

## ZAŁĄCZNIK nr 1

### SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE Z DZIAŁALNOŚCI FUNDACJI „MIĘDZYKARODOWY RUCH NA RZECZ ZWIERZĄT – VIVA!”

#### A. Pomoc zwierzętom i promocja zdrowia

Celem Fundacji jest działalność charytatywna i edukacyjna, w zakresie: opieki i pomocy zwierzętom bezdomnym, porzuconym lub okrutnie traktowanym; wspierania działań w zakresie ochrony środowiska i informowania o problemie wyżywienia ludzkości; promocji zdrowia – propagowania i upowszechniania zdrowego stylu życia i żywienia;

uwzględniająca w szczególności:

- i) ochronę i promocję zdrowia,
- j) humanitarną ochronę zwierząt,
- k) wspieranie działań w zakresie ochrony środowiska i ekologii,
- l) prowadzenie działalności edukacyjnej i naukowej,
- m) pomoc społeczną,
- n) działalność charytatywną,
- o) upowszechnianie i ochronę praw konsumentów,
- p) wspieranie działań wolontariatu;

Fundacja realizuje swoje cele przez:

- organizowanie i finansowanie edukacji we wszystkich aspektach zdrowego stylu życia;
- działania mające na celu ochronę zdrowia ludzi poprzez uświadamianie ich o badaniach na temat zdrowego żywienia;
- organizowania spotkań, programów w szkołach, wyższych uczelniach, seminariów oraz innych form poszerzania wiedzy służących promocji celów Fundacji;
- organizowanie, finansowanie oraz promowanie inwestycji, kampanii i badań prowadzących do eliminacji okrucieństwa wobec zwierząt;
- pomoc finansową i rzeczową dla zwierząt;
- zakładanie i prowadzenie schronisk dla zwierząt;
- sponsorowanie programów promujących cele Fundacji w środkach masowego przekazu,
- organizowanie turnusów i obozów edukacyjnych,
- organizowanie i wspieranie działań wolontariatu;
- współpracę z organami władzy państwowej, samorządowej oraz instytucjami, przedsiębiorstwami i osobami fizycznymi działającymi na terenie kraju i zagranicznymi w zakresie niezbędnym dla realizacji celów Fundacji.

Działalność gospodarcza fundacji polega na sprzedaży gadżetów reklamowych oraz książek propagujących dietę wegetariańską i potępiających okrucieństwo wobec zwierząt. Ponadto Fundacja jest wydawcą miesięcznika Vege.

#### ORGANIZOWANIE, FINANSOWANIE ORAZ PROMOWANIE INWESTYCJI, KAMPANII I BADAŃ PROWADZĄCYCH DO ELIMINACJI OKRUCIEŃSTWA WOBEC ZWIERZĄT;

Jedną z akcji, z którą zyskała największy rozgłos jest kampania „**Nie w moim imieniu**” dotycząca warunków transportu koni na rzeź. Do tej pory zrealizowaliśmy także kampanie: „**Ratuj foki**” przeciwko zabijaniu fok w Kanadzie i eksportowi skór i produktów z foczych skór do Polski, „**Kwik Rozpaczy**” dotyczący warunków hodowli świń w wielkoprzemysłowym chowie oraz stosowania kojców porodowych, „**Krwawe Święta**” – przeciwko niehumanitarnym warunkom przetrzymywania i uboju ryb w okresie świąt Bożego Narodzenia, „**Antyfutro**” – przeciwko warunkom hodowli i uboju zwierząt futerkowych. Propagujemy również zdrowy styl życia i żywienia oparty na współczuciu dla

zwierząt - organizujemy spotkania i prelekcje na temat zdrowego odżywiania podczas imprez okolicznościowych.

W ramach promocji zdrowego stylu życia i żywienia, Fundacja prowadzi stałe działania, których celem jest nauczenie prawidłowych zasad odżywiania opartych na diecie bogatej w warzywa i owoce zgodnie z piramidą żywienia, nauczenie młodzieży odnajdywania źródeł witamin i mikroelementów w spożywanych produktach.

Realizację kampanii prowadzonych przez organizację wspiera wiele ze osób ze świata polskiej elity intelektualnej i artystycznej a także świata mediów, a to gwarantuje wsparcie medialne dla akcji.

Największą i najbardziej rozpropagowaną akcją prowadzoną przez fundację jest kampania informacyjna „**Nie w moim imieniu**” – dotycząca warunków transportu koni na rzeź. Kampania „Nie w moim imieniu” otrzymała nagrodę za efektywność w Konkursie Społeczny Program Roku 2002. Dla kampanii pozyskaliśmy także poparcie Brigitte Bardot i jej fundacji, oraz Paula McCartneya. Obecnie nasza Fundacja kontynuuje działania tej kampanii, gdyż jak pokazują raporty NIK oraz komisji UE warunki transportów zwierząt są nadal obciążone wielkim cierpieniem. W związku z tym Viva popiera inicjatywę UE ograniczenia transportów zwierząt do 8 godzin.

Kampania w swoim programie zawiera działalność informacyjną wśród społeczeństwa (do tej pory udało nam się zainteresować losem polskich koni setki tysięcy osób), zebranie podpisów pod petycją dotyczącą skreślenia koni z listy zwierząt rzeźnych, opublikowanie raportu dotyczącego eksportu koni do innych krajów UE i warunków przewozu.

Kampania swoimi działaniami obejmowała:

- przygotowywanie dokumentacji dotyczącej eksportu koni na mięso
- produkcja materiałów propagandowych kampanii (raport, kasety wideo, plakaty, ulotki, pocztówka, petycja)
- przygotowanie w 2010 r. z agencją nowych materiałów reklamowych: spot TV, spot radiowy, aplikację internetową
- dystrybucja w/w materiałów
- współpraca z mediami w celu propagowania kampanii
- organizacja i koordynacja działań sympatyków Fundacji w całej Polsce – prowadzenie działań przez grupy lokalne oraz prowadzenie programów (spotkań i wykładów) w szkołach.
- nawiązanie kontaktów i współpraca ze sponsorami kampanii (firmy reklamowe, wydawnicze, badawcze, internetowe, dystrybucji filmów, komputerowe)
- wykup i przekazanie do adopcji koni przeznaczonych na rzeź.

„**Kwik Rozpaczy**” – od 15 grudnia 2004 r. prowadzona jest kampania dotycząca przemysłowego chowu zwierząt - charakteryzującego się niehumanitarnym sposobem utrzymania zwierząt, polegającym na komputerowym żywieniu o określonych godzinach, przymusowym tuczu unieruchomionych zwierząt, bezznieczuleniu skręcaniu ogonów i wyrwaniem zębów, ingerującym w ich procesy fizjologiczne. Kampania ma na celu wprowadzenie zakazu stosowania „kojców porodowych” oraz zwrócenie uwagi na ekologiczne i zdrowotne konsekwencje chowu wielkoprzemysłowego. Działania kampanii obejmowały:

- przygotowywanie dokumentacji dotyczącej chowu świń
- Prowadzenie strony internetowej dotyczącej wielkoprzemysłowego chowu zwierząt.
- produkcja materiałów propagandowych kampanii (raport, płyta CD-Video, plakaty, ulotki, petycja)
- dystrybucja w/w materiałów – dystrybucja pakietów edukacyjnych do szkół i ośrodków wychowawczych,
- współpraca z agencją reklamową i mediami w celu propagowania kampanii
- organizacja i koordynacja działań sympatyków Fundacji w całej Polsce – zbieranie podpisów pod petycjami
- nawiązanie kontaktów i współpraca ze sponsorami kampanii (firmy reklamowe, wydawnicze, badawcze, internetowe, dystrybucji filmów, komputerowe)

- Produkcja gadżetów propagujących ideę humanitarnej ochrony zwierząt (koszulki, kubki)

**„Ratuj foki”** – w 2005 roku Viva! Rozpoczęła kampanię informacyjną dotyczącą, co roku zabijanych podczas polowań w Kanadzie, kilkuset tysięcy foczych szczeniąt. Część z nich jest nadal świadoma podczas obdzierania ze skóry doświadczając, niewyobrażalnego cierpienia. Kampania ma na celu uświadomienie opinii publicznej o prowadzonym przez rząd kanadyjski procederze i udziału w nim Polski. Działania dążą do wywarcia wpływu na rządzie Kanady zaprzestania krwawych polowań. Viva brała udział w akcji prowadzonej w parlamencie UE czego skutkiem jest uchwalony zakaz wwozu skór i produktów z foczą na teren Unii. Podczas kampanii:

- współpracowano z zagranicznymi organizacjami przy realizowaniu kampanii
- przygotowano dokumentację dotyczącą kanadyjskich polowań na foki
- uruchomienie specjalnego serwisu informacyjnego pod adresem [www.ratujfoki.pl](http://www.ratujfoki.pl)
- pozyskanie głosów europosłów dla rezolucji Parlamentu Europejskiego w sprawie zakazu wwozu foczych skór na teren UE
- produkcja materiałów propagandowych kampanii (raport, płyta CD-Video, plakat, ulotki, petycja)
- dystrybucja w/w materiałów – mailing do sympatyków i wolontariuszy
- organizacja i koordynacja działań sympatyków Fundacji w całej Polsce
- współpraca z międzynarodowymi organizacjami i mediami w celu propagowania kampanii
- pozyskanie poparcia od znanych osób w Polsce i na świecie
- nawiązanie kontaktów i współpraca ze sponsorami kampanii (firmy reklamowe, wydawnicze, badawcze, internetowe, dystrybucji filmów, komputerowe).

### **„Wybierz Miśka”**

Fundacja Viva! jest organizatorem wielu działań na rzecz bezdomnych zwierząt. Kampania ma na celu przede wszystkim promocję adopcji zwierząt ze schronisk, ale także udzielanie bezpośredniej pomocy zwierzętom, interwencje w przypadkach znęcania się nad czworonogami, promocję sterylizacji jako najskuteczniejszej metody zapobiegania bezdomności oraz wspieranie innych organizacji w niesieniu pomocy bezdomnym i potrzebującym zwierzętom. Dodatkowym elementem jest prowadzenie lekcji edukacyjnych w szkołach i placówkach opiekuńczo-wychowawczych w celu uwrażliwienia dzieci i młodzieży na los bezdomnych zwierząt oraz włączenie ich w aktywną pomoc wolontarystyczną.

W ramach kampanii prowadzone są akcje:

- *Sterylizacja – TAK!*

Akcja obala mity dotyczące sterylizacji, promuje sterylizację zwierząt domowych w celu ograniczenia populacji zwierząt bezpańskich. W ramach akcji opracowano plakaty, ulotki i zamieszczono informację w odrębnym dziale na stronie [wybierzmiśka.pl](http://wybierzmiśka.pl)

- *Zaginął dom*

Akcja mająca na celu pomoc innym organizacjom promocję adopcji. W tym celu stworzono nową platformę internetową [www.zaginaldom.pl](http://www.zaginaldom.pl), na której domy tymczasowe, schroniska i przytuliska mogą zamieszczać swoje ogłoszenia oraz korzystać z gotowych materiałów reklamowych. Wspólnie z agencją reklamową stworzono plakaty, spoty TV z udziałem Michała Piśroga, Agnieszki Szulim i Agaty Buzek.

- *Ratuj Zwierzęta*

Akcja interwencyjna – dla jej realizacji pozyskano dofinansowanie NFOŚiGW. Akcja ma na celu interwencje w przypadkach znęcania się nad zwierzętami, prowadzenia postępowań sądowych w przypadkach łamania Ustawy o Ochronie Zwierząt. Dla jej realizacji przeprowadzono szkolenie inspektorów oraz zatrudniono 2 osoby do pracy przy projekcie.

- *Kalendarz Wybierz Miśka*

Co roku wydawany jest również kalendarz charytatywny Wybierz Miśka przedstawiający różne organizacje pomagające czworonogom, z którego dochód ze sprzedaży przeznaczony jest na fundusz pomocy organizacjom niosącym pomoc bezdomnym zwierzętom.

Podczas kampanii:

- przygotowano dokumentację dotyczącą bezdomności zwierząt
- uruchomiono specjalny serwis informacyjny pod adresem [www.wyberzmiska.pl](http://www.wyberzmiska.pl)
- zrealizowano film edukacyjno-dokumentalny dotyczącego zapobiegania bezdomności zwierząt
- prowadzone jest leczenie, dokarmianie i prowadzenia adopcji zwierząt bezdomnych
- dokarmianie zwierząt wolnożyjących
- produkcja materiałów propagandowych kampanii (spot reklamowy, plakat, ulotki, zakładki, petycja)
- dystrybucja w/w materiałów – mailing do sympatyków i wolontariuszy
- organizacja i koordynacja działań sympatyków Fundacji w całej Polsce
- pozyskanie poparcia od znanych osób w Polsce dla wsparcia kampanii
- współpraca z agencją reklamową i mediami w celu propagowania kampanii
- nawiązanie kontaktów i współpraca ze sponsorami kampanii (firmy reklamowe, wydawnicze, badawcze, internetowe, dystrybucji filmów, komputerowe).

### **„Anty-futro”**

od października do grudnia każdego roku prowadzona jest kampania dotycząca przemysłowego chowu zwierząt futerkowych charakteryzującego ich zabijaniu dla luksusu, jakim jest futro. Chów zwierząt futerkowych charakteryzuje się niehumanitarnym sposobem utrzymania zwierząt i niebywałym okrucieństwem. Zwierzęta zabija się na przemysłową skalę. Uważamy, że w nowoczesnym, humanitarnym społeczeństwie nie ma miejsca na takie barbarzyńskie praktyki i Polski rząd wzorem innych europejskich Państw powinien dać temu wyraz przez podjęcie odpowiednich kroków.

W kampanii realizowane jest:

- bieżące raportowanie dokumentacji dotyczącej chowu zwierząt futerkowych
- uruchomienie specjalnego serwisu internetowego [www.antyfutro.pl](http://www.antyfutro.pl)
- przeprowadzenie bojkotu jednej z polskich firm używających naturalnych futer do produkcji odzieży
- produkcja materiałów propagandowych kampanii (spot reklamowy, plakat, ulotki, petycja)
- dystrybucja w/w materiałów – dystrybucja pakietów do wolontariuszy, aktywistów, szkół i ośrodków wychowawczych,
- współpraca z agencją reklamową i mediami w celu propagowania kampanii
- organizacja i koordynacja działań sympatyków Fundacji w całej Polsce – zbieranie podpisów pod petycjami
- nawiązanie kontaktów i współpraca ze sponsorami kampanii (firmy reklamowe, wydawnicze, badawcze, internetowe, dystrybucji filmów, komputerowe)

### **„Bezkrwawe Święta”**

Święta Bożego Narodzenia to czas, którego wszyscy oczekują z niecierpliwością: pełen radości i spokoju, spędzany w rodzinnym gronie. Trudno, więc uwierzyć w to, że Święta nazywane czasem współczucia i dobra, są tak naprawdę wypełnione bólem, strachem, walką - oraz coraz częściej brutalną i bolesną śmiercią tysięcy zwierząt. Koalicja na rzecz bezkrwawych Świąt – Coalition for Unbloody Christmas, CUC, to czeska Svoboda Zvirat (Wolność dla zwierząt) oraz Fundacja Viva! Akcja dla zwierząt. CUC powołana została do życia w 2006 roku, a jej celem jest nagłośnienie Świątecznej masakry karpia oraz powzięcie wszelkich możliwych środków, aby tą masakrę powstrzymać.

Podczas kampanii:

- przygotowano dokumentację dotyczącą niehumanitarnego traktowania ryb i ich uboju
- uruchomienie specjalnego serwisu informacyjnego pod adresem [www.krwaweswieta.pl](http://www.krwaweswieta.pl)
- produkcja materiałów propagandowych kampanii (spot reklamowy, plakat, ulotki, zakładki, petycja)
- dystrybucja w/w materiałów – mailing do sympatyków i wolontariuszy
- organizacja i koordynacja działań sympatyków Fundacji w całej Polsce
- pozyskanie poparcia od znanych osób w Polsce dla wsparcia kampanii
- współpraca z mediami w celu propagowania kampanii

- nawiązanie kontaktów i współpraca ze sponsorami kampanii (firmy reklamowe, wydawnicze, badawcze, internetowe, dystrybucji filmów, komputerowe).
- Produkcja gadżetów propagujących ideę humanitarnej ochrony zwierząt (koszulki, kubki)

### **„Bądź Wege”**

Celem jest nauczenie prawidłowych zasad odżywiania opartych na diecie bogatej w warzywa i owoce zgodnie z piramidą żywienia, nauczenie młodzieży odnajdywania źródeł witamin i mikroelementów w spożywanych produktach.

Fundacja Viva! dla swoich działań uzyskała poparcie i współpracuje z Instytutem Żywienia oraz Polskim Czerwonym Krzyżem – konsultacje w opracowaniu materiałów. Kampania obejmuje:

- dotarcie z informacją do jak najszerszego grona odbiorców dystrybucja materiałów, raportów żywienia i broszur informacyjnych.
- Organizowanie spotkań i prelekcji na temat zdrowego odżywiania i stylu życia na terenie całego kraju.
- Organizowanie akcji promujących zdrowie np. Ogólnopolski Tydzień Wegetarianizmu, Dzień Wegetarianizmu 1.X.
- Nawiązanie współpracy z dietetykami i specjalistami medycyny żywienia oraz Fundacją „Promocji Zdrowia”.
- Propagowanie wśród wegetarian honorowego oddawania krwi – stworzenie specjalnej strony internetowej
- Dystrybucja publikacji i gadżetów propagujących promujących zdrowy styl życia (książki i broszurki: „ABC Żywienia”, „Najzdrowsza dieta”; kasetę wideo „Food for Life”, miesięcznik Vege)
- nawiązanie kontaktów i współpraca ze sponsorami Fundacji (agencja reklamowa)

### **Inspekcje**

Fundacja Viva prowadzi inspekcje i interwencje dotyczące praw zwierząt. Prowadzone są inspekcje transportów zwierząt, warunków załadunku i podróży (szczególnie w ramach kampanii dotyczącej transportu koni na rzeź). Przeprowadzono również kampanię „Bezkrwawe Święta”. W okresie poprzedzającym święta Bożego Narodzenia działacze Fundacji Viva odwiedzili z ukrytą kamerą warszawskie supermarkety należące do międzynarodowych sieci sklepów. Owocem tej inspekcji jest dokumentacja filmowa dokumentująca łamanie prawa przez pracowników stoisk rybnych. Na tej podstawie zostało złożonych kilka zawiadomień o popełnieniu przestępstwa do prokuratury, w których konkretnym sklepom zarzucono m.in.:

- przechowywanie, transport i sprzedaż ryb w pojemnikach, które były przepełnione a często w ogóle bez żadnej wody,
- zaniedbania skutkujące ranieniem i umieraniem ryb,
- dopuszczanie klientów do samodzielnego odłowu ryb,
- zatrudnianie niekompetentnych i nieprzeszkolonych pracowników,
- przechowywanie, pakowanie i sprzedawanie ryb w foliowych torbach,
- zabijanie ryb w sposób sprzeczny z ustawą.

Dodatkowo Fundacja przeprowadziła inspekcję min. targów dla zwierząt, w porozumieniu z Inspekcją Ruchu Drogowego oraz z Inspekcją Weterynaryjną. Nasze działania mają zapewnić humanitarne traktowanie zwierząt w miejscach gdzie w sposób drastyczny łamane były prawa zwierząt.

### **Wolontariat**

Fundacja Viva rozwija tworzenie lokalnych grup aktywistów prozwierzęcych. Grupy lokalne realizują działania związane z prowadzonymi przez Fundację kampaniami, biorą udział w organizowanych akcjach ogólnopolskich. Pozyskaliśmy nowych wolontariuszy skutecznie działających w swoich społecznościach lokalnych.

W Fundacji aktywnie działają obecnie 33 grupy lokalne w innych miastach Polski. Uporządkowane zostały sprawy formalne - aktualizacja danych, umowy wolontariackie, koordynacja planów działania, przesyłanie sprawozdań z działalności, utworzona została strona www dla aktywistów.

### **Współpraca z władzami rządowymi i samorządowymi**

W zakresie ochrony środowiska walczymy o zmiany w ustawodawstwie, budujemy świadomość i poparcie społeczne dla zmian w zakresie ochrony zwierząt. W tym celu Fundacja aktywnie działa w Koalicji na Rzecz Zwierząt przygotowującej projekt nowelizacji Ustawy o Ochronie Zwierząt. Fundacja współpracuje także z Parlamentarnym Kołem Przyjaciół Zwierząt. Na szczeblu samorządowym nasza organizacja jest członkiem Komisji Dialogu Społecznego ds. Ochrony Zwierząt przy Urzędzie Miasta Stołecznego Warszawy oraz Zespołu przy Biurze Wojewody Mazowieckiego. Przedstawiciele Fundacji zostali także wybrani jako przedstawiciele organizacji prozwierzęcych do Forum Dialogu Społecznego. We współpracy z Biurem Ochrony Środowiska m.st. Warszawy prowadzimy szkolenia dla Straży Miejskiej i Policji z zakresu ustawy o ochronie zwierząt oraz interwencji w przypadku łamania praw zwierząt. Do chwili obecnej przeszkoliliśmy ok. 2000 funkcjonariuszy.

### **Nagrody i wyróżnienia**

Fundacja za swoje działania została wielokrotnie nagrodzona:

- za kampanię informacyjną „Nie w moim imieniu” otrzymaliśmy nagrodę za efektywność w Konkursie Społeczny Program Roku 2002.
- W 2007 roku zostaliśmy nominowani do prestiżowej nagrody „Serce dla Zwierząt” przyznawanej przez miłośników czworonogów, za kampanię „Wybierz Miśka”
- W 2009 roku w konkursie „Kociarz roku 2008” – otrzymaliśmy od miłośników kotów tytuł najlepszej organizacji działającej na rzecz kotów bezdomnych i wolnożyjących (akcje prowadzone w ramach kampanii „Wybierz Miśka”)
- Za kampanie promujące przekazanie 1 procenta podatku byliśmy nominowani i nagrodzeni w konkursie Newsweeka 100% z 1% w latach 2008, 2009, 2010, 2011.
- W 2009 roku prezes Fundacji, Cezary Wyszyński, został zgłoszony i otrzymał nagrodę za zajęcie II miejsca w konkursie na Działacza Roku 2008, zorganizowanego przez serwis Wiadomości24.pl.
- Nad działalnością Fundacji patronat przyjął Bussines Centre Club.

### **DZIAŁANIA MAJĄCE NA CELU OCHRONĘ ZDROWIA LUDZI POPRZEZ UŚWIADAMIANIE ICH O BADANIACH NA TEMAT ZDROWEGO ŻYWIENIA;**

a) Propagowanie zdrowego stylu żywienia:

- Organizowanie spotkań i prelekcji na temat zdrowego odżywiania i stylu życia na terenie całego kraju. Współorganizowanie akcji promujących zdrowie np. podczas Dnia Ziemi.
- Nawiązanie współpracy z Polskim Czerwonym Krzyżem, Instytutem Żywności i Żywienia, Fundacją „Promocji Zdrowia” oraz barami i restauracjami wegetariańskimi.
- Wydanie broszury „Planeta na talerzu”, tabel żywieniowych, Wegańskiej Piramidy żywienia oraz przewodnika Wege Raider.
- Wydawanie miesięcznika Vege.
- Dystrybucja publikacji i gadżetów propagujących ideę humanitaryzmu dla zwierząt oraz promujących zdrowy styl życia (książki: „Milcząca Arka”, „Szalony kowboj”; broszurki: „ABC Żywienia”, „Najzdrowsza dieta”; kasetę wideo „Food for Life”; gadżety: koszulki, kubki, długopisy, ołówki, maskotki, znaczki, nalepki, pocztówki)
- nawiązanie kontaktów i współpraca ze sponsorami Fundacji (agencja reklamowa)

### **OPIEKA I POMOC ZWIERZĘTOM BEZDOMNYM, PORZUCONYM LUB OKRUTNIE TRAKTOWANYM - POMOC FINANSOWĄ I RZECZOWĄ DLA ZWIERZĄT.**

b) Realizacja Kampani „Wybierz Miśka” mającej na celu promocję adopcji zwierząt ze schronisk oraz stworzenie funduszu sterylizacji bezdomnych czworonogów. Stworzenie kalendarza promującego organizację zajmującą się bezdomnymi zwierzętami oraz ze środków ze sprzedaży kalendarza stworzenie funduszu pomocy dla organizacji prozwierzęcych. Prowadzimy również

dokarmianie zwierząt wolnożyjących, leczenie i akcje adopcyjne zwierząt bezdomnych. Dzięki dotacji UM Warszawa stworzyliśmy nowy serwis internetowy oraz przeprowadziliśmy kampanię informacyjną „Sterylizacja Tak”, dotyczące sposobów zapobiegania bezdomności zwierząt.

- przygotowanie materiałów promocyjnych – plakaty, informacje prasowe itp.
- współpraca z mediami w celu propagowania kampanii;
- organizacja lokalnych zbiórek darów i przekazanie do schronisk w całej Polsce – zbiórka darów rzeczowych: jedzenie (ryż, kasza, makaron, puszki i suche jedzenie dla kotów i psów), jak też dary rzeczowe, w tym miski dla psów (niepękające na mrozie), garnki, budy dla psów, itp.
- organizacja i koordynacja działań sympatyków Fundacji w całej Polsce;

W ramach kampanii w 2010 roku udało nam się: otoczyć opieką 1233 koty wolno żyjące, wysterylizować kilkaset zwierząt oraz przeznaczyć ponad 200 tys. zł na leczenie najbardziej potrzebujących czworonogów. Utrzymywać 799 zwierząt w 68 domach tymczasowych oraz aktywnie zajmować się adopcjami do nowych opiekunów - prawie 600 zwierząt dzięki nam znalazło nowe domy. Wydatkować ponad 525 550 zł na działania na rzecz bezdomnych zwierząt, przekazać prawie 200 000 zł współpracującym z nami organizacjom na leczenie i opiekę nad zwierzętami, przeprowadzić kilkadziesiąt interwencji w sytuacjach znęcania się nad zwierzętami.

## **B. Imprezy edukacyjno-artystyczne, akcje itp.**

Fundacja organizuje imprezy okolicznościowe i akcje, podczas których propaguje pomoc zwierzętom, promuje działania prowadzące do eliminacji okrucieństwa wobec zwierząt, prowadzi działania mające na celu promocję zdrowia – zdrowego stylu życia i żywienia.

### **STYCZEŃ**

#### ***Styczeń - Antyfuture***

Organizacja demonstracji i bojkot firmy SIMPLE. Kierując swoje działania przeciwko poszczególnym segmentom przemysłu wykorzystującego zwierzęta, jesteśmy bardziej efektywni w tworzeniu presji na naszych oponentów. Ponoszą oni straty będące wynikiem złego wizerunku i antyreklamy, którą tworzą aktywiści obnażając brutalną politykę konkretnych firm. Z tego powodu Viva! biorąc przykład z zagranicznych organizacji, rozpoczęła kampanię przeciwko firmie SIMPLE.

#### ***10 Styczeń – Badania dzieci wegańskich***

Pomoc w rekrutacji uczestników w badaniach dzieci wegańskich. Obserwacje naukowe ostatnich lat wskazują na dobroczynny wpływ diety wegańskiej na rozwój dzieci i na zmniejszone ryzyko zachorowań na choroby wieku dorosłego w późniejszym okresie życia. Dlatego też Zespół Kliniki Pediatrii Centrum Zdrowia Dziecka w Międzyzlesiu zaprosił dzieci wegańskie w wieku od 3-10 lat do udziału w badaniu weryfikującym pozytywny wpływ diety roślinnej na rozwój dzieci. Celem jest opracowanie zaleceń żywienia dzieci, które minimalizowałyby późniejsze ryzyko chorób cywilizacyjnych.

#### ***20 styczeń – Petycja w sprawie kangurów***

Rozpoczęcie akcji i zbierania podpisów pod petycją na rzecz wprowadzenia zakazu importu mięsa kangurów do UE. Kampania „440.000 powodów, aby nie jeść mięsa kangurów” koncentruje się na fakcie, że około 440,000 joeys (młodych kangurków "przy nodze") umiera każdego roku w rezultacie corocznej masakry około 3-4 milionów dorosłych kangurów w Australii. Są one tak zwanym produktem ubocznym "legalnej" rzezi dokonywanej na tych rdzennych dzikich australijskich zwierzętach.

### **LUTY**

#### ***17 luty – Dzień Kota***

Akcja z okazji obchodów Światowego Dnia Kota – stoisko informacyjne prezentujące działania w ramach kampanii „Wybierz Miśka” oraz akcje na rzecz bezdomnych mruczków, promocja adopcji bezdomnych kotów.

### **20 luty – Ratuj konie**

Akcja wysyłania listów do włoskiego rządu w sprawie zakazu zabijania koni! Parlament największego importera i konsumenta mięsa koni w Europie – Włoch stoi przed decyzją wprowadzenia zakazu zabijania koni na mięso. Ten przepis miałby rewolucyjne znaczenie dla kilkudziesięciu tysięcy koni transportowanych (i hodowanych) w koszmarnych warunkach z całej Europy – głównie z Polski. Decyzja Włoch będzie miała olbrzymi wpływ na los tych zwierząt.

### **23 luty – Petycja UE w sprawie bezdomnych zwierząt**

Fundacja wsparła petycję na rzecz wprowadzenia rezolucji o ochronie życia bezdomnych zwierząt w UE. Cztery organizacje złożyły w Komisji EU w Brukseli wniosek o wprowadzenie rezolucji dotyczącej ochrony życia bezdomnych psów i kotów w Europie. Petycję podpisało prawie 60 000 osób, ponieważ jednak potrzeba przynajmniej 100 000 głosów zachęcamy do poparcia petycji.

## **MARZEC**

### **marzec - Ratuj Foki**

Organizacja kampanii informacyjnej w ramach kampanii „Ratuj Foki”. Stworzenie z agencją reklamową nowego plakatu zwracającego uwagę społeczeństwa na los fok w Kanadzie. Skierowanie listów do rządu kanadyjskiego, w których domagamy się zaprzestania polowań. Pod petycjami przeciwko polowaniom zebraliśmy kilkadziesiąt tysięcy podpisów.

## **KWIECIEŃ**

### **22 kwietnia – Dzień Ziemi**

Fundacja uczestniczyła w corocznie organizowanym Dniu Ziemi mającym na celu wspieranie działań w zakresie ochrony środowiska i ekologii. Na festynie zorganizowane zostało stoisko promujące działania Fundacji. Zainteresowani otrzymywali materiały dotyczące prowadzonych kampanii i złożyć podpisy pod petycjami, mogli także zakupić gadżety reklamowe.

### **23 kwietnia – Dzień Koni**

Fundacja ustanowiła nowy dzień w kalendarzu - Dzień Koni obchodzony 23 kwietnia. W związku z nowym świętem zorganizowana została w Warszawie impreza charytatywna - koncert, z którego dochód został przeznaczony na wykup koni z rzezi. Dzień wcześniej (czwartek 22.04) zorganizowane zostało spotkanie w Klubie Traffic, ul. Bracka 25 Warszawa, 18:00 na którym tematem był problem zabijania koni oraz o zwierzętach które udało nam się uratować.

### **kwiecień – Wystawa w Parku Jurajsko-Botanicznym w Kołacinku**

Wystawa o ochronie zwierząt w Parku Jurajsko-Botanicznym w Kołacinku (woj. łódzkie).

Fundacja Viva! rozpoczęła współpracę z Dinoparkiem – odwiedzający mogli zapoznać się z plakatami dotyczącymi naszych kampanii i akcji na rzecz zwierząt.

### **27 kwiecień - Kampania przeciwko norweskim polowaniom na wieloryby**

Rząd norweski ustanowił w tym roku najwyższą od 25 lat liczbę wielorybów przeznaczonych do upolowania. Zwierzęta te w ilości 1,286 mają być odłowione w obecnym sezonie łowieckim począwszy od kwietnia 2010 roku. Tym samym Norwegia, wyprzedzając Japonię, stała się państwem przodującym pod względem ilości polowań na wieloryby. Rozpoczęliśmy zbieranie podpisów pod petycją by pokazać rządowi Norwegii jak wiele osób jest przeciwnych zabijaniu tych wyjątkowych zwierząt.

### **30 kwiecień – Demonstracja - Lepiej nago niż w SIMPLE**

Już od dwóch i pół roku staramy się namówić firmę Simple, jak dotąd bezskutecznie, aby zrezygnowała ze sprzedaży futer naturalnych, a zastąpiła je sztucznymi. W tej chwili jest to stosunkowo proste, tym bardziej, że futra stanowią bardzo niewielką część kolekcji firmy Simple, zaledwie kilka procent. Każde futro oznacza śmierć kilkunastu (a nawet kilkudziesięciu) zwierząt, które nie dość, że zostały zabite w okrutny sposób, to całe życie spędziły w ciasnych klatkach, pozbawione możliwości realizowania swych naturalnych potrzeb.



## **MAJ**

### ***12-18 maja - Ogólnopolski Tydzień Wegetarianizmu.***

Przygotowaliśmy i przeprowadziliśmy już po raz piąty Ogólnopolski Tydzień Wegetarianizmu. Przez cały tydzień w wielu miastach pokazywaliśmy różne aspekty diety wegetariańskiej i wegańskiej.

Podczas Tygodnia Wegetarianizmu mówiliśmy niemal o każdym aspekcie bezmięsnego stylu życia – odbył się zarówno wykład dietetyczki, jak i filozoficzny, uczestnicy poznać mogli opowieści podróżnika, mogli również potańczyć, nauczyć się gotować bez mięsa oraz, oczywiście, spróbować różnych wegetariańskich i wegańskich przysmaków. W większych miastach imprezy i wydarzenia miały miejsce prawie codziennie, a w mniejszych miejscowościach tak długo i intensywnie na ile wystarczyło sił i czasu ich organizatorom. Akcja wsparta została nagłośnieniem medialnym- spoty telewizyjne i radiowe.

Podczas tygodnia promującego zdrowy styl życia i żywienia odbyły się: Spotkanie podróżnicze z Chopinem, opowieści o wegetarianizmie na świecie oraz pokaz slajdów; Partyzantka ogrodnicza – czyli o domowych ogródkach w środku miasta; "Podmiotowość etyczna zwierząt" Wykład Urszuli Zarosy; "Vrindavan - Vege miasto" pokaz slajdów z Indii oraz pokaz gotowania Magia Ayurvedy Piotra Henschke; Pierwsze spotkanie z kursu gotowania "Magia Ayurvedy", Wstęp do kuchni ayurwedyjskiej - przyprawy i zioła, wstęp wolny. Piotr Henschke; "Geny To Nie Wyrok" Wykład Małgorzaty Rzeszutek-Desmond; "Cooking Clash" zawody w gotowaniu połączone z koncertem ST. CITY SURFERS. Podczas całego OTW promowaliśmy zdrowe żywienie poprzez promocje i zniżki na produkty i dania wegetariańskie.

### ***21 maja - Akcja "Lubię delfiny"***

Obsypany nagrodami dokument amerykańskiego fotografa, filmowca i ekologa Louie Psihoyos "Zatoka delfinów" wchodził do kin 21 maja. Wtedy ruszyła również ogólnopolska kampania obrony praw zwierząt: "Lubię delfiny", którą współorganizuje Fundacja Viva! Akcja dla zwierząt! Również dzieci mogły oddać swój głos na delfiny. Specjalnie z myślą o nich zorganizowaliśmy konkurs rysunkowy, w którym do wygrania były książki Lauren St John "Pieśń Delfina".

### ***22 maj - Dzień Praw Zwierząt***

Fundacja Viva! rozpoczyna kolejną kampanię reklamową mającą na celu zwrócenie uwagi społeczeństwa na problemy zwierząt i uwrażliwienie na ich los. Nie możemy pozostawać obojętni wobec otaczającego nas cierpienia zwierząt i okrutnego traktowania ich przez ludzi. Bowiernie to od wrażliwości ludzkiej zależy życie i zmiany na lepsze w traktowaniu zwierząt! Nowa kampania oparta jest o trzy mocne w wyrazie obrazy zwracające uwagę na traktowanie zwierząt w sytuacjach, na które często społecznie występuje „ciche” przyzwolenie.

### ***27.05 – Zbiórka pożywienia dla uratowanych z powodzi zwierząt***

Powódź to tragedia nie tylko ludzi, ale i zwierząt. Zwierzęta domowe, gospodarskie, w schroniskach i przytuliskach - wiele ich zginęło podczas powodzi, ale wiele też udało się uratować. Nie pozostawiliśmy ich bez ratunku, ewakuować trzeba było nie tylko ludzi. Nie zapomnieliśmy też o tych zwierzętach, które udało się uratować - im też potrzebna była pomoc. Z powodzi uratowano w województwie mazowieckim kilka tysięcy zwierząt, przede wszystkim krowy, świnki, konie, psy i koty. Zbieraliśmy karmę dla zwierząt gospodarskich, mieszanki zbożowe i siano, suchą karmę oraz saszetki i puszki dla psów i kotów. Zebrano i przekazano powodzianom kilkadziesiąt ton karm dla zwierząt. Za pomoc przy powodzi Fundacja otrzymała podziękowania od Wojewody Mazowieckiego.

### ***maj - Ratuj kangury!***

Bierzemy udział w inicjatywie mającej na celu wprowadzenie zakazu importu produktów pochodzących z polowań na kangury (podobnie jak to się udało w przypadku fok). Sytuacja rozwija się pomyślnie i ta sprawa jest obecnie rozpatrywana zarówno przez Komisję Rynku Wewnętrznego i Ochrony Konsumenta jak i Komisję Handlu Międzynarodowego! Teraz bardziej niż kiedykolwiek potrzebne jest pokazanie poparcia we wszystkich 27 krajach EU w tym Polski.

### ***Maj - petycja/apel do Marszałka Komorowskiego o zaprzestanie polowania***

Rozpoczęliśmy akcję społeczną wysyłania do kandydata na prezydenta apelów o zaprzestanie polowań. Fragment petycji wzywał do: "Przede wszystkim zwracamy się do Pana w obronie zwierząt. Nie chcemy, aby kandydat na prezydenta naszego kraju swoją postawą zachęcał do znęcania się nad zwierzętami. Polska i tak ma w Europie jak najgorszą opinię jeśli chodzi o stosunek obywateli do praw zwierząt. Całkiem zasłużenie. Prawa zwierząt są w naszym kraju nagminnie łamane."

### ***„100 procent z 1 procenta”***

Fundacja Viva! Jako jedna z nielicznych organizacji prozwierzęcych zgłosiła swoje reklamy do konkursu Newsweeka. Nadesłane przez nas projekty (przygotowane charytatywnie przez agencję reklamową DDB), doceniło jury kwalifikując je do grona najlepszych reklam. Nasza Fundacja zdobyła pierwsze miejsce i otrzymała nagrody w kategorii spot radiowy.

## **CZERWIEC**

### ***1 czerwca - Wykład Delfinaria a Dobrostan Zwierząt***

Do kin weszła oscarowa "Zatoka delfinów" i przy tej okazji chcieliśmy nagłośnić kwestię losu delfinów jeszcze bardziej. Zorganizowany został wykład "Delfinoterapia a dobrostan zwierząt". Na ile mamy prawo mówić o uczuciach i świadomości u delfinów? Jaką wartość edukacyjną i wkład w badania zapewniają nam delfinaria? Co oznaczają dla zwierząt programy pływania z delfinami i karmienia przez turystów? To tylko niektóre tematy omawiane przez specjalistę tematu Jakuba Banasika.

Wykład był też uzupełnieniem akcji bojkotu wycieczek do delfinarium „Dolphinella” znajdującym się w Sharm El Sheikh w Egipcie. Viva! jest bardzo zaniepokojona różnymi aspektami dotyczącymi funkcjonowania tego delfinarium. W chwili obecnej w „Dolphinelli” przetrzymywane są trzy delfiny a jeden z nich został odłowiony ze swojego naturalnego środowiska. Apelujemy o usunięcie wycieczek do delfinarium „Dolphinella” z ofert polskich biur podróży.

### ***Czerwiec - Pierwszy numer Zeszytów Praw Zwierząt***

Wydaliśmy pierwszy numer wydawnictwa, w głównej mierze poświęconego teorii i filozofii praw zwierząt. W pierwszym numerze przeczytać można było m.in o genezie ruchu praw zwierząt, Tomie Reganie, rozmowę z Borisem Cyrulnikiem, czym jest wirus antropocentryzmu, jak wykorzystywane są zwierzęta na wojnie oraz różne ciekawostki na temat zwierzęcych umysłów.

### ***19 czerwiec – obchody 10-lecia Vivy***

Uroczystość dziesięciolecia Fundacji Viva odbyła się dokładnie w rocznicę rejestracji notarialnej organizacji, która miała miejsce 19.06.2000r. Gościem honorowym członek brytyjskiej organizacji Viva i założyciel Fundacji Viva w Polsce – Tony Wardle. To od jego przemowy rozpoczęły się obchody dziesięciolecia Fundacji w Polsce. Wśród zgromadzonych byli twórcy Fundacji, sponsorzy, darczyńcy, przyjaciele zarówno z administracji miejskich, jak i państwowych, członkowie innych organizacji prozwierzęcych, wolontariusze i artyści, którzy swoją obecnością postanowili uświetnić uroczystość. Na gali 10 lecia gościliśmy wiele osób bezinteresownie pomagających zwierzętom.

### ***czerwiec - Akcja przeciwko eksterminacji psów w Rumunii***

Rumunia planuje wprowadzenie nowej ustawy, która przewiduje między innymi zakrojone na szeroką skalę zabijanie bezdomnych psów w całym kraju, zakaz karmienia bezpańskich zwierząt i zabicie wyłapanych. Drastycznym przykładem eksterminacji zwierząt jest miasto Rasnov, w którego schronisku dla zwierząt masowo zabijane są psy. W związku z tym, że rumuńskie władze ignorują zbiorowe protesty, prosimy o krótkie indywidualne protesty.

## **LIPIEC**

### ***2 lipiec - Lubię delfiny - finał akcji***

Wolontariusze w całym kraju zebrali setki podpisów pod apelem skierowanym do Japonii. Nawołują do objęcia delfinów szczególną ochroną i zaprzestania polowań na nie. Drugiego lipca o godzinie 14

wszystkie podpisy oraz prace narysowane przez dzieci zostaną przekazane ambasadzie Japonii w Polsce.

### ***30.06-03.07 lipiec - Festiwal***

Już po raz kolejny Viva gościła w Strefie NGO organizowanej podczas Opener Festival. Oprócz stoiska informacyjnego na festiwalu zorganizowaliśmy quiz wiedzy o wegetarianizmie i zwierzętach. Na stoisku dostępne były petycje i materiały kampanii Vivy!.

### ***30 lipca - Demonstracja pod ambasadą Chin***

30 lipca manifestowaliśmy przeciwko mordowaniu zwierząt w Chinach pod ambasadą na Bonifraterskiej 1. Obdzierane ze skóry wciąż żywe świadome psy, gotujące się we wrzątku koty - to tylko niektóre praktyki, często stosowane w celu pozyskania futra z tych zwierząt oraz, spożywanego tam powszechnie, mięsa.

## **SIERPIEŃ**

### ***29 sierpnia – Cisto w miasto***

Już 29 sierpnia dzięki uprzejmości warszawskiej Klubojadalni Eufemia zorganizowana została pierwsza edycja imprezy charytatywnej „Ciasto w miasto”. Uczestnicy mogli na własne oczy zobaczyć, a co ważniejsze - na własnych kubkach smakowych przekonać się, jak smaczne mogą być wypieki w 100% roślinne. Większość mięsa, jaj i mleka pochodzi z okrutnego chowu przemysłowego. Całkowity dochód ze sprzedaży smakołyków został przeznaczony na prowadzenie kampanii Fundacji Viva! - Chów przemysłowy śmierdzi.

## **WRZESIEŃ**

### ***10-12 września ZOOMARKET***

Fundacja Viva wzięła udział w targach artykułów dla zwierząt. Zorganizowaliśmy stoiska informacyjne, promujące działania Fundacji i adopcje zwierząt. Zainteresowani otrzymywali materiały dotyczące prowadzonych kampanii i złożyć podpisy pod petycjami, mogli także zakupić gadzety reklamowe.

### ***19 września – Zerwijmy Łańcuchy***

Fundacja Viva była oficjalnym partnerem i koordynatorem akcji „Zerwijmy łańcuchy”. Akcja ma na celu zwrócenie uwagi na los zwierząt przywiązywanych na łańcuchach do bud. Podczas happeningów przypinamy się łańcuchami do psich bud. Akcja z roku na rok zatacza coraz szersze kręgi. Akcja zaczęła się od placu Zamkowego w Warszawie i 11 miast, w 2010 roku budy stanęły w kilkudziesięciu polskich miastach. Do akcji włączyło się wiele znanych postaci m.in. Agata Buzek, Urszula Dudziak, Kasia Kowalska, Małgorzata Ostrowska, Andrzej Sikorowski, Sławomira Łozińska, Kazimiera Szczuka, Grzegorz Miecugow, Maciej Dowbor, Zygmunt Chajzer, Katarzyna Piekarska, Michał Olszański, Michał Piróg.

## **PAŹDZIERNIK**

### ***1-2 października – Weekend Wegetarianizmu***

Dzień Wegetarianizmu, czyli 1 października, już tradycyjnie został otworzony kolorowym i ciekawym happeningiem. Natomiast 2 października w warszawskim Traffic Club odbyło się spotkanie, na którym można było dowiedzieć się, czy prawdziwe jest stwierdzenie, że wegetarianizm wpływa na wszystko. Na to pytanie odpowiadali zaproszeni goście: etyczka, ekolożka oraz aktywiści praw człowieka.

### ***7 październik – Magazyn Vege***

Fundacja Viva od października 2010 roku wydaje magazyn Vege – czasopismo promujące wegetarianizm i prawa zwierząt. 7.10 o 17:00 w Traffic Club odbyła się impreza promująca wydanie pierwszego, odnowionego numeru (nowy format i autorzy). Oprócz zaprezentowania zupełnie odmienionego miesięcznika można było poznać redakcję oraz przedpremierowo posłuchać Pauliny Przybysz. Dla uczestników przygotowany został również wegański poczęstunek.

### **9 października – Cyrk Zalewski**

Podczas Festiwalu Cyrkowego odbyły się w Warszawie pikety pod Cyrkiem Zalewski, organizatorem Festiwalu Sztuki Cyrkowej, którego główną atrakcją są pokazy sztuczek z udziałem zwierząt. Aktywiści w różnym wieku informowali przechodniów oraz osoby udające się na przedstawienia o tragizmie życia oraz okrutnych metodach tresury zwierząt cyrkowych.

### **24 października – koncert benefitowy na rzecz koni**

Benefit odbył się w warszawskim Klubie Hydrozagadka 24 października od godziny 19. Całkowity dochód został przekazany na pokrycie kosztów leczenia Victorii i Rosy – klaczy którymi opiekuje się Fundacja. Wystąpili: Moja Adrenalina, Heroes Get Remembered, Born Anew i Deadlift.

### **październik - Protest przeciwko przesunięciu daty zakazu obrotu kosmetykami testowanymi na zwierzętach**

Testowanie produktów na zwierzętach to okrutny biznes, który powinien zostać jak najszybciej zakazany. Od 2013 roku Unia Europejska ma zamknąć granice dla kosmetyków testowanych na zwierzętach zamykając raz na zawsze swój rynek i stając się pierwszą na świecie strefą wolną od takich produktów. Zakaz jest jednak obecnie poddany ogromnej presji i termin jego wprowadzenia może zostać przełożony o całe lata! Komisja Europejska będzie podejmowała decyzję w tej sprawie. Na stronach fundacji zamieszczone zostały materiały informacyjne i petycje w tej sprawie.

### **30 października – Wieczór Wszystkich Zjedzonych**

„Wieczór Wszystkich Zjedzonych”, po raz trzeci Fundacja zorganizowała akcję mającą na celu upamiętnienie śmierci tych istot, które zginęły by znaleźć się na naszym talerzu. Ich pamięć uczciliśmy poprzez wykonanie halloweenowych dyń w kształcie zwierząt, które ustawiliśmy przed jedną z restauracji, dla której użytku giną miliardy zwierząt – świnek, krówek i kurczaczków... Ich pamięć uczciliśmy minutą ciszy. Podczas akcji rozdawaliśmy wśród przechodniów ulotki, pokazujące świat wolny od śmierci i cierpienia zwierząt.

## **LISTOPAD**

### **19 listopad - pokaz filmu "Handel skórą"**

Film "Handel skórą" wbija w fotel od pierwszej do ostatniej minuty. Słuchając wywiadów i historii ludzi, którzy wypowiedzieli walkę przemysłowi futrzarskiemu, czujemy ich emocje i zaangażowanie. Udziela nam się ich pasja i chęć poprawy losu zwierząt. "Handel skórą" powinna obejrzeć każda miłośniczka mody, amator dobrze nakręconego filmu dokumentalnego oraz obrońca zwierząt pragnący poszerzyć swoją wiedzę w temacie futer. Po pokazie odbyła się dyskusja i mini-pokaz etycznej mody.

### **25 listopad – Demonstracja przeciwko futrom**

Każdego roku na całym świecie miliony zwierząt zabijane są w jednym celu: by zaspokoić wymagania estetyczne, promowane przez liczne czasopisma branżowe. Choć polskie społeczeństwo staje się coraz bardziej świadome, popyt na futra naturalne wciąż utrzymuje się (a raczej jest utrzymywany) na wysokim poziomie. Ciężko obronić jest tezę, iż w obecnych czasach, gdy istnieje szeroki wybór materiałów syntetycznych oraz pochodzenia roślinnego, futra wciąż są potrzebne. Fundacja Viva! zorganizowała demonstrację z okazji Dnia bez Futra pod hasłem "Stop krwawej elegancji"

### **25 listopad - Atelier Smaku**

Promocja nowej wegetariańskiej książki kucharskiej Joli Słomy i Mirka Trybulaka pod patronatem Vivy odbyła się w warszawskim Traffic Club. "Atelier Smaku 108 potraw kuch wegetariańskich" to nowa książka Joli Słomy & Mirka Trybulaka. Jest ona podsumowaniem siedmiu serii programu kulinarnego, który pod tym samym tytułem prowadzi na antenie Kuchnia.Tv. Autorzy zadbali nie tylko o przepisy ale również o to by był to wyjątkowy ekskluzywny prezent dla siebie samego lub dla najbliższych :). Oprócz tego, że książka ma ciekawą oprawę i pachnie świeżymi malinami, to wartością dodaną jest kilka nowych receptur, które nie znalazły się w programach, ale przede wszystkim informacje dla osób na diecie bezglutenowej, diabetyków i dla tych którzy z innych względów liczą kalorie.

## **GRUDZIEŃ**

### ***16 grudnia – happening „Bezkrwawe Święta”***

Przy współpracy i wsparciu Michała Piróga 16 grudnia odbył się w Warszawie odważny happening. Nadzy aktywiści i aktywistki razem z Michałem Pirógiem pokazali, jak naprawdę wygląda niedoła karpi. Do tegorocznej akcji kampanii nowe materiały: spot TV oraz radiowy, layouty prasowe i internetowe, przygotowała Agencja Szwejkowski.

### ***17 grudnia***

Rozpoczęliśmy nową akcję na rzecz koni – Koń miesiąca. W ramach akcji chcemy kupować naszym podopiecznym najpotrzebniejsze dla nich rzeczy. Koniem grudnia był Turkus – kuc walijski który trafił do nas zimą zeszłego roku. Za zebrane środki kupiliśmy zapas torfu i sianokiszonki (przez chorobę Turkus nie może mieć styczności z sianem), nową derkę zimową i opłacić usługi kowala.

### ***22 grudnia – Dzień Ryby***

Po raz kolejny przeprowadziliśmy ogólnopolską akcję informacyjną dotyczącą warunków hodowli i sprzedaży karpi. Do wszystkich osób, które chcą zorganizować u siebie w szkole, pracy, miejscu zamieszkania akcje dotyczącą sprzedaży karpi wysłaliśmy bezpłatne materiały (ulotki). Dodatkowo 22 grudnia zorganizowaliśmy demonstrację, która miała na celu zwrócenie uwagi na los karpi podczas świąt.

W miesiącu grudniu działacze Fundacji Viva odwiedzili również z ukrytą kamerą warszawskie supermarkety należących do międzynarodowych sieci sklepów. Owocem tej inspekcji jest kilka godzin materiału filmowego dokumentującego łamanie prawa przez pracowników stoisk rybnych. Na tej podstawie zostało złożonych kilka zawiadomień o popełnieniu przestępstwa do prokuratury.

### ***Grudzień - Kalendarz „Wybierz Miśka”***

Po raz kolejny nasza Fundacja w ramach kampanii „Wybierz Miśka” przygotowała specjalny charytatywny kalendarz. Cały dochód ze sprzedaży został podzielony między 14 organizacji zajmujących się ochroną zwierząt, które znalazły się w kalendarzu. Na okładce użyto zdjęcia Michała Piróga. Głosu do spotu reklamującego kalendarz użyczyła Paulina Przybysz. W kalendarzu znajdują się wszystkie dni poświęcone zwierzętom i ekologii.

## **C. Inne wydarzenia, działania:**

### **WSPÓŁPRACA Z INNYMI ORGANIZACJAMI**

- Stała współpraca z innymi organizacjami prozwierzęcymi min. z Fundacją Sfinks, Canis, - pomoc w zdobywaniu środków, przekazywanie darowizn rzeczowych, wspólne akcje i stoiska promocji adopcji zwierząt ze schronisk
- **Svoboda dla Zwirzat** – współpraca przy kampanii „Bezkrwawe Święta”
- **KPDZ - Komitet Tychy** – współpraca przy interwencjach na targach, sporządzenie dokumentacji filmowej

### **POMOC BEZPOŚREDNIA DLA ZWIERZĄT**

- uratowaliśmy 24 konie przed rzeźnią (od 2007 roku w sumie ponad 100), a 13 oddaliśmy do adopcji
- otoczyliśmy opieką 1233 koty wolno żyjące
- wysterylizowaliśmy kilkaset zwierząt oraz przeznaczyliśmy prawie 200 tys. zł na leczenie najbardziej potrzebujących czworonogów
- utrzymywaliśmy 799 zwierząt w 68 domach tymczasowych oraz aktywnie zajmowaliśmy się adopcjami do nowych opiekunów - ponad 600 zwierząt dzięki nam znalazło nowe domy.
- wydatkowaliśmy ponad 525 550 zł na działania na rzecz bezdomnych zwierząt

- przekazaliśmy prawie 200 000 zł współpracującym z nami organizacjom na leczenie i opiekę nad zwierzętami
- uruchomiliśmy własny patrol interwencyjny i przeprowadziliśmy ponad sto interwencji w sytuacjach znęcania się nad zwierzętami
- przeprowadziliśmy 10 kontroli sklepów znęcających się nad karpami
- Założyliśmy kilkanaście spraw sądowych o znęcanie się nad zwierzętami

#### **AKCJE INFORMACYJNE**

- zorganizowaliśmy 20 pikiet i happeningów w ramach naszych kampanii
- rozpoczęliśmy nowe akcje i kampanię "Zaginął Dom", łączącą działania różnych organizacji na rzecz propagowania adopcji
- uczestniczyliśmy w pracach komisji zajmującej się nowelizacją ustawy o ochronie zwierząt
- wystąpiliśmy kilkaset razy w mediach wypowiadając się w obronie zwierząt, na łamach ogólnopolskich i lokalnych gazet, rozgłośni radiowych, stacji telewizyjnych i portali internetowych
- wydrukowaliśmy i rozesłaliśmy nieodpłatnie do dystrybucji ponad 250.000 ulotek dotyczących prowadzonych przez nas kampanii
- Zebraliśmy 110.000 tysięcy podpisów pod naszymi petycjami
- rozpoczęliśmy działalność wydawniczą, przejmując miesięcznik "Vege" promujący zdrowy styl życia, wolny od przemocy wobec zwierząt

*przyjęto:*

*Cezary Wyszynski  
Anna Szwapczyńska*

---

**(Zarząd)**

*Juliet Gellatley  
Peter Anthony Wardle  
Beata Gajek*

---

**(Rada Fundacji)**

31 marca 2011r.

(data sporządzenia sprawozdania)