

Ministerstwo Rodzin, Pracy i Polityki Społecznej	<b>Roczne sprawozdanie merytoryczne z działalności organizacji pożytku publicznego</b>
	za rok 2017

- Formularz należy wypełnić w języku polskim;
- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (---).

Data zamieszczenia sprawozdania 2018-07-13

### I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	MIĘDZYNARODOWY RUCH NA RZECZ ZWIERZĄT - VIVA		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo MAZOWIECKIE	Powiat WARSZAWA
Gmina WARSZAWA	Ulica UL. KAWĘCZYŃSKA	Nr domu 16	Nr lokalu 39
Miejscowość WARSZAWA	Kod pocztowy 03-772	Poczta WARSZAWA	Nr telefonu 228284329
Nr faksu 225849189	E-mail biuro@viva.org.pl	Strona www www.viva.org.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym			
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2006-04-27		
5. Numer REGON	01640983400000	6. Numer KRS	0000135274
7. Skład organu zarządzającego organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Cezary Wszyński	Prezes Zarządu	TAK
	Anna Zielińska	Wiceprezes Zarządu	TAK
8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Juliet Gellatley	Prezes Rady	TAK
	Peter Anthony Wardle	Członek Rady	TAK
	Beata Gajek	Członek Rady	TAK

<p>9. Cele statutowe organizacji</p> <p><i>(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<p>Celem Fundacji jest działalność charytatywna i edukacyjna, w zakresie: opieki i pomocy zwierzętom bezdomnym, porzuconym lub okrutnie traktowanym; wspierania działań w zakresie ochrony środowiska i informowania o problemie wyżywienia ludzkości; promocji zdrowia – propagowania i upowszechniania zdrowego stylu życia i żywienia; uwzględniająca w szczególności:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>ochronę i promocję zdrowia,</li> <li>humanitarną ochronę zwierząt,</li> <li>wspieranie działań w zakresie ochrony środowiska i ekologii,</li> <li>prowadzenie działalności edukacyjnej i naukowej,</li> <li>pomoc społeczną,</li> <li>działalność charytatywną,</li> <li>upowszechnianie i ochronę praw konsumentów,</li> <li>wspieranie działań wolontariatu;</li> </ol>
<p>10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji</p> <p><i>(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<p>Fundacja realizuje swoje cele przez:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>organizowanie i finansowanie edukacji we wszystkich aspektach zdrowego stylu życia;</li> <li>działania mające na celu ochronę zdrowia ludzi poprzez uświadamianie ich o badaniach na temat zdrowego żywienia;</li> <li>organizowania spotkań, programów w szkołach, wyższych uczelniach, seminariów oraz innych form poszerzania wiedzy służących promocji celów Fundacji;</li> <li>organizowanie, finansowanie oraz promowanie inwestycji, kampanii i badań prowadzących do eliminacji okrucieństwa wobec zwierząt;</li> <li>pomoc finansową i rzeczową dla zwierząt;</li> <li>zakładanie i prowadzenie schronisk dla zwierząt oraz ośrodków rehabilitacji dla dzikich zwierząt</li> <li>sponsorowanie programów promujących cele Fundacji w środkach masowego przekazu,</li> <li>organizowanie turnusów i obozów edukacyjnych,</li> <li>organizowanie i wspieranie działań wolontariatu;</li> <li>współpracę z organami władzy państwowej, samorządowej oraz instytucjami, przedsiębiorstwami i osobami fizycznymi działającymi na terenie kraju i zagranicznymi w zakresie niezbędnym dla realizacji celów Fundacji;</li> <li>wydawanie czasopism i wydawnictw periodycznych.</li> </ol>

## II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

### 1. Opis działalności pożytku publicznego

<p>1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację</p>	<p>W 2017 roku Fundacja kontynuowała prowadzone przez siebie kampanie, jednocześnie włączając w akcje nowe inicjatywy i wzbogacając je o nowe materiały. Realizację kampanii prowadzonych przez organizację wspiera wiele znanych osób.</p> <p>W ramach działalności Fundacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>otoczyliśmy bezpośrednią opieką 4 760 zwierząt (psy, koty, konie i inne),</li> <li>zaopiekowaliśmy się 1 634 kotami wolno żyjącymi,</li> <li>prowadziliśmy 287 domów tymczasowych,</li> <li>sfinansowaliśmy opieką weterynaryjną 11 391 razy,</li> <li>opłaciliśmy 2 452 kastracji zwierząt bezdomnych i wolno żyjących,</li> <li>znaleźliśmy nowe domy dla 2 161 czworonogów,</li> <li>działaliśmy w ramach 16 grup zajmujących się akcjami aktywistycznymi oraz 27 grup zajmujących się bezpośrednio opieką nad zwierzętami,</li> <li>przeprowadziliśmy 218 akcji aktywistycznych propagujących etyczne traktowanie zwierząt,</li> <li>prowadzimy 15 kampanii na rzecz praw zwierząt i dystrybuowaliśmy nieodpłatnie materiały dotyczące naszych akcji społecznych.</li> </ul> <p>„NIE W MOIM IMIENIU” – kampania przeciwko ubojowi koni i długodystansowemu transportowi zwierząt</p> <p>Kampania „Nie w moim imieniu” jest realizowana od 2000 r. Obejmuje działania informacyjne oraz ratowanie koni przeznaczonych na rzeź. W 2017 r.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>przyjęliśmy pod opiekę 39 koni, 3 muły, 2 kozy, osiołka oraz krowę. 13 przyjętych pod opiekę koni, 2</li> </ul>
---	---

kozy i krowa były zwierzętami odebranymi podczas interwencji. Pozostałe 26 koni, 3 muły oraz osiołek zostały uratowane z drogi do rzeźni;

- pomogliśmy sfinansować leczenie 6 koni, w tym 4 operacje ratujące życie;
- przeprowadziliśmy 11 interwencji w gospodarstwach, gdzie stwierdziliśmy rażące zaniedbania w opiece. To zadecydowało o natychmiastowym odbiorze zwierząt w celu ratowania ich życia i zdrowia;
- w 2017 r. odbyła się jedna z najtrudniejszych i najbardziej drastycznych interwencji w ramach działań kampanii. Na posesji znaleźliśmy konia z licznymi obrażeniami na ciele. Zwierzę było w stanie agonialnym, dlatego musiało zostać poddane eutanazji ze względu na zbyt liczne i rozległe obrażenia. Sekcja zwłok potwierdziła obrażenia, w tym rany klute, złamania kości oraz zagłodzenie. Właściciel stanął przed sądem. Czynności sądowe nadal trwają;
- jedną z najgłośniejszych interwencji w 2017 r. było ujawnienie oszustw i wyłudzeń koni od właścicieli w celu uzyskania korzyści materialnych przez sprzedaż zwierząt do rzeźni. Oskarżeni dopuścili się również znęcania nad zwierzętami oraz fałszowania dokumentów zwierząt. Podczas wielomiesięcznego śledztwa zebraliśmy dowody oraz odszukaliśmy świadków i pokrzywdzonych z całej Polski. Oskarżeni stanęli przed sądem. Mają postawione 11 zarzutów, w tym znęcanie nad zwierzętami. Podczas śledztwa ujawniliśmy fałszowanie dokumentów zwierząt nie tylko przez samych oskarżonych, ale również przez handlarzy, którzy odkupowali konie od oskarżonych w celu sprzedaży ich do ubojni. Zwierzęta trafiały na ubój mimo nielegalnych i sfałszowanych dokumentów;
- podjęliśmy współpracę z behawiorystą koni, dzięki której znaleźliśmy domy dla 6 koni z problemami behawioralnymi, które wcześniej nie miały szans na adopcję;
- podczas wakacji w stajni fundacyjnej były prowadzone zajęcia dla dzieci z okolicznych miejscowości, które chętnie angażowały się w pomoc przy pracy w stajni. Prowadziliśmy zajęcia edukacyjne, jak opiekować się końmi, jakie należy zachować środki ostrożności oraz jak reagować w przypadku przemocy i znęcania nad zwierzętami;
- wydaliśmy specjalny koński kalendarz charytatywny ze zdjęciami naszych podopiecznych.

#### Morskie Oko

Bierzemy czynny udział w akcji na rzecz koni pracujących na Morskim Oku. Zbieramy dokumentację, opracowujemy raporty i prowadzimy rozmowy z TPN w celu ograniczenia transportów konnych na Morskie Oko.

W 2017 r. skupiliśmy się na postępowaniach prowadzonych przez prokuraturę oraz na edukacji Polek i Polaków o tej formie transportu.

W 2017 r. kampanię prowadzono nieustająco przez cały rok na różnych płaszczyznach:

- prowadziliśmy kampanię informacyjną na profilu FB „Kampania przeciwko transportowi i ubojowi koni”, w ramach której opublikowaliśmy kilkaset postów (zdjęć i filmów), które łącznie dotarły do kilkudziesięciu milionów odbiorców;
- nagłaśnialiśmy sytuację w mediach: opublikowaliśmy wiele informacji prasowych, radiowych i telewizyjnych, dotyczących sytuacji koni pracujących na trasie do Morskiego Oka, w tym reportaże w TVP i Polskim Radiu;
- monitorowaliśmy sytuację koni na trasie i zgłaszaliśmy nieprawidłowości dyrekcji Tatrzańskiego Parku Narodowego: wysłaliśmy kilkadziesiąt pism;
- uczestniczyliśmy w toczących się w prokuraturze (objętych tajemnicą postępowania przygotowawczego) sprawach dotyczących koni z Morskiego Oka. Doprowadziliśmy do ujawnienia niezwykle istotnych faktów;
- uczestniczyliśmy w badaniach przedsezonowych koni z Morskiego Oka. Lekarz weterynarii reprezentująca w Komisji naszą fundację przebadła ponad 340 koni i stwierdziła u 12 z nich schorzenia ortopedyczne;
- koordynatorka akcji przeprowadziła kilka wykładów na terenie Polski na temat sytuacji koni z Morskiego Oka;
- równocześnie monitorujemy wypadki koni pracujących w turystyce w Zakopanem, Krakowie, Warszawie i innych polskich miastach oraz prowadzimy kampanię edukacyjną związaną z ich warunkami pracy.

[www.ratujkonia.pl](http://www.ratujkonia.pl)

#### „STOPKLATKA” – Powstrzymajmy przemysłowy chów zwierząt

Kampania prowadzona od marca 2017 roku. Obejmuje akcje informacyjne dotyczące przemysłowej hodowli oraz śledztwa ujawniające znęcanie się nad zwierzętami. Kampania ma na celu m.in. zwrócenie uwagi na oddziaływanie chowu przemysłowego na środowisko i zdrowie ludzi oraz na warunki hodowli, przewozu i zabijania zwierząt.

W 2017 r. działania kampanii obejmowały:

- stworzenie profilu na Facebooku i strony internetowej kampanii;
- publikację materiałów z dwóch rzeźni w Szczecinie i Przechlewie. Aktywiści podczas dochodzeń

ujawnili wiele przypadków znęcania się nad zwierzętami i łamania przepisów. Na podstawie zebranych nagrań video złożyliśmy zawiadomienie o podejrzeniu popełnienia przestępstwa znęcania się nad zwierzętami przez pracowników rzeźni. Wyniki naszych śledztw w ubojniach wstrząsnęły opinią publiczną. Materiały obejrzało kilkanaście milionów osób;

- organizację akcji „Klatka po klatce” w dziesięciu miastach w Polsce, podczas których rozdaliśmy około 10 tysięcy ulotek;
- emisję spotów video w komunikacji miejskiej w kilku miastach;
- zostanie oskarżycielem posiłkowym w sprawie pracowników z rzeźni w Witkowie. Trzydzieści osób stanęło przed sądem za znęcanie się nad świniami i krowami;
- dokumentację skupu jagniąt i targów koni;
- służenie radami i wsparcie mieszkańców protestujących przeciwko powstającym hodowlom przemysłowym.

Naszymi działaniami zainteresowały się media ogólnopolskie i lokalne. W programie Obserwator wyemitowano reportaż o naszym dochodzeniu ze Szczecina. Informacja o naszym śledztwie w Przechlewie pojawiła się na okładce Gazety Wyborczej Trójmiasto.

W kwietniu 2017 r. przeprowadziliśmy śledztwo dotyczące sposobu transportowania młodych jagniąt z Podhala do Włoch. Aktywiści Fundacji monitorowali skup jagniąt w Bańskiej Niżnej i wykonali materiał dowodowy, również przy użyciu ukrytych kamer. Po rozpoczęciu transportu inspektorzy Fundacji zatrzymali wspólnie z ITD transport do kontroli. Na miejsce wezwano Powiatową Lekarz Weterynarii z Nowego Targu, która akceptowała warunki transportu, mimo że nawet nie wysiadła z samochodu, aby dokonać kontroli. Aktywiści jechali za transportem ponad 1 200 km. Śledztwo trwało łącznie 6 dni i ujawniło liczne, skandaliczne nieprawidłowości. Na nasz wniosek transport skontrolowano jeszcze na Węgrzech i we Włoszech. W wyniku przeprowadzonego śledztwa zawiadomiliśmy prokuraturę o podejrzeniu popełnienia przestępstwa przez Powiatową Lekarz Weterynarii w Nowym Targu oraz organizatora transportu, lekarza weterynarii spod Warszawy. Prokuratura Rejonowa w Zakopanem postawiła, powiatowej lekarz weterynarii oraz lekarzowi weterynarii organizującemu transport, zarzuty i skierowała do sądu akt oskarżenia. Śledztwo szczegółowo opisaliśmy w raporcie.

[www.stopklatka.org](http://www.stopklatka.org)

„WYBIERZ MIŚKA” – kampania na rzecz bezdomnych zwierząt

Fundacja Viva! jest organizatorem wielu działań na rzecz bezdomnych zwierząt. Kampanie te mają na celu przede wszystkim promocję adopcji zwierząt ze schronisk oraz sterylizacji jako najskuteczniejszej metody zapobiegania bezdomności. Dodatkowy element kampanii to prowadzenie lekcji edukacyjnych w szkołach i placówkach opiekuńczo-wychowawczych w celu uwrażliwienia dzieci i młodzieży na los bezdomnych zwierząt oraz włączenie ich w aktywną pomoc wolontarystyczną. Corocznie wydawany jest też pierwszy w Polsce, kalendarz charytatywny na rzecz zwierząt, który pomaga kilku różnym organizacjom działającym w naszym kraju. W 2017 r. tradycyjnie przygotowaliśmy edycję na kolejny rok. Ambasadorem kalendarza został znany sportowiec Akop Szostak, który wraz z żoną opiekuje się trzema adoptowanymi psami. Akop bardzo aktywnie promuje adopcje zwierząt ze schronisk. W 2017 r. pomogliśmy 12 organizacjom. Nakład kalendarza to 8 000 egzemplarzy, z których całkowity dochód przeznaczono na pomoc zwierzętom.

[www.wybiezmiska.pl](http://www.wybiezmiska.pl)

„ZAGINAŁ DOM” – akcja niosąca pomoc zwierzętom w potrzebie

Realizowana od 2010 r. ma na celu pomoc zwierzętom potrzebującym pomocy finansowej na leczenie i opiekę. Prowadzone są zbiórki na leczenie i utrzymanie zwierząt za pośrednictwem portalu [www.zaginaldom.pl](http://www.zaginaldom.pl) oraz za pośrednictwem portalu Fundacji SiePomaga i [ratujemyzwierzaki.pl](http://ratujemyzwierzaki.pl). Na portalu Zaginał Dom wystawiono 115 zbiórek dla 70 kotów i 56 psów (5 psów było pod opieką Zaginał Dom, 31 psów oraz 15 kotów to zwierzęta właścicielskie, 25 psów oraz 55 kotów to podopieczni wolontariuszy grup lokalnych Fundacji Viva!).

Na portalu Ratujemy Zwierzaki wystawiono 180 zbiórek dla 142 kotów, 35 psów oraz szczurów będących pod opieką grupy Viva! Gryzonie. Wszystkie zwierzęta, na które wystawiane są zbiórki na tym portalu, są podopiecznymi wolontariuszy z grup lokalnych.

Akcja Zaginał Dom jest całkowicie finansowana z darowizn wpływających na zbiórki. Nie korzysta z żadnych dotacji ani dofinansowań.

[www.zaginaldom.pl](http://www.zaginaldom.pl)

„ADOPCIAKI” – kampania promująca odpowiedzialne adopcje zwierząt

Program działa od 2015 r. Proces adopcyjny obejmuje przygotowywanie do adopcji w domach tymczasowych, przebadanie weterynaryjne, zdiagnozowanie behawiorystyczne oraz zaplanowanie żywienia przy wsparciu dietetyków. Dobór zwierząt i nowych opiekunów odbywa się na podstawie dopasowania ich stylu życia. „Adopciak” przychodzi do nowego domu wyposażony w pakiet na start

zapewniony przez partnerów programu. W 2017 r.:

- opieką programu objęto 659 zwierząt – 344 psy i 315 kotów. 560 zwierząt znalazło nowe domy – 294 psy i 266 kotów;
  - sponsor przekazał 1,7 tony karmy suchej, mokrej i przekąsek klasy premium na rzecz zwierząt przygotowywanych do adopcji w naszym programie;
  - pozyskaliśmy nowych ambasadorów: Włodzimierza Zientarskiego, Kubę Kucharskiego i Jędrzeja Taranka wraz z jego Znanym Psem Laserem. Program wspiera też Dorota Sumińska;
  - od maja 2017 r. witryna [www.adoptciaki.pl](http://www.adoptciaki.pl) działa w nowej odsłonie. Publikujemy eksperckie materiały na temat psychologii, odżywiania i zdrowia zwierząt oraz aktualności z programu;
  - fanpage FB [Adopciaki.pl](http://Adopciaki.pl) zgromadził już 34 000 osób;
  - w maju zorganizowaliśmy Konferencję Adopciaków – spotkanie wolontariuszy z domów tymczasowych, partnerów i sponsorów programu oraz ekspertów. Około 80 osób wzięło udział w warsztatach, wykładach i zajęciach;
  - w czerwcu rozpoczęliśmy wydawanie biuletynu „Tymczasem u Adopciaków”, który raz w miesiącu dociera drogą elektroniczną do wolontariuszy z domów tymczasowych i innych osób zaangażowanych w realizację programu;
  - we wrześniu świętowaliśmy drugą rocznicę programu oraz zorganizowaliśmy kolejny Spacer Adopciaków;
  - uczestniczyliśmy w różnych wydarzeniach, propagując ideę odpowiedzialnej adopcji, m.in. podczas Światowego Dnia Ziemi, Wystawy Psów Kochanych, gali „Serce dla Zwierząt”.
- [www.adoptciaki.pl](http://www.adoptciaki.pl)

„ANTY-FUTRO” – kampania informacyjna dotycząca chowu zwierząt na futra

Chów zwierząt futerkowych charakteryzuje się niehumanitarnym sposobem utrzymania zwierząt i niebywałym okrucieństwem ich uboju. Polski rząd wzorem innych europejskich państw powinien zakazać hodowli zwierząt na futra. 2017 był rokiem intensywnych działań:

- wydaliśmy raport na temat przemysłu futrzarskiego i zorganizowaliśmy konferencję w PAP-ie, w której wzięli udział prof. dr hab. Wojciech Pisula, Maja Ostaszewska i Agata Buzek. Konferencję relacjonowały główne media;
- rozesłaliśmy raport do wszystkich postów i powiatowych inspektoratów weterynarii;
- zaprezentowaliśmy raport w Sejmie;
- objęliśmy patronatem medialnym film Agnieszki Holland „Pokot”. Nna przedpremierze pokazano trailer naszego filmu „Jutro będzie futro”;
- pomogliśmy mieszkańcom z Lubosiny w organizacji protestu przeciwko budowie fermy norek;
- nagraliśmy wypowiedzi znanych osób przeciwko przemysłowi futrzarskiemu. Wypowiedzieli się dla nas: Olga Frycz, Agnieszka Holland, Juszes, Kalina, Julia Kamińska, Przemysław Kossakowski, Dawid Kwiatkowski, Anna Matysiak, Kasia Moś, Maja Ostaszewska, Magdalena Popławska, Kinga Rusin, Leszek Stanek, Dorota Sumińska, Akop Szostak, Tomasz Wolny;
- zorganizowaliśmy w Sejmie spotkanie z mieszkańcami protestującymi przeciwko fermom norek;
- opublikowaliśmy śledztwo z fermy lisów nakręcone ukrytą kamerą. Było o nim głośno w całej Polsce. Programy na jego temat ukazały się m.in. w „Obserwatorze” i „Magazynie Ekspresu Reporterów”;
- nagraliśmy wypowiedzi polityków na temat wprowadzenia zakazu chowu zwierząt na futra, m.in. Krzysztofa Czabańskiego, Andrzeja Halickiego, Jarosława Kaczyńskiego, Joanny Muchy;
- pozyskaliśmy nowe dane na temat przemysłu futrzarskiego, m.in. z Ministerstwa Finansów, ZUS-u czy Ministerstwa Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej. Dane pomogły w debacie nad wprowadzeniem zakazu;
- wyświetlaliśmy spoty kampanii w komunikacji miejskiej w kilku większych polskich miastach, m.in. w Szczecinie i Poznaniu;
- zorganizowaliśmy ogólnopolski Dzień Bez Futra, podczas którego aktywiści w całej Polsce zbierali podpisy na kartkach do postów.

[www.antyfutro.pl](http://www.antyfutro.pl), [www.jutrbedziefutro.pl](http://www.jutrbedziefutro.pl)

„BEZKRWAWE ŚWIĘTA” – kampania dotycząca niehumanitarnej sprzedaży i uboju ryb

Kampania realizowana od 2006 r., zapoczątkowana przez Koalicję na rzecz bezkrwawych Świąt – Coalition for Unbloody Christmas, CUC, w której skład wchodzi czeska Svoboda Zvirat (Wolność dla zwierząt) oraz Fundacja Viva!. Jej celem jest nagłośnienie świątecznej masakry karpia oraz powzięcie wszelkich możliwych środków, aby powstrzymać ten proceder.

Działania prowadzono w grudniu 2017 r.:

- stworzyliśmy wzory zawiadomień do odpowiednich służb, aby osoby widzące nieprawidłowości w sklepach mogły je wykorzystywać do zgłaszania skarg organom kontrolującym;
- stworzyliśmy wzory pism do sieci sklepowych, informujące o nieprawidłowościach i wzywających do zaprzestania sprzedaży żywych ryb;

- prowadziliśmy profil FB „Bojkotujemy sklepy sprzedające żywe ryby”, który tylko w grudniu 2017 r. dotarł do kilku milionów odbiorców. Filmy zarejestrowane przez osoby w całej Polsce obejrzał około milion osób;
  - stworzyliśmy sieć społecznych inspektorów, którzy kontrolowali warunki przetrzymywania i sprzedaży żywych ryb przed świętami. Łącznie otrzymaliśmy ponad 100 filmów i zdjęć dokumentujących nieprawidłowości;
  - społeczni inspektorzy złożyli kilkadziesiąt zawiadomień o podejrzeniu popełnienia przestępstwa znęcania się nad karpami. Wolontariusze Fundacji Viva! złożyli łącznie kilkanaście zawiadomień;
  - opublikowaliśmy kilkadziesiąt tekstów prasowych dotyczących sytuacji żywych karp sprzedawanych przed Bożym Narodzeniem w polskich sklepach.
- www.krwaweswieta.pl

„ZOSTAŃ WEGE” – kampania promująca zdrowy styl życia, w tym odżywianie

Kampania edukuje na temat prawidłowych zasad odżywiania opartych na diecie roślinnej i uczy konsumentów tego, jak odnajdywać źródła witamin i mikroelementów w spożywanych produktach. W 2017 r. zorganizowaliśmy Ogólnopolski Tydzień Wegetarianizmu, w ramach którego:

- odbyły się imprezy promujące wegetarianizm oraz rewidujące związane z nim mity i stereotypy. Były to wykłady, pokazy filmów, pokazy gotowania i happeningi. Odbyły się one w kilkunastu polskich miastach;
- przyznaliśmy doroczną nagrodę Grand Prix Vege za promowanie wegetarianizmu. Statuetkę otrzymała Dorota Sumińska;
- transmitowaliśmy internetowo debatę „Dlatego nie jemy zwierząt”, podczas której panele poprowadzili: Sylwia Chutnik („Społeczeństwo bez mięsa”, goście: Dorota Sumińska, prof. Andrzej Elżanowski, Jarosław Urbański), Roman Kurkiewicz („Siła na roślinach”, goście: Marta Gusztab, Oktawia Nowacka, Rafał Kamiński), Katarzyna Konopa („Wege w wielkim świecie”, goście: Orina Krajewska, Aneta Awtoniuk, Bisz).

Znaki V

Fundacja Viva! pomaga firmom wyróżnić w ich ofercie produkty odpowiednie dla wegetarian i wegan i zachęcić do zintensyfikowania kampanii promocyjnych tych produktów. Od 2011 r. prowadzimy certyfikację produktów i usług skierowanych do osób, które eliminują lub ograniczają w swoim życiu składniki pochodzenia zwierzęcego oraz wybierają produkty, które nie były na żadnym etapie produkcji testowane na zwierzętach.

W 2017 r. wprowadzono zmiany:

- do kryteriów „niewegańskości” oficjalnie wpisano olej palmowy oraz jego pochodne;
- firmy produkujące kosmetyki oraz chemię domową muszą podpisywać oświadczenie o sprawdzeniu swoich dostawców surowców pod kątem „nietestowania” składników i półproduktów na zwierzętach;
- wprowadzono opłatę weryfikacyjną produktów ze względu na duże zainteresowanie Znakami V;
- rozpoczęto prace nad bazą, która ma przyspieszyć i zautomatyzować cały proces przyznawania Znaków.

Pomimo obostrzeń w 2017 r. certyfikowaliśmy 37 firm. Certyfikat otrzymało w sumie 658 produktów.

Zostań Wege na 30 dni

Akcja wystartowała w styczniu 2012 r. W 2017 r. pozyskaliśmy wielu uczestników dzięki publikowaniu materiałów ze śledztw, intensywnej reklamie w mediach społecznościowych oraz współpracy z youtuberkami. W ramach akcji działa specjalny mechanizm mailingowy wspierający osoby biorące udział w programie, spot promocyjny z udziałem wielu znanych osób oraz seria spotów z fragmentami ujęć ze śledztwa polskich i zagranicznych. Każdy, kto zapisze się do darmowego newslettera na stronie [zostanwege.pl](http://zostanwege.pl), przez 30 dni codziennie otrzymuje wiadomości z niezbędnymi informacjami dotyczącymi wegetarianizmu i weganizmu. Są to przykładowe jadłospisy wraz z przepisami na dania roślinne, porady żywieniowe, artykuły o diecie wegetariańskiej w sporcie, wywiady ze sławnymi wegetarianami i weganami oraz ciekawostki ze świata zwierząt gospodarskich. Program ma ułatwić start wszystkim, którzy zastanawiają się nad przejściem na dietę roślinną.

W 2017 r.:

- do programu zapisało się 12 000 osób, a od początku jego działania ponad 103 000 uczestników. Po zakończeniu programu 76% osób chce kontynuować dietę wegetariańską;
- w ramach akcji dystrybuowana jest też ulotka Zostań Wege na 30 dni z ikonografią na temat kampanii;
- opracowaliśmy specjalną aplikację na telefony z systemem iOS. Aplikacje (na iOS i android) zainstalowało prawie 20 000 osób. Aplikacja działa na podobnej zasadzie jak program emailowy – codziennie wyświetla na ekranie telefonu komórkowego porady motywujące do przejścia na wegetarianizm. Częścią aplikacji jest również mapka z baremi i sklepami wegetariańskimi.

„BIAŁE KŁAMSTWA” – kampania informacyjna dotycząca produkcji mleka

Kampania została rozpoczęta w 2016 r. Jej celem jest sprostowanie informacji dotyczących krów mlecznych. Pokazujemy warunki hodowli przemysłowych, zarówno z Polski, jak i z innych krajów. Prezentujemy zdrowsze alternatywy produktów powstałych z mleka krowiego w postaci nabiałowych produktów roślinnych oraz przedstawiamy stojące za tym liczne dowody naukowe. W 2017 r.:

- wydaliśmy broszurę „Dlaczego nie potrzebujesz nabiału” o etycznym i zdrowotnym aspekcie spożywania produktów mlecznych;
- opublikowaliśmy nagrania z fermy mlecznej pod Warszawą;
- stworzyliśmy zespół wolontariuszy, w tym tłumaczy, grafików i montażysty;
- postawiliśmy stronę www i fanpage na FB;
- rozwinęliśmy fanpage do 5 000 fanów;
- ruszyliśmy z profilem na Instagramie;
- zorganizowaliśmy debatę ze sportowcami – kulturystą Adamem Kuncickim oraz biegaczką Violetta Domaradzką
- przeprowadziliśmy obszerny wywiad z lek. wet. Dorotą Sumińską, który następnie opublikowaliśmy w odcinkach na profilu kampanii;
- w ramach Ogólnopolskiego Tygodnia Wege zorganizowaliśmy happening – akcję częstowania mlekiem na pl. Zamkowym oraz wykład dietetyczki Małgorzaty Sobczyk pt. Mleko – dlaczego je pijemy i czy wychodzi nam to na zdrowie?
- podjęliśmy współpracę z organizacją ProVeg i kilkunastoma restauracjami w ramach pierwszego w Polsce „International Plant Milk Day”, podczas którego w wybranych lokalach obowiązywały zniżki na roślinne słodczyce i napoje.

www.bialeklamstwa.viva.org.pl

„VIVA ZDROWIE” – kampania promująca zdrowe nawyki przeciwdziałające chorobom cywilizacyjnym

Kampania wystartowała w październiku 2016 r. Publikowane przez nas materiały oparte są na pracach naukowców i lekarzy, m.in. Colina T. Campbella, Michaela Gregera, Deana Ornisha czy Michaela Klamera. Przybliżyliśmy raporty światowych organizacji zajmujących się zdrowiem publicznym, współpracujemy z przedstawicielami polskiego świata nauki, również podejmującymi tematykę diety roślinnej jako metody profilaktyki. Naszym głównym celem jest zwiększanie świadomości Polaków w zakresie zdrowego stylu życia ze szczególnym uwzględnieniem diety roślinnej jako udowodnionej naukowo metody prewencyjnej przy wielu jednostkach chorobowych, m.in. chorobach układu sercowo-naczyniowego, nowotworach, cukrzycy typu 2 czy otyłości.

W 2017 r. udało się:

- zorganizować pierwszą edycję akcji #ZdrowaRewolucja, podczas której dwie wybrane uczestniczki przeszły metamorfozę na diecie roślinnej. Uczestniczki przez czas trwania programu otoczone były opieką dietetyczną, trenerską oraz fryzjerską, a także zaopatrywane w produkty od sponsorów;
- opublikować na stronie internetowej ponad 50 artykułów;
- rozwinąć fanpage do 6 000 fanów i ruszyć z kontem na Instagramie;
- opublikować kilkadziesiąt filmików kulinarnych w ramach współpracy z blogerką;
- zorganizować w ramach Ogólnopolskiego Tygodnia Wege dwa wykłady o tematyce zdrowotnej: dr n. med. Dariusza Szabeli „Udar mózgu: jak zmniejszyć ryzyko jego wystąpienia?” oraz dietetyk Małgorzaty Sobczyk „Mleko – dlaczego je pijemy i czy wychodzi nam to na zdrowie?”;
- nawiązać współpracę z kilkunastoma wolontariuszami z całej Polski chcącymi współtworzyć kampanię głównie przez tłumaczenia i pisanie artykułów o tematyce żywieniowej oraz montaż filmików;
- podjąć współpracę z dietetyczką fundacji Szczęśliwi bez cukru, Małgorzatą Sobczyk, i autorką bloga i vloga 2 metry zdrowia w ramach akcji #NiechToFLAK, zajmującej się szeroko pojętą tematyką jelit.

www.zdrowie.viva.org.pl

„NO TEST” – kampania przeciwko testowaniu na zwierzętach

Kampania NOtest ma na celu zaprzestanie przeprowadzania badań laboratoryjnych na zwierzętach. Kampania ma za zadanie całkowite wyeliminowanie modelu zwierzęcego z badań naukowych i edukacyjnych, a w miejsce ich wprowadzenie metod alternatywnych na modelach odwzorowujących biologię człowieka sprzężonych z technikami komputerowymi oraz wprowadzenie całkowitego zakazu wykorzystywania zwierząt do wszystkich badań laboratoryjnych.

W 2017 r.:

- nasza reprezentantka wzięła udział w spotkaniu koalicji ECEAE, na którym planowano działania w przyszłości;
- prowadziliśmy kampanię informacyjną w social mediach;
- zorganizowaliśmy Dni zwierząt laboratoryjnych, w ramach których odbył się m.in. pokaz filmu;

- przeprowadzaliśmy 3 wykłady na temat alternatywnych metod testowania.  
[www.notest.pl](http://www.notest.pl)

„STOP DELFINARIOM” – kampania przeciwko więzieniu i wykorzystywaniu delfinów

W 2015 r. aktywiści współpracujący z Fundacją Viva! uruchomili stronę internetową poświęconą delfinariom i dobrostanowi delfinów. Akcja ma charakter informacyjny. Jej celem jest uświadomienie ludziom warunków życia delfinów w niewoli i pochodzenia zwierząt mieszkających w delfinariach. W 2017 r.:

- uruchomiliśmy dodatkową stronę [delfinoterapiawpolsce.pl](http://delfinoterapiawpolsce.pl), jako odpowiedź na wzmożone działania promocyjne projektu Górnośląskiego Centrum Delfinoterapii (GCD);
- zweryfikowaliśmy działania public relations GCD, kontaktując się ze znanymi osobami, które Górnośląskie Centrum Delfinoterapii wymieniało jako sponsorów;
- uruchomiliśmy dodatkowy profil na Facebooku „Delfinoterapia w Polsce”;
- monitorowaliśmy pomysł utworzenia w Gorlicach delfinarium i ośrodka delfinoterapii, aby nie dopuścić do procedowania tego projektu;
- opublikowaliśmy nowe materiały o delfinoterapii, w tym o nowych alternatywnych sposobach rehabilitacji bądź poprawy dobrostanu chorych osób: gogle VR i terapeutyczne animatroniczne imitacje zwierząt.

Prowadziliśmy edukację środowiska nurkowego i osób zainteresowanych pływaniem z dzikimi delfinami:

- pisaliśmy o odpowiedzialnej turystyce nurkowej, z poszanowaniem dobrostanu dziko żyjących ssaków morskich;
- rozpoczęliśmy współpracę z największym magazynem nurkowym DIVERS 24, w którym na bieżąco publikujemy artykuły, jak odpowiedzialnie nurkować i pływać z delfinami;
- rozpoczęliśmy współpracę z TURSIOPS ONG i Ericem Demay związaną z odpowiedzialnymi kontaktami ludzi i delfinów;
- rozpoczęliśmy wraz z Centrum Nurkowym NAUTICA pracę nad kursem specjalistycznym dla nurków w federacji PADI dotyczącym ochrony dobrostanu dzikich delfinów;
- pozyskaliśmy ambasadorów kampanii wśród osób szczególnie szanowanych w kręgach organizatorów turystyki nurkowej, fotografii podwodnej oraz freedivingu.

W ramach bieżących, rutynowych działań:

- monitorowaliśmy nowe projekty utworzenia w Polsce delfinarium;
- angażowaliśmy się w międzynarodowe kampanie w celu zamknięcia delfinariów w Hiszpanii i w Grecji;
- w ramach członkostwa w DOLPHINARIA-FREE EUROPE COALITION uczestniczyliśmy w pracach na rzecz zmiany prawa europejskiego odnośnie trzymania delfinów w niewoli oraz na rzecz utworzenia w Europie sanktuariów morskich.

[www.delfinaria.pl](http://www.delfinaria.pl), [www.niedladedfinarium.pl](http://www.niedladedfinarium.pl)

„CYRK BEZ ZWIERZĄT” – kampania mająca na celu wprowadzenie prawnego zakazu wykorzystywania zwierząt w cyrkach na terenie Polski

Wieloletnie działania aktywistów kampanii Cyrk bez zwierząt doprowadziły do tego, że zakaz wykorzystywania zwierząt w cyrkach stał się częścią kompleksowej nowelizacji ustawy o ochronie zwierząt, której projekty złożyli w 2017 r. posłowie PiS, PO i Nowoczesnej.

W marcu 2017 r. zorganizowaliśmy happening pod Sejmem „W cyrku zwierzęta są prawdziwe”, po którym w sejmowej kancelarii złożyliśmy prawie 50 000 podpisów pod petycją. Na koniec 2017 r. mieliśmy już ponad 100 000 podpisów. Jesienią 2017 r. sejmowa komisja do spraw petycji pozytywnie rozpatrzyła naszą i skierowała ją do dalszych prac legislacyjnych.

W 2017 r.:

- zorganizowaliśmy kilkanaście pokazów filmu „Lion Ark” połączonych ze zbiórką maskotek na marcowy happening;
- odwiedziliśmy kilkanaście miast w Polsce z prezentacją nt. kampanii (m.in. Włocławek, Wrocław, Łódź, Kraków);
- zorganizowaliśmy kilkanaście akcji w Polsce z okazji Dnia Cyrku Bez Zwierząt (m.in. w Łodzi, Szczecinie, Rzeszowie, Słupsku i Warszawie);
- zorganizowaliśmy lub pomogliśmy w organizacji kilkudziesięciu protestów pod cyrkami w całej Polsce (wysłaliśmy około 10 000 ulotek, przygotowaliśmy i rozsyłaliśmy po Polsce 50 tematycznych plansz);
- liczba fanów na stronie FB wzrosła do 74 000.

[cyrkbezzwierzat.pl](http://cyrkbezzwierzat.pl)



## „RATUJ ZWIERZĘTA” – Inspekcje i interwencje

Akcja interwencyjna rozwinęła działania w 2010 r. Akcja ma na celu interwencje w przypadkach znęcania się nad zwierzętami, prowadzenie postępowań sądowych w przypadkach łamania Ustawy o Ochronie Zwierząt. W 2017 r.:

- przeprowadzono 200 interwencji, w wyniku których odebrano 120 zwierząt. Do większych należy zakończenie wieloletniej gehenny 15 kóz i 19 psów z warszawskiej Białołęki, uratowanie od śmierci stada ponad 30 kotów z mieszkania na warszawskim Mokotowie i odebranie z koszmarnych warunków 7 psów, 12 królików, krowy oraz koniazymanego w piwnicy w gospodarstwie w Kazimierzu Dolnym;
- grupa uczestniczyła w szeroko zakrojonym śledztwie dotyczącym transportu jagniąt z Podhala do Włoch, w toku którego ujawniono nieprawidłowości prowadzące do postawienia zarzutów eksporterowi oraz ówczesnej Powiatowej Lekarz Weterynarii w Nowym Targu;
- w związku z prowadzonymi działaniami przedstawiciele Fundacji brali udział w 31 postępowaniach karnych i administracyjnych;
- skontrolowano 8 targów zwierząt, ujawniając liczne nieprawidłowości. Największe znaczenie dla kampanii miała kontrola targu w Radzynie, w czerwcu 2017 r., gdzie na placu targowym ujawniono obecność leżącej związanej krowy oraz całkowity brak kontroli nad sytuacją ze strony służb nadzorujących. Zespół złożony z 16 osób przyglądał się targowi koni w Skaryszewie, co pozwoliło utrwalić liczne nieprawidłowości przy jego organizacji. Sprawa targów zwierząt została przedstawiona na posiedzeniu Parlamentarnego Zespołu Przyjaciół Zwierząt w lutym 2017 r.;
- we wrześniu 2017 r. grupa rozpoczęła kampanię „Pora na seniora”, polegającą na promowaniu starszych psów do adopcji przez celebrytów w formie krótkich filmów. Do końca roku zrealizowano 21 filmów, w których wzięli udział muzycy, aktorzy, dziennikarze i osobowości medialne. Jeszcze przed końcem roku kampania pokazała swoje pierwsze rezultaty w postaci adopcji pierwszych prezentowanych psów;
- we wrześniu przeprowadzono szkolenie z prawa ochrony zwierząt i prowadzenia interwencji dla członków Fundacji Aurea, a w grudniu podobne szkolenie przeprowadzono w Urzędzie Miasta i Gminy Serock dla urzędników i funkcjonariuszy Straży Miejskiej.

## Raport Targi

Grupa interwencyjna Fundacji Viva!, we współpracy z międzynarodową organizacją Animals' Angels International, od 2012 r. prowadzi kampanię dotyczącą kontroli warunków sprzedaży zwierząt gospodarskich na targach w całej Polsce. W 2017 r. kontynuowano działania – skontrolowano 8 targów zwierząt, ujawniając liczne nieprawidłowości.

Największe znaczenie miała kontrola targu w Radzynie w czerwcu 2017 r. Wynik kontroli przyciągnął dużą uwagę mediów, co pozwoliło przypomnieć opinii publicznej o problemie targów zwierząt w całej Polsce. Dzięki tej sprawie odbyły się dwa ważne spotkania z władzami miasta Radzyna oraz Powiatowym Lekarzem Weterynarii w Warszawie, podczas których zapadły ważne ustalenia dotyczące zaostrzenia środków nadzoru nad targiem poprzez m.in. instalację kamer monitoringu oraz wymianę personelu nadzorującego targ z ramienia Inspekcji Weterynaryjnej. Przedstawiciele Fundacji brali udział w obydwu spotkaniach.

Sprawa targów zwierząt w Skaryszewie została również przedstawiona na posiedzeniu Parlamentarnego Zespołu Przyjaciół Zwierząt w lutym 2017 r., podczas którego przedstawiciele Fundacji przedstawili kolejne dowody na poparcie wyników raportu opublikowanego w 2016 r., pokazując, że sytuacja nie ulega istotnej poprawie.

[www.ratujzwierzeta.pl](http://www.ratujzwierzeta.pl)

## „ZWIERZĘTA MAJĄ PRAWO” – działania prawne w obronie zwierząt oraz portal informacyjny

Fundacja podejmuje wiele działań na etapie legislacji, które mają na celu poprawianie projektów ustaw i rozporządzeń, by jak najlepiej chroniły zwierzęta. W 2017 r. prowadziliśmy szereg spraw karnych o znęcanie się nad zwierzętami oraz administracyjnych: 38 spraw sądowych, 27 spraw przed organami ścigania, 25 postępowań administracyjnych, 142 rozprawy sądowe. W większości sprawy dotyczyły zwierząt odebranych interwencyjnie przez inspektorów Fundacji Viva! z uwagi na zagrożenie ich życia lub zdrowia. Najważniejsze sprawy sądowe:

- Była właścicielka schroniska w Korabiewicach prawomocnie skazana za znęcanie nad zwierzętami 10 marca 2017 r. Sąd Okręgowy w Płocku zmienił wyrok Sądu Rejonowego w Żyrardowie w sprawie byłej właścicielki schroniska w Korabiewicach, którą uznano winną popełnienia przestępstwa znęcania się nad zwierzętami w schronisku w latach 2004-2011 m.in. przez utrzymywanie zwierząt w niewłaściwych warunkach bytowania, niezapewnianie im schronienia przed niekorzystnymi warunkami atmosferycznymi, utrzymywanie bez wody i pokarmu przez okres wykraczający poza minimalne potrzeby właściwe dla gatunku oraz brak zapewnienia opieki weterynaryjnej. Na ławie oskarżonych wraz z byłą właścicielką zasiadał niegdyś współpracujący z nią hycel. Został on skazany na grzywnę za przestępstwo kierowania gróźb karalnych wobec wolontariuszek Fundacji Viva!

• Odbiór 300 zwierząt egzotycznych z nielegalnej hodowli pod Śremem  
Pod koniec czerwca 2017 r. przedstawiciele Fundacji Viva! brali udział w zabezpieczeniu przez funkcjonariuszy Komendy Wojewódzkiej Policji w Poznaniu 300 zwierząt egzotycznych utrzymywanych w skandalicznych warunkach w nielegalnej hodowli pod Śremem. Zwierzęta nie miały zagwarantowanych minimalnych norm przewidzianych przepisami prawa. Ewakuacja zwierząt trwała kilka miesięcy. Zwierzęta trafiły do ogrodów zoologicznych na terenie kraju i za granicą.

• Trzynastu oskarżonych w precedensowej sprawie znęcania się nad zwierzętami gospodarskimi podczas rozładunku

Kilkunastu pracowników rzeźni w Witkowie zostało oskarżonych o znęcanie się nad zwierzętami podczas rozładunku. Znęcanie polegało m.in. na biciu różnymi przedmiotami, kopaniu, biciu pięściami czy rażeniu prądem. Oskarżenie jest efektem kilkumiesięcznego śledztwa aktywistów, podczas którego zarejestrowano okrutne praktyki wobec zwierząt. Jest to sprawa bez precedensu, ponieważ do tej pory podobne sprawy były umarzane.

Poza tym braliśmy udział w interwencjach, opiniowaniu projektów aktów prawnych, projektowaniu umów, udział w posiedzeniach komisji sejmowych, itd.

Prowadzimy portal Zwierzetamajprawo.pl skierowany do organizacji pozarządowych oraz sympatyków zwierząt, którzy chcą skutecznie przeciwdziałać przemocy wobec zwierząt. Na portalu znajdują się praktyczne informacje oraz materiały edukacyjne, wyjaśniające jak można wykorzystać obowiązujące przepisy do obrony krzywdzonych zwierząt. Inicjatorem i organizatorem portalu jest Fundacja Viva!. Współtworzą go organizacje pozarządowe z całej Polski, które udostępniły materiały z prowadzonych przez siebie postępowań sądowych.

[www.zwierzetamajprawo.pl](http://www.zwierzetamajprawo.pl)

#### WOLONTARIAT

Fundacja Viva! rozwija tworzenie lokalnych grup aktywistów prozwierzęcych, które realizują działania związane z prowadzonymi przez Fundację kampaniami i biorą udział w organizowanych akcjach ogólnopolskich. W całym kraju istnieją 44 lokalne grupy zajmujące się szeroko pojętą pomocą zwierzętom, w tym 27 grup niosących pomoc bezdomnym zwierzętom oraz 17 grup realizujących działania programowe kampanii.

#### Grupy prozwierzęce

W 2017 r. w Fundacji działało 27 lokalnych grup prozwierzęcych, zrzeszających wolontariuszy i prowadzących domy tymczasowe w całej Polsce. Otoczyły bezpośrednią opieką ponad 4 000 zwierząt (w tym psy, koty, konie, gryzonie, ptaki i inne) oraz opiekowały się kotami wolno żyjącymi. Finansowały opiekę weterynaryjną oraz kastrację zwierząt bezdomnych i wolnożyjących. Aktywnie promowały zwierzęta do adopcji i znajdowały im nowe domy. Grupy pomagały zwierzętom właścicielskim, których opiekunowie znaleźli się w trudnej sytuacji finansowej.

W 2017 r. grupy podejmowały współpracę z:

- innymi organizacjami zajmującymi się ochroną praw zwierząt i utrzymaniem ich dobrostanu. Wskutek współpracy przeprowadzono interwencje, wydawano zalecenia poprawy warunków bytowania zwierząt oraz ich administracyjny odbiór;
- lokalnymi jednostkami Straży Miejskiej. Wolontariusze organizowali odławianie i transport kotów wolno żyjących do gabinetów weterynaryjnych na zabiegi kastracji, wypożyczali klatki-łapki, transporter, klatki kennelowe;
- Urzędami Miast i Gmin. Wolontariusze napisali i złożyli projekty do obywatelskich budżetów partycypacyjnych, pozyskując w ten sposób środki na kastrację zwierząt bezdomnych, wolno żyjących i właścicielskich, opiekę weterynaryjną, karmę i budki dla kotów wolnożyjących. Ponadto grupy opiniują programy opieki nad zwierzętami bezdomnymi i wolno żyjącymi, a w ramach dotacji takich programów pomagają zwierzętom;
- szkołami i przedszkolami, organizując pogadanki i zajęcia edukacyjne z zakresu ochrony i dobrego traktowania zwierząt. Podczas zajęć poruszano istotne kwestie kastracji i chipowania zwierząt, postępowania w przypadku znalezienia rannego czy wałęsającego się zwierzęcia, komunikacji pies-człowiek czy kot-człowiek itp.;
- lokalnymi schroniskami dla bezdomnych zwierząt. Współpraca polegała głównie na promowaniu adopcji bezpośrednio ze schroniska, pisaniu ogłoszeń, fotografowaniu zwierząt, prowadzeniu procesu adopcyjnego. Ponadto wolontariusze wyprowadzali psy na spacer, pomagali w opiece nad psami i kotami przebywającymi w schroniskowych szpitalikach. Grupy przejmowały pod opiekę zwierzęta wymagające szczególnej opieki, umieszczając je w domach tymczasowych lub hotelach;
- karmicielami kotów wolnożyjących. Grupy przekazywały karmę i budki dla kotów;
- sklepami, lokalami, firmami różnych branż, umieszczając w nich puszkę kwestarską w ramach prowadzenia zbiórek publicznych.

### Grupy aktywistyczne

Poza bezpośrednią pomocą zwierzętom prowadzimy kampanie informacyjne oraz organizujemy akcje uliczne, wykłady, warsztaty kulinarne promujące prawa zwierząt i dietę roślinną. Robimy wszystko, aby nasze akcje obejmowały całą Polskę. Posiadamy w kilkunastu miastach grupy lokalne zrzeszające wolontariuszy aktywnie realizujących założenia naszej organizacji.

- W 2017 r. w Polsce działało 17 grup lokalnych w: Bełchatowie, Białymstoku, Gdańsku, Katowicach, Krakowie, Lesznie, Lublinie, Łodzi, Ostrołęce, Pile, Poznaniu, Rzeszowie, Słupsku, Stargardzie, Szczytnie, Warszawie i Wrocławiu. W ramach grup lokalnych działało z nami 200 wolontariuszy z umową wolontariacką;
  - grupy lokalne zorganizowały 218 akcji – happeningi na Dzień Bez Futra, Dzień Cyrku Bez Zwierząt, akcje uliczne STOP transportowi żywych zwierząt, akcje W te święta poprzę zwierzęta, protesty pod cyrkami, protesty przeciwko nowelizacji prawa łowieckiego, protest pod Sejmem w temacie cyrku bez zwierząt, akcje uliczne STOPklatka. Z okazji Tygodnia Wege wykłady, pokazy filmów, warsztaty kulinarne i akcje uliczne odbyły się w 12 miastach w Polsce;
  - w 2017 r/ odbyły się trzy ogólnopolskie zjazdy wolontariuszy Vivy, podczas których aktywiści brali udział w szkoleniach i warsztatach doskonalących ich umiejętności organizacyjne i komunikacyjne, a także wzbogacały wiedzę merytoryczną w zakresie działań Fundacji;
  - grupy lokalne pojawiały się ze stoiskiem informacyjnym podczas lokalnych wydarzeń kulturalnych i społecznych. Łącznie stoisko Vivy pojawiło się na ponad 100 wydarzeniach w całej Polsce – Wege Festiwalach, konferencjach (m.in. Praktyki wobec zwierząt), festiwalach – Woodstock, czy Festiwal Beztroska;
  - grupy lokalne rozdały około 200 000 ulotek nt. prowadzonych kampanii;
  - w mediach lokalnych pojawiło się około 190 wzmianek o działalności grup.
- wolontariat.viva.org.pl

### MAGAZYN VEGE

Jednym z celów statutowych Fundacji jest propagowanie zdrowego stylu życia. W tym celu, Fundacja wydaje magazyn Vege w ramach odpłatnej działalności statutowej. Miesięcznik adresowany jest do osób, którym zależy na zwierzętach, środowisku i własnym zdrowiu. W magazynie publikowane są porady dietetyków i lekarzy na temat zdrowej diety, przepisy, wywiady ze sławnymi wegetarianami oraz artykuły o zwierzętach i ekologii. W 2017 r.:

- przeprowadziliśmy wywiady ze znanymi osobami, które wypowiadają się w obronie zwierząt, m.in. z Agatą Buzek, Kayą, Kasią Moś i Olgą Tokarczuk;
  - patronowaliśmy kilkudziesięciu różnym książkom, wydarzeniom i akcjom;
  - do Vege dołączyło kilku nowych autorów, którzy regularnie piszą artykuły;
  - rozpoczęliśmy współpracę z kilkoma vlogerami i blogerami, którzy pomagają promować magazyn;
  - liczba fanów na fanpage wzrosła do 26 000 osób;
  - na Instagramie profil magazynu obserwuje już ponad 6 000 osób.
- www.vege.com.pl

1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego  (Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)	<input type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)	<input type="checkbox"/> województwo
	<input type="checkbox"/> gmina	<input type="checkbox"/> kilka województw
	<input type="checkbox"/> kilka gmin	<input checked="" type="checkbox"/> cały kraj
	<input type="checkbox"/> powiat	<input checked="" type="checkbox"/> poza granicami kraju
	<input type="checkbox"/> kilka powiatów	

## 2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

2.1. Liczba odbiorców działań organizacji  (Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)	Osoby fizyczne	200000	
	Osoby prawne	5000	

2.2. Informacje na temat innych (niż wymienionych w pkt 2.1) odbiorców, na rzecz których organizacja działała  (Np. zwierzęta, zabytki)	Odbiorcy działań Fundacji: 612 wolontariuszy ok. 50 000 darczyńców ok. 200 000 sympatyków otrzymujących newsletter ok. 500 000 osób otrzymujących materiały informacyjne prowadzonych kampanii
---	--

**3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym**

3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego

 Tak Nie

3.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer/y działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536, z późn. zm.), a także kodu/ów [PKD 2007](#) odpowiadającego/yh tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)
ekologia i ochrona zwierząt oraz ochrona dziedzictwa przyrodniczego	- organizowanie, finansowanie oraz promowanie inwestycji, kampanii i badań prowadzących do eliminacji okrucieństwa wobec zwierząt; - pomoc finansową i rzeczową dla zwierząt; - zakładanie i prowadzenie schronisk dla zwierząt; Te cele Fundacja realizuje przez cały wachlarz działań - od reagowania w przypadkach znęcania się nad zwierzętami i prowadzenia spraw w sądach przeciwko ich oprawcom przez szkolenia, instytucji państwowych aż po prowadzenie zakrojonych na szeroką skalę kampanii i akcji informacyjnych propagujących etyczne traktowanie zwierząt. Zachęca też do adopcji zwierząt bezdomnych oraz piętnuje niehumanitarne i nieetyczne praktyki wobec zwierząt - zarówno firm i osób prywatnych.	75.00.Z

<p>promocja i organizacja wolontariatu</p>	<p>- organizowanie i wspieranie działań wolontariatu. Fundacja Viva! rozwija tworzenie lokalnych grup aktywistów prozwierzęcych. Grupy lokalne realizują działania związane z prowadzonymi przez Fundację kampaniami, biorą udział w organizowanych akcjach ogólnopolskich.</p> <p>- współpracę z organami władzy państwowej, samorządowej oraz instytucjami, przedsiębiorstwami i osobami fizycznymi działającymi na terenie kraju i zagranicznymi w zakresie niezbędnym dla realizacji celów Fundacji; Fundacja bierze czynny udział w Komisjach Dialogu Społecznego zarówno na poziomie lokalnym, wojewódzkim jak i ogólnopolskim poprzez pracę w zespołach i komisjach sejmowych.</p>	<p>88.99.Z</p>
--	---	----------------

ochrona i promocja zdrowia	<p>- organizowanie i finansowanie edukacji we wszystkich aspektach zdrowego stylu życia; - działania mające na celu ochronę zdrowia ludzi poprzez uświadamianie ich o badaniach na temat zdrowego żywienia; Fundacja cele te realizuje głównie poprzez kampanię "Zostań Wege" oraz "VivaZdrowie", której celem jest nauczenie prawidłowych zasad odżywiania opartych na diecie bogatej w warzywa i owoce zgodnie z piramidą żywienia, nauczenie konsumentów odnajdywania źródeł witamin i mikroelementów w spożywanych produktach. Elementem kampanii jest też akcja „Zostań Wege na 30 dni”, której mechanizmem jest newsletter w którym uczestnicy codziennie otrzymują wiadomości z niezbędnymi informacjami dotyczącymi wegetarianizmu i weganizmu. Są to przykładowe jadłospisy wraz z przepisami na dania roślinne, porady żywieniowe, artykuły o diecie wegetariańskiej w sporcie, wywiady ze sławnymi wegetarianami i weganami oraz ciekawostki ze świata zwierząt gospodarskich. Program stawia na szybką i skoncentrowaną wiedzę.</p>	86.90.Z
----------------------------	---	---------

#### 4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
--	---

	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)
<p>4.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer/y działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu/ów <a href="#">PKD 2007</a> odpowiadającego/yh tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), <b>zaczynając od głównego przedmiotu działalności</b></p>	ochrona i promocja zdrowia	- organizowanie i finansowanie edukacji we wszystkich aspektach zdrowego stylu życia. Fundacja wydaje ogólnodostępny magazyn "VEGE" dotyczący promowani wegetarianizmu, ochrony środowiska, ekologii i ochrony praw zwierząt. Jednocześnie warto zaznaczyć iż redakcja dla realizacji projektu działa całkowicie wolontarystycznie, a cały dochód ze sprzedaży magazynu przeznaczony jest na pomoc zwierzętom. Miesięcznik adresowany jest do wszystkich osób, którym zależy na zwierzętach, środowisku i własnym zdrowiu. W Vege publikujemy porady dietetyków i lekarzy na temat zdrowej diety, przepisy, wywiady ze sławnymi wegetarianami.	86.90.Z

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym	
5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
<p>5.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu/ów <a href="#">PKD 2007</a> odpowiadającego/yh tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), <b>zaczynając od głównego przedmiotu działalności</b></p>	

Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
47.91.Z	Fundacja prowadziła działalność gospodarczą polegającą na sprzedaży internetowej wydawnictw i gadżetów związanych z działalnością statutową fundacji. W tym celu prowadzi sklepik internetowy oraz korzysta z aukcji internetowych na których sprzedawane są książki o tematyce praw zwierząt, zdrowego żywienia i diety wegetariańskiej, ekologiczne torby, koszulki, kubki z logo, długopisy, kartki, kalendarze itp. W sprzedaży dostępne są również kalendarze charytatywne. Dla osób poszukujących artykułów nie testowanych na zwierzętach sklepik oferuje kosmetyki i środki czystości.
58.19.Z	Działalność wydawnicza pozostała związana z działalnością statutową fundacji. Fundacja opracowuje i wydaje bardzo dużo materiałów informacyjnych odpłatnych. Są to wszelkie materiały drukowane poza ulotkami informacyjnymi - broszury, zeszyty, książki, raporty itp. Dodatkowo co roku Fundacja jest wydawcą kalendarzy charytatywnych, z których dochód przeznaczony jest na działania statutowe. W roku 2017 wydano kilka kalendarzy, których sprzedaż internetowa pozwoliła wesprzeć poszczególne kampanie realizowane przez Fundację.
70.21.Z	Stosunki międzyludzkie (public relation) i komunikacja. Fundacja prowadzi bardzo szerokie działania informacyjne – prowadzi strony internetowe poświęcone poszczególnym realizowanym przez siebie kampaniom. Prowadzi także szerokie działania w social media – prowadzenie funpage dla poszczególnych akcji (Facebook, Twitter, Instagram itp.) W związku z tym zakresem prowadzi również działalność reklamową oraz szkolenia z komunikacji. Dodatkowo Fundacja prowadzi szkolenia np. organizacja szkoleń z zakresu praw zwierząt.

### III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

#### 1. Informacja o przychodach organizacji

1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem wyników/zysków i strat)	10,574,485.52 zł
a) Przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	9,886,278.12 zł
b) Przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	123,292.81 zł
c) Przychody z działalności gospodarczej	454,625.54 zł
d) Przychody finansowe	17,644.24 zł
e) Pozostałe przychody	92,644.81 zł



<b>2. Informacja o źródłach przychodów organizacji</b>		
2.1. Przychody z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	2,457,646.89 zł	
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:	187,500.00 zł	
a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	0.00 zł	
b) ze środków budżetu państwa	0.00 zł	
c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	187,500.00 zł	
d) ze środków państwowych funduszy celowych	0.00 zł	
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:	7,611,707.80 zł	
a) ze składek członkowskich	0.00 zł	
b) z darowizn od osób fizycznych	6,208,386.24 zł	
c) z darowizn od osób prawnych	1,030,744.98 zł	
d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	354,932.34 zł	
e) ze spadków, zapisów	0.00 zł	
f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	17,644.24 zł	
2.4. Z innych źródeł	317,630.83 zł	
<b>3. Informacje o sposobie wydatkowania środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych</b>		
3.1. Stan środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego	0.00 zł	
3.2. Wysokość kwoty pochodzącej z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych wydatkowanej w okresie sprawozdawczym ogółem	2,457,646.89 zł	
3.3. Działania, na które wydatkowano środki pochodzące z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania		
1	Karma, leki i środki medyczne, opieka weterynaryjna nad zwierzętami będącymi pod opieką Fundacji	2,457,646.89 zł
3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego wydatkowała najwięcej środków pochodzących z 1% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z wydaną kwotą		

1	<b>NAJWAŻNIEJSZE CELE SZCZEGÓŁOWE:</b> FUNDACJA VIVA (w tym cele przypisane poszczególnym kampaniom) - 750 370,61; SCHRONISKO KORABIEWICE - 386 820,13;  GRUPY LOKALNE - największe wpłaty podatników: PKDT - 63 336,72 KOCI SZCZECIN - 54 264,64 KOCIA ŁAPKA - 52 432,22 PSOM NA POMOC - 48 602,70 SZNAUCERY W POTRZEBIE - 47 294,20 ZWIERZAKI Z MIŃSKA - 38 527,50 KOTYLION - 34 730,81 INTERWENCJE - 21 990,65 PDT - 17 646,25 MIAUCZYKOTEK - 16 657,57 PSY NICZYJE - 14 310,00 KOTY SPOD MOSTU - 9 648,40;	1,674,155.31 zł
---	--	-----------------

<b>4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym</b>	Koszty ogółem:	W tym: wysokość kosztów finansowana z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
---	----------------	---

4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:	10,688,850.08 zł	2,457,646.89 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	8,972,689.35 zł	2,457,646.89 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	249,964.04 zł	0.00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	282,344.16 zł	
d) koszty finansowe	521.24 zł	
e) koszty administracyjne	1,048,944.24 zł	
f) pozostałe koszty ogółem	134,387.05 zł	0.00 zł

4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	0.00 zł
---	---------

**5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym**

5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	913,588.77 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego	-126,671.23 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej	181,881.38 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego	181,881.38 zł

**IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym**

<input type="checkbox"/> z podatku dochodowego od osób prawnych	0.00 zł
<input type="checkbox"/> z podatku od nieruchomości	0.00 zł
<input type="checkbox"/> z podatku od czynności cywilnoprawnych	0.00 zł
<input type="checkbox"/> z podatku od towarów i usług	0.00 zł
<input type="checkbox"/> z opłaty skarbowej	0.00 zł
<input type="checkbox"/> z opłat sądowych	

	<input type="checkbox"/> z innych zwolnień, jakich: <input type="checkbox"/> nie korzystała	0.00 zł
2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2011 r. Nr 43, poz. 226, z późn. zm.)		<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
<i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji wraz z kwotą przyznanego zwolnienia)</i>		

3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo:  <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i>	<input type="checkbox"/> własność <input type="checkbox"/> użytkowanie wieczyste <input checked="" type="checkbox"/> najem <input type="checkbox"/> użytkowanie <input type="checkbox"/> użyczenie <input type="checkbox"/> dzierżawa <input type="checkbox"/> nie korzystała
--	---

## V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

### 1. Pracownicy oraz osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej

1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy <i>(W odpowiedzi należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeśli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)</i>	25.0 osób
---	-----------

1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty <i>(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,5 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 1 miejsca po przecinku)</i>	23.8 etatów
--	-------------

1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	32.0 osób
--	-----------

### 2. Członkowie

2.1. Organizacja posiada członków	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
-----------------------------------	---

2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego	0.00 osób fizycznych
	0.00 osób prawnych

### 3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym

<p>3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy <i>(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)</i></p>	<p><input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie</p>
<p>3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)</i></p>	<p>0.00 osób</p>
<p>w tym: a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego</p>	<p>0.00 osób</p>
<p>b) inne osoby</p>	<p>0.00 osób</p>

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres od 30 dni do 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>	0.00 osób
w tym: a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0.00 osób
b) inne osoby	0.00 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>dłuższy niż 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji OKw okresie sprawozdawczym)</i>	612.00 osób
w tym: a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0.00 osób
b) inne osoby	612.00 osób
<b>VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym</b>	
1. Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym	1,556,135.41 zł
a) z tytułu umów o pracę	1,207,394.49 zł
- wynagrodzenie zasadnicze	1,130,862.61 zł
- nagrody	0.00 zł
- premie	76,531.88 zł
- inne świadczenia	0.00 zł
b) z tytułu umów cywilnoprawnych	348,740.92 zł
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego	1,556,135.41 zł
w tym: a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	53,677.03 zł
b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	1,502,458.38 zł
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą organizacji	0.00 zł
4. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesiące)</i>	10,434.92 zł
5. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(patrz komentarz do punktu 4)</i>	0.00 zł
6. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(patrz komentarz do punktu 4)</i>	0.00 zł
7. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(patrz komentarz do punktu 4)</i>	115,409.70 zł

8. Wysokość <b>najwyższego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	15,595.24 zł
9. Wysokość <b>najwyższego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0.00 zł
10. Wysokość <b>najwyższego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0.00 zł
11. Wysokość <b>najwyższego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	25,004.00 zł
12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń <i>(Można podzielić się z opinią publiczną dodatkowymi uwagami dotyczącymi poziomu lub konstrukcji wynagrodzeń w organizacji, wówczas należy wpisać te uwagi w przygotowane pole)</i>	Najwyższe wynagrodzenie wypłacone pracownikowi dotyczy jednorazowej dodatkowej wypłaty dla osoby prowadzącej księgowość Fundacji i obejmuje: - miesięczny koszt obsługi księgowej w kwocie 12502,00 brutto (jest to kwota za: obsługę kadrowo płacową 25 pracowników i 32 zleceniobiorców, zaksięgowanie 16.164 faktur i 112 tysięcy operacji na rachunkach bankowych rocznie) - oraz dodatkowo kwotę 12502,00 brutto za sporządzenie sprawozdania finansowego.

#### VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożytku publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0.00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych	

#### VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>	

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
1	"Viva przeciw bezdomności zwierząt"	Opieka nad zwierzętami bezdomnymi i kotami wolno żyjącymi z terenu m.st. Warszawy oraz zapobieganie bezdomności zwierząt.	Miasto Stołeczne Warszawa	70,000.00 zł
2	"Sterylizacja i kastracja wolno żyjących kotów z terenu Gdyni"	Sterylizacja i kastracji kotów wolno żyjących z terenu miasta Gdyni. W ramach środków własnych – dokarmiania i poprawy warunków bytowych kotów.	Gmina Miasta Gdyni	47,500.00 zł
3	"Opieka nad wolno żyjącymi kotami w tym ich dokarmianie na terenie miasta Mińsk Mazowiecki"	Opieka nad wolnożyjącymi kotami oraz ich dokarmianie. Prowadzenie akcji edukacyjnych, prowadzenia akcji poszukiwania nowych właścicieli dla psów i kotów.	Miasto Mińsk Mazowiecki	20,000.00 zł

4	"Zapobieganie bezdomności kotów poprzez sterylizację i kastrację wolno żyjących kotów na terenie miasta Mińsk Mazowiecki"	Odłowienie, sterylizacja i kastracja kotów z terenu Mińska Mazowieckiego	Miasto Mińsk Mazowiecki	30,000.00 zł
---	---	--	-------------------------	--------------

3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe

Tak  
 Nie

4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację

*(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)*

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
----	---------------	-----------------	------------------------------------	-------

#### IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych

*(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759, z późn. zm.) oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14.000 euro)*

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne

Tak  
 Nie

2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację

Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota
----	----------------------	--------------	-------

#### X. Informacje uzupełniające

1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki

Lp	Nazwa spółki	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów
----	--------------	-----------------	---------------------------------	------------------------------------

2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem

3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

Lp	Organ kontrolujący	Liczba kontroli
1	Powiatowy Inspektorat Weterynarii w Żyrdowie	2

4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2009 r. Nr 152, poz. 1223, z późn. zm.) lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego (Dz. U. Nr 285, poz. 2852)

Tak  
 Nie

5. Dodatkowe informacje

*(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)*

#### ODDZIAŁ FUNDACJI VIVA! W KORABIEWICACH - PODSUMOWANIE DZIAŁAŃ

Schronisko dla zwierząt w KORABIEWICACH

Od 2012 r. Fundacja Viva! opiekuje się zwierzętami ze schroniska w Korabiewicach. W 2016 r. Fundacja wyodrębniła i zarejestrowała Oddział Fundacji w Korabiewicach, jako schronisko dla zwierząt. Dzięki rejestracji działalność schroniska jest nadzorowana przez inspekcję weterynaryjną.

W 2017 r. w Korabiewicach:

- opiekowaliśmy się 531 zwierzętami, w tym: 350 psami, 52 kotami, 45 końmi, 5 kucykami, 13 królikami, 7 ptakami, 21 świniami, 6 krowami, 23 kozami, 4 owcami, 2 karpiami, 8 lisami;
- przeprowadziliśmy 137 adopcji zwierząt: 100 psów oraz 37 kotów;
- przyjęliśmy 145 psów oraz 35 kotów.

Schronisko wspiera i rozwija ideę wolontariatu.

- każdy, kto chce zostać wolontariuszem, musi przejść szkolenie z zasad bezpieczeństwa (dostępne na stronie schroniska) oraz szkolenie pod okiem starszych wolontariuszy;
- działają wyspecjalizowane grupy wolontariatu: koński, oswojaczy psów, koci, remontowy czy też grupa wspierająca schronisko poprzez szycie rękodzieła na aukcje „Manufaktura dla Korabek”;
- na podstawie podpisanych umów działało w 2017 r. 162 wolontariuszy, którzy brali udział w specjalistycznych szkoleniach z łączenia psów w schronisku, behawiorystycznych w ramach projektu „Dogadajcie się z Korabkami”, warsztatach z komunikacji z psem, prowadzenia promocji internetowej, warsztatów z szycia;
- wolontariusze włączają się w organizację imprez promocyjnych zarówno na terenie schroniska (dni otwarte) jak i poza nim (udział w wielu imprezach plenerowych, podczas których promowana jest adopcja zwierząt).

Działania edukacyjne i społeczne:

- schronisko przyjęło wolontariat pracowniczy (9 wizyt);
- kilkakrotnie odwiedziły nas szkoły na lekcję edukacyjną, młodzież z ośrodka wychowawczego oraz podopieczni aresztu śledczego z warszawskiej Białołęki;
- zorganizowano kolejną, trzecią edycję Dnia Dziecka, podczas którego aktywnie uczyliśmy dzieci szacunku dla zwierząt.

Działania promocyjne:

- aktywnie prowadzimy strony poświęcone Korabiewicom w mediach społecznościowych. Dodatkowo w 2017 r. utworzyliśmy fanpage poświęcony współpracy szkoleniowej w schronisku i efektom pracy z psami „Dogadajcie się z Korabkami”, profil „Konie z Korabek”, profil królików „Puchate opowieści”;
- utworzyliśmy specjalne wydarzenie, zbierające informacje o tym, co się u nas dzieje (blog facebookowy);
- rozpoczęliśmy kampanię promującą adopcję starszych psów #latamizakratami oraz #poranaseniora, dzięki którym uświadamialiśmy potrzebę i zalety adopcji seniorów;
- w 2017 r. po raz kolejny wydaliśmy kalendarz charytatywny „Korabkowy Kalendarz Przyjaciół”, kalendarz koński, a także po raz pierwszy kalendarz bajkowy;
- braliśmy udział w wielu akcjach promocyjnych we współpracy z: PayPal, Frontmeni, Akcja z Puriną, Warsaw Ink – studio tatuażu, 27 Henschke Festival, Wspomóż Doga za HotDoga, Slogan i kręcenie kampanii nowej marki odzieżowej, u nas a także: Word Lotery Club, Smaczaki, Psiego Najlepszego, Nobu, Zapiexy.

Prace remontowe i modernizacyjne:

- zbudowaliśmy: wiatę dla krów, wybieg i domek dla kóz, wiatę na warzywa, wiatę na gniotownik, wiatę i wybieg dla koni z problemami oddechowymi oraz parking;
- rozpoczęliśmy stawianie nowej stajni dla 10 koni. Na początku 2017 r. zakończył się remont instalacji elektrycznej w stajni;
- powstała instalacja rozprowadzająca wodę w kranach przy psich boksach;
- ze środków pozyskanych z akcji pod koniec 2016 r. na początku 2017 r. zakupiliśmy i postawiliśmy 16 domków całorocznych dla psiaków (postawionych do końca maja), a w trakcie całego roku z pozyskanych funduszy postawiliśmy kolejne 14 domków. Dzięki otrzymanym funduszom zakupiliśmy również 25 nowych bud;
- zaczęliśmy akcję #drogakorabek – utwardziliśmy teren od bramy wjazdowej do bramy lecznicy, aby na teren lecznicy mógł wjeżdżać ciężki sprzęt;
- pod koniec roku podjęliśmy prace związane z utwardzeniem newralgicznych punktów dojazdowych do stajni;
- z pozyskanych środków zakupiliśmy używany ciągnik.

www.schronisko.info.pl

\*\*\*

**INNE DZIAŁANIA:**

**WSPÓŁPRACA z władzami rządowymi i samorządowymi**

W zakresie ochrony środowiska walczymy o zmiany w ustawodawstwie oraz budujemy świadomość i poparcie społeczne dla zmian w zakresie ochrony zwierząt. W tym celu Fundacja aktywnie brała udział w pracy Parlamentarnego Koła Przyjaciół Zwierząt, konsultowała projekty ustaw dotyczących ochrony zwierząt i zgłaszała uwagi do planowanych nowelizacji. Braliśmy udział w wielu spotkaniach dotyczących prac nad zmianami w ustawach i rozporządzeniach w komisjach i podkomisjach sejmowych oraz ministerstwach.

Na szczeblu samorządowym nasza organizacja jest członkiem Komisji Dialogu Społecznego do spraw Ochrony Zwierząt przy Urzędzie Miasta Stołecznego Warszawy oraz komisjach dialogu społecznego w innych miastach np. Łodzi czy Gdyni. Przedstawiciel Fundacji został także powołany w Skład Warszawskiej Rady Pożytku Publicznego.

**DZIAŁANIA MIĘDZYNARODOWE i współpraca z innymi organizacjami**

Fundacja włącza się również w inicjatywy i kampanie międzynarodowe. Współpracujemy z dziesiątkami organizacji polskich i zagranicznych przy interwencjach, akcjach edukacyjnych i przedsięwzięciach legislacyjnych.

**Parlament UE**

Lobbujemy na rzecz pozytywnych dla zwierząt zmian w przepisach, zarówno polskich, jak i europejskich. Spotykamy się z posłami i europosłami, przekonując ich do popierania rozwiązań polepszających sytuację zwierząt.

**Europejska Koalicja na rzecz Zaprzestania Testów na Zwierzętach (ECEAE)**



Od 2011 r. jako jedyna polska organizacja jesteśmy członkiem Europejskiej Koalicji na rzecz Zaprzestania Testów na Zwierzętach (ECEAE) – organizacji zrzeszającej 27 stowarzyszeń i fundacji zajmujących się ochroną zwierząt w 25 krajach członkowskich i ubiegających się o członkostwo w UE.

#### Federacja „Pomocni Mazowszu”

Fundacja Viva! jest członkiem federacji organizacji działających na terenie Mazowsza. Celem federacji jest podejmowanie działań edukacyjnych oraz pomocowych w sytuacjach kryzysowych.

#### Federacja „Koalicja dla Zwierząt”

Koalicja dla Zwierząt to porozumienie kilkudziesięciu organizacji prozwierzęcych. Koalicja przygotowywała obywatelski projekt nowej ustawy o ochronie zwierząt. Obecnie na bazie przygotowanego przez nie projektu procesowany jest projekt poselski mający znowelizować Ustawę o ochronie zwierząt.

#### NIECH ŻYJĄ! – koalicja na rzecz zaprzestania polowań na ptaki

Fundacja Viva! wspólnie z innymi organizacjami tworzy koalicję, która ma na celu zaprzestania w Polsce polowań na ptaki. Celem kampanii jest skreślenie ptaków z listy zwierząt łownych. Polowania na ptaki dopuszczają okrutne metody, wiążące się z wielkim cierpieniem zwierząt, które często konają wiele godzin lub dni, a w przypadku zatrucia ołowianym śrutem nawet tygodni i miesięcy. Od 2014 r. działania koalicji rozszerzono o protest przeciwko nowelizacji prawa łowieckiego.

[www.niechzyja.pl](http://www.niechzyja.pl)

Czytelny podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji	Cezary Wyszyński Anna Zielińska  30.06.2018 r.	Data wypełnienia sprawozdania	
--	---	-------------------------------	--