefonu komórkowego motywujące do przejścia na wegetarianizm porady. Częścią apki jest również mapka z barami i sklepami wegetariańskimi.

www.zostanwege.pl

„BIAŁE KŁAMSTWA” – kampania informacyjna dotycząca produkcji mleka

Kampania została rozpoczęta w 2016 r. Jej celem jest sprostowanie informacji dotyczących krów mlecznych. Pokazujemy warunki hodowli przemysłowych, zarówno z Polski jak i z innych krajów na świecie, gdzie krowy - żywe istoty – traktowane są jak przedmioty, maszyny do produkcji mleka, co nijak ma się z ich dobrostanem. Pokazujemy zdrowsze alternatywy dla produktów powstałych z mleka krowiego w postaci nabiałowych produktów roślinnych, przedstawiając stojące za tym liczne dowody naukowe. W 2016 roku:

- pracę nad materiałami rozpoczęliśmy w lipcu od tłumaczenia na polski, redakcji i wydania broszury autorstwa Juliet Gellatley, założycielki Vivy! – Why You Don't Need Dairy,
- przetłumaczone zostały również broszury White Lies, Dark Side of Dairy oraz Building Bones
- w sierpniu przeprowadziliśmy śledztwo na jednej z farm mlecznych w województwie mazowieckim, publikację zebranych materiałów zaplanowaliśmy na rok 2017
- w maju w Warszawie zorganizowaliśmy wykład Juliet Gellatley „Dlaczego nie potrzebujesz nabiału”

www.bialeklamstwa.viva.org.pl

„VIVA ZDROWIE” kampania promująca zdrowe nawyki przeciwdziałające chorobom cywilizacyjnym
To nowa kampania, która wystartowała 25 października 2016 roku. Publikowane przez nas materiały oparte są na pracach naukowców i lekarzy, m.in. Colina T.Campbella, Michaela Gregera, Deana Ornisha

czy Michaela Klapera. Przybliżyliśmy raporty światowych organizacji zajmujących się zdrowiem publicznym, współpracujemy z przedstawicielami polskiego świata nauki, również podejmującymi tematykę diety roślinnej jako metody profilaktyki. Ponadto zaprosiliśmy do współpracy wegańskich trenerów i dietetyków, nawiązaliśmy także kontakt z polskimi wydawnictwami publikującymi książki o tematyce zdrowotnej, a także polskimi firmami produkującymi wegańskie produkty żywnościowe. Publikujemy przepisy kulinarne na roślinne, niskoprzetworzone dania, informujemy o powszechnie stosowanych dodatkach do żywności. Naszym głównym celem jest zwiększanie świadomości Polaków w zakresie zdrowego stylu życia ze szczególnym uwzględnieniem diety roślinnej jako udowodnionej naukowo metody prewencyjnej przy wielu jednostkach chorobowych, m.in. chorobach układu sercowo-naczyniowego, nowotworom, cukrzycy typu 2 czy otyłości.

Do końca roku udało się:

- ruszyć ze stroną internetową www.zdrowie.viva.org.pl
 - stworzyć z fanpage na FB, który z końcem roku miał już ponad 1000 polubień
 - nawiązać współpracę z kilkunastoma wolontariuszami z całej Polski chcącymi współtworzyć stronę głównie poprzez tłumaczenia i korektę artykułów w celu promocji weganizmu
 - przetłumaczyć z języka angielskiego na język polski kilkadziesiąt artykułów o tematyce zdrowotnej, z czego opublikowanych zostało 20
 - przetłumaczyć angielską broszurę HAVE A HEART, której publikację planujemy w 2017 roku.
- www.zdrowie.viva.org.pl

„NO TEST” – kampania przeciwko testowaniu na zwierzętach

Kampania NOtest ma na celu zaprzestanie przeprowadzania badań laboratoryjnych na zwierzętach. Kampania ta ma za zadanie całkowite wyeliminowanie modelu zwierzęcego z badań naukowych i edukacyjnych, a w miejsce ich wprowadzenie metod alternatywnych na modelach odwzorowujących biologię człowieka sprzężonych z technikami komputerowymi oraz wprowadzenie całkowitego zakazu wykorzystywania zwierząt do wszystkich badań laboratoryjnych.

Działalność w 2016 r.:

- odpowiedź na pismo Najwyższej Izby Kontroli, Departamentu Nauki, Oświaty i Dziedzictwa Narodowego z dnia 13 czerwca 2016 r. zawierające prośbę o udzielenie informacji dotyczącej wpływu nowych regulacji prawnych (ustawa z dnia 15 stycznia 2015 o ochronie zwierząt wykorzystywanych do celów edukacyjnych i naukowych) na ochronę praw zwierząt wykorzystywanych do celów naukowych
 - uwagi do projektu Rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi w sprawie minimalnych wymagań w zakresie opieki nad zwierzętami utrzymywanymi w ośrodku
 - uwagi do ustawy z dnia 15 stycznia 2015 r. o ochronie zwierząt wykorzystywanych do celów naukowych lub edukacyjnych
 - przygotowanie kwestionariusza dla Komisji Europejskiej dotyczącej Dyrektywy 2010/63/EU
 - wygłoszenie prelekcji pt: „Eksperymenty na zwierzętach - uzasadnione okrucieństwo?” wprowadzającego na ogólnopolskim zjeździe aktywistów Fundacji Viva!
 - zgłoszenie kandydatury prof Andrzeja Elżanowskiego do Krajowej Komisji Etycznej
 - komentarz do mediów dotyczący aktualnej sytuacji w Krajowej Komisji Etycznej oraz w lokalnych komisjach etycznych po wyborze nowych członków wspomnianych komisji w nowej kadencji
 - konsultacja w sprawie wniosku w ramach Funduszu Inwestycji Europejskiej
 - petycja do Przewodniczącego Komisji Europejskiej - Martina Schulza dotycząca zakończenia testów środków użytku domowego i ich składników z wykorzystaniem zwierząt.
- www.notest.pl

„STOP DELFINARIOM” – kampania przeciwko więzieniu i wykorzystywaniu delfinów

W 2015 roku aktywiści współpracujący z Fundacją VIVA! uruchomili stronę internetową poświęconą tematyce delfinariów i dobrostanu tych ssaków. Akcja ma charakter informacyjny. Jej celem jest uświadomienie opinii publicznej o warunkach życia delfinów w niewoli i pochodzeniu mieszkających tam zwierząt.

Sukcesem w roku 2016 było definitywne powstrzymanie projektu budowy pierwszego delfinarium w Polsce. Był to także rok intensywnej pracy edukacyjnej i dowód na to, jak ważna i owocna jest współpraca międzynarodowa.

- Kontynuowaliśmy intensywne działania w celu powstrzymania projektu budowy polskiego delfinarium w Mszczonowie;
- Przy wszystkich naszych działaniach merytorycznych korzystaliśmy z pomocy czołowych autorytetów w zakresie biologii delfinów oraz dobrostanu tych zwierząt w niewoli. Należymy do Dolphinaria-Free Europe Coalition, otrzymaliśmy wsparcie takich autorytetów jak Naomi Rose z Animal Welfare Institute z Waszyngtonu, Karsten Brensing z Niemiec, Joana Gonzalvo z Katalonii oraz Giovanni Bearzi z włoskiego Tethys Research Institute czy Cathy Williamson z Whale and Dolphin Conservation.
- Koordynowaliśmy akcję wysyłania pism do polskiego Ministerstwa Środowiska ze strony czołowych

światowych i europejskich organizacji zajmujących się ochroną waleni i przeciwdziałaniem trzymaniu delfinów w niewoli. Szczególnie ważne były tu listy wystosowane właśnie przez Whale and Dolphin Conservation, Born Free / DFE i Marine Connection.

- Cały czas monitorowaliśmy sprawę litewskiego delfinarium w Kłajpedzie.
- Niezależnie od działań związanych z zastopowaniem projektów delfinariów na Śląsku i w Mszczonowie w 2016 roku wspieraliśmy naszych kolegów z innych krajów europejskich. Działania te związane były z nowo uruchamianym delfinarium na Lanzarote na Wyspach Kanaryjskich, walką o zamknięcie delfinarium w Barcelonie, likwidacją delfinarium w Finlandii.
- Na bieżąco staramy się edukować i uświadaczać osoby zainteresowane odwiedzaniem delfinariów poprzez portal delfinaria.pl, a także naszą stroną na Facebooku – Na ratunek delfinom.
- Szczególnie ważna jest dla nas działalność informacyjno-edukacyjna dotycząca delfinoterapii. Wokół tej formy terapii narosło mnóstwo mitów skutecznie podtrzymywanych przez właścicieli ośrodków. www.niedladelphinarium.pl

„CYRK BEZ ZWIERZĄT” kampania ma na celu wprowadzenie prawnego zakazu wykorzystywania zwierząt w cyrkach na terenie Polski

2016 rok był rokiem przełomowym dla kampanii w którym przeprowadziliśmy śledztwa w kilkunastu cyrkach występujących na terenie kraju. Na podstawie zdobytych materiałów:

- wydaliśmy pierwszy w Polsce kompleksowy raport nt. sytuacji zwierząt w polskich cyrkach udowadniający, że żaden cyrk nie jest w stanie zapewnić zwierzętom warunków odpowiednich dla potrzeb poszczególnych gatunków
- zorganizowaliśmy konferencję prasową z udziałem prof. A. Elżanowskiego, lek. wet. Doroty Sumińskiej oraz Agaty Buzek przedstawiającą wnioski z raportu
- dokonaliśmy pierwszego w Polsce interwencyjnego odbioru zwierząt z cyrku – niedźwiedzia Baloo, krokodyła i trzech żółwi.
- ruszyliśmy z nową stroną internetową cyrkbezzwierzat.pl
- zorganizowaliśmy kilkanaście akcji w Polsce z okazji Dnia Cyrku Bez Zwierząt (m.in. w Łodzi, Szczecinie, Rzeszowie, Katowicach, Gdańsku)
- zorganizowaliśmy lub pomogliśmy w organizacji kilkudziesięciu protestów pod cyrkami w całej Polsce (wysłaliśmy około 10 tysięcy ulotek, przygotowaliśmy i rozsyłaliśmy po Polsce 50 tematycznych plansz)
- ruszyliśmy z nową petycją pod którą w 2016 roku podpisało się ponad 30 tysięcy osób
- liczba fanów na stronie kampanii na facebooku wzrosła do 50 tysięcy
- odwiedziliśmy kilkanaście miast w Polsce z prezentacją nt. kampanii (m.in. Białystok, Poznań, Gdańsk, Wrocław, Świdnica, Łódź, Warszawa, Lublin, Rzeszów) cyrkbezzwierzat.pl

„RATUJ ZWIERZĘTA” - Inspekcje i interwencje

Akcja interwencyjna „Ratuj Zwierzęta” rozwinęła swoje działania w 2010 roku. Akcja ma na celu interwencje w przypadkach znęcania się nad zwierzętami, prowadzenia postępowań sądowych w przypadkach łamania Ustawy o Ochronie Zwierząt. Dla jej realizacji przeprowadzone są corocznie szkolenia dla inspektorów.

W 2016 roku:

- grupa interwencyjna Fundacji Viva! przeprowadziła ponad 350 interwencji w przypadkach znęcania nad zwierzętami, w wyniku których bezpośredni ratunek otrzymało 55 zwierząt odebranych właścicielom, a kilkuset zwierzętom udało się poprawić warunki życia. Najwięcej interwencji dotyczyło pomocy psom, ale interweniowaliśmy również w przypadku zwierząt gospodarskich czy egzotycznych.
- Do najgłośniejszych interwencji w 2016 roku należało ujawnienie nielegalnej ubojni zwierząt w okolicy Nadarzyn, pod Warszawą. Na posesji, inspektorzy znaleźli szczątki zwierząt a w samym pomieszczeniu ślady krwi i narzędzia służące do uboju.
- W grudniu 2016, przed świętami Bożego Narodzenia miała miejsce przełomowa interwencja, podczas której udało się odebrać chorego karpia z jednego z warszawskich supermarketów.
- W wyniku prowadzonych interwencji, przedstawiciele grupy interwencyjnej brali udział w 19 postępowaniach, karnych i administracyjnych.
- W jednej ze spraw, toczącej się przed Sądem Rejonowym w Starachowicach zapadł wyrok skazujący handlarza za znęcanie nad koniem podczas targu zwierząt w Bodzentynie. Jest to wyrok precedensowy z uwagi na fakt, iż dotyczy on sprawy znęcania nad zwierzęciem gospodarskim, które często są przez organa ścigania mocno deprecjonowane i rzadko zapadają w takich sprawach wyroki skazujące.

• Raport Targi

Grupa interwencyjna Fundacji Viva!, we współpracy z międzynarodową organizacją Animals' Angels International, prowadzi kampanię polegającą na kontrolowaniu warunków sprzedaży zwierząt gospodarskich na targach w całej Polsce.

W 2016 roku grupa przeprowadziła 10 kontroli targów, a w czerwcu opublikowany został raport „Targi Zwierząt w Polsce”, obejmujący wyniki prawie 60 kontroli na różnych targach, prowadzonych w latach poprzednich. Raport trafił do wszystkich właściwych instytucji w kraju, w tym do Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi, Głównego Lekarza Weterynarii, wszystkich gmin - organizatorów targów i właściwych Powiatowych Lekarzy Weterynarii. Raport w wersji angielskiej wersji językowej trafił do Komisji Europejskiej oraz wszystkich krajów członkowskich UE. Raport przyciągnął dużą uwagę mediów, które poświęciły tematowi targów istotne miejsce w swoim czasie antenowym, a dwa największe polskie dzienniki – Gazeta Wyborcza i Rzeczpospolita wydrukowały na ten temat obszernie artykuły. Temu ostatniemu towarzyszyła również rozmowa z przedstawicielem grupy na kanale telewizji internetowej. Raport wskazywał istotne nieprawidłowości w organizacji targów, związane przede wszystkim z dobrostanem zwierząt. Polskie władze w reakcji na publikację raportu zapowiedziały wzmoczenie kontroli, jednak nie doszło do żadnego konstruktywnego dialogu ani współpracy. Przedstawiciele grupy przedstawiali wyniki raportu również podczas panelu ekspertów w Najwyższej Izbie Kontroli. Na raport, już w 2017 roku zareagowała Komisja Europejska, zwracając się z prośbą o przesłanie dodatkowych materiałów.

www.ratujzwierzeta.pl

„ZWIERZĘTA MAJĄ PRAWO” – działania prawne w obronie zwierząt oraz portal informacyjny Fundacja podejmuje wiele działań na etapie legislacji, które mają na celu poprawianie projektów ustaw i rozporządzeń, by jak najlepiej chroniły zwierzęta. W 2016 roku:

– Prowadziliśmy szereg spraw karnych o znęcanie się nad zwierzętami oraz administracyjnych, o odbiór zwierząt (liczba prowadzonych spraw sądowych: 34, sprawy przed organami ścigania: 21, postępowania administracyjne: 17, rozpraw: 132). W większości sprawy dotyczyły zwierząt odebranych interwencyjnie przez inspektorów Fundacji Viva! z uwagi na zagrożenie ich życia lub zdrowia.

– Prowadziliśmy portal Zwierzetamajaprawo.pl adresowany do organizacji pozarządowych oraz sympatyków zwierząt, którzy chcą skutecznie przeciwdziałać przemocy wobec zwierząt. Na portalu znajdują się praktyczne informacje oraz materiały edukacyjne wyjaśniające, jak można wykorzystać obowiązujące przepisy do obrony krzywdzonych zwierząt. Portal adresowany jest do organizacji pozarządowych oraz sympatyków zwierząt, którzy chcą skutecznie przeciwdziałać przemocy wobec zwierząt. Inicjatorem i organizatorem portalu jest Fundacja Międzynarodowy Ruch na Rzecz Zwierząt VIVA!, przy czym współtworzą go organizacje pozarządowe z całej Polski, które udostępniły materiały z prowadzonych przez siebie postępowań sądowych. Portal powstał ze środków Funduszu Inicjatyw Obywatelskich.

– Braliśmy udział w opiniowaniu projektów aktów prawnych oraz uczestniczyliśmy w posiedzeniach komisji sejmowych.

www.zwierzetamajaprawo.pl

SCHRONISKO DLA ZWIERZĄT w KORABIEWICACH

Od 2012 roku Fundacja Viva! opiekuje się zwierzętami z byłego schroniska w Korabiewicach.

W 2016 roku w Korabiewicach:

– sprawowaliśmy opiekę nad: ponad 400 zwierzętami, w tym: 282 psami, 52 kotami, 22 końmi, 5 kucykami, 4 krowami, 22 świniami, 4 kozami, 5 lisami, 8 kurami.

– przeprowadzonych zostało 142 adopcji zwierząt, przyjęliśmy zaś 177 zwierząt.

Zarejestrowany został Oddział Fundacji w Korabiewicach, jako schronisko dla zwierząt - jako placówka z azylu staliśmy się schroniskiem dla zwierząt. Dzięki rejestracji schroniska nasza działalność jest nadzorowana przez inspekcję weterynaryjną.

• Wolontariat

Schronisko rozwija ideę wolontariatu. Wśród wolontariatu można wyodrębnić podgrupy:

– oswojające - wolontariusze zajmujący się zwierzętami dzikimi i wycofanymi;

– adopcyjny – przygotowujący psy do adopcji (uczenie bodźców) oraz promujący psy do adopcji;

– remontowy – zajmujący się drobnymi naprawami;

– koński – opieka i promocja koni;

– rodzinny – rodziny z dziećmi są objęte specjalną opieką, a dzieci uczone empatii.

– Każdy, kto chce zostać wolontariuszem musi przejść test z zasad bezpieczeństwa (dostępny na stronie schroniska) oraz szkolenie pod okiem starszych.

– Podpisanych zostało 210 nowych umów wolontariackich.

– Na początku 2016 roku powołaliśmy własną grupę inspektorską ds. interwencji w pobliżu schroniska.

• Działania edukacyjne i społeczne:

– Schronisko przyjęło wolontariat pracowniczy (14 wizyt, średnio po 20 osób),

– przeprowadziło zajęcia edukacyjne dla dzieci i młodzieży w szkołach (8 wizyt),

- zorganizowało pobyt w schronisku dla 4 wycieczek szkolnych,
- przyjęło 3 wizyty aresztantów z Białoleki (pomoc na miejscu w ramach programu resocjalizacji).
- zorganizowana została również kolejna 3 edycja Dnia Dziecka, podczas którego aktywnie uczyliśmy dzieci szacunku dla zwierząt.

- Działania promocyjne:

- Aktywnie prowadzimy strony poświęcone Korabiewicom w mediach społecznościach. Dodatkowo powstało 5 nowych profili (fanpejdzy) segregujących informacje o psach i kotach, mających na celu wsparcie znalezienia im domów.
- W 2016 roku po raz pierwszy zorganizowaliśmy Zlot Psiaków adoptowanych z Korabiewic.
- W 2016 roku po raz kolejny został wydany kalendarz charytatywny - Korabkowy Kalendarz Przyjaciół, kalendarz koński, a także po raz pierwszy kalendarz Psiarelli (sportowcy i zwierzęta).
- Współpracowaliśmy z marką Toyota przy wydaniu kalendarza wspierającego strategiczną inwestycję – budowę drogi #drogakorabek.

- Prace remontowe i modernizacyjne:

- Remont budynku geriatric 2 (dla 14 świńek z interwencji):
- nowa instalacja elektryczna, glazura, drzwi wejściowe nowe, remont poddasza, podciągnięcie wody około 50m
- Podciągnięcie wody na pastwisko wewnętrzne - około 100m
- Monitoring na terenie placówki
- Latarnia led oświetlająca betonowe boksy psie (kolejne przewidziane w 2017 r.)
- Nowy plac zabaw (agility) dla psów
- Remont domku socjalnego
- Wymiana dwu bram
- Postawienie 10 domków dla psów i 30 nowych bud
- Postawienie 10 nowych przenośnych boksów dla psów na kwarantannie/po zabiegach

Rozwinęła się bardzo opieka zdrowotna, cały czas utrzymywana jest profilaktyka leczenia zwierząt (#zbadajkorabki). Ze zbiórki na początku 2016 zakupiliśmy aparat do narkozy wziewnej. Kontynuowana jest współpraca z behawiorystami. W 2016 roku podjęliśmy ze szkołą Dogadajcie się.pl współpracę barterową, w ramach której opracowany jest plan zajęć dla psów wymagających szczególnej pracy nad ich zachowaniem.

www.schronisko.info.pl

MAGAZYN VEGE

Dla realizacji celów statutowych, jakim jest m.in. propagowanie zdrowego stylu życia, Fundacja w ramach działalności statutowej odpłatnej, wydaje magazyn Vege. Miesięcznik adresowany jest do wszystkich osób, którym zależy na zwierzętach, środowisku i własnym zdrowiu. W Vege publikujemy porady dietetyków i lekarzy na temat zdrowej diety, przepisy, wywiady ze sławnymi wegetarianami oraz artykuły o zwierzętach i ekologii. Miesięcznik dostępny jest m.in. w salonach Empik, InMedio, Relay i RUCH.

W 2016 roku:

- przeprowadziliśmy wywiady ze znanymi osobami, które wypowiadają się w obronie zwierząt,
- patronowaliśmy kilkudziesięciu różnym książkom, wydarzeniom i akcjom,
- do Vege dołączyło kilku nowych autorów, którzy regularnie piszą artykuły,
- grono autorów zasiłała też znana podróżniczka, Beata Pawlikowska, która co miesiąc pisze dla nas felietony
- od początku stycznia 2016 do końca grudnia 2016 liczba fanów na fp magazynu wzrosła o prawie 6 tys. osób
- powstał Instagram magazynu, którego obserwuje już ponad 3 tys. osób.

WOLONTARIAT

Fundacja Viva! rozwija tworzenie lokalnych grup aktywistów prozwierzęcych. Grupy lokalne realizują działania związane z prowadzonymi przez Fundację kampaniami, biorą udział w organizowanych akcjach ogólnopolskich. W całym kraju istnieje 46 związanych z nami lokalnych grup zajmujących się szeroko pojętą pomocą zwierzętom, w tym 28 grup lokalnych niosących pomoc dla bezdomnych zwierząt, oraz 18 grup realizujących działania programowe kampanii. Wolontariusze prowadzą kampanie informacyjne oraz organizują akcje uliczne, wykłady, warsztaty kulinarne promujące prawa zwierząt i dietę roślinną.

- W 2016 w Polsce działało 18 grup lokalnych w miastach: Białystok, Gdańsk, Katowice, Kraków, Leszno, Lublin, Łódź, Ostrołęka, Piła, Poznań, Rzeszów, Słupsk, Stargard, Szczytno, Świdnica,

Warszawa, Wrocław i Zawiercie.

– Grupy lokalne zorganizowały około stu akcji ulicznych – happeningi na Dzień Bez Futra, Dzień Cyrku Bez Zwierząt, akcje uliczne w okolicy świąt Wielkanocnych i Bożonarodzeniowych, protesty pod cyrkami. Z okazji Tygodnia Wegetarianizmu wykłady, pokazy filmów, warsztaty kulinarne i akcje uliczne odbyły się w 13 miastach w Polsce.

– W 2016 odbyły się trzy ogólnopolskie zjazdy wolontariuszy Vivy podczas których aktywiści brali udział w szkoleniach i warsztatach doskonalących ich umiejętności organizacyjne, komunikacyjne i wzbogacały wiedzę merytoryczną w zakresie działań fundacji.

– Grupy lokalne pojawiały się ze stoiskiem informacyjnym podczas lokalnych wydarzeń kulturalnych i społecznych. Łącznie stoisko Vivy pojawiło się na ponad 200 wydarzeniach w całej Polsce.

– Miesięczne grupy lokalne rozdawały około 500 ulotek nt. prowadzonych przez nas kampanii.

– W mediach lokalnych pojawiło się około 150 wzmianek o działalności grup.

WSPÓŁPRACA z władzami rządowymi i samorządowymi

W zakresie ochrony środowiska walczymy o zmiany w ustawodawstwie, budujemy świadomość i poparcie społeczne dla zmian w zakresie ochrony zwierząt. W tym celu Fundacja aktywnie brała udział w pracy Parlamentarnego Koła Przyjaciół Zwierząt, konsultowała projekty ustaw dotyczących ochrony zwierząt i zgłaszała uwagi do planowanych nowelizacji. Braliśmy udział w szeregu spotkań dotyczących prac nad zmianami w ustawach i rozporządzeniach w komisjach i podkomisjach sejmowych oraz ministerstwach.

Na szczeblu samorządowym nasza organizacja jest członkiem Komisji Dialogu Społecznego ds. Ochrony Zwierząt przy Urzędzie Miasta Stołecznego Warszawy oraz Forum d.s. Zwierząt przy Biurze Wojewody Mazowieckiego.

DZIAŁANIA MIĘDZYNARODOWE i współpraca z innymi organizacjami

Fundacja włącza się również w inicjatywy i kampanie międzynarodowe. Współpracujemy również z dziesiątkami organizacji polskich i zagranicznych przy interwencjach, akcjach edukacyjnych i przedsięwzięciach legislacyjnych.

- Parlament UE

Lobbujemy na rzecz pozytywnych dla zwierząt zmian w przepisach, zarówno polskich jak i europejskich. Spotykamy się z posłami i europosłami przekonując ich do popierania rozwiązań polepszających sytuację zwierząt.

- Europejska Koalicja na rzecz Zaprzestania Testów na Zwierzętach (ECEAE)

Od 2011 roku jako jedyna polska organizacja jesteśmy członkiem Europejskiej Koalicji na rzecz Zaprzestania Testów na Zwierzętach (ECEAE) - organizacji zrzeszającej 27 stowarzyszeń i fundacji zajmujących się ochroną zwierząt w 25 krajach członkowskich i ubiegających się o członkostwo w UE.

- Federacja „Pomocni Mazowszu”

Fundacja Viva! jest członkiem federacji organizacji działających na terenie Mazowsza. Celem federacji jest podejmowanie działań edukacyjnych oraz pomocowych w sytuacjach kryzysowych. Viva podejmuje w ramach federacji działania związane z ochroną zwierząt m.in. podczas powodzi. Prowadzi także działania edukacji przeciwpowodziowej.

- Federacja „Koalicja dla Zwierząt”

Koalicja dla Zwierząt to porozumienie kilkudziesięciu organizacji pro-zwierzęcych. Koalicja przygotowywała obywatelski projekt nowej ustawy o ochronie zwierząt. Obecnie na bazie przygotowanego przez organizacje prozwierzęce projektu, planowany jest projekt poselski mający znowelizować Ustawę o ochronie zwierząt.

- Koalicja na rzecz zaprzestania polowań na ptaki "NIECH ŻYJĄ!"

Fundacja Viva! wspólnie z innymi organizacjami tworzy koalicję która ma na celu skreślenie ptaków z listy zwierząt łownych. Od 2014 roku działania koalicji rozszerzono o protest przeciwko nowelizacji prawa łowieckiego.

najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)

kilka gmin kilka wojewodztw
 powiat cały kraj
 kilka powiatów poza granicami kraju

2.1. Liczba odbiorców działań organizacji

(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)

Osoby fizyczne	190000
Osoby prawne	5000

2.2. Informacje na temat innych (niż wymienionych w pkt 2.1) odbiorców, na rzecz których organizacja działała

(Np. zwierzęta, zabytki)

Odbiorcy działań Fundacji:
510 wolontariuszy
ok. 40 000 darczyńców
ok. 192 000 sympatyków otrzymujących newsletter
ok. 500 000 osób otrzymujących materiały informacyjne prowadzonych kampanii

3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego

Tak
 Nie

3.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer/y działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536, z późn. zm.), a także kodu/ów [PKD 2007](#) odpowiadającego/ych tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)
ekologia i ochrona zwierząt oraz ochrona dziedzictwa przyrodniczego	- organizowanie, finansowanie oraz promowanie inwestycji, kampanii i badań prowadzących do eliminacji okrucieństwa wobec zwierząt; - pomoc finansową i rzeczową dla zwierząt; - zakładanie i prowadzenie schronisk dla zwierząt; Te cele Fundacja realizuje przez cały wachlarz działań - od reagowania w przypadkach znęcania się nad zwierzętami i prowadzenia spraw w sądach przeciwko ich oprawcom przez szkolenia, instytucji państwowych aż po prowadzenie zakrojonych na szeroką skalę kampanii i akcji informacyjnych propagujących etyczne traktowanie zwierząt. Zachęca też do adopcji zwierząt bezdomnych oraz piętnuje niehumanitarne i nieetyczne praktyki wobec zwierząt - zarówno firm i osób prywatnych.	75.00.Z

<p>promocja i organizacja wolontariatu</p>	<p>- organizowanie i wspieranie działań wolontariatu. Fundacja Viva! rozwija tworzenie lokalnych grup aktywistów prozwierzęcych. Grupy lokalne realizują działania związane z prowadzonymi przez Fundację kampaniami, biorą udział w organizowanych akcjach ogólnopolskich.</p> <p>- współpracę z organami władzy państwowej, samorządowej oraz instytucjami, przedsiębiorstwami i osobami fizycznymi działającymi na terenie kraju i zagranicznymi w zakresie niezbędnym dla realizacji celów Fundacji; Fundacja bierze czynny udział w Komisjach Dialogu Społecznego zarówno na poziomie lokalnym, wojewódzkim jak i ogólnopolskim poprzez pracę w zespołach i komisjach sejmowych.</p>	<p>88.99.Z</p>
--	---	----------------

ochrona i promocja zdrowia	<p>- organizowanie i finansowanie edukacji we wszystkich aspektach zdrowego stylu życia; - działania mające na celu ochronę zdrowia ludzi poprzez uświadamianie ich o badaniach na temat zdrowego żywienia; Fundacja cele te realizuje głównie poprzez kampanię "Zostań Wege" oraz "VivaZdrowie", której celem jest nauczenie prawidłowych zasad odżywiania opartych na diecie bogatej w warzywa i owoce zgodnie z piramidą żywienia, nauczenie konsumentów odnajdywania źródeł witamin i mikroelementów w spożywanych produktach. Elementem kampanii jest też akcja „Zostań Wege na 30 dni”, której mechanizmem jest newsletter w którym uczestnicy codziennie otrzymują wiadomości z niezbędnymi informacjami dotyczącymi wegetarianizmu i weganizmu. Są to przykładowe jadłospisy wraz z przepisami na dania roślinne, porady żywieniowe, artykuły o diecie wegetariańskiej w sporcie, wywiady ze sławnymi wegetarianami i weganami oraz ciekawostki ze świata zwierząt gospodarskich. Program stawia na szybką i skoncentrowaną wiedzę.</p>	86.90.Z
----------------------------	---	---------

4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
--	---

	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)
<p>4.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer/y działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu/ów PKD 2007 odpowiadającego/yh tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności</p>	ochrona i promocja zdrowia	- organizowanie i finansowanie edukacji we wszystkich aspektach zdrowego stylu życia. Fundacja wydaje ogólnodostępny magazyn "VEGE" dotyczący promowani wegetarianizmu, ochrony środowiska, ekologii i ochrony praw zwierząt. Jednocześnie warto zaznaczyć iż redakcja dla realizacji projektu działa całkowicie wolontarystycznie, a cały dochód ze sprzedaży magazynu przeznaczony jest na pomoc zwierzętom. Miesięcznik adresowany jest do wszystkich osób, którym zależy na zwierzętach, środowisku i własnym zdrowiu. W Vege publikujemy porady dietetyków i lekarzy na temat zdrowej diety, przepisy, wywiady ze sławnymi wegetarianami.	86.90.Z

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym	
5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
<p>5.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu/ów PKD 2007 odpowiadającego/yh tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności</p>	

Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
47.91.Z	Fundacja prowadziła działalność gospodarczą polegającą na sprzedaży internetowej wydawnictw i gadżetów związanych z działalnością statutową fundacji. W tym celu prowadzi sklepik internetowy oraz korzysta z aukcji internetowych na których sprzedawane są książki o tematyce praw zwierząt, zdrowego żywienia i diety wegetariańskiej, ekologiczne torby, koszulki, kubki z logo, długopisy, kartki, kalendarze itp. W sprzedaży dostępne są również kalendarze charytatywne. Dla osób poszukujących artykułów nie testowanych na zwierzętach sklepik oferuje kosmetyki i środki czystości.
58.19.Z	Działalność wydawnicza pozostała związana z działalnością statutową fundacji. Fundacja opracowuje i wydaje bardzo dużo materiałów informacyjnych odpłatnych. Są to wszelkie materiały drukowane poza ulotkami informacyjnymi - broszury, zeszyty, książki, raporty itp. Dodatkowo co roku Fundacja jest wydawcą kalendarzy charytatywnych, z których dochód przeznaczony jest na działania statutowe. W roku 2014 wydano aż pięć kalendarzy, których sprzedaż internetowa pozwoliła wesprzeć poszczególne kampanie realizowane przez Fundację.
70.21.Z	Stosunki międzyludzkie (public relation) i komunikacja. Fundacja prowadzi bardzo szerokie działania informacyjne – prowadzi strony internetowe poświęcone poszczególnym realizowanym przez siebie kampaniom. Prowadzi także szerokie działania w social media – prowadzenie funpage dla poszczególnych akcji (Facebook, Twitter, Instagram itp.) W związku z tym zakresem prowadzi również działalność reklamową oraz szkolenia z komunikacji. Dodatkowo Fundacja prowadzi szkolenia np. organizacja szkoleń z zakresu praw zwierząt.

III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Informacja o przychodach organizacji

1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem wyników/zysków i strat)	13,150,272.76 zł
a) Przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	12,665,893.64 zł
b) Przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	34,595.19 zł
c) Przychody z działalności gospodarczej	420,464.73 zł
d) Przychody finansowe	7,971.84 zł
e) Pozostałe przychody	21,347.36 zł

2. Informacja o źródłach przychodów organizacji		
2.1. Przychody z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych		2,158,447.91 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:		195,760.00 zł
a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych		0.00 zł
b) ze środków budżetu państwa		0.00 zł
c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego		150,000.00 zł
d) ze środków państwowych funduszy celowych		45,760.00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:		6,827,558.30 zł
a) ze składek członkowskich		0.00 zł
b) z darowizn od osób fizycznych		5,068,841.97 zł
c) z darowizn od osób prawnych		1,681,775.60 zł
d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)		76,940.73 zł
e) ze spadków, zapisów		0.00 zł
f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)		0.00 zł
2.4. Z innych źródeł		3,968,506.55 zł
3. Informacje o sposobie wydatkowania środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych		
3.1. Stan środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego		0.00 zł
3.2. Wysokość kwoty pochodzącej z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych wydatkowanej w okresie sprawozdawczym ogółem		2,158,447.91 zł
3.3. Działania, na które wydatkowano środki pochodzące z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania		
1	Zaliczka na zakup pastwisk	1,200,000.00 zł
2	Utrzymanie przytuliska dla zwierząt w Korabiewicach	874,710.15 zł
3	Karma, leki, opieka weterynaryjna i inne świadczenia na rzecz bezdomnych i poszkodowanych zwierząt	83,737.76 zł
3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego wydatkowała najwięcej środków pochodzących z 1% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z wydaną kwotą		
4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym		W tym: wysokość kosztów finansowana z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
		Koszty ogółem:

4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:	8,923,148.86 zł	958,447.91 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	7,748,675.41 zł	958,447.91 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	226,767.66 zł	0.00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	262,929.97 zł	
d) koszty finansowe	1,534.18 zł	
e) koszty administracyjne	589,031.77 zł	
f) pozostałe koszty ogółem	94,209.87 zł	0.00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1% podatku dochodowego od osób fizycznych		0.00 zł
5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym		
5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego		4,917,218.23 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego		-192,172.47 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej		157,534.76 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego		157,534.76 zł
IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym		
1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji wraz z kwotą przyznanego zwolnienia)</i>	<input type="checkbox"/> z podatku dochodowego od osób prawnych <input type="checkbox"/> z podatku od nieruchomości <input type="checkbox"/> z podatku od czynności cywilnoprawnych <input type="checkbox"/> z podatku od towarów i usług <input type="checkbox"/> z opłaty skarbowej <input checked="" type="checkbox"/> z opłat sądowych <input type="checkbox"/> z innych zwolnień, jakich: <input type="checkbox"/> nie korzystała	0.00 zł 0.00 zł 0.00 zł 0.00 zł 0.00 zł 50.00 zł 0.00 zł
2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2011 r. Nr 43, poz. 226, z późn. zm.)		<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo: <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i>	<input type="checkbox"/> własność <input type="checkbox"/> użytkowanie wieczyste <input checked="" type="checkbox"/> najem <input type="checkbox"/> użytkowanie <input type="checkbox"/> użyczenie <input type="checkbox"/> dzierżawa <input type="checkbox"/> nie korzystała	
V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym		

1. Pracownicy oraz osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	
1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy <i>(W odpowiedzi należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeśli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)</i>	19.0 osób
1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty <i>(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,5 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 1 miejsca po przecinku)</i>	12.6 etatów
1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	38.0 osób
2. Członkowie	
2.1. Organizacja posiada członków	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego	0.00 osób fizycznych
	0.00 osób prawnych
3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym	
3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy <i>(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)</i>	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)</i>	0.00 osób
w tym: a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0.00 osób
b) inne osoby	0.00 osób
3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>od 30 dni do 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>	0.00 osób
w tym: a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0.00 osób
b) inne osoby	0.00 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>dłuższy niż 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>	510.00 osób
w tym: a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	510.00 osób
b) inne osoby	0.00 osób

VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym	
1. Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym	1,249,695.00 zł
a) z tytułu umów o pracę	890,377.73 zł
- wynagrodzenie zasadnicze	860,350.18 zł
- nagrody	0.00 zł
- premie	30,027.55 zł
- inne świadczenia	0.00 zł
b) z tytułu umów cywilnoprawnych	359,317.27 zł
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego	1,219,667.45 zł
w tym: a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	53,677.03 zł
b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	1,165,990.42 zł
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą organizacji	0.00 zł
4. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesiące)</i>	8,964.00 zł
5. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(patrz komentarz do punktu 4)</i>	0.00 zł
6. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(patrz komentarz do punktu 4)</i>	0.00 zł
7. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(patrz komentarz do punktu 4)</i>	92,674.95 zł
8. Wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	10,112.86 zł
9. Wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0.00 zł
10. Wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0.00 zł
11. Wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	12,502.00 zł

12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń <i>(Można podzielić się z opinią publiczną dodatkowymi uwagami dotyczącymi poziomu lub konstrukcji wynagrodzeń w organizacji, wówczas należy wpisać te uwagi w przygotowane pole)</i>	
--	--

VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożytku publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0.00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych	

VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
--	---

2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
1	„Zapobieganie bezdomności kotów poprzez sterylizację albo kastrację wolno żyjących kotów na terenie Miasta Mińsk Mazowiecki”	Odłowienie, sterylizacja i kastracja kotów z terenu Mińska Mazowieckiego	Miasto Mińsk Mazowiecki	30,000.00 zł
2	„Opieka nad zwierzętami bezdomnymi i kotami wolno żyjącymi z terenu m.st. Warszawy oraz zapobieganie bezdomności zwierząt”	Sterylizacja i kastracja zwierząt, leczenie zwierząt, dokarmiania i poprawa warunków bytowania zwierząt bezdomnych	Miasto Stołeczne Warszawa	70,000.00 zł
3	„Sterylizacja i kastracja wolno żyjących kotów”	Sterylizacja i kastracja wolno żyjących kotów z terenu Gdyni	Gmina Miasta Gdyni	30,000.00 zł
4	„Opieka nad wolno żyjącymi kotami na terenie stoczni gdyńskich”	Opieka weterynaryjna oraz dokarmianie kotów wolnożyjących	Gmina Miasta Gdyni	10,000.00 zł
5	„Opieka nad wolno żyjącymi kotami na terenie dzielnicy Leszczyнки”	Opieka weterynaryjna oraz dokarmianie kotów wolnożyjących	Gmina Miasta Gdyni	10,000.00 zł
6	Finansowanie działań obejmujących kształcenie ustawiczne pracowników i pracodawcy z Krajowego Funduszu Szkoleniowego	Finansowanie szkoleń: Behawiorystyka zwierząt; Pierwsza pomoc dla zwierząt; Naturalne metody pracy z koźmi.	Starosta Powiatu Żyrardowskiego	9,550.00 zł

7	Sfinansowanie działań obejmujących kształcenie ustawiczne pracowników i pracodawcy	Finansowanie szkoleń: Wolontariat - jak skutecznie pozyskiwać i współpracować z wolontariuszami; Behawiorystyka zwierząt - kurs COAPE; Fundraising w organizacji; Prawo autorskie; Prawo prasowe; Behawiorystyka zwierząt; Planowanie, zarządzanie projektami, budżetowanie i ewaluacja; Organizowanie imprez masowych; Skuteczne wykorzystanie Social Media;	Miasto Stołeczne Warszawa	45,760.00 zł
---	--	---	---------------------------	--------------

3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe

Tak
 Nie

4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację

(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
----	---------------	-----------------	------------------------------------	-------

IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych

(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759, z późn. zm.) oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14.000 euro)

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne

Tak
 Nie

2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację

Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota
----	----------------------	--------------	-------

X. Informacje uzupełniające

1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki

Lp	Nazwa spółki	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów
----	--------------	-----------------	---------------------------------	------------------------------------

2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem

3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

Lp	Organ kontrolujący	Liczba kontroli
1	Inspekcja Weterynaryjna, Powiatowy Inspektorat Weterynarii	2

4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2009 r. Nr 152, poz. 1223, z późn. zm.) lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego (Dz. U. Nr 285, poz. 2852)

Tak
 Nie

5. Dodatkowe informacje

(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)



Czytelny podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji	Cezary Wyszyński Anna Zielińska 30.06.2017 r.	Data wypełnienia sprawozdania	2017-06-30
---	---	-------------------------------	------------