

- Formularz należy wypełnić w języku polskim;
- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (---).

Data zamieszczenia sprawozdania 2020-10-13

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	MIĘDZYNARODOWY RUCH NA RZECZ ZWIERZĄT - VIVA		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo MAZOWIECKIE	Powiat WARSZAWA
Gmina WARSZAWA	Ulica UL. KAWĘCZYŃSKA	Nr domu 16	Nr lokalu 39
Miejscowość WARSZAWA	Kod pocztowy 03-772	Poczta WARSZAWA	Nr telefonu 228284329
Nr faksu	E-mail biuro@viva.org.pl	Strona www www.viva.org.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	2002-10-16		
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2006-04-27		
5. Numer REGON	01640983400000	6. Numer KRS	0000135274
7. Skład organu zarządzającego organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Cezary Wyszyński	Prezes Zarządu	TAK
	Anna Zielińska	Wiceprezes Zarządu	TAK
8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Juliet Gellatley	Prezes Rady	TAK
	Peter Anthony Wardle	Członek Rady	TAK
	Beata Gajek	Członek Rady	TAK

<p>9. Cele statutowe organizacji</p> <p><i>(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<p>Celem Fundacji jest działalność charytatywna i edukacyjna, w zakresie: opieki i pomocy zwierzętom bezdomnym, porzuconym lub okrutnie traktowanym; wspierania działań w zakresie ochrony środowiska i informowania o problemie wyżywienia ludzkości; promocji zdrowia – propagowania i upowszechniania zdrowego stylu życia i żywienia; uwzględniająca w szczególności:</p> <ol style="list-style-type: none"> ochronę i promocję zdrowia, humanitarną ochronę zwierząt, wspieranie działań w zakresie ochrony środowiska i ekologii, prowadzenie działalności edukacyjnej i naukowej, pomoc społeczną, działalność charytatywną, upowszechnianie i ochronę praw konsumentów, wspieranie działań wolontariatu;
<p>10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji</p> <p><i>(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<p>Fundacja realizuje swoje cele przez:</p> <ol style="list-style-type: none"> organizowanie i finansowanie edukacji we wszystkich aspektach zdrowego stylu życia; działania mające na celu ochronę zdrowia ludzi poprzez uświadamianie ich o badaniach na temat zdrowego żywienia; organizowania spotkań, programów w szkołach, wyższych uczelniach, seminariów oraz innych form poszerzania wiedzy służących promocji celów Fundacji; organizowanie, finansowanie oraz promowanie inwestycji, kampanii i badań prowadzących do eliminacji okrucieństwa wobec zwierząt; pomoc finansową i rzeczową dla zwierząt; zakładanie i prowadzenie schronisk dla zwierząt oraz ośrodków rehabilitacji dla dzikich zwierząt sponsorowanie programów promujących cele Fundacji w środkach masowego przekazu, organizowanie turnusów i obozów edukacyjnych, organizowanie i wspieranie działań wolontariatu; współpracę z organami władzy państwowej, samorządowej oraz instytucjami, przedsiębiorstwami i osobami fizycznymi działającymi na terenie kraju i zagranicznymi w zakresie niezbędnym dla realizacji celów Fundacji; wydawanie czasopism i wydawnictw periodycznych.

<p>II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym</p>
<p>1. Opis działalności pożytku publicznego</p>
<p>1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację</p>
<p>W 2019 roku Fundacja kontynuowała prowadzone kampanie, włączając w akcje nowe inicjatywy i wzbogacając je o nowe materiały. W 2019 roku:</p> <ul style="list-style-type: none"> • przeprowadziliśmy 145 interwencji w obronie praw zwierząt; • prowadziliśmy Schronisko w Korabiewicach, w którym opiekowaliśmy się 405 zwierzętami różnych gatunków; • sfinansowaliśmy 1751 kastracji oraz pomoc weterynaryjną 7841 razy; • działaliśmy w ramach 17 grup zajmujących się akcjami aktywistycznymi oraz 26 grup zajmujących się bezpośrednio opieką nad zwierzętami; • opiekowaliśmy się 1433 kotami wolno żyjącymi; • znaleźliśmy nowe domy dla 1935 zwierząt; • zapewniliśmy opiekę 4252 zwierzętom w domach tymczasowych, hotelach lub w naszym Schronisku; • realizowaliśmy 15 kampanii na rzecz zwierząt; • przeprowadziliśmy 301 akcji aktywistycznych propagujących etyczne traktowanie zwierząt; • współpracowaliśmy z 547 wolontariuszami; • prowadziliśmy 304 domy tymczasowe; • rozdaliśmy 300 000 ulotek. <p>„NIE W MOIM IMIENIU” – kampania przeciwko ubojowi koni i długodystansowemu transportowi zwierząt Kampania „Nie w moim imieniu” realizowana jest od 2000 roku, obejmuje działania informacyjne oraz ratowanie koni przeznaczonych na rzeź. Podejmowane działania były związane z ratowaniem koni przed rzeźnią, a także z kontrolą gospodarstw, w których dochodziło do znęcania nad zwierzętami. W 2019 roku:</p>

- przyjęliśmy pod opiekę 27 koni, 1 muła oraz 8 kóz. Cztery z przyjętych pod opiekę koni i wszystkie kozy były zwierzętami odebranymi podczas interwencji. Pozostałe 23 konie i muł zostały wykupione i uratowane przed sprzedażą na ubój;
- pomogliśmy sfinansować leczenie 9 koni, które były zagrożone eutanazją ze względu na złą sytuację finansową właścicieli (głównie osób starszych), których nie było stać na leczenie zwierząt;
- przeprowadziliśmy 9 interwencji w gospodarstwach, w których stwierdziliśmy rażące zaniedbania w opiece, co zdecydowało o natychmiastowym odbiorze 4 koni i 8 kóz w celu ratowania ich życia i zdrowia. W pozostałych przypadkach daliśmy zalecenia poprawy warunków. W związku z odbiorem zwierząt zostało złożone zawiadomienie o podejrzeniu popełnienia przestępstwa;
- prowadziliśmy 6 spraw dotyczących znęcania się nad końmi oraz zwierzętami gospodarskimi. Wszystkie sprawy są w toku;
- współpracowaliśmy z behawiorystą, dzięki czemu udało nam się wyadoptować 6 koni, które miały poważne problemy behawioralne;
- podczas wakacji zorganizowaliśmy w stajni fundacyjnej zajęcia dla dzieci z okolicznych miejscowości. Prowadziliśmy zajęcia edukacyjne z opieki się końmi, jakie należy zachować środki ostrożności oraz jak reagować w przypadku przemocy i znęcania nad zwierzętami;
- wydaliśmy specjalny koński kalendarz charytatywny ze zdjęciami naszych podopiecznych.

Morskie Oko

Prowadzimy kampanię edukacyjną związaną ze świadomą turystką w Tatrach. Zbieramy dokumentację, opracowujemy raporty, prowadzimy rozmowy z TPN oraz edukujemy turystów. Dzięki temu coraz mniej osób decyduje się na przejazd do Morskiego Oka wozem konnym. Nagłaśniamy wypadki i złe traktowanie zwierząt na trasie.

Równocześnie działamy w tym samym zakresie w sprawie koni pracujących w turystyce w centrum Krakowa. Dzięki naszemu zaangażowaniu w mediach ukazało się kilkaset tekstów, reportaży i newsów związanych z sytuacją koni pracujących w turystyce. Prowadzimy także działania prawne związane z łamaniem przepisów ustawy o ochronie zwierząt w tym zakresie, kierujemy do organów ścigania zawiadomienia o podejrzeniu znęcania się nad końmi i aktywnie uczestniczymy w nich jako strona, a przed sądami działamy jako oskarżyciele posiłkowi:

- z zawiadomienia Fundacji Viva! do Sądu Rejonowego w Zakopanem wpłynął akt oskarżenia przeciwko dwóm byłym furmanom z Morskiego Oka, oskarżonym o znęcanie się nad końmi pracującymi w zaprzęgach. W postępowaniu przed Sądem pełniliśmy funkcję pokrzywdzonego i oskarżyciela posiłkowego. Zimą 2020 roku Sąd uznał mężczyzn za winnych zarzucanych im czynów. Wyrok nie jest prawomocny, a wszystkie strony złożyły apelacje od wyroku;
- z zawiadomienia Fundacji Viva! Prokuratura Rejonowa Kraków Śródmieście-Zachód wszczęła postępowanie o znęcanie się nad koniem Pilsner, który przewrócił się podczas pracy na krakowskiej ulicy, a powożący dorożką nie udzielił mu pomocy weterynaryjnej oraz ładował leżącego konia do przyczepy za pomocą sznura zawiązanego na szyi, co dodatkowo doprowadziło do cierpienia zwierzęcia. W 2020 roku Prokuratura Rejonowa Kraków Śródmieście-Zachód postawiła zarzut znęcania się nad koniem Pilsner jego właścicielowi;
- w 2019 roku trwały czynności wskazane prokuraturze przez Sąd Rejonowy w Zakopanem w sprawie o systemowe znęcanie się nad końmi z Morskiego Oka;
- jak co roku wzięliśmy udział w przedsezonowych badaniach koni z Morskiego Oka – monitorowaliśmy ich przebieg, pracę koni oraz nieprawidłowości w organizacji badań;
- na nowej stronie internetowej ratujkonie.pl opublikowaliśmy wyczerpujące informacje na temat pracy koni z Morskiego Oka, opinie ekspertów, fakty i mity dotyczące tego transportu;
- utworzyliśmy petycje dotyczące pracy koni w Krakowie i na trasie do Morskiego Oka, pod którymi podpisało się już kilkadziesiąt tysięcy osób.

www.ratujkonie.pl

„STOPKLATKA” – Powstrzymajmy przemysłowy chów zwierząt

Kampania prowadzona od marca 2017 roku (wcześniej podobne działania prowadzone były w ramach kampanii „Kwik rozpaczy”) obejmuje akcje informacyjne dotyczące przemysłowej hodowli oraz śledztwa ujawniające znęcanie się nad zwierzętami. Kampania ma na celu m.in. zwrócenie uwagi na oddziaływanie chowu przemysłowego na środowisko i zdrowie ludzi oraz na warunki hodowli, przewozu i zabijania zwierząt. W 2019 roku:

- przeprowadziliśmy śledztwo na terenie rzeźni McKeen w miejscowości Dobra (woj. wielkopolskie), które ukazało, jak pracownicy i kierownicy firm dostawczych znęcają się nad zwierzętami podczas rozładunku. Sprawę zgłosiliśmy do prokuratury;
- wnieśliśmy apelację od wyroku Sądu Rejonowego w sprawie rzeźni z Witkowa. Sąd Okręgowy skazał dwie osoby na kary bezwzględnej pozbawienia wolności, wobec pozostałych dziesięciu oskarżonych sprawa będzie toczyła się od początku;
- po naszym zażaleniu prokuratura przesała do Sądu Rejonowego w Człuchowie akt oskarżenia przeciwko trzem osobom – to efekt naszego śledztwa w rzeźni w Przechlewie;
- przeprowadziliśmy śledztwo przy fermie brojlerów w miejscowości Niedźwiedź. Ujawniliśmy, jak mężczyzna wyrzuca sterty martwych kur za ogrodzenie fermy, uratowaliśmy również dwie żywe kury, przeprowadziliśmy na miejscu interwencję, a sprawę zgłosiliśmy na policję;
- zrealizowaliśmy projekt „Autobus dla zwierząt” – trzymiesięczną ekspozycję reklamy zewnętrznej na całym autobusie miejskim;
- przeprowadziliśmy interwencję przy fermie lisów w Michałowie pod Piotrkowem Trybunalskim. Na polu ujawniliśmy obecność szczątków zwierząt, fragmentów szczęki, zmielonych kości, kłów, skóry i fragmentów futer. Na miejsce wezwaliśmy policję i

media;

- rozpoczęliśmy kampanię celową na temat wprowadzenia obowiązku instalowania monitoringu wideo w ubojniach. Pod petycją podpisało się prawie 30 tysięcy osób;
- po naszym śledztwie w rzeźni Agryf (Animex) w Szczecinie prokurator postawił zarzuty znęcania się nad zwierzętami ze szczególnym okrucieństwem 12 osobom, w tym dwóm lekarzom weterynarii. Sprawa trafiła do sądu;
- w ramach akcji KASTR-AKCJA złożyliśmy do Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi pismo z 10 tysiącami podpisów w sprawie kastracji prosiąt bez znieczulenia;
- zorganizowaliśmy kilkanaście akcji ulicznych „Klatka po klatce”, dotyczących wykorzystywania kur hodowanych na mięso;
- współorganizowaliśmy objazdową akcję uliczną „10 milionów klatek”, dotyczącą hodowania i zabijania zwierząt na futra w Polsce. Akcja odbyła się w 13 miastach;
- współorganizowaliśmy akcje uliczne „Koniec Epoki Klatkowej”, dokumentowaliśmy warunki przetrzymywania zwierząt na fermach futrzarskich;
- wyświetlaliśmy spoty naszej kampanii w komunikacji miejskiej w Białymstoku, Piotrkowie Trybunalskim i Gorzowie Wielkopolskim;
- nagłaśnialiśmy protesty mieszkańców, którzy sprzeciwiają się przemysłowym fermom w ich okolicy.

Transport żywych zwierząt – jagnięta

- W kwietniu 2017 roku przeprowadziliśmy śledztwo dotyczące sposobu transportowania młodych jagnięt z Podhala do Włoch. W wyniku naszego śledztwa z 2017 roku przed sądem stanęła była już Powiatowa Lekarz Weterynarii z Nowego Targu, oskarżona o niedopełnienie obowiązków, przekroczenie uprawnień oraz znęcanie się nad jagniętami w transporcie. Proces toczy się przed Sądem Rejonowym w Nowym Targu, wykonujemy w nim prawa pokrzywdzonego i pełnimy funkcję oskarżyciela posiłkowego.
- W 2019 roku na Podhalu zlikwidowano ostatni skup jagnięt Związku Hodowców Kóz i Owiec w Bańskiej Niżnej, a włoscy kontrahenci całkowicie wycofali się przed Wielkanocą z zakupu polskich jagnięt z Podhala.

www.stopklatka.org

KAMPANIE NA RZECZ BEZDOMNYCH ZWIERZĄT

Fundacja Viva! jest organizatorem wielu działań na rzecz bezdomnych zwierząt. Kampanie te mają na celu przede wszystkim promocję adopcji zwierząt ze schronisk oraz sterylizacji jako najskuteczniejszej metody zapobiegania bezdomności. Dodatkowy element kampanii to prowadzenie zajęć edukacyjnych w szkołach i placówkach opiekuńczo-wychowawczych w celu uwrażliwienia dzieci i młodzieży na los bezdomnych zwierząt oraz włączenie ich w aktywną pomoc wolontarystyczną.

Kalendarz „WYBIERZ MIŚKA”

Kalendarz to pierwszy w Polsce kalendarz charytatywny wydawany na rzecz zwierząt, który pomaga różnym organizacjom działającym w naszym kraju. W 2019 roku ambasadorem edycji został znany wokalista, muzyk, aktor, choreograf, tancerz i reżyser – Leszek Stanek. Kalendarz wsparł 12 domów tymczasowych, fundacji, grup, schronisk i stowarzyszeń, które aktywnie angażują się w opiekę nad bezdomnymi zwierzętami.

www.wybierzmiska.pl

„RATUJ PRZYJACIELA” – akcja niosąca pomoc zwierzętom w potrzebie

Realizowana od 2010 roku kampania „Zaginął dom” miała na celu pomoc zwierzętom potrzebującym pomocy finansowej na leczenie i opiekę. Od tamtej pory pomoc uzyskało ponad 1300 zwierząt. Aby lepiej oddać charakter działań programu, w 2019 roku kampania zmieniła nazwę z „Zaginął Dom” na „Ratuj Przyjaciela”.

- Wraz z nazwą został zbudowany nowy portal zbiórkowy pod domeną: www.ratujprzyjaciela.pl
- Udzielono pomocy 100 psom, 60 kotom i 1 jeżowi.

Wszystkie zwierzęta, których leczenie (lub inną pomoc) opłacamy, mają swoich prawnych opiekunów lub znajdują się pod opieką wolontariuszy z grup lokalnych. Akcja jest całkowicie finansowana z darowizn wpływających na zbiórki.

www.ratujprzyjaciela.pl

„ADOPCIAKI” – kampania promująca odpowiedzialne adopcje zwierząt

Program działa od 2015 roku i ma na celu przygotowywanie bezdomnych zwierząt do adopcji poprzez socjalizację w domach tymczasowych. Każdy podopieczny w ramach programu otrzymuje przebadanie weterynaryjne, diagnozę behawiorystyczną oraz plan żywienia przy wsparciu dietetyków. Dobór zwierząt i nowych opiekunów odbywa się na podstawie dopasowania ich stylu życia. W 2019 roku:

- opieką programu objęliśmy 815 zwierząt, 526 psów i 289 kotów. 732 zwierzęta (498 psów i 234 koty) znalazły nowe domy;
- w 2019 roku świętowaliśmy adopcję 2000. Adopciaka;
- otrzymaliśmy od sponsora 7616,24 kg karmy suchej, mokrej i przekąsek dla zwierząt przygotowywanych do adopcji w programie;
- zgromadziliśmy szeroką społeczność internetową: fanpage na FB liczy już 40 tys. osób, a strona internetowa ma 60 tys. użytkowników miesięcznie i 800 tys. odsłon;
- 29 września zorganizowaliśmy w Warszawie na Polu Mokotowskim coroczny Spacer Adopciaków, o którym pisały media. Wzięło w nim udział ponad 300 osób;

- nawiązaliśmy współpracę z portalem internetowym Wamiz.pl, na którym działa ogólnopolska wyszukiwarka adopcyjna, dzięki czemu istnieje dodatkowy kanał promujący zwierzęta z naszego programu;
 - nasza baza newslettera zgromadziła 3000 użytkowników, którzy regularnie otrzymują treści związane z adopcją zwierząt i odpowiedzialną opieką nad nimi;
 - utworzyliśmy nowy kanał komunikacji w social media – TikTok, który ma 8000 obserwujących;
 - uczestniczyliśmy w różnych wydarzeniach, m.in. warszawskim Marszu Kundelka, na którym, rozdając na naszym stoisku gadżety i ulotki, propagowaliśmy ideę odpowiedzialnej adopcji. Byliśmy także patronem medialnym filmu „Był sobie pies 2”;
 - uczestniczyliśmy w różnych wydarzeniach, propagując ideę odpowiedzialnej adopcji.
- www.adopciaki.pl

„ANTY-FUTRO” – kampania informacyjna dotycząca chowu zwierząt na futra

Kampania informacyjna dotycząca warunków chowu zwierząt na futra, który charakteryzuje się niehumanitarnym sposobem utrzymania zwierząt i okrucieństwem ich uboju. Rok 2019 był pełen intensywnych działań:

- przeprowadziliśmy interwencję na fermie w Zambrowie, podczas której uratowaliśmy dwa lisy. Jednego trzeba było poddać eutanazji, drugi trafił do naszego Lisiego Azylu;
- zorganizowaliśmy pierwszy antyfutrarski pokaz mody, w którym udział wzięło kilkanaście gwiazd: Karolina Pilarczyk, Julia Kamińska, Gabi Drzewiecka, Natalia Janoszek, Ewa Szabatin, Daria Ładocha, Anna Matysiak, Barbara Pasek, Wiktoria Gąsiewska, Katarzyna Chorzępa, Tamara Gonzalez-Perea, Leszek Stanek;
- nagłaśnialiśmy temat w mediach – o naszych działaniach można było usłyszeć i przeczytać we wszystkich większych gazetach, stacjach telewizyjnych i rozgłośniach radiowych w Polsce, m.in. w programach „Magazyn Ekspresu Reporterów”, kilkakrotnie w „Pytaniu na Śniadanie”, wiadomościach w TVP, TVN i Polsacie;
- w kilkunastu polskich miastach zorganizowaliśmy akcje uliczne „Stop klatka”, podczas których uświadamialiśmy tysiące ludzi, m.in. rozdając kilka tysięcy ulotek, i nagłaśniając temat w lokalnych mediach;
- ujawnialiśmy kolejne manipulacje branży produkującej futra, m.in. fakt, że opłacano hejt na polityków, dziennikarzy, aktywistów i organizacje pozarządowe;
- zaprezentowaliśmy nasze działania na arenie międzynarodowej – na zjeździe koalicji Fur Free Alliance w Atenach i w Kijowie;
- zorganizowaliśmy solidarnościową akcję karteczkową, która była częścią kampanii węgierskich aktywistów przeciwko firmie Wagner, do której należy kilka dużych ferm szynszyli na Węgrzech i w Polsce;
- patronowaliśmy etycznemu pokazowi mody, w którym pojawił się wątek antyfutrarski. Pokaz odbył się w połowie roku w Łodzi;
- wydaliśmy antyfutrarską broszurę „Etyka jest w modzie. #STOPFUTROM”;
- rozwinęliśmy nasze media społecznościowe – liczba fanów na Facebooku wzrosła do 37 tys., a na Instagramie do 7,5 tys. osób.

www.jutrobedziefutro.pl

„BEZKRWAWY ŚWIĘTA” – kampania dotycząca niehumanitarnej sprzedaży i uboju ryb

Kampania realizowana od 2006 roku. Jej celem jest nagłośnienie warunków przetrzymywania i sprzedaży karpia. Działania prowadzone w grudniu 2019 roku:

- powiększyła się nasza sieć społecznych inspektorów, którzy kontrolują warunki przetrzymywania karpia i ich sprzedaż – dziennie otrzymywaliśmy nawet kilkadziesiąt filmów i zdjęć obrazujących ewidentne łamanie przepisów ustawy o ochronie zwierząt. Część z nich opublikowaliśmy w mediach społecznościowych, a w prasie ukazało się kilkaset tekstów, newsów i innych materiałów na temat sposobu traktowania karpia w polskich sklepach i na targowiskach;
- wraz z Fundacją Alberta Schweitzera i Compassion Polska utworzyliśmy polską koalicję Głos dla Karpia, która podjęła szereg działań związanych ze zmianą podejścia do sprzedaży żywych ryb przez duże sieci handlowe. W ich wyniku ze sprzedaży żywych karpia wycofały się Tesco Polska, Selgross Cash And Carry oraz Auchan;
- w wyniku zawiadomienia, które skierowaliśmy do organów ścigania w 2018 roku, Sąd Rejonowy w Krotoszynie skazał na 3 miesiące bezwzględnego pozbawienia wolności Wojciecha C., który na targowisku zabijał karpie bez ogluszenia. Wykonywaliśmy w tej sprawie uprawnienia pokrzywdzonego i pełniliśmy funkcję oskarżyciela posiłkowego. Wyrok nie jest prawomocny;
- w wyniku zawiadomienia, które złożyliśmy do organów ścigania, Prokuratura Rejonowa Łódź Bałuty postawiła dwóm mężczyznom zarzuty znęcania się nad karpami ze szczególnym okrucieństwem podczas ich sprzedaży na jednym z łódzkich targowisk i skierowała do sądu akt oskarżenia w tej sprawie;
- wzięliśmy udział w posiedzeniu Parlamentarnego Zespołu Przyjaciół Zwierząt w części poświęconemu karpom i konferencji prasowej na ten temat w Sejmie.

www.krwaweswieta.pl

„ZOSTAŃ WEGE” – kampania promująca zdrowy styl życia, w tym odżywianie

Kampania edukuje na temat prawidłowych zasad odżywiania opartych na diecie roślinnej i uczy konsumentów tego, jak odnajdywać źródła witamin i mikroelementów w spożywanych produktach.

Ogólnopolski Tydzień Wege

W 2019 roku zorganizowaliśmy XIII edycję Ogólnopolskiego Tygodnia Wege. To największa i najstarsza impreza promująca wegetarianizm i weganizm w Polsce. Podczas Tygodnia przyznawana jest też doroczna nagroda Grand Prix Wege za promowanie

wegetarianizmu. W 2019 roku statuetkę otrzymał Adam Kuncicki – wegański kulturysta.

Podczas OTW 2019:

- sieć kin Helios została głównym partnerem edycji imprezy. Poza spotami programu Zostań Wege w warszawskim kinie w Blue City odbyła się także polska premiera nowego filmu Michała Siewierskiego pt. Diet Fiction;
 - do grona partnerów wydarzenia dołączyła IKEA, która zorganizowała w swoim sklepie w Blue City konkurs jedzenia wegańskich hot dogów;
 - imprezę otworzyła 10. edycja Biegu Wegańskiego łączącego radość biegania ze smakami kuchni roślinnej;
 - zorganizowaliśmy wydarzenia dedykowane mamom: 23 maja odbyło się spotkanie z Joanną Michnicką, autorką książki „Mama na roślinach” oraz dietetyczką Iwoną Kibil specjalizującą się w żywieniu dzieci. W Dzień Matki warszawiaci tłumnie przybyli na Wegański Piknik na Polu Mokotowskim z pysznym jedzeniem, strefą chilloutu nad basenem oraz warsztatami dla całych rodzin;
 - dużym zainteresowaniem cieszył się także panel ekspercki z udziałem lekarzy i dietetyka poświęcony spożyciu nabiału;
 - zorganizowaliśmy MeetVeg, czyli spotkanie z 11 znanymi youtuberami i influencerami, którzy w mediach społecznościowych promują dietę roślinną;
 - poza Warszawą obchody Tygodnia Wege zorganizowano w kilkunastu innych miastach w Polsce.
- tydzienwege.pl

Znaki V

Fundacja Viva! prowadzi certyfikację produktów i usług skierowanych do osób, które świadomie eliminują lub ograniczają w swoim życiu składniki pochodzenia zwierzęcego oraz wybierają produkty, które nie były na żadnym etapie produkcji testowane na zwierzętach.

W 2019 roku:

- zweryfikowaliśmy kryterium oleju palmowego. Planowaliśmy całkowite wyeliminowanie tego komponentu z kosmetyków, nawet surowca oznakowanego certyfikatem RSPO, jednak okazało się to niemożliwe. Wobec tego po konsultacjach z wieloma firmami przedłużyliśmy okres przejściowy do końca 2021 roku na olej palmowy, przewidując, że na rynku pojawią się masowi producenci oferujący alternatywę dla oleju palmowego;
- zmieniliśmy sposób weryfikacji produktów na taki, w którym badamy produkty u producentów składników, a nie u producentów końcowych produktów, co zwiększa wiarygodność weryfikacji;
- powstał profil projektu na LinkedIn, gdzie powadzimy komunikację budującą świadomość marki;
- certyfikowaliśmy 60 firm, a Znakiem V oznaczyliśmy 665 produktów.

www.znakv.pl

Zostań Wege na 30 dni

Akcja wystartowała w styczniu 2012 roku. W jej ramach działają specjalny mechanizm mailingowy oraz aplikacja telefoniczna wspierające osoby biorące udział w programie. Uczestnicy przez 30 dni codziennie otrzymują wiadomości z niezbędnymi informacjami dotyczącymi wegetarianizmu i weganizmu. Są to przykładowe jadłospisy wraz z przepisami na dania roślinne, porady żywieniowe, artykuły o diecie wegetariańskiej w sporcie, wywiady ze sławnymi wegetarianami i weganami oraz ciekawostki ze świata zwierząt gospodarskich. Program ma ułatwić start wszystkim, którzy zastanawiają się nad przejściem na dietę roślinną.

W 2019 roku:

- do programu zapisało się 11 000 osób, a od początku jego działania ponad 130 000 uczestników. Po zakończeniu programu 76% osób chce kontynuować dietę wegetariańską;
- przygotowaliśmy specjalną aplikację na telefony z systemem iOS. W 2019 roku aplikacje (na iOS i Android) zainstalowało prawie 11 200 osób. Aplikacja działa na podobnej zasadzie jak program emailowy – codziennie wyświetla na ekranie telefonu komórkowego porady motywujące do przejścia na wegetarianizm. Częścią aplikacji jest również mapka z barami i sklepami wegetariańskimi.

www.zostanwege.pl

„BIAŁE KŁAMSTWA” – kampania informacyjna dotycząca produkcji mleka

Kampania została rozpoczęta w 2016 roku. Jej celem jest zwrócenie uwagi opinii publicznej na los krów mlecznych. Pokazujemy warunki hodowli przemysłowych oraz uświadamiamy, że proces produkcji mleka wiąże się z szeregiem okrutnych praktyk: od odbierania cieląt niedługo po narodzinach przez sztuczne zapłodnienie, choroby aż po wycieńczający transport, rozładunek i śmierć krów w rzeźni. Kampanię uzupełniamy rzetelnymi informacjami zdrowotnymi, pokazujemy, czym zastąpić w diecie mleko oraz jak odpowiednio zbilansować dietę roślinną, zwłaszcza u dzieci. W 2019 roku:

- przeprowadziliśmy kilka edycji kampanii billboardowej – w styczniu i lutym na nośnikach typu citylight na słupach wolnostojących i wiatach przystankowych w kilku dużych miastach Polski, w październiku na autobusach komunikacji miejskiej w Warszawie, w listopadzie ponownie na nośnikach typu citylight na przystankach tramwajowych i autobusowych, głównie w centrum Warszawy;
- w prasie ukazało się kilkadziesiąt wzmianek na temat naszej kampanii billboardowej;
- udzieliliśmy kilkanaście wywiadów w radiu na temat kampanii;
- uruchomiliśmy akcję internetową #MatkiMatkom, w ramach której mamy-weganki dzielą się swoimi historiami;
- zaprojektowaliśmy i wydaliśmy nową ulotkę informacyjną;
- wspólnie z kampanią ŻywyTowar przeprowadziliśmy kilka śledztw na targu zwierząt w Bodzentynie, z których nagrania

opublikowaliśmy w mediach, czego efektem były również wzmianki w mediach;

- w ramach Tygodnia Wege zorganizowaliśmy panel dyskusyjny z ekspertami, lekarzami i dietetykiem, na temat wpływu mleka na zdrowie i rozwój chorób;
- zorganizowaliśmy wykład lek. pediatry, dr Marii Koziarkiewicz pt. „Czy dzieci muszą pić mleko” połączony z pokazem kulinarnym, podczas którego współpracująca z nami blogerka przygotowała roślinne zamienniki nabiału;
- przeprowadziliśmy akcję uliczną „Klatka po klatce” w kilku miastach Polski, podczas której pokazywaliśmy przechodniom, jak wygląda produkcja mleka;
- przeprowadziliśmy prelekcję „Przemysł mleczny: wyobrażenia vs. rzeczywistość” podczas Kuchni Społecznej w Zabrze;
- wzięliśmy udział w panelu podczas Centrum Zwierząt organizowanym w ramach corocznego Kongresu Kobiet, na którym opowiadaliśmy o kulisach związanych z przemysłem mlecznym;
- uzyskaliśmy znaczący wzrost liczby fanów na Facebooku o prawie 10 tysięcy, a łączny zasięg postów w 2019 roku wyniósł ponad 9,5 mln.

www.bialeklamstwa.viva.org.pl

„VIVA ZDROWIE” – kampania promująca zdrowe nawyki przeciwdziałające chorobom cywilizacyjnym

Kampania wystartowała w październiku 2016 roku. Przy jej realizacji współpracujemy z lekarzami i dietetykami oraz przybliżamy raporty światowych organizacji zajmujących się zdrowiem publicznym. Publikujemy praktyczne porady i wskazówki dotyczące stosowania diety wegańskiej. Naszym głównym celem jest zwiększanie świadomości Polaków w zakresie zdrowego stylu życia ze szczególnym uwzględnieniem diety roślinnej jako udowodnionej naukowo metody prewencyjnej przy wielu chorobach.

W 2019 roku:

- przeprowadziliśmy dwie prelekcje dla pracowników PKN Orlen na temat diety roślinnej;
 - współorganizowaliśmy pierwszy Dzień Wegański w siedzibie WeWork;
 - współorganizowaliśmy wykład prof. Johna Scharffenberga w Polsce;
 - nawiązaliśmy współpracę z wydawnictwem „Wiedza i praktyka”, czego pierwszym efektem była wspólna broszura nt. witaminy B12 oraz nasz artykuł o tym, jak na co dzień żyć bardziej ekologicznie;
 - we współpracy z fundacją Szczęśliwi bez Cukru zorganizowaliśmy warsztaty, podczas których przygotowaliśmy zdrowe słodkości;
 - zorganizowaliśmy wykład lek. pediatry, dr Marii Koziarkiewicz pt. „Dieta dziecka”;
 - opublikowaliśmy kilkadziesiąt artykułów o tematyce zdrowotnej popartych rzetelną literaturą naukową;
 - napisaliśmy obszerny komentarz do stanowiska Komitetu Nauki o Żywieniu Człowieka PAN dotyczącego diet wegetariańskich;
- rozbudowaliśmy zespół wolontariuszy o nowych dietetyków.

www.zdrowie.viva.org.pl

„NO TEST” – kampania przeciwko testowaniu na zwierzętach

Kampania NOtest ma na celu zaprzestanie przeprowadzania badań laboratoryjnych na zwierzętach. Kampania ma za zadanie całkowite wyeliminowanie modelu zwierzęcego z badań naukowych i edukacyjnych, a w miejsce ich wprowadzenie metod alternatywnych na modelach odwzorowujących biologię człowieka sprzężonych z technikami komputerowymi oraz wprowadzenie całkowitego zakazu wykorzystywania zwierząt do wszystkich badań laboratoryjnych. W 2019 roku prowadziliśmy kampanię informacyjną w social mediach. Przedstawiciele naszej fundacji włączyli się w prace lokalnych komisji etycznych oraz Krajowej Komisji Etycznej.

www.notest.pl

„STOP DELFINARIOM” – kampania przeciwko więzieniu i wykorzystywaniu delfinów

W 2015 roku aktywiści współpracujący z Fundacją Viva! uruchomili stronę internetową poświęconą delfinariom i dobrostanowi delfinów. Akcja ma charakter informacyjny. Jej celem jest uświadomienie ludziom warunków życia delfinów w niewoli i pochodzenia zwierząt mieszkających w delfinariach. W 2019 roku:

- współprowadziliśmy międzynarodową kampanię przeciw stworzeniu delfinariom w Budapeszcie, która zakończyła się sukcesem w październiku 2019 roku;
- monitorowaliśmy przestrzeganie Code of conduct dla łodzi whale & dolphin watching w turystycznym rejonie Sesimbra-Setubal w okolicach Lizbony (zasady rekomendowane przez WAOH Route– Wildsea Atlantic Ocean Heritage Route) oraz WCA – World Cetacean Alliance), w rejonie rezydowania dużych grup delfinów zwyczajnych i butlonosów;
- wspieraliśmy kampanię przeciw połowom wielorybów na Islandii i akcję „Meet Us, Don’t Eat Us” mającą na celu edukację turystów odwiedzających Islandię, aby nie kupowali i nie spożywali mięsa wielorybiego;
- audytowaliśmy zmiany w Dolphin Reef w Ejlacie dotyczące możliwości wypływania rezydujących tam delfinów poza ogrodzenie Delfiniej Rafy oraz monitorowaliśmy poziom zagrożenia dla zwierząt w czasie interakcji delfinów z łodziami turystycznymi w tym rejonie;
- opublikowaliśmy szereg artykułów w czasopiśmie nurkowych „Diver24” oraz „Perfect Diver” poświęconych ochronie delfinów oraz wielorybów i odpowiedzialnej turystyce podwodnej;
- poprowadziliśmy prelekcję i prezentację poświęconą odpowiedzialnemu pływaniu i nurkowaniu z delfinami na Targach Nurkowych „Podwodna Przygoda” w ramach wodniackiej imprezy branżowej „Wiatr i Woda”;
- zbieraliśmy podpisy i promowaliśmy petycje przeciw istniejącym i nowo tworzonej, delfinariom, m.in. na Ukrainie, w Bułgarii, w Turcji i w Rosji;

- prezentowaliśmy publikacje pokazujące problem dobrostanu zwierząt wykorzystywanych w animaloterapii;
- publikowaliśmy kolejne badania i stanowiska organizacji oraz autorytetów naukowych, zwracające uwagę na brak efektów delfinoterapii;
- zbieraliśmy informacje o naruszaniu dobrostanu delfinów używanych do delfinoterapii w jednym z tureckich ośrodków, z którego korzystają także polskie rodziny.
delfinaria.pl; delfinoterapiawpolsce.pl; czydelfinoterapia.pl; niedldefinarium.pl

„CYRK BEZ ZWIERZĄT” – kampania mająca na celu wprowadzenie prawnego zakazu wykorzystywania zwierząt w cyrkach na terenie Polski

Wieloletnie działania aktywistów kampanii Cyrk bez zwierząt zmierzają do tego, aby zakaz wykorzystywania zwierząt w cyrkach stał się częścią kompleksowej nowelizacji ustawy o ochronie zwierząt. W 2019 roku:

- prowadziliśmy dużą stronę na Facebooku zrzeszającą prawie 90 tysięcy osób, które popierają postulaty kampanii, a nasze posty miesięcznie osiągały zasięgi rzędu kilkuset tysięcy;
- liczba podpisów pod petycją o zakaz wzrosła w minionym roku do ok. 350 tysięcy;
- przez cały rok monitorowaliśmy działalność cyrków oraz organizowaliśmy i współorganizowaliśmy protesty pod cyrkami w kilkudziesięciu miejscowościach;
- rozesłaliśmy ponad 8 tysięcy ulotek na temat kampanii. Zorganizowaliśmy 10 wykładów na temat wykorzystywania zwierząt w cyrkach oraz 4 pokazy filmu „Lion Ark”. Na naszej stronie internetowej udostępnialiśmy za darmo konspekty do przeprowadzenia zajęć z dziećmi o cyrkach. Z okazji Dnia Cyrku Bez Zwierząt w kilku dużych miastach zorganizowaliśmy protesty smutnych clownów;
- przed Sądem Rejonowym w Jastrzebiu-Zdroju toczy się nadal proces, w którym właściciele cyrku Vegas usłyszeli łącznie 12 zarzutów. Sprawa ma swój początek w interwencji, w której z cyrku odebrano niedźwiedzia Baloo, 3 żółwie i krokodyła nilowego. Pełnimy w tym postępowaniu funkcję oskarżyciela posiłkowego;
- w grudniu przed Sądem Rejonowym w Śremie zapadł wyrok dotyczący pseudocyrków zakładanych po to, aby prywatne osoby mogły rzekomo legalnie przetrzymywać zwierzęta dzikie i niebezpieczne. Sąd Rejonowy w Śremie skazał właściciela hodowli dzikich zwierząt z Pyszącej za nielegalne posiadanie kilkudziesięciu zwierząt niebezpiecznych, orzekając jednocześnie ich przepadek na rzecz Skarbu Państwa. W tej sprawie wykonujemy prawa pokrzywdzonego i pełniemy funkcję oskarżyciela posiłkowego.
cyrkbezzwierzat.pl

„RATUJ ZWIERZĘTA” – inspekcje i interwencje

Akcja interwencyjna „Ratuj Zwierzęta” prowadzi działania od 2010 roku. Grupa interwencyjna reaguje w przypadkach łamania przepisów ustawy o ochronie zwierząt i podejmuje kroki prawne w celu pociągnięcia sprawców zaniedbań do odpowiedzialności. W 2019 roku:

- podjęliśmy 145 interwencji, w wyniku których zostało odebranych 47 zwierząt;
- braliśmy udział w 45 postępowaniach karnych i administracyjnych i 16 rozprawach przed sądami w całej Polsce;
- doprowadziliśmy do 4 wyroków skazujących w już trwających sprawach;
- zorganizowaliśmy szkolenie z zakresu prawnej ochrony zwierząt dla nowych wolontariuszy i członków innych organizacji;
- braliśmy udział w 3 posiedzeniach parlamentarnych zespołów dotyczących ochrony zwierząt;
- w październiku wyrokiem Sądu Okręgowego w Bydgoszczy zakończyło się ważne postępowanie, trwające od 2017 roku, a w którym Fundacja występowała jako oskarżyciel posiłkowy. Sprawa dotyczyła znęcania nad trzema końmi i psem przez instruktorkę jazdy konnej, która utrzymywała swoje własne zwierzęta w fatalnych warunkach i złym stanie zdrowia. Sądy obu instancji uznały oskarżoną za winną znęcania nad zwierzętami. Sprawa była istotna z punktu widzenia orzecznictwa, gdyż penalizacji podlegał czyn polegający nie na bezpośrednim i kierunkowym znęcaniu nad zwierzętami, ale na zaniechaniu właściwej opieki nad nimi, a więc wyrok ten przyczynia się do tworzenia linii orzeczniczej w tym zakresie;
- jedną z ważniejszych interwencji była ta przeprowadzona wspólnie z ekipą telewizji TVP w listopadzie 2019 roku na fermie zwierząt futerkowych w Zambrowie, podczas której ujawniono i udokumentowano rażąco złe warunki utrzymania zwierząt, wiele martwych zwierząt na terenie fermy oraz złe warunki higieniczno-sanitarne. W trakcie interwencji przedstawiciele Fundacji zostali fizycznie zaatakowani przez właściciela fermy i troje z nich odniosło obrażenia. W wyniku interwencji odebrano czasowo dwa lisy w stanie zagrażającym ich życiu i jeden z nich musiał zostać poddany eutanazji ze względów humanitarnych, z uwagi na przewlekłe cierpienie wynikające z zaawansowanej, nieleczonej choroby oraz brak prognoz na wyleczenie. Prokuratura wszczęła postępowanie zarówno w sprawie znęcania nad zwierzętami przez właściciela fermy, jak i w sprawie ataku na przedstawicieli Fundacji;
- również w listopadzie wolontariusze grupy interwencyjnej brali udział w organizacji wydarzenia charytatywnego Win-Win 3.0 w jednym z warszawskich klubów, które promowało adopcję bezdomnych psów. Wydarzenie było wernisażem obrazów – portretów psów, podopiecznych Fundacji, które jednocześnie były obecne na wydarzeniu. Wydarzenie cieszyło się dużą uwagą mediów oraz przyciągnęło dużą liczbę odwiedzających;
- w ramach promocji i wsparcia działalności grupy interwencyjnej Fundacji Viva! zorganizowaliśmy w grudniu wydarzenie HauGood będące kontynuacją inicjatywy rozpoczętej w 2018 roku. Wydarzenie przybrało kształt targu świątecznego, na którym można było zakupić unikatowe przedmioty przekazane przez znane osoby i firmy, a cały dochód z ich sprzedaży został przeznaczony na cele statutowe Fundacji;
- przedstawiciel grupy interwencyjnej wystąpił w roli eksperta w niezależnym filmie dokumentalnym „Koń – jaki jest”, który

zwracał uwagę na właściwe traktowanie i realizowanie potrzeb koni użytkowanych przez człowieka w sporcie i rekreacji, a także wskazywał, jakie zachowania człowieka mogą sprawiać tym zwierzętom cierpienie.

www.ratujzwierzeta.pl

ŻYWY TOWAR – kampania dotycząca kontroli targów zwierząt

Grupa interwencyjna Fundacji Viva!, we współpracy z międzynarodową organizacją Animals ' Angels International, od 2012 roku prowadzi kampanię dotyczącą kontroli warunków sprzedaży zwierząt gospodarskich na targach w całej Polsce. Zostały uruchomione profile na Facebooku oraz Instagramie dedykowane kampanii.

- W ramach kampanii w 2019 roku skontrolowano 8 targów zwierząt gospodarskich. Przedstawiciele Fundacji brali udział jako eksperci w dwóch reportażach dotyczących sprzedaży zwierząt na targach, a sytuacje opisane przez przedstawicieli Fundacji na dwóch targach były tematem doniesień medialnych.

- We wrześniu 2019 roku uczestniczyliśmy jako prelegenci w Międzynarodowej Konferencji Praw Zwierząt w Luksemburgu, gdzie działacze z całego świata dzielą się wiedzą i rozwiązaniami różnych problemów z zakresu ochrony praw zwierząt oraz – co istotne z globalnego punktu widzenia – omawiają kwestię związku ochrony praw zwierząt i praw człowieka.

www.polskitarg.pl

„ZWIERZĘTA MAJĄ PRAWO” – działania prawne w obronie zwierząt oraz portal informacyjny

Fundacja podejmuje wiele działań na etapie legislacji, które mają na celu poprawianie projektów ustaw i rozporządzeń, by jak najlepiej chroniły zwierzęta. Prowadzimy również szereg spraw administracyjnych oraz karnych o znęcanie się nad zwierzętami.

- W 2019 roku prowadziliśmy 43 sprawy sądowe, 36 spraw przed organami ścigania i 25 postępowań administracyjnych.

Braliśmy udział w 185 rozprawach sądowych. Większość spraw dotyczyła zwierząt odebranych interwencyjnie przez inspektorów z uwagi na zagrożenie ich życia lub zdrowia.

- Współpracujący z nami prawnicy brali udział w interwencjach, opiniowaniu projektów aktów prawnych i projektowaniu umów, a także uczestniczyli w posiedzeniach komisji sejmowych.

- W 2018 roku Fundacja Viva! wygrała konkurs ogłoszony przez Ministerstwo Sprawiedliwości. Autorem publikacji „Ustawa o ochronie zwierząt – informator prawny dla praktyków” jest adwokat Katarzyna Topczewska, prowadząca sprawy o znęcanie się nad zwierzętami oraz sprawy o odebranie zwierząt. Publikacja to oparty na doświadczeniu autorki i analizie orzecznictwa, w tym wyroków, praktyczny podręcznik, który wyjaśnia, jak należy rozumieć i stosować przepisy ustawy o ochronie zwierząt. Zostały w nim pokazane błędy najczęściej popełniane przez przedstawicieli organów ścigania, wymiaru sprawiedliwości oraz urzędników. Przedstawiła też prawidłowy wzorzec postępowania, który uwzględnia zasadę dobra zwierząt. W podręczniku poruszono m.in. problemy udzielenia przez policję asysty podczas interwencji przedstawicieli organizacji, zabezpieczania dowodów oraz wysokości orzeczonych kar. W 2019 roku publikację rozesłano do sędziów, prokuratorów i policjantów w całym kraju. Została także nieodpłatnie udostępniona na stronie Ministerstwa Sprawiedliwości, co stanowi ogromną pomoc dla innych organizacji społecznych oraz osób prywatnych walczących o prawa zwierząt.

www.zwierzetamajaprawo.pl

WOLONTARIAT

Fundacja Viva! rozwija tworzenie lokalnych grup aktywistów prozwierzęcych, które realizują działania związane z prowadzonymi przez Fundację kampaniami i biorą udział w organizowanych akcjach ogólnopolskich.

Grupy prozwierzęce

W 2019 roku w ramach Fundacji Viva! działało 26 lokalnych grup prozwierzęcych, Podejmowały współpracę z:

- innymi organizacjami zajmującymi się ochroną praw zwierząt i utrzymaniem ich dobrostanu. We współpracy przeprowadzano interwencje oraz wydawano zalecenia poprawy warunków bytowania zwierząt;

- lokalnymi jednostkami Straży Miejskiej – wolontariusze organizowali odławianie i transport kotów wolno żyjących do gabinetów weterynaryjnych na zabiegi kastracji, wypożyczali klatki-tapki, transportery, klatki kennelowe;

- urzędami miast i gmin – wolontariusze pisali i składali projekty do obywatelskich budżetów partycypacyjnych, pozyskując w ten sposób środki na kastrację kotów wolno żyjących, zwierząt bezdomnych i właścicielskich, opiekę weterynaryjną, karmę i budki dla kotów wolno żyjących. Ponadto grupy opiniowały programy opieki nad zwierzętami bezdomnymi i kotami wolno żyjącymi, a w ramach dotacji takich programów pomagały tym zwierzętom;

- szkołami i przedszkolami, organizując pogadanki i zajęcia edukacyjne z zakresu ochrony zwierząt: propagowanie adopcji, uwrażliwianie na krzywdę zwierząt, prawidłowa opieka nad zwierzętami domowymi, ich prawidłowe żywienie, potrzeba sterylizacji i czipowania, itp.;

- lokalnymi schroniskami dla bezdomnych zwierząt – współpraca polegała głównie na promowaniu adopcji bezpośrednio ze schroniska oraz pomocy w opiece nad zwierzętami przebywającymi w schroniskowych szpitalikach. Grupy przejmowały pod swoje skrzydła zwierzęta wymagające szczególnej opieki, umieszczając je w domach tymczasowych lub hotelach;

- certyfikowanymi behawiorystami, którzy, niejednokrotnie nieodpłatnie, wspierali domy tymczasowe opiekujące się wymagającymi zwierzętami;

- opiekunami społecznymi kotów wolno żyjących - grupy przekazywały karmę i budki dla kotów;

- sklepami, lokalami, firmami różnych branż, umieszczając w nich puszkę kwestarską w ramach prowadzenia zbiórek publicznych.

- Grupy intensywnie prowadziły zbiórki finansowe – zbierały środki na portalach pomagam.pl, ratujemyzwierzaki.pl,

ratujprzyjaciela.pl itp., brały udział w programach partnerskich i lojalnościowych, np. zoolove, fanimani, a także prowadziły bazaraki charytatywne na portalu Facebook i charytatywni.allegro.pl.

Grupy aktywistyczne

Poza bezpośrednią pomocą zwierzętom prowadzimy kampanie informacyjne oraz organizujemy akcje uliczne, wykłady i warsztaty kulinarne promujące prawa zwierząt i dietę roślinną. Nasze akcje obejmują całą Polskę, a nie tylko Warszawę, w której mamy siedzibę, dlatego posiadamy w kilkunastu miastach grupy lokalne zrzeszające wolontariuszy aktywnie realizujących założenia naszej organizacji. W 2019 roku w Polsce działało 17 grup lokalnych w miastach: Bełchatów, Białystok, Bydgoszcz, Gdańsk, Katowice, Kraków, Leszno, Lublin, Łódź, Olsztyn, Piła, Piotrków Trybunalski, Poznań, Rzeszów, Słupsk, Warszawa i Wrocław. W 2019 roku:

- grupy lokalne zorganizowały około 225 akcji ulicznych – happeningi na Dzień Bez Futra, protesty pod cyrkami, akcje „Klatka po klatce”, „Stop transportowi żywych zwierząt”, „Ratuj Ziemię dietą” oraz ok 60 lekcji edukacyjnych o prawach zwierząt;
- z okazji Tygodnia Wege wykłady, pokazy filmów, warsztaty kulinarne i akcje uliczne odbyły się w 13 miastach w Polsce;
- odbyły się trzy ogólnopolskie zjazdy wolontariuszy Vivy, podczas których aktywiści brali udział w szkoleniach i warsztatach doskonalących ich umiejętności organizacyjne, komunikacyjne i wzbogacały wiedzę merytoryczną w zakresie działań Fundacji;
- grupy lokalne pojawiały się ze stoiskiem informacyjnym podczas lokalnych wydarzeń kulturalnych i społecznych. Łącznie stoisko Vivy pojawiło się na około stu wydarzeniach w całej Polsce;
- grupy lokalne rozdawały miesięcznie około 500 ulotek nt. prowadzonych przez nas kampanii;
- w mediach lokalnych pojawiło się ponad 200 wzmianek o działalności grup.

wolontariat.

<p>1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i></p>	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td><input type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)</td> <td><input type="checkbox"/> województwo</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> gmina</td> <td><input type="checkbox"/> kilka województw</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> kilka gmin</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> cały kraj</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> powiat</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> poza granicami kraju</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> kilka powiatów</td> <td></td> </tr> </table>	<input type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)	<input type="checkbox"/> województwo	<input type="checkbox"/> gmina	<input type="checkbox"/> kilka województw	<input type="checkbox"/> kilka gmin	<input checked="" type="checkbox"/> cały kraj	<input type="checkbox"/> powiat	<input checked="" type="checkbox"/> poza granicami kraju	<input type="checkbox"/> kilka powiatów	
<input type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)	<input type="checkbox"/> województwo										
<input type="checkbox"/> gmina	<input type="checkbox"/> kilka województw										
<input type="checkbox"/> kilka gmin	<input checked="" type="checkbox"/> cały kraj										
<input type="checkbox"/> powiat	<input checked="" type="checkbox"/> poza granicami kraju										
<input type="checkbox"/> kilka powiatów											

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

<p>2.1. Liczba odbiorców działań organizacji</p> <p><i>(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)</i></p>	Osoby fizyczne	200000	
	Osoby prawne	5000	

<p>2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1, na rzecz których działała organizacja</p> <p><i>(Np. zwierzęta, zabytki)</i></p>	<p>Odbiorcy działań Fundacji:</p> <p>4252 zwierząt</p> <p>547 wolontariuszy</p> <p>ok. 50 000 darczyńców</p> <p>ok. 200 000 sympatyków otrzymujących newsletter</p> <p>ok. 300 000 osób otrzymujących materiały informacyjne prowadzonych kampanii</p>
--	--

3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

<p>3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego</p>	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
--	---

3.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	ekologia i ochrona zwierząt oraz ochrona dziedzictwa przyrodniczego	- organizowanie, finansowanie oraz promowanie inwestycji, kampanii i badań prowadzących do eliminacji okrucieństwa wobec zwierząt; - pomoc finansową i rzeczową dla zwierząt; - zakładanie i prowadzenie schronisk dla zwierząt; Te cele Fundacja realizuje przez cały wachlarz działań - od reagowania w przypadkach znęcania się nad zwierzętami i prowadzenia spraw w sądach przeciwko ich oprawcom przez szkolenia, instytucji państwowych aż po prowadzenie zakrojonych na szeroką skalę kampanii i akcji informacyjnych propagujących etyczne traktowanie zwierząt. Zachęca też do adopcji zwierząt bezdomnych oraz piętnuje niehumanitarne i nieetyczne praktyki wobec zwierząt - zarówno firm i jak i osób prywatnych.	96.09.Z	2 678 977,25 zł
2	promocja i organizacja wolontariatu	- organizowanie i wspieranie działań wolontariatu. Fundacja Viva! rozwija tworzenie lokalnych grup aktywistów prozwierzęcych. Grupy lokalne realizują działania związane z prowadzonymi przez Fundację kampaniami, biorą udział w organizowanych akcjach ogólnopolskich. - współpracę z organami władzy państwowej, samorządowej oraz instytucjami, przedsiębiorstwami i osobami fizycznymi działającymi na terenie kraju i zagranicznymi w zakresie niezbędnym dla realizacji celów Fundacji; Fundacja bierze czynny udział w Komisjach Dialogu Społecznego zarówno na poziomie lokalnym, wojewódzkim jak i ogólnopolskim poprzez pracę w zespołach i komisjach sejmowych.	94.99.Z	0,00 zł
3	ochrona i promocja zdrowia	- organizowanie i finansowanie edukacji we wszystkich aspektach zdrowego stylu życia; - działania mające na celu ochronę zdrowia ludzi poprzez uświadamianie ich o badaniach na temat zdrowego żywienia; Fundacja cele te realizuje głównie poprzez kampanię "Zostań Wege" oraz "VivaZdrowie", której celem jest nauczenie prawidłowych zasad odżywiania opartych na diecie bogatej w warzywa i owoce zgodnie z piramidą żywienia, nauczenie konsumentów odnajdywania źródeł witamin i mikroelementów w spożywanych produktach. Elementem kampanii jest też akcja „Zostań Wege na 30 dni”, której mechanizmem jest newsletter w którym uczestnicy codziennie otrzymują wiadomości z niezbędnymi informacjami dotyczącymi wegetarianizmu i weganizmu. Są to przykładowe jadłospisy wraz z przepisami na dania roślinne, porady żywieniowe, artykuły o diecie wegetariańskiej w sporcie, wywiady ze sławnymi wegetarianami i weganami oraz ciekawostki ze świata zwierząt gospodarskich. Program stawia na szybkość i skoncentrowaną wiedzę.	86.90.E	0,00 zł

4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
--	---

4.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	ochrona i promocja zdrowia	Fundacja wydaje ogólnodostępny magazyn "VEGE" dotyczący promowania wegetarianizmu, ochrony środowiska, ekologii i ochrony praw zwierząt. Jednocześnie warto zaznaczyć iż autorzy dla realizacji projektu działają wolontarystycznie, a cały dochód ze sprzedaży magazynu przeznaczony jest na pomoc zwierzętom. Miesięcznik adresowany jest do wszystkich osób, którym zależy na zwierzętach, środowisku i własnym zdrowiu. W Vege publikujemy porady dietetyków i lekarzy na temat zdrowej diety, przepisy, wywiady ze sławnymi wegetarianami.	58.14.Z	0,00 zł

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
---	---

5.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
1	47.91.Z	Fundacja prowadziła działalność gospodarczą polegającą na sprzedaży internetowej wydawnictw i gadżetów związanych z działalnością statutową fundacji. W tym celu prowadzi sklepik internetowy oraz korzysta z aukcji internetowych na których sprzedawane są książki o tematyce praw zwierząt, zdrowego żywienia i diety wegetariańskiej, ekologiczne torby, koszulki, kubki z logo, długopisy, kartki, kalendarze itp. W sprzedaży dostępne są również kalendarze charytatywne. Dla osób poszukujących artykułów nie testowanych na zwierzętach sklepik oferuje kosmetyki i środki czystości.
2	58.19.Z	Działalność wydawnicza pozostała związana z działalnością statutową fundacji. Fundacja opracowuje i wydaje bardzo dużo materiałów informacyjnych odpłatnych. Są to wszelkie materiały drukowane (poza ulotkami informacyjnymi) - broszury, zeszyty, książki, raporty itp. Dodatkowo co roku Fundacja jest wydawcą kalendarzy charytatywnych, z których dochód przeznaczony jest na działania statutowe. W ubiegłym roku wydano kilka kalendarzy, których sprzedaż internetowa pozwoliła wesprzeć poszczególne kampanie realizowane przez Fundację.
3	63.12.Z	Fundacja prowadzi bardzo szerokie działania informacyjne – prowadzi strony internetowe poświęcone poszczególnym realizowanym przez siebie kampaniom. Prowadzi także szerokie działania w social media – prowadzenie fanpage dla poszczególnych akcji (Facebook, Twitter, Instagram itp.) W związku z tym zakresem prowadzi również działalność reklamową oraz szkolenia z komunikacji. Dodatkowo Fundacja prowadzi szkolenia np. organizacja szkoleń z zakresu praw zwierząt, komunikacji w social mediach, współpracy z władzami samorządowymi.

III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Informacja o przychodach organizacji

1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)	12 785 812,38 zł
a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	12 094 618,70 zł
b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	40 861,09 zł
c) przychody z działalności gospodarczej	566 303,27 zł
d) przychody finansowe	6 932,85 zł
e) pozostałe przychody	77 096,47 zł

2. Informacja o źródłach przychodów organizacji

2.1. Przychody z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	2 678 977,25 zł	
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:	157 000,00 zł	
w tym:	a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	0,00 zł
	b) ze środków budżetu państwa	0,00 zł
	c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	157 000,00 zł
	d) ze środków państwowych funduszy celowych	0,00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:	9 824 944,72 zł	

w tym:	a) ze składek członkowskich	0,00 zł
	b) z darowizn od osób fizycznych	6 513 595,86 zł
	c) z darowizn od osób prawnych	2 641 674,47 zł
	d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	94 225,40 zł
	e) ze spadków, zapisów	9 145,72 zł
	f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0,00 zł
	g) z działalności gospodarczej	566 303,27 zł
2.4. Z innych źródeł		124 890,41 zł
3. Informacje o kosztach poniesionych z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym		
3.1. Stan środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego		0,00 zł
3.2. Wysokość kwoty poniesionych kosztów z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym ogółem		2 678 977,25 zł
3.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania		
1	karma, leki i opieka weterynaryjna oraz utrzymanie schroniska dla zwierząt w Korabiewicach	2 678 977,25 zł
3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego poniosła najwyższe koszty ze środków pochodzących z 1% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą kosztów		
1	Opieka nad zwierzętami, w tym: KORABIEWICE 359 858,71; ADOPCIAKI 118 599,27; PKDT 69 030,50; SZNAUCERY W POTRZEBIE 67 596,60; PSOM NA POMOC 63 691; KOCIA ŁAPKA 62 656,68; ZWIERZAKI Z MIŃSKA 56 686,19; KOTYLION 54 168; KOCI SZCZECIN 43 735,80; GPK MRAU 33 077,88; PDT 28 566; MIAUCZYKOTEK 22 862; GRYZONIE 21 316,60; TPZ OPOCZNO 20 648,90; INTERWENCJE 20 458; KOTY SPOD MOSTU 19 622; RATUJ KONIE 15 335,46; GL - KRASNYSTAW 13 528,80; GL - ŁÓDŹ 11 174,30; 4 DOGS 10 978,20; MAMY KOTA 10 205;	1 862 010,66 zł

4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym	Koszty ogółem:	W tym: wysokość kosztów finansowana z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:	12 046 178,37 zł	2 678 977,25 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	10 549 810,26 zł	2 678 977,25 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	303 630,35 zł	0,00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	368 828,57 zł	
d) koszty finansowe	6 036,78 zł	
e) koszty administracyjne	607 475,88 zł	0,00 zł
f) pozostałe koszty ogółem	210 396,53 zł	0,00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	98 553,67 zł	0,00 zł
5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym		
5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	1 544 808,44 zł	
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego	-262 769,26 zł	
5.3. Wynik działalności gospodarczej	197 474,70 zł	
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego	197 474,70 zł	
IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym		
<p>1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - podać dodatkowo kwotę)</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/> z podatku dochodowego od osób prawnych <input checked="" type="checkbox"/> z podatku od nieruchomości <input checked="" type="checkbox"/> z podatku od czynności cywilnoprawnych <input type="checkbox"/> z podatku od towarów i usług <input type="checkbox"/> z opłaty skarbowej <input checked="" type="checkbox"/> z opłat sądowych <input type="checkbox"/> z innych zwolnień, jakich: <input type="checkbox"/> nie korzystała	70 265,00 zł
<p>2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.</p>	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie	

<p>3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo:</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i></p>	<input type="checkbox"/> własność <input type="checkbox"/> użytkowanie wieczyste <input checked="" type="checkbox"/> najem <input type="checkbox"/> użytkowanie <input type="checkbox"/> użyczenie <input type="checkbox"/> dzierżawa <input type="checkbox"/> nie korzystała
---	---

V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej

<p>1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy <i>(Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)</i></p>	42 osób
<p>1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty <i>(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,50 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsc po przecinku)</i></p>	32,88 etatów
<p>1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)</i></p>	23 osób

2. Członkowie

<p>2.1. Organizacja posiada członków</p>	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
<p>2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego</p>	<p>0 osób fizycznych</p> <p>0 osób prawnych</p>

3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym

<p>3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy <i>(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)</i></p>	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie	
<p>3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)</i></p>	0 osób	
<p>w tym:</p>	<p>a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego</p> <p>b) inne osoby</p>	<p>0 osób</p> <p>0 osób</p>

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres od 30 dni do 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>dłuższy niż 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		547 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	547 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym		
1. Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		1 860 644,34 zł
w tym:	a) z tytułu umów o pracę	1 572 717,19 zł
	- wynagrodzenie zasadnicze	1 515 080,23 zł
	- nagrody	0,00 zł
	- premie	33 332,70 zł
	- inne świadczenia	24 304,26 zł
	b) z tytułu umów cywilnoprawnych	287 927,15 zł
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		1 860 644,34 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	150 156,64 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	1 710 487,70 zł
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną przez organizację działalnością gospodarczą		0,00 zł
4. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesiący) 3. podzielić przez liczbę członków zarządu)</i>		5 017,56 zł
5. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		0,00 zł
6. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		0,00 zł
7. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 4-6, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		2 231,05 zł

8. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	7 797,62 zł
9. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
10. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi innych niż organ zarządzający, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
11. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 8-10, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	15 390,75 zł
12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń <i>(Można wpisać informacje dotyczące wynagrodzeń, o których mowa w pkt 1-11, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)</i>	Inne świadczenia: wynagrodzenia za czas choroby, nadgodziny pracowników schroniska, ekwiwalenty za niewykorzystany urlop. Najwyższe wynagrodzenie otrzymuje osoba zajmująca się obsługą księgową oraz kadrowo płacową Fundacji (zaksięgowanie 15367 faktur oraz 120443 operacji bankowych, naliczanie wynagrodzeń. ZUS, podatku od zatrudnionych).

VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożyczkach publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0,00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych	

VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożyczki publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>	

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
1	"Opieka nad wolno żyjącymi kotami w tym ich dokarmianie na terenie miasta Mińsk Mazowiecki"	Opieka nad wolnożyjącymi kotami oraz ich dokarmianie. Prowadzenie akcji edukacyjnych, prowadzenia akcji poszukiwania nowych właścicieli dla psów i kotów.	Urząd Miasta Mińsk Mazowiecki	20 000,00 zł
2	"Zapobieganie bezdomności kotów poprzez sterylizację albo kastrację wolno żyjących kotów na terenie miasta Mińsk Mazowiecki "	Odłowienie, sterylizacja i kastracja kotów z terenu Mińska Mazowieckiego.	Urząd Miasta Mińsk Mazowiecki	30 000,00 zł
3	"Sterylizacja i kastracja wolno żyjących kotów oraz kotów właścicielskich"	Sterylizacja i kastracji kotów	Urząd Miasta Gdynia	45 000,00 zł

4	"Fundacja Viva przeciw bezdomności zwierząt"	Opieka nad zwierzętami bezdomnymi i kotami wolno żyjącymi z terenu m.st. Warszawy oraz zapobieganie bezdomności zwierząt.	Miasto Stołeczne Warszawa	62 000,00 zł
---	--	---	---------------------------	--------------

3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
---	---

4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
----	---------------	-----------------	------------------------------------	-------

IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych
(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro)

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
--	---

2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację

Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota
----	----------------------	--------------	-------

X. Informacje uzupełniające

1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki

Lp.	Nazwa spółki	REGON	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów
-----	--------------	-------	-----------------	---------------------------------	------------------------------------

2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem

3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

Lp	Organ kontrolujący	Liczba kontroli
1	Powiatowy Inspektorat Weterynarii w Żyrardowie	5

4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
---	---

5. Dodatkowe informacje
(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)

Fundacja Międzynarodowy Ruch na Rzecz Zwierząt – VIVA! Oddział w Korabiewicach
Schronisko dla zwierząt w KORABIEWICACH

Od 2012 roku Fundacja Viva! opiekuje się zwierzętami ze schroniska w Korabiewicach. W 2016 roku Fundacja wyodrębniła i zarejestrowała Oddział Fundacji w Korabiewicach. W 2019 roku w Korabiewicach opiekowaliśmy się: 251 psami, 31 kotami, 32 końmi, 9 kucykami, 20 świniami, 4 krowami, 45 kozami, 4 owcami, 7 lisami i 2 jenotami. Przeprowadziliśmy 100 adopcji zwierząt – 8 kotów i 92 psów, przyjęliśmy zaś 103 psy i 12 kotów.

Schronisko wspiera i rozwija ideę wolontariatu

- Na koniec 2019 roku Schronisko posiadało 163 zarejestrowanych wolontariuszy.
- Kandydat na wolontariusza przechodzi szkolenie z zasad bezpieczeństwa i metod pracy z psami pod okiem koordynatora wolontariatu i starszych wolontariuszy.

- Działają i rozwijają się wyspecjalizowane grupy wolontariatu. Na miejscu w Schronisku są to wolontariusze pomagający przy koniach, kozach, kotach, wolontariusze pracujący z psami nad przygotowaniem do adopcji, oswajający psy lękliwe, team techniczny.
- Wolontariusze także aktywnie wspierają Schronisko w ramach grupy Manufaktura Korabek, która ręcznie wykonuje gadżety na stoiska na targach czy różnego rodzaju festynach, reprezentując placówkę podczas udziału w różnych imprezach zewnętrznych oraz promując w internecie zwierzęta do adopcji i ideę wolontariatu.
- W ciągu roku wolontariusze brali udział w organizowanych dla nich specjalistycznych szkoleniach np. z pracy z psem w schronisku, warsztaty z pracy ze smyczą jako narzędziem komunikacji z psem, szkolenie z promocji zwierząt w internecie, warsztaty pracy zespołowej, warsztaty analizy odbioru i zasięgów promocji w mediach.
- Rok 2019 to także kolejny rok współpracy z trenerem i behawiorystą Piotrem Wojtkowem, który prowadzi na terenie Schroniska szkolenia dla nowych trenerów i behawiorystów, równocześnie pomagając wolontariuszom ułożyć plan ćwiczeń dla ich psich podopiecznych. W 2019 roku w programie Psiedszkole dla Korabek brało udział ponad 50 schroniskowych psów i kilkunastu wolontariuszy. Łącznie odbyło się 12 zjazdów grup kursantów, co stworzyło nie tylko okazję do wypracowania planów pomocy psom schroniskowym w ich potencjalnych problemach behawioralnych.
- Wolontariusze wspierali organizację imprez promocyjnych zarówno na terenie Schroniska (Dzień Dziecka, dni otwarte), jak i poza nim (m.in. organizacja Dnia Dziarytatywnego, udział w Festiwalu Fantastyki, Festiwalu Kawy, Targach rękodzieła Przerób-my to, kilkunastu świątecznych bazarkach).

Działania edukacyjne i społeczne

- W ciągu roku wielokrotnie (ponad 30 wizyt) Schronisko odwiedziły zorganizowane grupy młodzieży szkolnej, podopiecznych ośrodków wychowawczych, harcerzy, a także zorganizowane grupy aktywistów itd. Odwiedziny obejmują zajęcia edukacyjne na temat działalności placówki i pracy ze zwierzętami, jak i pomoc gości w codziennych schroniskowych pracach.
 - W schronisku została zorganizowana również kolejna edycja Rodzinnego Dnia Dziecka, podczas którego aktywnie uczymy całe rodziny odpowiedzialnej opieki nad domowymi zwierzętami oraz szacunku dla zwierząt. Dzień Dziecka jest jednym z czterech cyklicznych dni otwartych organizowanych w schronisku.
 - Prowadzimy strony poświęcone Korabiewicom w mediach społecznościach. W 2019 roku rozwijały się fanpage na Facebooku poświęcone poszczególnym grupom zwierząt pod opieką Schroniska: „Psiedszkole dla Korabek”, „Drugie życie koni”, „Zwierzaki z Korabkowej Zagrody”, „Kocie Historie z Korabek”, „Opowieści Starszych psów”, „Duży pies wielki przyjaciel”, „Adopcje z domu do domu”. Fanpage mają średnio po ok. 2000 odbiorców. Poza promowaniem zwierząt do adopcji zajmują się popularyzacją odpowiedzialnej opieki nad zwierzętami.
- www.schronisko.info.pl

Wolontariat pracowniczy

Fundacja Viva! współpracuje z wieloma firmami przy organizacji wolontariatu pracowniczego. Wolontariat pracowniczy przyjmuje różne formy w zależności od możliwości firmy, a także inicjatywy samych pracowników. Fundacja Viva! organizuje taką formę współpracy w oparciu o Schronisko w Korabiewicach. W 2019 roku:

- schronisko w Korabiewicach przyjęło pod opiekę 29 grup wolontariatów pracowniczych, które skupiło 725 osób;
- w ramach przyjazdu grupy przekazują placówce narzędzia i/lub materiały remontowe;
- głównym zajęciem grup była praca fizyczna w schronisku, tj. naprawy, remonty, koszenie, rewitalizacja drewnianych bud i domków dla psów, utwardzanie terenu (kontynuacja akcji z 2018 roku #sucheboksy), sprzątanie, sadzenie drzew;
- część grup uczestniczyła w zajęciach edukacyjnych „Podstawy psiej komunikacji”;

WSPÓŁPRACA z władzami rządowymi i samorządowymi

W zakresie ochrony środowiska walczymy o zmiany w ustawodawstwie oraz budujemy świadomość i poparcie społeczne dla zmian w zakresie ochrony zwierząt. W tym celu Fundacja brała aktywny udział w pracy Parlamentarnego Zespołu Przyjaciół Zwierząt, konsultowała projekty ustaw dotyczących ochrony zwierząt i zgłaszała uwagi do planowanych nowelizacji. Brałszy udział w wielu spotkaniach dotyczących prac nad zmianami w ustawach i rozporządzeniach w komisjach i podkomisjach sejmowych oraz ministerstwach.

Na szczeblu samorządowym nasza organizacja jest członkiem Komisji Dialogu Społecznego do spraw Ochrony Zwierząt przy urzędzie m.st. Warszawy oraz komisjach dialogu społecznego w innych miastach np. Łodzi i Gdyni. Przedstawiciel Fundacji został także członkiem Warszawskiej Rady Pożytku Publicznego.

DZIAŁANIA MIĘDZYKRAJOWE i współpraca z innymi organizacjami

Fundacja włącza się również w inicjatywy i kampanie międzynarodowe. Współpracujemy z dziesiątkami polskich i zagranicznych organizacji przy interwencjach, akcjach edukacyjnych i przedsięwzięciach legislacyjnych.

Parlament UE

Lobbujemy na rzecz pozytywnych dla zwierząt zmian w przepisach, zarówno polskich, jak i europejskich. Spotykamy się z posłami i europosłami, przekonując ich do popierania rozwiązań polepszających sytuację zwierząt. W 2018 roku dołączyliśmy do inicjatywy „Koniec epoki klatkowej”. W 2019 r. cel zebrania ponad miliona podpisów dla Europejskiej Inicjatywy Obywatelskiej przeciwko klatkom został zrealizowany.

EU Dog & Cat Alliance – koalicja na rzecz dobrostanu psów i kotów

Od października 2019 roku Fundacja Viva! i program Adopciaki.pl dołączyły do europejskiego stowarzyszenia EU Dog & Cat Alliance. Wraz z innymi członkami stowarzyszenia uczestniczymy w działaniach lobbystycznych na rzecz poprawy dobrostanu zwierząt towarzyszących w Unii Europejskiej i stworzenia jednolitych europejskich wytycznych w tym obszarze. Jednym z najważniejszych tematów w 2019 roku było wprowadzenie mechanizmów ograniczających możliwości handlu zwierzętami z nielegalnych hodowli w internecie. Ponadto nawiązaliśmy współpracę z międzynarodowym oddziałem Dogs Trust Worldwide, w ramach której uczestniczymy w szkoleniach i konferencjach, czerpiąc wiedzę i dobre praktyki z całego świata.

Fur Free Alliance – koalicja na rzecz zakończenia eksploatacji i zabijania zwierząt na futra (FFA)

W 2018 roku Fundacja Viva! dołączyła do koalicji The Fur Free Alliance. Jest to międzynarodowa koalicja ponad 40 organizacji zajmujących się ochroną zwierząt, współpracujących w celu zakończenia eksploatacji i zabijania zwierząt na futro. W tym celu FFA prowadzi działania informujące społeczeństwo o cierpieniu zwierząt spowodowanym przez przemysł futrzarski, angażuje się w działania legislacyjne i badania naukowe, podejmuje działania uświadamiające konsumentów oraz branżę modową i zachęca do łatwo dostępnych alternatyw, wspiera krajowe i międzynarodowe kampanie informacyjne.

Cruelty Free Europe – koalicja na rzecz zakończenia testów na zwierzętach w całej Europie

W 2019 roku dołączyliśmy do koalicji Cruelty Free Europe. Jest to koalicja grup członkowskich stowarzyszonych w krajach Europy, która zajmuje się ochroną zwierząt i pracuje nad zakończeniem testów na zwierzętach w całej Europie.

Federacja „Koalicja dla Zwierząt”

Koalicja dla Zwierząt to porozumienie kilkudziesięciu organizacji prozwierzęcych. Koalicja przygotowywała obywatelski projekt nowej ustawy o ochronie zwierząt, na bazie którego powstał projekt poselski mający znowelizować Ustawę o ochronie zwierząt.

NIECH ŻYJĄ! – koalicja na rzecz zaprzestania polowań na ptaki

Fundacja Viva! wspólnie z innymi organizacjami tworzy koalicję, która ma na celu zaprzestanie w Polsce polowań na ptaki. Celem kampanii jest skreślenie ptaków z listy zwierząt łownych. Od 2014 roku działania koalicji rozszerzono o protest przeciwko nowelizacji prawa łowieckiego.

www.niechzyja.pl

MAGAZYN VEGE

Aby móc realizować cele statutowe, do których zalicza się propagowanie zdrowego stylu życia, w ramach działalności statutowej odpłatnej wydajemy magazyn Vege. Miesięcznik adresujemy do wszystkich osób, którym zależy na zwierzętach, środowisku i własnym zdrowiu. W Vege publikujemy porady dietetyków na temat zdrowej diety, wegańskie przepisy i teksty na temat praw zwierząt i ochrony środowiska. Magazyn jest dostępny m.in. w salonach Empik, Ruch, Garmond Press.

- W lipcu 2019 roku uruchomiliśmy prenumeratę cyfrową magazynu (subskrypcje na stronie vege.com.pl – na 3, 6 i 12 miesięcy). Wprowadziliśmy możliwość zapłaty przelewem oraz za pomocą konta PayPal. W planach są inne sposoby płatności.
- Od lipca 2019 roku na stronie vege.com.pl regularnie ukazują się newsy o tematyce prowegańskiej i prozwierzęcej.
- Patronowaliśmy wielu książkom i eventom o tematyce prozdrowotnej, kulinarnej i prozwierzęcej.
- Nawiązaliśmy współpracę z kilkoma nowymi autorami.
- Reaktywowaliśmy profil magazynu na Instagramie (9 tys. fanów) i założyliśmy profil magazynu na LinkedIn.
- Liczba fanów na profilu magazynu na Facebooku wzrosła do 29 tys.
- Opracowaliśmy szkic nowej strony internetowej.

www.vege.com.pl

Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji	Cezary Wyszyński Anna Zielińska 30.09.2020 r.	Data wypełnienia sprawozdania	2020-10-13
--	---	-------------------------------	------------