

za rok 2018

- Formularz należy wypełnić w języku polskim;
- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (---).

Data zamieszczenia sprawozdania 2019-07-14

**I. Dane organizacji pożytku publicznego**

1. Nazwa organizacji	MIĘDZYNARODOWY RUCH NA RZECZ ZWIERZĄT - VIVA		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo MAZOWIECKIE	Powiat WARSZAWA
Gmina WARSZAWA	Ulica UL. KAWĘCZYŃSKA	Nr domu 16	Nr lokalu 39
Miejscowość WARSZAWA	Kod pocztowy 03-772	Poczta WARSZAWA	Nr telefonu 228284329
Nr faksu 225849189	E-mail biuro@viva.org.pl	Strona www www.viva.org.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym			
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2006-04-27		
5. Numer REGON	01640983400000	6. Numer KRS	0000135274
7. Skład organu zarządzającego organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Cezary Wszyński	Prezes Zarządu	TAK
	Anna Zielińska	Wiceprezes Zarządu	TAK
8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Juliet Gellatley	Prezes Rady	TAK
	Peter Anthony Wardle	Członek Rady	TAK
	Beata Gajek	Członek Rady	TAK

<p>9. Cele statutowe organizacji</p> <p><i>(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<p>Celem Fundacji jest działalność charytatywna i edukacyjna, w zakresie: opieki i pomocy zwierzętom bezdomnym, porzuconym lub okrutnie traktowanym; wspierania działań w zakresie ochrony środowiska i informowania o problemie wyżywienia ludzkości; promocji zdrowia – propagowania i upowszechniania zdrowego stylu życia i żywienia; uwzględniająca w szczególności:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>ochronę i promocję zdrowia,</li> <li>humanitarną ochronę zwierząt,</li> <li>wspieranie działań w zakresie ochrony środowiska i ekologii,</li> <li>prowadzenie działalności edukacyjnej i naukowej,</li> <li> pomoc społeczną,</li> <li> działalność charytatywną,</li> <li> upowszechnianie i ochronę praw konsumentów,</li> <li> wspieranie działań wolontariatu;</li> </ol>
<p>10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji</p> <p><i>(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<p>Fundacja realizuje swoje cele przez:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>organizowanie i finansowanie edukacji we wszystkich aspektach zdrowego stylu życia;</li> <li>działania mające na celu ochronę zdrowia ludzi poprzez uświadamianie ich o badaniach na temat zdrowego żywienia;</li> <li>organizowania spotkań, programów w szkołach, wyższych uczelniach, seminariów oraz innych form poszerzania wiedzy służących promocji celów Fundacji;</li> <li>organizowanie, finansowanie oraz promowanie inwestycji, kampanii i badań prowadzących do eliminacji okrucieństwa wobec zwierząt;</li> <li> pomoc finansową i rzeczową dla zwierząt;</li> <li> zakładanie i prowadzenie schronisk dla zwierząt oraz ośrodków rehabilitacji dla dzikich zwierząt</li> <li> sponsorowanie programów promujących cele Fundacji w środkach masowego przekazu,</li> <li> organizowanie turnusów i obozów edukacyjnych,</li> <li> organizowanie i wspieranie działań wolontariatu;</li> <li> współpracę z organami władzy państwowej, samorządowej oraz instytucjami, przedsiębiorstwami i osobami fizycznymi działającymi na terenie kraju i zagranicznymi w zakresie niezbędnym dla realizacji celów Fundacji;</li> <li> wydawanie czasopism i wydawnictw periodycznych.</li> </ol>

<p><b>II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym</b></p>	
<p><b>1. Opis działalności pożytku publicznego</b></p>	
<p>1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację</p>	
<p>W 2018 roku Fundacja kontynuowała prowadzone przez siebie kampanie, jednocześnie włączając w akcje nowe inicjatywy i wzbogacając je o nowe materiały. W 2018 roku:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• przeprowadziliśmy 153 interwencje w obronie praw zwierząt;</li> <li>• prowadziliśmy Schronisko w Korabiewicach, gdzie opiekowaliśmy się 376 zwierzętami różnych gatunków;</li> <li>• sfinansowaliśmy 1762 kastracji oraz pomoc weterynaryjną 7409 razy;</li> <li>• działaliśmy w ramach 17 grup zajmujących się akcjami aktywistycznymi oraz 26 grup zajmujących się bezpośrednio opieką nad zwierzętami;</li> <li>• opiekowaliśmy się 1504 kotami wolno żyjącymi;</li> <li>• znaleźliśmy nowe domy dla 2393 zwierząt;</li> <li>• zapewniliśmy opiekę 4671 zwierzętom w domach tymczasowych, hotelach lub w naszym schronisku;</li> <li>• realizowaliśmy 15 kampanii na rzecz zwierząt;</li> <li>• przeprowadziliśmy 185 akcji aktywistycznych propagujących etyczne traktowanie zwierząt;</li> <li>• współpracowaliśmy z 554 wolontariuszami;</li> <li>• prowadziliśmy 343 domy tymczasowe;</li> <li>• rozdaliśmy 200 000 ulotek.</li> </ul> <p>„NIE W MOIM IMIENIU” – kampania przeciwko ubojowi koni i długodystansowemu transportowi zwierząt  Kampania „Nie w moim imieniu” realizowana jest od 2000 roku i obejmuje działania informacyjne oraz ratowanie koni przeznaczonych na rzeź. W 2018 roku:</p>	

- przyjęliśmy pod opiekę 25 koni, 1 muła, 4 osiołki, oraz 4 kozy. Trzy z przyjętych pod opiekę koni, 4 osiołki oraz 4 kozy to zwierzęta odebrane podczas interwencji. Pozostałe 22 konie oraz 1 muł o zostały uratowane z drogi do rzeźni;
- pomogliśmy sfinansować leczenie 8 koni, w tym 2 operacje ratujące życie;
- przeprowadziliśmy 7 interwencji w gospodarstwach, gdzie stwierdziliśmy rażące zaniedbania w opiece, co zadecydowało o natychmiastowym odbiorze zwierząt;
- w 2018 roku w ramach działań kampanii miała miejsce interwencja w Parku Dzikich Zwierząt w Kadzidłowie, który posiada status ogrodu zoologicznego. Na terenie ogrodu przebywało około 200 zwierząt w skandalicznych warunkach bytowych, chorych i kalekich. Zwierzęta nie posiadały żadnej dokumentacji potwierdzającej ich tożsamość. Ostatecznie odebrano 10 zwierząt, których stan zdrowia wymagał natychmiastowej pomocy weterynaryjnej – 4 osiołki, które cierpiały z powodu wielomiesięcznych zaniedbań, oraz 6 psów, które wymagały interwencji chirurgicznej. Złożyliśmy zawiadomienie o podejrzeniu popełnieniu przestępstwa. Odebrane zwierzęta są w trakcie leczenia;
- w maju 2018 roku w asyście policji odebraliśmy 4 kozy z opuszczonej posesji. Wszystkie zwierzęta były w agonalnym stanie;
- w 2018 roku prowadziliśmy 4 sprawy dotyczące znęcania się nad końmi oraz zwierzętami gospodarskimi. Wszystkie sprawy są w toku;
- podjęliśmy współpracę z behawiorystką koni, dzięki której wyadoptowaliśmy 8 koni z problemami behawioralnymi, które wcześniej nie miały szans na adopcję;
- w stajni fundacyjnej podczas wakacji prowadziliśmy zajęcia dla dzieci z okolicznych miejscowości, które chętnie angażowały się w pomoc przy koniach. Prowadziliśmy zajęcia edukacyjne z opieki nad końmi, zachowania środków ostrożności oraz reagowania w przypadku przemocy i znęcania nad zwierzętami.
- wydaliśmy specjalny koński kalendarz charytatywny ze zdjęciami naszych podopiecznych.

### Morskie Oko

Działamy na rzecz ograniczenia transportów konnych na Morskie Oko. Zbieramy dokumentację, opracowujemy raporty i prowadzimy rozmowy z TPN. W 2018 roku skupiliśmy się na na postępowaniach prowadzonych przez prokuraturę oraz edukacji Polek i Polaków w zakresie tej formy transportu. Kampania była prowadzona na różnych płaszczyznach:

- prowadziliśmy kampanię informacyjną na profilu na Facebooku „Kampania przeciwko transportowi i ubojowi koni”: opublikowaliśmy kilkaset postów (zdjęć i filmów), które łącznie dotarły do kilkudziesięciu milionów odbiorców;
- nagłaśnialiśmy sytuację w mediach: opublikowaliśmy wiele informacji prasowych, radiowych i telewizyjnych dotyczących sytuacji koni pracujących na trasie do Morskiego Oka;
- monitorowaliśmy sytuację koni na trasie i zgłaszaliśmy nieprawidłowości dyrekcji TPN: wysłaliśmy kilkadziesiąt pism;
- uczestniczyliśmy w kilkunastu sprawach sądowych toczących się w prokuraturach w Zakopanem i Limanowej; sprawy te dotyczyły koni z Morskiego Oka;
- uczestniczyliśmy w badaniach przedsezonowych koni z Morskiego Oka. Monitorowaliśmy przebieg badań oraz wielokrotnie wnioskowaliśmy o zmiany w regulaminie przewozów konnych;
- doprowadziliśmy do zmian podatkowych, zgodnie z którymi od czerwca 2019 roku wszyscy przedsiębiorcy wykonujący transport konny zarobkowy muszą fiskalizować każdą transakcję;
- monitorujemy wypadki koni pracujących w turystyce w Zakopanem, Krakowie, Warszawie i innych polskich miastach oraz prowadzimy kampanię edukacyjną związaną z warunkami pracy tych zwierząt.

[www.ratujkonia.pl](http://www.ratujkonia.pl)

### „STOPKLATKA” – Powstrzymajmy przemysłowy chów zwierząt

Kampania prowadzona od marca 2017 roku (wcześniej podobne działania prowadzone były w ramach kampanii „Kwik rozpacz”). Obejmuje akcje informacyjne dotyczące przemysłowej hodowli oraz śledztwa ujawniające znęcanie się nad zwierzętami. Kampania ma na celu m. in. zwrócenie uwagi na oddziaływanie chowu przemysłowego na środowisko i zdrowie ludzi oraz warunki hodowli, przewozu i zabijania zwierząt. W 2018 roku:

- przeprowadziliśmy śledztwo i interwencję przy fermie kur w Sierakowie oraz śledztwo na fermie nerek, które ukazało, jak pracownicy rzucają norkami podczas ich zagazowywania. Sprawy zgłosiliśmy do prokuratury;
- przystąpiliśmy do europejskiej kampanii „Koniec Epoki Klatkowej”, w ramach której organizowaliśmy akcje uliczne i zbieraliśmy podpisy pod petycją;
- opublikowaliśmy nagrania z Polski z kastracji prosiąt bez znieczulenia;
- rozpoczęliśmy kampanię informacyjną KASTR-AKCJA dotyczącą kastrowania prosiąt bez znieczulenia;
- jesteśmy oskarżycielem posiłkowym w sprawie pracowników z rzeźni w Witkowie.

13 osób stanęło przed sądem za znęcanie się nad świniami i krowami;

- zorganizowaliśmy 15 akcji ulicznych „Klatka po klatce” dotyczących wykorzystywania krów mlecznych i cielaków;
- braliśmy udział w ogólnopolskiej demonstracji przed sejmem, domagając się m. in. zakazu hodowania zwierząt na futra i zakazu uboju rytualnego;
- na spotkaniu Parlamentarnego Zespołu Przyjaciół Zwierząt w sejmie przedstawiliśmy wyniki śledztw w rzeźniach świadczące o braku kontroli nad traktowaniem zwierząt przez pracowników;
- dokumentowaliśmy warunki przetrzymywania zwierząt na fermach futrzarskich;
- nagrywaliśmy warunki transportu zwierząt do rzeźni;
- zebraliśmy 10 000 podpisów pod petycją przeciwko kastracji prosiąt bez znieczulenia;

- zmontowaliśmy spoty filmowe „Zatrzymaj cierpienie zwierząt”.

#### Transport żywych zwierząt - jagnięta

W kwietniu 2017 roku przeprowadziliśmy śledztwo dotyczące sposobu transportowania jagniąt z Podhala do Włoch. W 2018 roku rozpoczął się proces sądowy w Sądzie Rejonowym w Nowym Targu. Na ławie oskarżonych zasiadają odpowiedzialna za ten transport była już Powiatowa Lekarka Weterynarii z Nowego Targu oraz pośrednik sprzedaży, również lekarz weterynarii. W tej sprawie pełnił funkcję oskarżyciela posiłkowego:

- biegła sądowa lekarz weterynarii w swojej opinii stwierdziła, że w tym transporcie doszło do znęcania się nad jagniętami poprzez transportowanie nieodsadzonych jagniąt w trybie przewidzianym dla zwierząt starszych, odsadzonych. Biegła sądowa stwierdziła szereg nieprawidłowości, które potwierdziła przed Sądem;
- w wyniku naszego śledztwa z 2018 roku z Podhala nie wyjechał już żaden transport jagniąt trwający powyżej 8 godzin.

[www.stopklatka.org](http://www.stopklatka.org)

#### KAMPANIE NA RZECZ BEZDOMNYCH ZWIERZĄT

Fundacja Viva! jest organizatorem wielu działań na rzecz bezdomnych zwierząt. Kampanie te mają na celu przede wszystkim promocję adopcji zwierząt ze schronisk oraz sterylizacji jako najskuteczniejszej metody zapobiegania bezdomności. Dodatkowy element kampanii to prowadzenie lekcji edukacyjnych w szkołach i placówkach opiekuńczo-wychowawczych w celu uwrażliwienia dzieci i młodzieży na los bezdomnych zwierząt oraz włączenie ich w aktywną pomoc wolontarystyczną.

#### Kalendarz „WYBIERZ MIŚKA”

Kalendarz to pierwszy w Polsce kalendarz charytatywny wydawany na rzecz zwierząt, który pomaga różnym organizacjom działającym w naszym kraju. W 2018 roku przygotowaliśmy edycję, której ambasadorem została Agata Buzek, popularna aktorka od wielu lat angażująca się w działalność na rzecz zwierząt. Kalendarz wsparł 12 domów tymczasowych, fundacji, grup, schronisk i stowarzyszeń aktywnie zaangażowanych w opiekę nad bezdomnymi zwierzętami.

[www.wybiierzmiska.pl](http://www.wybiierzmiska.pl)

#### „ZAGINAŁ DOM” – akcja niosąca pomoc zwierzętom w potrzebie

Realizowana od 2010 roku ma na celu pomoc zwierzętom potrzebującym pomocy finansowej na leczenie i opiekę. Prowadzimy zbiórki na leczenie i utrzymanie zwierząt za pośrednictwem portalu [www.zaginaldom.pl](http://www.zaginaldom.pl) oraz portalu Fundacji SiePomaga i [ratujemyzwierzaki.pl](http://ratujemyzwierzaki.pl). W 2018 roku na portalu Zaginął Dom zorganizowaliśmy 149 zbiórek na leczenie 53 kotów, 88 psów i 1 konia. Wystawiliśmy 7 zbiórek w celu pokrycia kosztów zakupu karmy, bud oraz innych niezbędnych dla zwierząt akcesoriów. Wszystkie zwierzęta, którym opłacamy leczenie lub inną pomoc, mają prawnych opiekunów lub znajdują się pod opieką wolontariuszy z grup lokalnych. Akcja Zaginął Dom jest całkowicie finansowana z darowizn wpływających na zbiórki.

[www.zaginaldom.pl](http://www.zaginaldom.pl)

#### „ADOPCIAKI” – kampania promująca odpowiedzialne adopcje zwierząt

Program działa od 2015 roku i ma na celu przygotowywanie bezdomnych zwierząt do adopcji przez socjalizację w domach tymczasowych. Każdy podopieczny w ramach programu otrzymuje przebadanie weterynaryjne, diagnozę behawiorystyczną oraz plan żywienia przy wsparciu dietetyków. Dobór zwierząt i nowych opiekunów odbywa się na podstawie dopasowania ich stylu życia. W 2018 roku:

- objęliśmy opieką programu 1016 zwierząt: 548 psów i 468 kotów. 948 zwierząt (513 psów i 435 kotów) znalazło nowe domy;
- otrzymaliśmy od sponsora 5,4 tony karmy suchej, mokrej i przekąsek na rzecz zwierząt przygotowywanych do adopcji w programie;
- zgromadziliśmy szeroką społeczność internetową: fanpage na Facebooku liczy już 37 tys. osób, a stronę internetową odwiedza 170 tys. użytkowników miesięcznie.
- 23 września ustanowiliśmy Dniem Adopciaka i zorganizowaliśmy w Warszawie na Polu Mokotowskim coroczny Spacer Adopciaków, o którym pisały media. Wzięło w nim udział ok. 300 osób;
- nawiązaliśmy współpracę z redakcją wydawnictwa AGORA, dzięki czemu w Gazecie Wyborczej ukazał się obszerny materiał na temat odpowiedzialnej adopcji zwierząt;
- nasza baza wysyłkowa newslettera zgromadziła na koniec 2018 roku 2700 użytkowników, którzy regularnie otrzymują treści związane z adopcją zwierząt i odpowiedzialną opieką nad nimi;
- uczestniczyliśmy w różnych wydarzeniach, propagując ideę odpowiedzialnej adopcji.

[www.adopciaki.pl](http://www.adopciaki.pl)

#### „ANTY-FUTRO” – kampania informacyjna dotycząca chowu zwierząt na futra

Kampania informacyjna dotycząca warunków chowu zwierząt na futra, który charakteryzuje się niehumanitarnym sposobem utrzymania zwierząt i okrucieństwem ich uboju. Rok 2018 był pełen intensywnych działań:

- na spotkaniach przekonywaliśmy posłów do poparcia zakazu. Wolontariusze z grup lokalnych przekazali politykom ze swoich regionów napisane przez obywateli kartki pocztowe, listy od mieszkańców protestujących przeciwko fermom oraz nasz raport;
- za pośrednictwem naszej akcji „apel do polityka” dziesiątki tysięcy ludzi wysłało do posłów e-maile z prośbą o zakaz;

- zaprezentowaliśmy w Sejmie wyniki analizy kontroli weterynaryjnych na fermach lisów i norek;
- wspieraliśmy mieszkańców borykających się z uciążliwością ferm;
- pozyskaliśmy dane z ministerstw i urzędów, m. in. na temat zatrudnienia na fermach, co pozwoliło nam obalić kolejne mity przemysłu futrzarskiego;
- wydaliśmy „Czarną Księgę futrzarskich manipulacji”, którą zaprezentowaliśmy 17 kwietnia w Pałacu Prezydenckim;
- 13 września z kilkoma innymi organizacjami zorganizowaliśmy demonstrację „Gdzie ta dobra zmiana dla zwierząt?”, w której wzięło udział aż 5 tys. osób;
- pokazywaliśmy w mediach wyniki naszych śledztw i nagłaśnialiśmy temat zakazu chowu zwierząt na futra;
- z okazji Dnia Bez Futra zorganizowaliśmy akcje uliczne w kilkunastu miastach;
- opublikowaliśmy kolejne śledztwa z ferm futrzarskich;
- zorganizowaliśmy interwencję na fermie w woj. podlaskim;
- zaprezentowaliśmy nasze działania na arenie międzynarodowej – w Luksemburgu na Animal Rights Conference i w Sztokholmie na zjeździe Fur Free Alliance;
- zorganizowaliśmy kilka pokazów naszego filmu dokumentalnego o przemyśle futrzarskim „Jutro będzie futro”;
- rozwinęliśmy nasze media społecznościowe – liczba fanów na Facebooku wzrosła do prawie 34 tys., na Instagramie do prawie 5 tys.

[www.antyfutro.pl](http://www.antyfutro.pl), [www.jutrobedziefutro.pl](http://www.jutrobedziefutro.pl)

„BEZKRWAWE ŚWIĘTA” – kampania dotycząca niehumanitarnej sprzedaży i uboju ryb

Kampania realizowana od 2006 roku, zapoczątkowana przez Koalicję na rzecz bezkrwawych Świąt – Coalition for Unbloody Christmas, CUC, w której skład wchodzi czeska Svoboda Zvirat (Wolność dla zwierząt) oraz Fundacja Viva!. Jej celem jest nagłośnienie warunków przetrzymywania i sprzedaży karpia. Działania były prowadzone w grudniu 2018 roku:

- stworzyliśmy sieć społecznych inspektorów, którzy kontrolowali warunki przetrzymywania i sprzedaży żywych ryb przed świętami. W sumie otrzymaliśmy około 200 filmów i zdjęć dokumentujących nieprawidłowości;
- społeczni inspektorzy złożyli kilkadziesiąt zawiadomień o podejrzeniu popełnienia przestępstwa znęcania się nad karpami, a wolontariusze Fundacji Viva! złożyli łącznie kilkanaście zawiadomień;
- stworzyliśmy wzory zawiadomień do odpowiednich służb, które osoby widzące nieprawidłowości w sklepach mogły wykorzystywać do zgłaszania tego organom kontrolującym;
- utworzyliśmy wzory pism do sieci sklepowych, informujące o nieprawidłowościach i wzywających do zaprzestania sprzedaży żywych ryb;
- prowadziliśmy profil na Facebooku „Bojkotujemy sklepy sprzedające żywe ryby”, który tylko w grudniu 2018 roku dotarł do kilku milionów odbiorców. Filmy zarejestrowane przez osoby w całej Polsce obejrzało około miliona osób;
- opublikowaliśmy kilkadziesiąt tekstów prasowych dotyczących sytuacji żywych karpia sprzedawanych przed Bożym Narodzeniem w polskich sklepach;
- w grudniu 2018 roku, zaledwie 2 dni po zawiadomieniu organów ścigania o podejrzeniu popełnienia przestępstwa, sprzedawca, który gilotynował na targowisku nieogłuszone ryby, usłyszał zarzuty znęcania się nad nimi ze szczególnym okrucieństwem. W tej sprawie na etapie postępowania sądowego będziemy pełnili funkcję oskarżyciela posiłkowego;
- prowadziliśmy rozmowy z supermarketami, w wyniku których część dużych sieci handlowych całkowicie wycofała z oferty żywe karpie bądź ograniczyła drastycznie liczbę placówek, w których karpie były dostępne;
- stworzyliśmy wspólnie z Fundacją Alberta Schweitzera oraz Compassion Polska Koalicję Głos dla karpia, która prowadzi systemowe działania w zakresie wprowadzenia zakazu sprzedaży żywych ryb na terenie Polski;
- w działania na rzecz karpia udało nam się zaangażować znanych aktorki i aktorów, np. Leszka Stanka, który wystąpił w filmie Koalicji Głos dla karpia;
- w ramach regularnych działań stworzyliśmy nową stronę internetową kampanii;
- wzięliśmy udział w posiedzeniu Parlamentarnego Zespołu Przyjaciół Zwierząt na temat sprzedaży żywych karpia i przedstawiliśmy kompleksowo sytuację karpia sprzedawanych żywych w Polsce przed Bożym Narodzeniem;
- wnioskowaliśmy o zmianę przepisów ustawy o ochronie zwierząt w ten sposób, by nie można było transportować żywych ryb bez wody na żadnym etapie sprzedaży – taki zapis znalazł się w projekcie nowelizacji ustawy o ochronie zwierząt;
- wezwaliśmy Głównego Lekarza Weterynarii do natychmiastowej zmiany zaleceń w sprawie sprzedaży żywych karpia i dozwolania na transportowanie żywych karpia bez wody ze względu na ich niezgodność nie tylko z aktualną wiedzą naukową i przepisami prawa.

[www.krwaweswieta.pl](http://www.krwaweswieta.pl)

„ZOSTAŃ WEGE” – kampania promująca zdrowy styl życia, w tym odżywianie

Kampania uczy prawidłowych zasad odżywiania opartych na diecie roślinnej i edukuje konsumentów, jak odnajdywać źródła witamin i mikroelementów w spożywanych produktach.

Ogólnopolski Tydzień Wege

W 2018 roku zorganizowaliśmy XII edycję Ogólnopolskiego Tygodnia Wege. To największa i najstarsza impreza promująca wegetarianizm i weganizm. Obejmuje wiele wydarzeń na terenie Warszawy oraz kilkunastu innych miast w całej Polsce.

Podczas Tygodnia przyznajemy doroczną nagrodę Grand Prix Wege za promowanie wegetarianizmu. W 2018 roku otrzymał ją Jarosław Jaruszewski „Bisz” – polski raper.

Podczas OTW 2018:

- we współpracy z ProVeg Polska zorganizowaliśmy pierwsze w Polsce dwudniowe targi wegańskie – Veggie World. Na targach odbyło się spotkanie m. in. z Melanie Joy, psycholożką, aktywistką i autorką książek o weganizmie;
- nie zabrakło pokazów kulinarnych oraz spotkań ze sportowcami, m. in. Oktawią Nowacką, medalistką olimpijską;
- zorganizowaliśmy transmisje online pokazu kulinarnego oraz debaty z udziałem znanych osób (rozmawiali wokalistka Kasia Moś, aktorka Monika Mrozowska i lekarz weterynarii Dorota Sumińska);
- odbyło się spotkanie z dietetykiem oraz lek. med. ortopedą-traumatologiem. Eksperti mówili o nabiale i jego wpływie na organizm;
- poza Warszawą obchody Tygodnia Wege zorganizowano w 15 innych miastach w Polsce.

Znaki V

Fundacja Viva! prowadzi certyfikację produktów i usług skierowanych do osób, które świadomie eliminują lub ograniczają składniki pochodzenia zwierzęcego oraz wybierają produkty, które nie były na żadnym etapie produkcji testowane na zwierzętach.

W 2018 roku:

- zweryfikowaliśmy kryterium oleju palmowego. Całkowite wyeliminowanie tego komponentu z kosmetyków okazało się bardzo dużym wyzwaniem, ponieważ na polskim rynku jest niewiele alternatyw. Wprowadziliśmy okres przejściowy na możliwość stosowania tego surowca w kosmetykach. Dotyczy to oleju palmowego pochodzącego z upraw RSPO;
- wprowadziliśmy zapisy w umowie dotyczące kar umownych oraz dochowania staranności rozdzielania produkcji wegańskiej od niewegańskiej;
- powstała dedykowana strona www dla projektu [www.znakv.pl](http://www.znakv.pl), na której na bieżąco zamieszczamy firmy i produkty posiadające Znak V;
- powstał profil na Instagramie, gdzie prowadzimy komunikację budującą świadomość marki;
- na bieżąco prowadzimy akcje mailingowe do firm mające na celu pozyskanie nowych partnerów;
- w 2018 roku certyfikowaliśmy 48 firm, a Znakiem oznaczyliśmy 488 produktów.

[www.znakv.pl](http://www.znakv.pl)

Zostań Wege na 30 dni

Akcja wystartowała w styczniu 2012 roku. W 2018 roku pozyskaliśmy wielu uczestników dzięki publikowaniu materiałów ze śledztw, intensywnej reklamie w mediach społecznościowych oraz współpracy z youtuberkami. W ramach akcji działają specjalny mechanizm mailingowy oraz aplikacja telefoniczna, które wspierają uczestników programu. Zapisani przez 30 dni codziennie otrzymują wiadomości z niezbędnymi informacjami dotyczącymi wegetarianizmu i weganizmu. To przykładowe jadłospisy z przepisami na dania roślinne, porady żywieniowe, artykuły o diecie wegetariańskiej w sporcie, wywiady ze sławnymi wegetarianami i weganami oraz ciekawostki ze świata zwierząt gospodarskich. Program ma ułatwić start wszystkim, którzy zastanawiają się nad przejściem na dietę roślinną.

W 2018 roku:

- do programu zapisało się 16 000 osób, a od początku jego działania ponad 119 000. Po zakończeniu programu 76% osób chce kontynuować dietę wegetariańską;
- opracowaliśmy specjalną aplikację na telefony z systemem iOS. Aplikacje (na iOS i Android) zainstalowało prawie 30 000 osób. Działa ona na podobnej zasadzie jak program emailowy – codziennie wyświetla na ekranie telefonu komórkowego porady motywujące do przejścia na wegetarianizm. Częścią aplikacji jest również mapka z barami i sklepami wegetariańskimi.

[www.zostanwege.pl](http://www.zostanwege.pl)

„BIAŁE KŁAMSTWA” – kampania informacyjna dotycząca produkcji mleka

Kampanię rozpoczęliśmy w 2016 roku. Jej cel to zwrócenie uwagi opinii publicznej na los krów mlecznych. Pokazujemy warunki hodowli przemysłowych i uświadamiamy, że proces produkcji mleka wiąże się z szeregiem okrutnych praktyk: od odbierania cieląt niedługo po narodzinach przez sztuczne zapłodnienie, choroby aż po wycieńczający transport, rozładunek i śmierć w rzeźni. Kampanię uzupełniamy rzetelnymi informacjami zdrowotnymi, pokazujemy, jak zastąpić mleko oraz odpowiednio zbilansować dietę roślinną, zwłaszcza u dzieci.

W 2018 roku:

- zorganizowaliśmy kilkanaście akcji ulicznych „Klatka po klatce”, podczas których pokazywaliśmy, jak wygląda życie krów na fermach mlecznych;
- przeprowadziliśmy dwie edycje kampanii billboardowej „Prawdziwa cena mleka”, przez którą pokazywaliśmy mieszkańcom 7 miast, z czym wiąże się produkcja mleka. Kampania została w całości sfinansowana z pieniędzy prywatnych darczyńców i odbiła się szerokim echem w mediach;
- stworzyliśmy aktywną społeczność facebookową liczącą 13 tysięcy fanów;
- we współpracy z kampanią Żywytwar i inspektorami Viva!Interwencje kilkanaście razy monitorowaliśmy targi zwierząt, czego efektem były publikacja nagrań ukazujących akty przemocy wobec zwierząt oraz zawiadomienia do prokuratury;
- zorganizowaliśmy 4 wykłady dotyczące wpływu diety na zdrowie człowieka i rozwój chorób, na których prelegentami były

lekarze i dietetycy;

- naszymi ambasadorami zostali kulturysta Adam Kuncicki i piosenkarka Kalina;
- gościliśmy w mediach, gdzie mówiliśmy o praktykach związanych z przemysłem mlecznym oraz zdrowych alternatywach dla nabiału.

[www.bialeklamstwa.viva.org.pl](http://www.bialeklamstwa.viva.org.pl)

„VIVA ZDROWIE” – kampania promująca zdrowe nawyki przeciwdziałające chorobom cywilizacyjnym

Kampania wystartowała w październiku 2016 roku. Przy jej realizacji współpracujemy z lekarzami i dietetykami i przybliżamy raporty światowych organizacji zajmujących się zdrowiem publicznym. Publikujemy rocznie kilkadziesiąt artykułów o tematyce zdrowotnej, przepisy kulinarne na nisko przetworzone dania roślinne, a także informujemy o powszechnie stosowanych dodatkach do żywności. Nasze treści zawierają praktyczne porady i wskazówki dotyczące stosowania diety wegańskiej. Naszym głównym celem jest zwiększanie świadomości Polaków w zakresie zdrowego stylu życia ze szczególnym uwzględnieniem diety roślinnej jako udowodnionej naukowo metody prewencyjnej przy wielu jednostkach chorobowych, m. in. chorobach układu sercowo naczyniowego, nowotworach, cukrzycy typu 2 czy otyłości.

W roku 2018 roku:

- prowadziliśmy zajęcia z podstaw zdrowego odżywiania, w których uczestniczyło łącznie kilkaset dzieci z całej Polski;
- przeprowadziliśmy wykład pt. „Dieta roślinna: od teorii do praktyki” w ramach Vegan Day;
- wzięliśmy czynny udział w konferencji „Warszawa stolicą WEGE” organizowanej przez Fundację Aperte w SGH w Warszawie;
- zorganizowaliśmy wykłady z udziałem specjalistów:
  - „Jak nabiał wpływa na Twój organizm?”
  - „Profilaktyka złamań osteoporotycznych a spożycie mleka”
  - „Mleko pod lupą – co poza białkiem i wapniem wypijamy”
  - „Dieta dziecka a rozwój chorób w wieku dorosłym”;
- powiększyliśmy zespół wolontariuszy o dietetyków i lekarza;
- stworzyliśmy facebookową społeczność liczącą ponad 11 tysięcy fanów;
- kilka razy gościliśmy w mediach, gdzie mówiliśmy o założeniach diety wegańskiej i korzyściach płynących z jej stosowania;
- we współpracy z Fundacją Szczęśliwi Bez Cukru zorganizowaliśmy warsztaty pt. Zdrowe słodkości na Wielkanoc;
- w odpowiedzi na pomysł podniesienia podatku VAT na napoje roślinne stworzyliśmy głośną akcję internetową oraz petycję, którą podpisało kilkanaście tysięcy osób oraz wystaliśmy oficjalny list do Ministra Finansów;
- opublikowaliśmy kilkanaście filmików kulinarnych w ramach współpracy z blogerką.

[www.zdrowie.viva.org.pl](http://www.zdrowie.viva.org.pl)

„NO TEST” – kampania przeciwko testowaniu na zwierzętach

Kampania NOtest ma na celu zaprzestanie przeprowadzania badań laboratoryjnych na zwierzętach. Jej zadanie to całkowite wyeliminowanie modelu zwierzęcego z badań naukowych i edukacyjnych, a w miejsce ich wprowadzenie metod alternatywnych na modelach odwzorowujących biologię człowieka sprzężonych z technikami komputerowymi oraz wprowadzenie całkowitego zakazu wykorzystywania zwierząt do wszystkich badań laboratoryjnych. W 2018 roku prowadziliśmy kampanię informacyjną w social mediach.

[www.notest.pl](http://www.notest.pl)

„STOP DELFINARIOM” – kampania przeciwko więzieniu i wykorzystywaniu delfinów

W 2015 roku aktywiści współpracujący z Fundacją Viva! uruchomili stronę internetową poświęconą delfinariom i dobrostanowi delfinów. Akcja ma charakter informacyjny. Jej celem jest uświadomienie ludziom warunków życia delfinów w niewoli i pochodzenia zwierząt mieszkających w delfinariach. W 2018 roku w ramach akcji:

- prowadziliśmy działania edukacyjne w mediach społecznościowych, dotyczące skażenia plastikiem i wynikających z tego zagrożeń dla dziko żyjących delfinów;
- rozpoczęliśmy międzynarodową kampanię przeciw stworzeniu delfinarium w Budapeszcie;
- monitorowaliśmy plany stworzenia delfinarium w Gorlicach;
- edukowaliśmy w zakresie odpowiedzialnych rejsów whale watching: promowaliśmy nowe anglojęzyczne materiały przygotowane przez International Whaling Commission oraz WCA (World Cetacean Alliance), przygotowaliśmy własną ulotkę do pobrania i reklamę prasową;
- rozpoczęliśmy współpracę z nowym czasopismem nurkowym PERFECT DIVER, który ma także anglojęzyczną edycję jest promowany również w innych krajach. Opublikowaliśmy tam pierwsze artykuły dotyczące problemów delfinów w niewoli oraz odpowiedzialnego whale watching;
- monitorowaliśmy przestrzeganie kodeksu postępowania przez wybranych operatorów rejsów whale and dolphin watching na Teneryfie i skalę zjawiska nieautoryzowanych operatorów takich rejsów;
- monitorowaliśmy aktywność nurków i turystów na rafach zamieszkałych przez delfiny w pobliżu Hurghady w Egipcie.;
- promowaliśmy materiały edukacyjne dla dzieci przygotowane przez siostrzane organizacje w innych krajach na temat ochrony delfinów i problemu ich niewoli;

- ukończyliśmy prace nad programem edukacyjnym dla nurków, freediverów i osób zainteresowanych pływaniem z dzikimi delfinami i rozpoczęliśmy jego promocję w środowisku nurkowym;
- wprowadziliśmy nową identyfikację wizualną wszystkich naszych działań na rzecz delfinów: FREE & SAFE.

W ramach działań edukacyjnych z zakresu delfinoterapii:

- publikowaliśmy badania i oświadczenia czołowych organizacji zajmujących się m. in. problematyką autyzmu i skutecznością terapii z udziałem zwierząt, pokazujące sceptycyzm i brak poparcia dla delfinoterapii;
- przedstawiliśmy osobom zainteresowanym delfinoterapią kolejne publikacje dotyczące alternatyw dla delfinoterapii z użyciem VR i animatronicznych maskotek typu PARO.

[www.delfinaria.pl](http://www.delfinaria.pl); [www.delfinoterapiawpolsce.pl](http://www.delfinoterapiawpolsce.pl); [www.niedldefinarium.pl](http://www.niedldefinarium.pl)

profile na Facebooku: Na ratunek delfinom, Delfinoterapia w Polsce

„CYRK BEZ ZWIERZĄT” – kampania mająca na celu wprowadzenie prawnego zakazu wykorzystywania zwierząt w cyrkach na terenie Polski

Wieloletnie działania aktywistów kampanii Cyrk bez zwierząt zmierzają do tego, żeby zakaz wykorzystywania zwierząt w cyrkach stał się częścią kompleksowej nowelizacji ustawy o ochronie zwierząt.

W 2018 roku:

- współorganizowaliśmy wystawę plakatów społecznych nt. cyrku bez zwierząt w Ośrodku Kultury;
- przeprowadziliśmy wykład o kampanii na międzynarodowej konferencji International Animal Rights Conference w Luksemburgu;
- zorganizowaliśmy akcje z okazji Dnia Cyrku Bez Zwierząt;
- zorganizowaliśmy kilkadziesiąt protestów lub pomogliśmy w ich organizacji pod cyrkami w całej Polsce;
- wysłaliśmy pisma do szkół i przedszkoli przypominające, że dystrybucja biletów cyrkowych w placówkach jest niezgodna z prawem;
- liczba fanów na stronie kampanii na Facebooku wzrosła do 86 tysięcy;
- 5 grudnia w Sądzie Rejonowym w Jastrzębiu Zdroju odbyła się pierwsza rozprawa przeciwko właścicielom cyrku, z którego w 2016 roku odebraliśmy interwencyjnie niedźwiedzia Baloo, krokodyla i dwa żółwie.

[cyrkbezzwierzat.pl](http://cyrkbezzwierzat.pl)

„RATUJ ZWIERZĘTA” – Inspekcje i interwencje

Akcja interwencyjna „Ratuj Zwierzęta” prowadzi działania od 2010 roku. Grupa interwencyjna reaguje w wypadkach łamania przepisów ustawy o ochronie zwierząt i podejmuje kroki prawne w celu pociągnięcia sprawców zaniedbań do odpowiedzialności.

W 2018 roku:

- przeprowadzono 153 interwencje, w wyniku których odebrano 46 zwierząt. Do większych interwencji zaliczamy uratowanie stada 18 kóz z posesji na terenie Gminy Tarczyn trzymany w fatalnych warunkach, nieleczonych i niekarmionych. Czynności związane z ich zabezpieczeniem oraz legalnym złapaniem i zabranieniem z gospodarstwa trwały ponad tydzień i wymagały zaangażowania ogromnych sił i środków. Kozy znalazły nowe schronienie w prowadzonym przez Fundację schronisku w Korabiewicach;
- jedną z bardziej bulwersujących spraw była interwencja w sprawie psa na warszawskim Żoliborzu, który podczas największych upałów miał wiązany pysk sznurkiem, ponieważ jego szczekanie przeszkadzało właścicielom. Interwencja zakończyła się odebraniem psa i wszczęciem postępowania karnego wobec jego właścicieli;
- w związku z prowadzonymi działaniami przedstawiciele Fundacji brali udział w 29 postępowaniach karnych i administracyjnych;
- w 2018 roku zorganizowaliśmy dwa szkolenia dla kandydatów na inspektorów;
- w listopadzie 2018 roku podczas gali charytatywnej „Ty Fundujesz Dobro” zostaliśmy uhonorowani za działalność na rzecz zwierząt nagrodą w postaci vouchera na produkty weterynaryjne;
- zorganizowaliśmy lub braliśmy udział w 7 wydarzeniach, które były okazją do promocji działań i edukacji prozwierzęcej. Największym był koncert charytatywny „HauGood”;
- gruntownej przebudowie uległa strona [www.ratujzwierzeta.pl](http://www.ratujzwierzeta.pl), a inne media społecznościowe zyskały więcej materiałów video, które grupa realizuje i tworzy we własnym zakresie.

ŻYWY TOWAR – kampania dotycząca kontroli targów zwierząt

Grupa interwencyjna Fundacji Viva! we współpracy z międzynarodową organizacją Animals' Angels International od 2012 roku prowadzi kampanię dotyczącą kontroli warunków sprzedaży zwierząt gospodarskich na targach w całej Polsce. Uruchomiliśmy profile kampanii na Facebooku oraz Instagramie.

W 2018 roku skontrolowaliśmy 8 targów zwierząt, na których ujawniliśmy powtarzające się nieprawidłowości. Sprawa znęcania nad krowami podczas targu w Bodzentynie została zgłoszona do organów ścigania, natomiast sprawa targów zwierząt i ich bioasekuracji w kontekście ASF została podniesiona przez członków grupy na posiedzeniu Parlamentarnego Zespołu Przyjaciół Zwierząt w marcu minionego roku. Braliśmy udział w grudniowym posiedzeniu Parlamentarnego Zespołu dotyczącym nadzoru



nad sprzedażą żywych karp.

[www.ratujzwierzeta.pl](http://www.ratujzwierzeta.pl)

„ZWIERZĘTA MAJĄ PRAWO” – działania prawne w obronie zwierząt oraz portal informacyjny

Fundacja podejmuje wiele działań na etapie legislacji, które mają na celu poprawianie projektów ustaw i rozporządzeń, by jak najlepiej chroniły zwierzęta. Prowadzimy też szereg spraw administracyjnych oraz karnych o znęcanie się nad zwierzętami. W 2018 roku prowadziliśmy 41 spraw sądowych, 38 spraw przed organami ścigania i 20 postępowań administracyjnych. Brałismy udział w 161 rozprawach sądowych.

Poza tym współpracujący z nami prawnicy biorą udział w interwencjach, opiniowaniu projektów aktów prawnych, projektowaniu umów i m. in. uczestniczą w posiedzeniach komisji sejmowych.

Większość spraw dotyczyła zwierząt odebranych interwencyjnie przez inspektorów z uwagi na zagrożenie życia lub zdrowia.

Najważniejsze sprawy sądowe:

- **Proces właścicieli Cyrku Vegas**

Właściciele cyrku stanęli przed Sądem Rejonowym w Jastrzębiu Zdroju. Oskarżeni są o znęcanie się nad niedźwiedziem, krokodylem i trzema zółwiami. Zwierzęta te Fundacja odebrała z cyrku podczas interwencji w lipcu 2016 roku. Zwierzęta były utrzymywane w skrajnie niewłaściwych warunkach bytowych bez zapewnionych podstawowych potrzeb właściwych dla gatunku. Zostały przetransportowane do Ogrodu Zoologicznego w Poznaniu, gdzie przebywają do dziś. Odebrano je mocą decyzji administracyjnej. Obecnie sprawa czeka na rozpoznanie przez Naczelny Sąd Administracyjny. Właściciele nie przyznają się do winy.

- **Odbiór 300 zwierząt egzotycznych z nielegalnej hodowli w Pyszącej**

Pod koniec czerwca 2017 roku przedstawiciele Fundacji brali udział w zabezpieczeniu przez funkcjonariuszy Komendy Wojewódzkiej Policji 300 zwierząt egzotycznych utrzymywanych w skandalicznych warunkach w nielegalnej hodowli pod Śremem. W Sądzie Rejonowym w Śremie toczy się sprawa o nielegalne posiadanie zwierząt niebezpiecznych. Uczestniczyliśmy w tej interwencji na prośbę policji, a w sądzie jesteśmy oskarżycielem posiłkowym. Hodowca usłyszał zarzuty znęcania się nad zwierzętami.

- **12 oskarżonych w sprawie o znęcanie się nad zwierzętami na terenie rzeźni Agryf w Szczecinie**

Prokuratura Rejonowa Szczecin-Niebuszewo w Szczecinie prowadziła postępowanie w sprawie znęcania się nad świniami podczas ich rozładunku poprzez przeciąganie chorych zwierząt za nogi i uszy, m. in. za pomocą łańcuchów, bicie poganiaczami w niedozwolone miejsca ciała, w tym w głowę. Złożyliśmy zawiadomienie o przestępstwie, dostarczając Prokuraturze materiały filmowe będące wynikiem kilkumiesięcznego śledztwa aktywistów. Sprawa ma charakter precedensowy, ponieważ zarzuty przedstawiono nie tylko pracownikom rzeźni, ale też dwóm lekarzom weterynarii, którzy nadzorowali rozładunek jako urzędowi lekarze z Powiatowego Inspektoratu Weterynarii. Wszystkim 12 osobom Prokuratura postawiła zarzut znęcania się nad zwierzętami ze szczególnym okrucieństwem. Sprawa trafiła do Sądu. Jej akta mają 1300 stron.

- **Konkurs Ministra Sprawiedliwości na napisanie publikacji „Ustawa o ochronie zwierząt – informator prawny dla praktyków”**

W 2018 roku Fundacja Viva! wygrała ogłoszony przez MS konkurs skierowany do organizacji społecznych, których statutowym celem działania jest ochrona zwierząt. Pracę konkursową napisała współpracująca z Fundacją od kilku lat adwokat Katarzyna Topczewska, prowadząca sprawy o znęcanie się nad zwierzętami oraz o odebranie zwierząt. Praca to praktyczny podręcznik, który wyjaśnia, jak należy rozumieć i stosować przepisy ustawy o ochronie zwierząt, oparty na doświadczeniu autorki i analizie orzecznictwa, w tym wyroków, które zapadały w sprawach prowadzonych przez Fundację. W pracy pokazano, jakie błędy są najczęściej popełniane przez przedstawicieli organów ścigania, wymiaru sprawiedliwości i urzędników, oraz jaki powinien być wzorzec postępowania kierowany zasadą dobra zwierząt. Poruszono m. in. problemy udzielenia przez policję asysty podczas interwencji przedstawicieli organizacji, zabezpieczania dowodów oraz wysokości orzekanych kar. Publikacja zostanie wkrótce wysłana do sędziów, prokuratorów i policjantów w całym kraju. Została także nieodpłatnie udostępniona na stronie Ministerstwa Sprawiedliwości, co stanowi ogromną pomoc dla innych organizacji społecznych oraz osób prywatnych walczących o prawa zwierząt.

[www.zwierzetamajaprawo.pl](http://www.zwierzetamajaprawo.pl)

## WOLONTARIAT

Fundacja Viva! rozwija tworzenie lokalnych grup aktywistów prozwierzęcych, które realizują działania związane z prowadzonymi przez Fundację kampaniami i biorą udział w organizowanych akcjach ogólnopolskich.

### Grupy prozwierzęce

W 2018 roku w ramach Fundacji Viva! działało 26 lokalnych grup prozwierzęcych zrzeszających 167 wolontariuszy i

prowadzących 285 domów tymczasowych w całej Polsce.

Grupy Fundacji otoczyły bezpośrednią opieką 4 274 zwierzęta (w tym psy, koty, konie, gryzonie, ptaki i inne) i zaopiekowały się 1 504 kotami wolno żyjącymi. Sfinansowały opiekę weterynaryjną dla 5 491 zwierząt oraz opłaciły 1 686 kastracji zwierząt bezdomnych i wolno żyjących. Dzięki promocji w mediach społecznościowych i na portalach ogłoszeniowych 2 236 zwierząt znalazły domy. Grupy ponadto pomagały zwierzętom właścicielskim, których opiekunowie znaleźli się w trudnej sytuacji finansowej.

W 2018 roku podejmowaliśmy współpracę z:

- innymi organizacjami zajmującymi się ochroną praw zwierząt i utrzymaniem ich dobrostanu. Wskutek tej współpracy przeprowadziliśmy interwencje, wydawaliśmy zalecenia poprawy warunków bytowania zwierząt, jak również doprowadziliśmy do ich administracyjnego odbioru;
- lokalnymi jednostkami Straży Miejskiej. Organizowaliśmy odławianie i transport kotów wolno żyjących do gabinetów weterynaryjnych na zabiegi kastracji, wypożyczaliśmy klatki-łapki, transportery, klatki kennelowe;
- urzędami Miast i Gmin. Napisaaliśmy i złożyliśmy projekty obywatelskie, pozyskując w ten sposób środki na kastracje zwierząt bezdomnych, wolno żyjących i właścielskich, opiekę weterynaryjną, karmę oraz budki dla kotów wolno żyjących. Opiniowaliśmy programy opieki nad zwierzętami bezdomnymi i wolno żyjącymi, a w ramach dotacji takich programów pomagamy tym zwierzętom;
- szkołami i przedszkolami, organizując pogadanki i zajęcia edukacyjne z zakresu ochrony i dobrego traktowania zwierząt. Podczas zajęć poruszaliśmy istotne kwestie kastracji i chipowania zwierząt, postępowania w przypadku znalezienia rannego czy wałęsającego się zwierzęcia, komunikacji pies-człowiek czy kot-człowiek itp.;
- lokalnymi schroniskami dla bezdomnych zwierząt. Współpraca polegała głównie na promowaniu adopcji bezpośrednio ze schroniska, pisaniu ogłoszeń, fotografowaniu zwierząt, prowadzeniu procesu adopcyjnego, zbieraniu darowizn na zakup weterynaryjnej karmy dla wymagających jej zwierząt. Wyprowadzaliśmy psy na spacer i pomagaliśmy w opiece nad psami i kotami przebywającymi w schroniskowych szpitalikach. Przejmowaliśmy zwierzęta wymagające szczególnej opieki, umieszczając je w domach tymczasowych lub hotelach;
- karmicielami kotów wolno żyjących, którym przekazywaliśmy karmę i budki dla kotów.

#### Grupy aktywistyczne

Poza niesieniem bezpośredniej pomocy zwierzętom prowadzimy kampanie informacyjne oraz promujemy prawa zwierząt. Robimy wszystko, aby nasze akcje obejmowały całą Polskę, dlatego posiadamy w kilkunastu miastach grupy lokalne zrzeszające wolontariuszy aktywnie realizujących założenia naszej organizacji. Grupy aktywistyczne w swoich lokalnych środowiskach promują prawa zwierząt i dietę roślinną, organizują akcje uliczne, pokazy filmów wykłady oraz imprezy kulinarne, a także współpracują z władzami i społecznościami, aby zmieniać najbliższe środowisko na bardziej przyjazne zwierzętom. W 2018 roku:

- działało 17 grup lokalnych w Bełchatowie, Białymstoku, Bydgoszczy, Gdańsku, Katowicach, Krakowie, Lesznie, Lublinie, Łodzi, Olsztynie, Pile, Piotrkowie Trybunalskim, Poznaniu, Rzeszowie, Słupsku, Warszawie i Wrocławiu. W ramach tych grup współpracowało z nami 218 wolontariuszy z umową wolontariacką;
- grupy lokalne zorganizowały 278 wydarzeń: happeningi na Dzień Bez Futra, Dzień Cyrku Bez Zwierząt, akcje uliczne STOP transportowi żywych zwierząt oraz Koniec epoki klatkowej, akcje W te święta poprę zwierzęta, protesty pod cyrkami, protesty przeciwko nowelizacji prawa łowieckiego, akcje uliczne STOPklatka oraz protesty pod marketami sprzedającymi żywe karpie. Z okazji XII edycji Ogólnopolskiego Tygodnia Wege wykłady, pokazy filmów, warsztaty kulinarne i akcje uliczne odbyły się w 15 polskich miastach;
- odbyły się trzy ogólnopolskie zjazdy wolontariuszy Fundacji, podczas których aktywiści brali udział w szkoleniach i warsztatach doskonalących ich umiejętności organizacyjne i komunikacyjne oraz wzbogacających wiedzę merytoryczną w zakresie działań Fundacji;
- grupy lokalne pojawiały się ze stoiskiem informacyjnym podczas lokalnych wydarzeń kulturalnych i społecznych. Łącznie stoisko Fundacji pojawiło się na ponad 100 wydarzeniach w całej Polsce – Wege Festiwalach, Wege Bazarach, Igrzyskach Wolności, festiwalach Pol'and'Rock Festiwal czy Kazimiernikejszyn;
- w mediach lokalnych pojawiło się około 270 wzmianek o działalności grup.

[www.wolontariat.viva.org.pl](http://www.wolontariat.viva.org.pl)

1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego

*(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)*

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek) | <input type="checkbox"/> województwo                     |
| <input type="checkbox"/> gmina  | <input type="checkbox"/> kilka województw                |
| <input type="checkbox"/> kilka gmin   | <input checked="" type="checkbox"/> cały kraj            |
| <input type="checkbox"/> powiat   | <input checked="" type="checkbox"/> poza granicami kraju |
| <input type="checkbox"/> kilka powiatów   |  |

## 2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

2.1. Liczba odbiorców działań organizacji		Osoby fizyczne	200000	
<i>(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)</i>		Osoby prawne	5000	
2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1, na rzecz których działała organizacja <i>(Np. zwierzęta, zabytki)</i>	Odbiorcy działań Fundacji: 4671 zwierząt 554 wolontariuszy ok. 50 000 darczyńców ok. 200 000 sympatyków otrzymujących newsletter ok. 200 000 osób otrzymujących materiały informacyjne prowadzonych kampanii			
<b>3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym</b>				
3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego				<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
3.2. <i>Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności</i>				
Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	ekologia i ochrona zwierząt oraz ochrona dziedzictwa przyrodniczego	- organizowanie, finansowanie oraz promowanie inwestycji, kampanii i badań prowadzących do eliminacji okrucieństwa wobec zwierząt; - pomoc finansową i rzeczową dla zwierząt; - zakładanie i prowadzenie schronisk dla zwierząt; Te cele Fundacja realizuje przez cały wachlarz działań - od reagowania w przypadkach znęcania się nad zwierzętami i prowadzenia spraw w sądach przeciwko ich oprawcom przez szkolenia, instytucji państwowych aż po prowadzenie zakrojonych na szeroką skalę kampanii i akcji informacyjnych propagujących etyczne traktowanie zwierząt. Zachęca też do adopcji zwierząt bezdomnych oraz piętnuje niehumanitarne i nieetyczne praktyki wobec zwierząt - zarówno firm i jak i osób prywatnych.	75.00.Z	2 554 838,29 zł
2	promocja i organizacja wolontariatu	- organizowanie i wspieranie działań wolontariatu. Fundacja Viva! rozwija tworzenie lokalnych grup aktywistów prozwierzęcych. Grupy lokalne realizują działania związane z prowadzonymi przez Fundację kampaniami, biorą udział w organizowanych akcjach ogólnopolskich. - współpracę z organami władzy państwowej, samorządowej oraz instytucjami, przedsiębiorstwami i osobami fizycznymi działającymi na terenie kraju i zagranicznymi w zakresie niezbędnym dla realizacji celów Fundacji; Fundacja bierze czynny udział w Komisjach Dialogu Społecznego zarówno na poziomie lokalnym, wojewódzkim jak i ogólnopolskim poprzez pracę w zespołach i komisjach sejmowych.	88.99.Z	0,00 zł

3	ochrona i promocja zdrowia	- organizowanie i finansowanie edukacji we wszystkich aspektach zdrowego stylu życia; - działania mające na celu ochronę zdrowia ludzi poprzez uświadamianie ich o badaniach na temat zdrowego żywienia; Fundacja cele te realizuje głównie poprzez kampanię "Zostań Wege" oraz "VivaZdrowie", której celem jest nauczenie prawidłowych zasad odżywiania opartych na diecie bogatej w warzywa i owoce zgodnie z piramidą żywienia, nauczenie konsumentów odnajdywania źródeł witamin i mikroelementów w spożywanych produktach. Elementem kampanii jest też akcja „Zostań Wege na 30 dni”, której mechanizmem jest newsletter w którym uczestnicy codziennie otrzymują wiadomości z niezbędnymi informacjami dotyczącymi wegetarianizmu i weganizmu. Są to przykładowe jadłospisy wraz z przepisami na dania roślinne, porady żywieniowe, artykuły o diecie wegetariańskiej w sporcie, wywiady ze sławnymi wegetarianami i weganami oraz ciekawostki ze świata zwierząt gospodarskich. Program stawia na szybką i skoncentrowaną wiedzę.	86.90.Z	0,00 zł
---	----------------------------	--	---------	---------

#### 4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
--	---

4.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	ochrona i promocja zdrowia	- organizowanie i finansowanie edukacji we wszystkich aspektach zdrowego stylu życia. Fundacja wydaje ogólnodostępny magazyn "VEGE" dotyczący promowani wegetarianizmu, ochrony środowiska, ekologii i ochrony praw zwierząt. Jednocześnie warto zaznaczyć iż redakcja dla realizacji projektu działa wolontarystycznie, a cały dochód ze sprzedaży magazynu przeznaczony jest na pomoc zwierzętom. Miesięcznik adresowany jest do wszystkich osób, którym zależy na zwierzętach, środowisku i własnym zdrowiu. W Vege publikujemy porady dietetyków i lekarzy na temat zdrowej diety, przepisy, wywiady ze sławnymi wegetarianami.	86.90.Z	0,00 zł

#### 5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
---	---

5.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
1	47.91.Z	Fundacja prowadziła działalność gospodarczą polegającą na sprzedaży internetowej wydawnictw i gadżetów związanych z działalnością statutową fundacji. W tym celu prowadzi sklepik internetowy oraz korzysta z aukcji internetowych na których sprzedawane są książki o tematyce praw zwierząt, zdrowego żywienia i diety wegetariańskiej, ekologiczne torby, koszulki, kubki z logo, długopisy, kartki, kalendarze itp. W sprzedaży dostępne są również kalendarze charytatywne. Dla osób poszukujących artykułów nie testowanych na zwierzętach sklepik oferuje kosmetyki i środki czystości.
2	58.19.Z	Działalność wydawnicza pozostała związana z działalnością statutową fundacji. Fundacja opracowuje i wydaje bardzo dużo materiałów informacyjnych odpłatnych. Są to wszelkie materiały drukowane (poza ulotkami informacyjnymi) - broszury, zeszyty, książki, raporty itp. Dodatkowo co roku Fundacja jest wydawcą kalendarzy charytatywnych, z których dochód przeznaczony jest na działania statutowe. W ubiegłym roku wydano kilka kalendarzy, których sprzedaż internetowa pozwoliła wesprzeć poszczególne kampanie realizowane przez Fundację.
3	70.21.Z	Stosunki międzyludzkie (public relation) i komunikacja. Fundacja prowadzi bardzo szerokie działania informacyjne – prowadzi strony internetowe poświęcone poszczególnym realizowanym przez siebie kampaniom. Prowadzi także szerokie działania w social media – prowadzenie fanpage dla poszczególnych akcji (Facebook, Twitter, Instagram itp.) W związku z tym zakresem prowadzi również działalność reklamową oraz szkolenia z komunikacji. Dodatkowo Fundacja prowadzi szkolenia np. organizacja szkoleń z zakresu praw zwierząt.

### III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

#### 1. Informacja o przychodach organizacji

1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)	11 488 131,58 zł
a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	11 079 879,33 zł
b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	58 884,68 zł
c) przychody z działalności gospodarczej	269 219,47 zł
d) przychody finansowe	5 413,98 zł
e) pozostałe przychody	74 734,12 zł

#### 2. Informacja o źródłach przychodów organizacji

2.1. Przychody z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	2 554 838,29 zł	
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:	205 000,00 zł	
w tym:	a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	0,00 zł
	b) ze środków budżetu państwa	0,00 zł
	c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	205 000,00 zł
	d) ze środków państwowych funduszy celowych	0,00 zł

2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:		8 568 406,79 zł
w tym:	a) ze składek członkowskich	0,00 zł
	b) z darowizn od osób fizycznych	6 956 982,33 zł
	c) z darowizn od osób prawnych	1 210 872,68 zł
	d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	131 332,31 zł
	e) ze spadków, zapisów	0,00 zł
	f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0,00 zł
	g) z działalności gospodarczej	269 219,47 zł
2.4. Z innych źródeł		159 886,50 zł
<b>3. Informacje o kosztach poniesionych z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym</b>		
3.1. Stan środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego		0,00 zł
3.2. Wysokość kwoty poniesionych kosztów z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym ogółem		2 554 838,29 zł
3.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania		
1	Usługi weterynaryjne	2 029 073,02 zł
2	Karma	525 765,27 zł
3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego poniosła najwyższe koszty ze środków pochodzących z 1% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą kosztów		
1	<b>NAJWAŻNIEJSZE CELE SZCZEGÓŁOWE</b> (w tym cele przypisane poszczególnym kampaniom): SCHRONISKO KORABIEWICE 384 744,59 POMORSKI KOCI DOM TYMCZASOWY 79 437,62 KOCIA ŁAPKA 64 597,16 PSOM NA POMOC 61 516,06 KOCI SZCZECIN 56 787,58 ZWIERZAKI Z MIŃSKA 51 342,06 SZNAUCERY W POTRZEBIE 45 480,05 KOTYLION 44 893,10 RATUJ KONIE 41 809,70 GPK MRAU 24 785,01 MIAUCZYKOTEK 23 762,40 INTERWENCJE 20 179,02 KOTY SPOD MOSTU 20 137,06 PRUSZKOWSKI DOM TYMCZASOWY 19 715,09 TPZ OPOCZNO 19 255,70 GRYZONIE 16 692,40	1 833 689,18 zł

4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym	Koszty ogółem:	W tym: wysokość kosztów finansowana z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:	11 109 311,10 zł	2 554 838,29 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	9 294 107,24 zł	2 554 838,29 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	266 091,92 zł	0,00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	282 259,79 zł	
d) koszty finansowe	8 855,65 zł	
e) koszty administracyjne	1 112 921,44 zł	0,00 zł
f) pozostałe koszty ogółem	145 075,06 zł	0,00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	110 973,40 zł	0,00 zł
<b>5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym</b>		
5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	1 785 772,09 zł	
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego	-207 207,24 zł	
5.3. Wynik działalności gospodarczej	0,00 zł	
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego	0,00 zł	
<b>IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym</b>		
<p>1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - podać dodatkowo kwotę)</i></p>	<input type="checkbox"/> z podatku dochodowego od osób prawnych <input checked="" type="checkbox"/> z podatku od nieruchomości <input checked="" type="checkbox"/> z podatku od czynności cywilnoprawnych <input type="checkbox"/> z podatku od towarów i usług <input type="checkbox"/> z opłaty skarbowej <input checked="" type="checkbox"/> z opłat sądowych <input type="checkbox"/> z innych zwolnień, jakich: <input type="checkbox"/> nie korzystała	0,00 zł
<p>2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.</p>	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie	

<p>3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo:</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i></p>	<input type="checkbox"/> własność <input type="checkbox"/> użytkowanie wieczyste <input checked="" type="checkbox"/> najem <input type="checkbox"/> użytkowanie <input type="checkbox"/> użyczenie <input type="checkbox"/> dzierżawa <input type="checkbox"/> nie korzystała
---	---

## V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

### 1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej

<p>1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy <i>(Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)</i></p>	33 osób
<p>1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty <i>(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,50 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsc po przecinku)</i></p>	28,11 etatów
<p>1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)</i></p>	57 osób

### 2. Członkowie

<p>2.1. Organizacja posiada członków</p>	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
<p>2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego</p>	0 osób fizycznych
	0 osób prawnych

### 3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym

<p>3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy <i>(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)</i></p>	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
<p>3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)</i></p>	0 osób
<p>w tym:</p>	
a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
b) inne osoby	0 osób



3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres od 30 dni do 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>dłuższy niż 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji OKw okresie sprawozdawczym)</i>		554 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	554 osób
<b>VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym</b>		
1. Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		1 590 773,52 zł
w tym:	a) z tytułu umów o pracę	1 265 161,38 zł
	- wynagrodzenie zasadnicze	1 171 830,87 zł
	- nagrody	0,00 zł
	- premie	21 441,78 zł
	- inne świadczenia	71 888,73 zł
	b) z tytułu umów cywilnoprawnych	325 612,14 zł
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		1 590 773,52 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	97 272,84 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	1 493 500,68 zł
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną przez organizację działalnością gospodarczą		0,00 zł
4. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesiący) 3. podzielić przez liczbę członków zarządu)</i>		4 944,64 zł
5. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		0,00 zł
6. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		0,00 zł
7. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 4-6, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		3 398,82 zł

8. Wysokość <b>najwyższego</b> (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	7 797,62 zł
9. Wysokość <b>najwyższego</b> (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
10. Wysokość <b>najwyższego</b> (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi innych niż organ zarządzający, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
11. Wysokość <b>najwyższego</b> (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 8-10, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	12 502,00 zł
12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń <i>(Można wpisać informacje dotyczące wynagrodzeń, o których mowa w pkt 1-11, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)</i>	<p>Inne świadczenia: wynagrodzenia za czas choroby, nadgodziny pracowników schroniska, ekwiwalenty za niewykorzystany urlop.</p> <p>Najwyższe wynagrodzenie otrzymuje osoba zajmująca się obsługą księgową oraz kadrowo płacową Fundacji (zaksięgowanie 15667 faktur oraz 130175 operacji bankowych, naliczanie wynagrodzeń. ZUS, podatku od zatrudnionych).</p>

#### VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożyczkach publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0,00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych	

#### VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożyczki publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
--	---

#### 2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację *(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)*

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
1	„Fundacja Viva! przeciw bezdomności zwierząt”	Opieka nad zwierzętami bezdomnymi i kotami wolno żyjącymi z terenu m.st. Warszawy oraz zapobieganie bezdomności zwierząt.	Miasto Stołeczne Warszawa	70 000,00 zł
2	„Październik - miesiąc dobroci dla zwierząt”	Pobudzenie aktywności obywatelskiej w zakresie podejmowania działań na rzecz zwierząt.	Urząd Miasta Słupsk	15 000,00 zł
3	"Opieka nad wolno żyjącymi kotami na terenach dawnej Stoczni Gdynia"	Sterylizacja i kastracji kotów wolno żyjących z terenu Stoczni Gdynia.	Urząd Miasta Gdynia	10 000,00 zł
4	"Opieka nad wolno żyjącymi kotami na terenie Stoczni Nauta"	Sterylizacja i kastracji kotów wolno żyjących z terenu Stoczni Nauta.	Urząd Miasta Gdynia	10 000,00 zł

5	"Opieka nad wolno żyjącymi kotami w tym ich dokarmianie na terenie miasta Mińsk Mazowiecki"	Opieka nad wolnożyjącymi kotami oraz ich dokarmianie. Prowadzenie akcji edukacyjnych, prowadzenia akcji poszukiwania nowych właścicieli dla psów i kotów.	Urząd Miasta Mińsk Mazowiecki	20 000,00 zł
6	"Zapobieganie bezdomności kotów poprzez sterylizację albo kastrację wolno żyjących kotów na terenie miasta Mińsk Mazowiecki "	Odłowienie, sterylizacja i kastracja kotów z terenu Mińska Mazowieckiego.	Urząd Miasta Mińsk Mazowiecki	30 000,00 zł

3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
---	---

4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację  
*(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)*

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
----	---------------	-----------------	------------------------------------	-------

**IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych**  
*(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro)*

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
--	---

2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację

Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota
----	----------------------	--------------	-------

**X. Informacje uzupełniające**

1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki

Lp.	Nazwa spółki	REGON	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów
-----	--------------	-------	-----------------	---------------------------------	------------------------------------

2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem

3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

Lp	Organ kontrolujący	Liczba kontroli
1	Powiatowy Inspektorat Weterynarii w Żyrardowie	2

4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
---	---

5. Dodatkowe informacje  
*(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)*

Fundacja Międzynarodowy Ruch na Rzecz Zwierząt - VIVA! Oddział w Korabiewicach  
 Schronisko dla zwierząt w KORABIEWICACH

Od 2012 roku opiekujemy się zwierzętami ze schroniska w Korabiewicach. W 2016 roku wyodrębniliśmy i zarejestrowaliśmy Oddział Fundacji w Korabiewicach jako schronisko dla zwierząt. Dzięki rejestracji działalność

schroniska jest nadzorowana przez inspekcję weterynaryjną. W 2018 roku w Korabiewicach:

- opiekowaliśmy się 276 psami, 30 kotami, 32 końmi, 8 kucykami, 9 królikami, 21 świniami, 5 krowami, 41 kozami, 4 owcami i 7 lisami;
- przeprowadziliśmy 137 adopcji zwierząt: 16 kotów i 121 psów;
- przyjęliśmy 64 psów i 11 kotów.

Wsparcie i rozwój idei wolontariatu:

- kandydat na wolontariusza przechodzi szkolenie z zasad bezpieczeństwa i metod pracy z psami pod okiem koordynatora wolontariatu i starszych wolontariuszy. Strategie uzgadniamy z wolontariuszami na regularnie prowadzonych zebraniach;
- na koniec 2018 roku Schronisko posiadało 112 zarejestrowanych wolontariuszy;
- działają i rozwijają się wyspecjalizowane grupy wolontariatu. Na miejscu to wolontariusze pomagający przy koniach, kozach i kotach, pracujący z psami nad przygotowaniem do adopcji oraz osławiający psy lękliwe, a także tzw. Team Techniczny, czyli grupa wspomagająca prace remontowe i naprawcze;
- wolontariusze aktywnie wspierają Schronisko w ramach grupy Manufaktura Korabek, która ręcznie wykonuje gadżety na stoiska, reprezentując placówkę podczas różnych imprez zewnętrznych i promując zwierzęta do adopcji oraz ideę wolontariatu w Internecie;
- w ciągu roku wolontariusze brali udział w specjalistycznych szkoleniach z różnych dziedzin, np. z zapoznawania i łączenia psów w schronisku, relaksacyjnego masażu psów, komunikacji międzyludzkiej;
- kontynuowaliśmy współpracę z cenionym trenerem i behawiorystą Piotrem Wojtkowem, który prowadzi na terenie Schroniska szkolenia dla nowych trenerów, równocześnie pomagając wolontariuszom ułożyć plan ćwiczeń dla psich podopiecznych. W roku 2018 roku w programie Dogadajcie się z Korabkami brało udział kilkadziesiąt schroniskowych psów i kilkunastu wolontariuszy. Dodatkowo troje wolontariuszy zrealizowało pełen program kursu;
- wolontariusze wspierali organizację imprez promocyjnych zarówno na terenie Schroniska (Dzień Dziecka), jak i poza nim (m. in. organizacja Dnia Dziarytatywnego, udział w Festiwalu Fantastyki).

Działania edukacyjne i społeczne:

- w ciągu roku odbyło się 15 wizyt Schroniska złożonych przez zorganizowane grupy młodzieży szkolnej, podopiecznych ośrodka wychowawczego oraz harcerzy. Odwiedziny obejmują lekcje edukacyjne oraz pomoc dzieci i młodzieży w codziennych schroniskowych pracach;
- zorganizowaliśmy kolejną edycję Rodzinnego Dnia Dziecka, podczas którego aktywnie uczymy całe rodziny odpowiedzialnej opieki nad domowymi zwierzętami oraz szacunku dla zwierząt;
- prowadzimy strony poświęcone Korabiewicom w mediach społecznościach. W 2018 roku rozwijały się współtworzone przez pracowników i wolontariuszy fanpage na Facebooku poświęcone poszczególnym grupom zwierząt pod opieką Schroniska.

Prace remontowe i modernizacyjne:

- przystosowaliśmy stodołę dla 41 kóz i 4 owiec z doprowadzeniem wody;
- ogrodziliśmy ponad 1 ha łąki siatką;
- utwardziliśmy drogę (500 m) w alejach boksów dla psów;
- utwardziliśmy dojazdy między wszystkimi budynkami gospodarskimi (200 m) w dziale zwierząt gospodarskich i koni;
- powstały nowe drewniane ogrodzenia pastwisk dla koni (w sumie 3 km ogrodzenia);
- oczyściliśmy laski na terenie schroniska z wyrównaniem terenu, dzięki czemu powstało więcej miejsca spacerowego;
- utwardziliśmy kostką ażurową kilkanaście boksów;
- kupiliśmy duży ciągnik i dużą przyczepę z wywrotką;
- zakończyliśmy budowę mniejszej stajni dla 10 koni;
- rozpoczęliśmy remont budynku dla starszych psów: doprowadzenie ogrzewania, podzielenie pomieszczeń na mniejsze, wyłożenie podłogi i ścian płytkami, wstawienie nowych drzwi, całkowity remont wybiegów.

[www.schronisko.info.pl](http://www.schronisko.info.pl)

## WOLONTARIAT PRACOWNICZY

Fundacja Viva! współpracuje z wieloma firmami przy organizacji wolontariatu pracowniczego. Wolontariat pracowniczy przyjmuje różne formy w zależności od możliwości firmy, a także inicjatywy samych pracowników. W 2018 roku:

- Schronisko w Korabiewicach przyjęło pod opiekę 27 grup wolontariatów pracowniczych.
- 22 z odwiedzających firm to firmy, które odwiedziły placówkę w latach poprzednich. Kilka odwiedziło schronisko w 2018 roku więcej niż jeden raz, wysyłając różne zespoły pracownicze;
- przeciętna wielkość grupy to 20 osób, składa się w 85% z kobiet. Przeciętnie grupa przyjeżdżała na 5 godz. W ramach przyjazdu grupa przekazywała Schronisku narzędzia lub/i materiały remontowe.
- 27 wolontariatów skupiło 625 osób (521 kobiet i 104 mężczyzn). Grupy na czas pobytu w Schronisku były ubezpieczone przez swoje zakłady pracy;
- głównym zajęciem grup była praca fizyczna w schronisku, tj. naprawy, remonty, koszenie, malowanie bud i domków z drewna, utwardzanie terenu (akcja #sucheboksy), koszenie, sprzątanie;
- przeprowadzono wolontariat pracowniczy również poza schroniskiem: w Łodzi, w biurze jednej z firm, pracownicy pod okiem koordynatorki wolontariatu pracowniczego wykonywali charytatywne gadżety dla psów.

Schronisko w Korabiewicach jest przygotowane i otwarte na każdą grupę wolontariatu pracowniczego o każdej porze roku.

#### WSPÓŁPRACA z władzami rządowymi i samorządowymi

W zakresie ochrony środowiska walczymy o zmiany w ustawodawstwie oraz budujemy świadomość i poparcie społeczne dla zmian w zakresie ochrony zwierząt. W tym celu aktywnie braliśmy udział w pracy Parlamentarnego Koła Przyjaciół Zwierząt, konsultowaliśmy projekty ustaw dotyczących ochrony zwierząt i zgłaszaliśmy uwagi do planowanych nowelizacji. Braliśmy udział w wielu spotkaniach dotyczących prac nad zmianami w ustawach i rozporządzeniach w komisjach i podkomisjach sejmowych oraz ministerstwach.

Na szczeblu samorządowym jesteśmy członkiem Komisji Dialogu Społecznego do spraw Ochrony Zwierząt przy Urzędzie Miasta Stołecznego Warszawy oraz komisjach dialogu społecznego w innych miastach np. Łodzi czy Gdyni. Przedstawiciel Fundacji został także powołany w skład Warszawskiej Rady Pożytku Publicznego.

#### DZIAŁANIA MIĘDZYKRAJOWE i współpraca z innymi organizacjami

Włączamy się również w inicjatywy i kampanie międzynarodowe. Współpracujemy z dziesiątkami organizacji polskich i zagranicznych przy interwencjach, akcjach edukacyjnych i przedsięwzięciach legislacyjnych.

#### Parlament UE

Lobbujemy na rzecz pozytywnych zmian dla zwierząt w przepisach, zarówno polskich, jak i europejskich. Spotykamy się z posłami i europosłami, przekonując ich do popierania rozwiązań polepszających sytuację zwierząt. W 2018 roku dołączyliśmy do inicjatywy „Koniec epoki klatkowej”, która zrzesza organizacje zajmujące się ochroną zwierząt, hodowlą, polityką i ekologią pod wspólnym sztandarem: dążenie do eliminacji użycia klatek, aby poprawić jakość życia zwierząt gospodarskich na całym kontynencie. Cel ruchu to zebranie ponad miliona podpisów dla Europejskiej Inicjatywy Obywatelskiej przeciwko klatkom.

#### Fur Free Alliance – koalicja na rzecz zakończenia eksploatacji i zabijania zwierząt na futra (FFA)

W 2018 roku dołączyliśmy do międzynarodowej koalicji The Fur Free Alliance, która zrzesza ponad 40 organizacji zajmujących się ochroną zwierząt, współpracujących w celu zakończenia eksploatacji i zabijania zwierząt na futro. FFA prowadzi działania informujące społeczeństwo o cierpieniu zwierząt spowodowanym przez przemysł futrzarski, angażuje się w działania legislacyjne i badania naukowe, uświadamia konsumentów i branżę modową, zachęca do łatwo dostępnych alternatyw futra oraz wspiera krajowe i międzynarodowe kampanie informacyjne.

#### Europejska koalicja na rzecz zaprzestania testów na zwierzętach (ECEAE)

Od 2011 roku jako jedyna polska organizacja jesteśmy członkiem Europejskiej Koalicji na rzecz Zaprzestania Testów na Zwierzętach (ECEAE) – organizacji zrzeszającej 27 stowarzyszeń i fundacji zajmujących się ochroną zwierząt w 25 krajach członkowskich i ubiegających się o członkostwo w UE.

#### Federacja „Koalicja dla Zwierząt”

Koalicja dla Zwierząt to porozumienie kilkudziesięciu organizacji prozwierzęcych, która przygotowywała obywatelski projekt nowej ustawy o ochronie zwierząt. Na bazie tego projektu powstał projekt poselski mający znowelizować Ustawę o ochronie zwierząt.

#### NIECH ŻYJA! – koalicja na rzecz zaprzestania polowań na ptaki

Wspólnie z innymi organizacjami tworzymy koalicję, która ma doprowadzić do zaprzestania polowań na ptaki w Polsce. Celem kampanii jest skreślenie ptaków z listy zwierząt łownych. Polowania na ptaki dopuszczają okrutne metody wiążące się z wielkim cierpieniem zwierząt, które często konają wiele godzin lub dni, a w przypadku zatrucia ołowianym śrutem nawet tygodni i miesięcy. Od 2014 roku działania koalicji rozszerzono o protest przeciwko nowelizacji prawa łowieckiego.

[www.niechzyja.pl](http://www.niechzyja.pl)

#### MAGAZYN VEGE

W celu realizacji celów statutowych, do których zalicza się propagowanie zdrowego stylu życia, w ramach działalności statutowej odpłatnie wydajemy magazyn Vege. Miesięcznik adresujemy do wszystkich osób, którym zależy na zwierzętach, środowisku i własnym zdrowiu. W Vege publikujemy porady dietetyków i lekarzy na temat zdrowej diety, przepisy, wywiady ze sławnymi wegetarianami oraz artykuły o zwierzętach i ekologii. Miesięcznik jest dostępny m. in. w salonach Empik, InMedio, Relay i RUCH.

W 2018 roku:

- przeprowadziliśmy wywiady ze znanymi osobami, które wypowiadają się w obronie zwierząt, m. in. z Karoliną Pilarczyk, Kasią Kowalską czy Anną Wyszkonii;
- patronowaliśmy kilkudziesięciu różnym książkom, wydarzeniom i akcjom;
- do Vege dołączyło kilku nowych autorów, którzy regularnie piszą artykuły;
- weszliśmy we współpracę z kilkoma vlogerami i blogerami, którzy pomagają promować magazyn;
- liczba fanów na fanpage'u magazynu na Facebooku wzrosła do 27 tys. osób.

[www.vege.com.pl](http://www.vege.com.pl)

Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji	Cezary Wyszyński Anna Zielińska 30.06.2019 r.	Data wypełnienia sprawozdania	2019-07-14
--	---	-------------------------------	------------