

za rok 2020

- Formularz należy wypełnić w języku polskim;
- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (---).

Data zamieszczenia sprawozdania 2021-10-15

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	MIĘDZYNARODOWY RUCH NA RZECZ ZWIERZĄT - VIVA		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo MAZOWIECKIE	Powiat WARSZAWA
Gmina WARSZAWA	Ulica UL. KAWĘCZYŃSKA	Nr domu 16	Nr lokalu 39
Miejscowość WARSZAWA	Kod pocztowy 03-772	Poczta WARSZAWA	Nr telefonu 228284329
Nr faksu	E-mail biuro@viva.org.pl	Strona www www.viva.org.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	2002-10-16		
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2006-04-27		
5. Numer REGON	01640983400000	6. Numer KRS	0000135274
7. Skład organu zarządzającego organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Cezary Wszyński	Prezes Zarządu	TAK
	Anna Zielińska	Wiceprezes Zarządu	TAK
8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Juliet Gellatley	Prezes Rady	TAK
	Peter Anthony Wardle	Członek Rady	TAK
	Beata Gajek	Członek Rady	TAK

<p>9. Cele statutowe organizacji</p> <p><i>(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<p>Celem Fundacji jest działalność charytatywna i edukacyjna, w zakresie: opieki i pomocy zwierzętom bezdomnym, porzuconym lub okrutnie traktowanym; wspierania działań w zakresie ochrony środowiska i informowania o problemie wyżywienia ludzkości; promocji zdrowia – propagowania i upowszechniania zdrowego stylu życia i żywienia; uwzględniająca w szczególności:</p> <ol style="list-style-type: none"> ochronę i promocję zdrowia, humanitarną ochronę zwierząt, wspieranie działań w zakresie ochrony środowiska i ekologii, prowadzenie działalności edukacyjnej i naukowej, pomoc społeczną, działalność charytatywną, upowszechnianie i ochronę praw konsumentów, wspieranie działań wolontariatu;
<p>10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji</p> <p><i>(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<p>Fundacja realizuje swoje cele przez:</p> <ol style="list-style-type: none"> organizowanie i finansowanie edukacji we wszystkich aspektach zdrowego stylu życia; działania mające na celu ochronę zdrowia ludzi poprzez uświadamianie ich o badaniach na temat zdrowego żywienia; organizowania spotkań, programów w szkołach, wyższych uczelniach, seminariów oraz innych form poszerzania wiedzy służących promocji celów Fundacji; organizowanie, finansowanie oraz promowanie inwestycji, kampanii i badań prowadzących do eliminacji okrucieństwa wobec zwierząt; pomoc finansową i rzeczową dla zwierząt; zakładanie i prowadzenie schronisk dla zwierząt oraz ośrodków rehabilitacji dla dzikich zwierząt sponsorowanie programów promujących cele Fundacji w środkach masowego przekazu, organizowanie turnusów i obozów edukacyjnych, organizowanie i wspieranie działań wolontariatu; współpracę z organami władzy państwowej, samorządowej oraz instytucjami, przedsiębiorstwami i osobami fizycznymi działającymi na terenie kraju i zagranicznymi w zakresie niezbędnym dla realizacji celów Fundacji; wydawanie czasopism i wydawnictw periodycznych.

<p>II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym</p>	
<p>1. Opis działalności pożytku publicznego</p>	
<p>1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację</p>	
<p>W 2020 roku Fundacja kontynuowała prowadzone kampanie, dostosowując je do warunków pandemii. W 2020 roku:</p> <ul style="list-style-type: none"> · działaliśmy w ramach 17 grup zajmujących się akcjami aktywistycznymi oraz 23 grupach zajmujących się bezpośrednio opieką nad zwierzętami; · prowadziliśmy 290 domów tymczasowych; · sfinansowaliśmy 2707 kastracji oraz pomoc weterynaryjną 6498 razy; · opiekowaliśmy się 1251 kotami wolno żyjącymi; · znaleźliśmy nowe domy dla 2436 zwierząt; · odebraliśmy interwencyjnie 154 zwierzęta; · zapewniliśmy opiekę 5194 zwierzętom w domach tymczasowych, hotelach lub w naszym Schronisku; · w Schronisku w Korabiewicach opiekowaliśmy się 495 zwierzętami różnych gatunków; · realizowaliśmy 17 kampanii na rzecz zwierząt; · przeprowadziliśmy 164 akcje aktywistyczne propagujące etyczne traktowanie zwierząt; · współpracowaliśmy z 526 wolontariuszami; · 4929 razy wspomniano w mediach o naszych działaniach i akcjach. <p>„NIE W MOIM IMIENIU” – kampania przeciwko ubojowi koni i długodystansowemu transportowi zwierząt Kampania „Nie w moim imieniu” realizowana jest od 2000 roku, obejmuje działania informacyjne oraz ratowanie koni przeznaczonych na rzeź. W ramach działań „Ratuj konie” w 2020 roku:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Przyjęliśmy pod opiekę 28 koni i 12 kóz. · Z powodu pandemii, czego skutkiem były problemy finansowe właścicieli koni, sfinansowaliśmy leczenie 6 koni, które 	

wymagały interwencji chirurgicznej.

- Przyjęliśmy 2 konie, których właściciele zmarli, a rodzina nie była w stanie zaopiekować się zwierzętami.
- Przeprowadziliśmy 3 interwencje w gospodarstwach, gdzie stwierdziliśmy rażące zaniedbania w opiece, co zadecydowało o natychmiastowym odbiorze w celu ratowania życia i zdrowia zwierząt.
- Jeden z odebranych koni był w bardzo złym stanie zdrowia (liczne otarcia oraz otwarte sączące rany na głowie). Właściciel został skazany prawomocnym wyrokiem za znęcanie nad zwierzęciem.
- W 2020 roku rozpoczęliśmy współpracę z nową lecznicą w Buku koło Poznania. Efektem tej współpracy jest bardzo dobra diagnostyka oraz pomoc dla zwierząt 24 godziny na dobę.
- W 2020 roku do szpitali i lecznic dla koni trafiło 14 koni. Były to konie, które wymagały specjalistycznego leczenia lub zabiegu chirurgicznego. Wszystkie zabiegi i operacje powiodły się, a konie wróciły do fundacyjnej stajni.
- Braliśmy udział w monitorowaniu największego targu koni w Skaryszewie, gdzie ujawniliśmy szereg nieprawidłowości związanych z przewozem i dobrotanem zwierząt.
- Zaangażowaliśmy się w pomoc odszukania zaginionych koni, które zostały powierzone pod opiekę osobom, które miały zapewnić dożywotnią opiekę zwierzętom. Nasze śledztwo ujawniło oszustwo oraz czerpanie korzyści materialnych poprzez nielegalną sprzedaż koni na ubój. Wszystkie informacje przekazaliśmy organom ścigania.
- Sfinansowaliśmy postawienie boksów dla koni, którego właściciel ze względu na wiek oraz zaawansowaną chorobę nie był w stanie wyremontować stajni. Gmina oraz powiatowy lekarz weterynarii zapowiedzieli odbiór konia z powodu złych warunków bytowych. Ze względu na ogromną więź właściciela z koniem zaangażowaliśmy się w akcję pomocy porządkowania stajni i magazynu na siano. Zakupiliśmy zapasy siana, słomy i karmy dla konia i psów na cały rok oraz podjęliśmy się dożywotniej opieki nad zwierzętami ze względu na sędziwy wiek właściciela.
- W ramach kampanii „Ratuj konie” wprowadziliśmy do sprzedaży charytatywne koszulki i skarpetki z logo kampanii, które cieszyły się dużym zainteresowaniem.
- Wydaliśmy charytatywny kalendarz na 2021 rok ze zdjęciami naszych podopiecznych.

Transport żywych zwierząt – jagnięta

- W wyniku naszego śledztwa z 2017 roku przed sądem stanęła była już Powiatowa Lekarz Weterynarii z Nowego Targu, oskarżona o niedopełnienie obowiązków, przekroczenie uprawnień oraz znęcanie się nad jagniętami w transporcie. Proces toczy się przed Sądem Rejonowym w Nowym Targu, a my wykonujemy w nim prawa pokrzywdzonego i pełnimy funkcję oskarżyciela posiłkowego. W 2020 roku na Podhalu nie działał żaden skup jagniąt, a Włosi wycofali się z zakupu żywych jagniąt w Polsce i transportu ich do Włoch.

www.ratujkonie.pl

„STOPKLATKA” – Powstrzymajmy przemysłowy chów zwierząt

Kampania prowadzona od marca 2017 roku. Swoim programem obejmuje akcje informacyjne dotyczące chowu przemysłowego oraz śledztwa ujawniające znęcanie się nad zwierzętami. Kampania ma na celu m.in. zwrócenie uwagi na oddziaływanie chowu przemysłowego na środowisko, klimat i zdrowie ludzi oraz na warunki hodowli, przewozu i zabijania zwierząt. W 2020 r.:

- przeprowadziliśmy śledztwo na fermie nerek w Pabianicach, które ukazało, jak pracownicy w brutalny sposób obchodzą się z norkami oraz jak cierpią zwierzęta podczas uboju. Sprawę zgłosiliśmy do prokuratury, a ferma została zamknięta,
- przeprowadziliśmy śledztwo na fermie lisów i jenotów w Starej Dąbrowie, które ukazało, jak zabija się zwierzęta na oczach innych zwierząt. Sprawę zgłosiliśmy do prokuratury,
- stworzyliśmy petycję na rzecz wprowadzenia zakazu mielenia żywcem i gazowania piskląt oraz wspierania metod rozpoznawania płci w jajach. Petycję podpisało już 10 tysięcy osób,
- nakręciliśmy kilkunastominutowy film „Brojlery” o życiu kur hodowanych na mięso w chowie przemysłowym,
- stworzyliśmy mural kampanii Stopklatka w Szczecinie,
- działaliśmy przy projekcie „Piątki dla zwierząt” m.in. informując o tym, jak wygląda ubój rytualny. Montowaliśmy filmy z Sejmu i Senatu,
- braliśmy udział w nagraniu reportażu z naszych działań dla mediów, nagłaśniając sprawy śledztw dotyczących przemocy wobec krów, warunków na fermie nerek itp.,
- przeprowadziliśmy prelekcje o chowie przemysłowym dla wolontariuszy,
- kontynuowaliśmy projekt „Autobus dla zwierząt” – trzymiesięczną ekspozycję reklamy zewnętrznej na całym autobusie miejskim i stworzyliśmy video podsumowujące,
- wspólnie z kampanią Zostań Wege rozpoczęliśmy kampanię tematyczną Wege dla klimatu, w ramach której m.in. zorganizowaliśmy akcje uliczne, stworzyliśmy ulotkę i opublikowaliśmy raport „Zabójczy dla Planety. Jak chów przemysłowy wpływa na Ziemię”,
- zorganizowaliśmy kilka akcji ulicznych „Klatka po klatce” dotyczących wykorzystywania zwierząt w chowie przemysłowym,
- dokumentowaliśmy warunki na fermach nerek i w transporcie zwierząt,
- stworzyliśmy filmy: „Ostatnie chwile” ukazujący cierpienie i stres krów przepędzanych do rzeźni, film ujawniający okrucieństwo na fermach futrzarskich w Polsce, „Codziennosc”, który pokazuje, że każdego dnia w halach umierają kury i są wyrzucane do utylizacji, film ukazujący mielenie kilkudniowych kogucików,
- informowaliśmy o związku chowu przemysłowego zwierząt z występowaniem pandemii,
- nagłaśnialiśmy działania mieszkańców, którzy protestują przeciwko przemysłowym fermom,
- naszą stroną na Facebooku polubiło kilka tysięcy osób,

· o naszej kampanii mówiły media ogólnopolskie i lokalne w wielu miastach.
www.stopklatka.org

„ADOPCIAKI” – kampania promująca odpowiedzialne adopcje zwierząt

Program promujący odpowiedzialne adopcje zwierząt działa od 2015 roku i ma na celu przygotowywanie bezdomnych zwierząt do adopcji poprzez socjalizację w domach tymczasowych. Każdy podopieczny w ramach programu otrzymuje przebadanie weterynaryjne, diagnozę behawiorystyczną oraz plan żywienia przy wsparciu dietetyków. Dobór zwierząt i nowych opiekunów odbywa się na podstawie dopasowania ich stylu życia.

W 2020 roku:

- objęliśmy opieką programu 1129 zwierząt: 771 psów i 358 kotów, a 1170 zwierząt (781 psów i 389 kotów) znalazło nowe domy. W czasie kiedy wiele schronisk zostało zamkniętych z uwagi na pandemię, my przemodelowaliśmy proces adopcji i prowadziliśmy je nadal w zaostrzonym reżimie sanitarnym.
- Udoskonaliliśmy proces adopcji poprzez zmianę ankiety przedadopcyjnej, którą osoby zainteresowane adopcją wypełniają online. Obecna ankieta lepiej adresuje oczekiwania i możliwości potencjalnych domów stałych, dzięki czemu minimalizujemy ryzyko niedopasowania. Jest również czytelniejsza i bardziej przyjazna dla użytkownika. Rozpoczęliśmy również prace nad lepszym filtrowaniem i opisami zwierząt do adopcji na stronie internetowej.
- W maju 2020 świętowaliśmy adopcję 3000 Adopciaka.
- Zgromadziliśmy szeroką społeczność internetową: fanpage na Facebooku liczy już ponad 43 tys. osób. W 2020 roku uruchomiliśmy również kanał na Instagramie, który zdobył 1,6 tys. obserwujących, oraz grupę Życie z Adopciakiem, która zgromadziła ponad 940 członków.
- Jako że pandemia uniemożliwiła nam w 2020 roku organizację dorocznego Spaceru Adopciaków, który zwykle odbywa się w Warszawie na Polu Mokotowskim, przenieśliśmy to wydarzenie do sieci. W wirtualnym Spacerze Adopciaków wzięło udział 248 osób z całej Polski, publikując zdjęcia swoich pupili w charakterystycznych czerwonych bandankach.
- Nasza baza wysyłkowa newslettera zgromadziła na koniec 2020 roku ponad 4000 użytkowników, którzy regularnie otrzymują treści związane z adopcją zwierząt i odpowiedzialną opieką nad nimi.

www.adopciaki.pl

„ANTY-FUTRO” – kampania informacyjna dotycząca chowu zwierząt na futra

Kampania informacyjna na temat chowu i zabijania zwierząt na futra. W 2020 roku sporo się wydarzyło:

- przeprowadziliśmy interwencję w minizoo na Podkarpaciu, podczas której udało się uratować 1 lisa;
- przed wyborami prezydenckimi zebraliśmy ankiety od kandydatów na temat ich stosunku do zwierząt i nakłanialiśmy polskich obywateli poprzez dedykowaną temu stronę internetową do wzięcia pod uwagę podczas głosowania stosunku kandydatów do kwestii prozwierzęcych;
- aktywnie uczestniczyliśmy w pracach Sejmu i potem Senatu nad projektem nowelizacji ustawy o ochronie zwierząt, w której znalazł się zapis o zakazie chowu zwierząt na futro. Braлиśmy udział w dyskusjach publicznych i uczestniczyliśmy w sejmowych komisjach i spotkaniach;
- nagłaśnialiśmy temat w mediach – o naszych działaniach można było usłyszeć i przeczytać we wszystkich większych gazetach, stacjach telewizyjnych i rozgłośniach radiowych w Polsce;
- wraz z inną organizacją zlecieliśmy CBOS badanie opinii społecznej na temat „Piątki dla zwierząt”;
- wzięliśmy udział w akcji #StopFurChallenge, nagrywając i publikując filmiki nakłaniające do zakazu. Zaangażowaliśmy do akcji kilkanaście polskich gwiazd;
- odwiedziliśmy kilkanaście biur poselskich, by podziękować posłom i posłankom za zgłoszenie za zakazem;
- przeprowadziliśmy pod Sejmem i biurem PiS akcję wyświetlania hologramów przypominających politykom o złożonych obietnicach;
- zorganizowaliśmy akcje uliczne w kilkunastu polskich miastach, wieszając z wiaduktów prozwierzęce banery;
- przeprowadziliśmy i nagłaśnialiśmy śledztwo na fermie nerek w Pabianicach i złożyliśmy zawiadomienie do prokuratury w sprawie podejrzenia znęcania się na niej nad zwierzętami;
- prowadziliśmy toczące się sprawy sądowe z hodowcami, na których fermach przeprowadziliśmy śledztwa i interwencje;
- rozpoczęliśmy akcję ze znanymi osobami, które wydają oświadczenia/odezwy do rządu o wprowadzenie zakazu;
- aktywnie nagłaśnialiśmy problem ferm futrzarskich na Facebooku, Twitterze i Instagramie, zaczęliśmy też mówić o tym temacie na naszym nowym koncie na LinkedInie.

www.antyfutro.pl, www.jutrobedziefutro.pl

„BEZKRWAWA ŚWIĘTA” – kampania dotycząca niehumanitarnej sprzedaży i uboju ryb

Kampania realizowana od 2006 roku. W 2020 roku kontynuowaliśmy działania dotyczące sprzedaży żywych ryb bez wody przed świętami Bożego Narodzenia w sklepach, marketach i na targowiskach:

- nasza sieć społecznych inspektorów, którzy kontrolują warunki przetrzymywania karpia i ich sprzedaż się rozrasta. Dziennie otrzymywaliśmy nawet kilkadziesiąt filmów i zdjęć obrazujących ewidentne łamanie przepisów ustawy o ochronie zwierząt. Część z nich opublikowaliśmy w mediach społecznościowych, a w prasie ukazało się wiele tekstów, newsów i innych materiałów na temat sposobu traktowania karpia w polskich sklepach i na targowiskach, co ma ogromny walor edukacyjny;
- wraz z Fundacją Alberta Schweitzera i Compassion Polska utworzyliśmy polską koalicję Głos dla Karpia, która podjęła szereg działań związanych ze zmianą podejścia do sprzedaży żywych ryb przez duże sieci handlowe. W ich wyniku ze sprzedaży żywych

karpi wycofały się praktycznie wszystkie duże sieci handlowe;

· w wyniku zawiadomienia, które złożyliśmy do organów ścigania Prokuratura Rejonowa Łódź Bałuty postawiła 2 mężczyznom zarzuty znęcania się nad karpami ze szczególnym okrucieństwem podczas ich sprzedaży na jednym z łódzkich targowisk i skierowała do sądu akt oskarżenia w tej sprawie. Przed sądem wykonywaliśmy prawa pokrzywdzonego i byliśmy oskarżycielem posiłkowym. Obaj oskarżeni zostali uznani za winnych.

www.krwaweswieta.pl

„ZOSTAŃ WEGE” – kampania promująca zdrowy styl życia, w tym odżywianie

Kampania edukuje na temat prawidłowych zasad odżywiania opartych na diecie roślinnej i uczy konsumentów tego, jak odnajdywać źródła witamin i mikroelementów w spożywanych produktach.

Ogólnopolski Tydzień Wege

W 2020 roku zorganizowaliśmy XIV edycję Ogólnopolskiego Tygodnia Wege. To największa i najstarsza impreza promująca wegetarianizm i weganizm w Polsce. Podczas OTW 2020:

- Wydarzenie Tygodnia Wege na Facebooku cieszyło się dużym zainteresowaniem, zapisało się na nie ponad 11 tysięcy uczestniczek i uczestników, a każda z transmisji dotarła do kilkudziesięciu tysięcy osób.
- Ze względu na ograniczenia pandemii Tydzień Wege odbył się w formie wydarzeń zdalnych, co dało możliwość uczestnictwa z dowolnego miejsca w Polsce i na świecie, a wszystkie transmisje były darmowe.
- Dodatkowo Viva! przygotowała w pełni darmowego ebooka z poradami i przepisami „Vegan starter”.
- Wszystkie transmisje z Tygodnia Wege dostępne są na Facebooku oraz YouTube fundacji.

tydzienwege.pl

Znaki V – znakowanie produktów dedykowanych dla wegan

Fundacja Viva! prowadzi certyfikację produktów i usług skierowanych do osób, które świadomie eliminują lub ograniczają w swoim życiu składniki pochodzenia zwierzęcego oraz wybierają produkty, które nie były na żadnym etapie produkcji testowane na zwierzętach.

W 2020 roku:

- rozpoczęliśmy współpracę z SWPS przy badaniu na temat weganizmu w Polsce;
- Znak V został objęty ochroną patentową;
- certyfikowaliśmy 80 firm, a Znakiem V oznaczyliśmy 1321 (odnowienie licencji dla 373 i 948 nowych zgłoszeń) produktów.

www.znakv.pl

Zostań Wege na 30 dni – akcja informacyjna dla osób zmieniających dietę

Akcja wystartowała w styczniu 2012 r. W ramach akcji działa specjalna platforma mailingowa oraz aplikacje mobilne wspierające osoby biorące udział w programie. Uczestnicy przez 30 dni codziennie otrzymują cztery przepisy na pyszne, roślinne dania (śniadanie, obiad, deser i kolacja), dawkę merytorycznej wiedzy o diecie roślinnej, ciekawostki o zwierzętach i wiele innych inspirujących informacji, jak np. fakty klimatyczne i ich związek z dietą opartą na mięsie, publikacje o weganizmie w sporcie oraz wzmianki o znanych osobach, które wybrały taki styl życia. Program ułatwia start wszystkim, którzy chcą dać szansę diecie roślinnej.

W 2020 roku:

- Do programu zapisało się prawie 10 000 osób, a od początku jego działania ponad 180 000 uczestników.
- Specjalną aplikację na telefony z systemem Android i IOS zainstalowało prawie 8 600 osób. Aplikacja działa na podobnej zasadzie jak program mailowy – codziennie wyświetla na ekranie telefonu komórkowego porady i przepisy motywujące do przejścia na dietę roślinną. Częścią aplikacji jest również mapa z wegerestauracjami.
- Zaktualizowano i poddano korekcie program Zostań Wege na 30 dni na platformie mailingowej.
- Rozpoczęto aktualizację programu Zostań Wege w aplikacjach mobilnych.
- Zaproszono do współpracy dwie blogerki, które regularnie przekazują przepisy i zdjęcia dla kampanii.
- Powstały 3 spoty (Zostań Wege, Dlaczego weganizm?, relacja z akcji ulicznych Wege dla klimatu).
- Dopięto współpracę z projektem Good Challenge, który prezentuje pozytywne wyzwania i zachęca do udziału w nich.
- Powstał cykl artykułów dla Magazynu Vege ze wzmiankami o zostanwege.pl (o zmianach klimatu, na dzień zwierząt hodowlanych).
- Prowadzono promocję programu na stoisku Vivy! na Festiwalu w Opolu i Wrocławiu.
- Prowadzono promocję programu i akcji Wege dla klimatu na pokazie filmu „Można panikować” z pogadanką z prof. Malinowskim – bohaterem filmu w Łodzi.
- Przygotowano i nagrano prezentację o diecie roślinnej w ramach grantu na promocję wolontariatu – Bydgoszcz.
- Zaplanowano i promowano wydarzenie Wege Challenge 2021 #RoślinnyStyczeń, opracowano harmonogram postów i konkursów.

Wege dla klimatu

Wege dla klimatu łączy działania dwóch kampanii – Stopklatka i Zostań Wege. Działania te stricte związane są z wpływem chowu przemysłowego na zmiany klimatu i wyboru diety roślinnej jako jednego z remediów będących ratunkiem dla naszej planety. Katastrofa klimatyczna już trwa, a tempo postępujących, negatywnych zmian wymaga podjęcia działań na rzecz

klimatu w szerszym zakresie. W ramach Wege dla klimatu obie kampanie zrealizowały następujące działania:

- wprowadzono regularne posty na temat kryzysu klimatycznego (zazwyczaj Wege Piątki),
- przygotowano materiały promocyjne Wege dla klimatu – ulotka z plakatem, wlepki, plansze,
- zorganizowano 6 akcji ulicznych Wege dla klimatu: Łódź, Piotrków Trybunalski, Bydgoszcz, Toruń, Poznań, Szczecin wraz z udzieleniem wypowiedzi do lokalnych mediów,
- przetłumaczono raport „Zabójczy dla planety. Jak chów przemysłowy wpływa na Ziemię”,
- przeprowadzono wykłady na temat wpływu chowu przemysłowego zwierząt na planetę dla INEA i RBS,
- przygotowano tekst dla Viva Life – Wege dla klimatu,
- przygotowano relację z akcji Wege dla klimatu dla Magazynu Vege,
- przygotowano relację video z akcji ulicznych.

www.zostanwege.pl

„BIAŁE KŁAMSTWA” – kampania informacyjna dotycząca produkcji mleka

Kampania została rozpoczęta w 2016 roku. Jej celem jest zwrócenie uwagi opinii publicznej na warunki hodowli przemysłowej krów oraz uświadamianie o procesie produkcji mleka. Kampanię uzupełniamy rzetelnymi informacjami zdrowotnymi, pokazujemy, czym zastąpić w diecie mleko oraz jak odpowiednio zbilansować dietę roślinną, zwłaszcza u dzieci. W 2020 roku:

- zorganizowaliśmy kolejną edycję kampanii billboardowej – luty/marzec 2021 w Warszawie (na wybranych stacjach metra) oraz na citylightach w Trójmieście, Krakowie, Łodzi, Lublinie, Wrocławiu, Katowicach, a także na billboardach wielkoformatowych w Toruniu;
- przygotowaliśmy spot o kampanii billboardowej;
- kontynuowaliśmy akcje #MatkiMatkom – WegeTata;
- przygotowaliśmy nowe wzory na gadzety kampanii – koszulki i torby, wlepki;
- przeprowadziliśmy wykłady na temat przemysłu mlecznego i kampanii;
- zorganizowaliśmy w Krakowie akcje Klatka po Klatce poświęconą hodowli krów;
- zorganizowaliśmy akcję #30dniBezNabiału Challenge;
- zgromadziliśmy 28 670 fanów na Facebooku.

www.bialeklamstwa.viva.org.pl

„VIVA ZDROWIE” – kampania promująca zdrowe nawyki przeciwdziałające chorobom cywilizacyjnym

Kampania wystartowała w październiku 2016 roku. Przy jej realizacji współpracujemy z lekarzami i dietetykami oraz przybliżamy raporty światowych organizacji zajmujących się zdrowiem publicznym. Publikujemy praktyczne porady i wskazówki dotyczące stosowania diety wegańskiej. Naszym głównym celem jest zwiększanie świadomości Polaków w zakresie zdrowego stylu życia ze szczególnym uwzględnieniem diety roślinnej jako udowodnionej naukowo metody prewencyjnej przy wielu chorobach.

W 2020 roku:

- Wydaliśmy e-booki zawierające przepisy na pasty kanapkowe, zdrowe słodkości, przepisy na śniadania, wakacyjne dipy, roślinny nabiał;
- utworzyliśmy petycję o oznaczanie przetworzonych produktów mięsnych jako rakotwórczych;
- na stronie kampanii pojawiło się 80 nowych wpisów;
- przeprowadziliśmy 2 wykłady na zaproszenie firm;
- wydaliśmy broszurę o roli diety w profilaktyce nowotworów;
- zorganizowaliśmy wykład o roli diety w profilaktyce nowotworów;
- wystartował profil kampanii na LinkedInie.

www.zdrowie.viva.org.pl

„NO TEST” – kampania przeciwko testowaniu na zwierzętach

Kampania No test ma na celu odejście od wykorzystywania zwierząt do doświadczeń. Kampania ma za zadanie całkowite wyeliminowanie modelu zwierzęcego z badań naukowych i edukacyjnych, a w miejsce ich wprowadzenie metod alternatywnych na modelach odwzorowujących biologię człowieka sprzężonych z technikami komputerowymi oraz wprowadzenie całkowitego zakazu wykorzystywania zwierząt do wszystkich badań laboratoryjnych. W 2020 roku prowadziliśmy kampanię informacyjną w social mediach. Przedstawiciele naszej Fundacji włączyli się w prace lokalnych komisji etycznych, gdzie aktywnie biorą udział w posiedzeniach Krajowej Komisji Etycznej oraz komisji i zaskarżają wnioski, które nie spełniają wymogów formalnych lub merytorycznych. Opiniowaliśmy również nowelizację ustawy o ochronie zwierząt wykorzystywanych do celów naukowych lub edukacyjnych.

www.viva.org.pl/testowane-na-zwierzetach

„STOP DELFINARIOM” – kampania przeciwko więzieniu i wykorzystywaniu delfinów

W 2015 roku aktywiści współpracujący z Fundacją Viva! uruchomili stronę internetową poświęconą delfinariom i dobrostanowi delfinów. Akcja ma charakter informacyjny. Jej celem jest uświadomienie ludziom warunków życia delfinów w niewoli i pochodzenia zwierząt mieszkających w delfinariach. W 2020 roku w ramach projektu „FREE & SAFE”:

- Upowszechniliśmy wiedzę dotyczącą morskich sanktuariów dla delfinów, do których mają być przenoszone zwierzęta trzymane wcześniej w niewoli – zarówno pierwszego sanktuarium dla białuch na Islandii, pierwszego sanktuarium dla delfinów na Bali, jak i Whale Sanctuary Project – projektu utworzenia pierwszego w Ameryce Północnej przybrzeżnego sanktuarium dla

waleni uwolnionych z niewoli.

- Monitorowaliśmy sytuację populacji dzikich delfinów w rejonach turystycznych w Egipcie w sytuacji pandemii i obniżonego ruchu turystycznego, korzystając z raportów Dolphin Watch Alliance.
- Zwracaliśmy uwagę biur podróży promujących wycieczki na Wyspy Owcze na proceder „grind”, czyli rzezi delfinów. Zachęcaliśmy do edukowania ich klientów odnośnie rozmiaru tej rzezi, poziomu skażenia mięsa grindwali metalami ciężkimi, bardzo groźnymi dla zdrowia mieszkańców wysp, a także faktów dotyczących zabijania przy okazji innych gatunków delfinów (butlonosów, delfinów białobokich i Risso).
- Zbieraliśmy wspólnie z innymi organizacjami międzynarodowymi podpisy przeciw tworzeniu nowych delfinariów w Petersburgu, Połtawie i Burgas.
- Publikowaliśmy kolejne artykuły w prasie nurkowej popularyzujące temat ochrony delfinów – o morskich sanktuariach, bieżącej sytuacji butlonosów na Delfiniej Rafie w Eilacie, komunikacji w stadzie delfinów i o tym, czy rzeczywiście delfiny ratują ludzi.

W ramach działań edukacyjnych odnośnie delfinoterapii:

- Skupialiśmy się na 3 tematach:
 - alternatywy dla delfinoterapii,
 - zagrożenia dla dobrostanu zwierząt wykorzystywanych w animaloterapii,
 - fakty, mity i przekłamania dotyczące skuteczności delfinoterapii.
- Udostępnialiśmy najnowsze stanowiska naukowe w sprawie braku skuteczności delfinoterapii z ośrodków naukowych z Niemiec i USA.
- Popularyzowaliśmy strony www dotyczące delfinoterapii: czydelfinoterapia.pl oraz delfinoterapiawpolsce.pl delfinaria.pl; delfinoterapiawpolsce.pl; czydelfinoterapia.pl; niedladerarium.pl

„CYRK BEZ ZWIERZĄT” – kampania mająca na celu wprowadzenie prawnego zakazu wykorzystywania zwierząt w cyrkach na terenie Polski

Wieloletnie działania aktywistów kampanii Cyrk bez zwierząt zmierzają do tego, aby zakaz wykorzystywania zwierząt w cyrkach stał się częścią kompleksowej nowelizacji ustawy o ochronie zwierząt. W 2020 roku:

- Prowadziliśmy dużą stronę na Facebooku zrzeszającą prawie 100 tysięcy osób, które popierają postulaty kampanii, a nasze posty miesięcznie osiągały zasięgi rzędu kilkuset tysięcy.
- Liczba podpisów pod petycją o zakaz wzrosła w minionym roku do ponad 370 000.
- W styczniu zorganizowaliśmy konferencję prasową z udziałem posłanki Katarzyny Piekarskiej.
- W sierpniu w Łodzi uruchomiliśmy kampanię na citylightach.
- W Łodzi na ul. Piotrkowskiej 217 powstał również pierwszy w Polsce mural poruszający temat cyrku bez zwierząt.
- Przez cały rok monitorowaliśmy działalność cyrków oraz organizowaliśmy i współorganizowaliśmy protesty pod cyrkami w kilku miejscowościach.
- Przeprowadziliśmy śledztwo w cyrku wykorzystującym lwy. Po zakazie organizowania cyrkowych przedstawień z powodu pandemii odwiedziliśmy dwie cyrkowe bazy, gdzie udokumentowaliśmy stan zwierząt.
- Na naszej stronie internetowej udostępnialiśmy za darmo konspekty do przeprowadzenia zajęć z dziećmi o cyrkach.
- Na stałe w ramach kampanii współpracowało z nami 20 wolontariuszy.

www.cyrkbezzwierzat.pl

„RATUJ ZWIERZĘTA” – inspekcje i interwencje

Grupa interwencyjna Fundacji Viva! prowadzi od 2010 roku działania polegające na reagowaniu na zgłoszenia dotyczące znęcania nad zwierzętami. Działania polegają na weryfikacji zgłoszeń w kontekście przepisów ustawy o ochronie zwierząt poprzez przeprowadzenie kontroli lub interwencji, podjęcie właściwych w danej sytuacji kroków, czyli wydanie zaleceń poprawy warunków utrzymania zwierzęcia lub podjęcia jego leczenia czy odebranie zwierzęcia w przypadku zagrożenia jego życia lub zdrowia, udział w wynikającym z takiej sytuacji postępowaniu administracyjnym i doprowadzenie do ukarania sprawców znęcania poprzez udział w postępowaniu karnym. W 2020 roku przedstawiciele grupy interwencyjnej:

- podjęli 151 interwencji, w wyniku których 63 zwierzęta zostały odebrane;
- brali udział w 92 postępowaniach karnych i administracyjnych i 19 rozprawach przed sądami w całej Polsce;
- doprowadzili do 3 wyroków skazujących w już trwających sprawach;
- zorganizowali prelekcję na temat reagowania w przypadkach znęcania nad zwierzętami dla wolontariuszy Fundacji;
- brali udział w posiedzeniu parlamentarnego zespołu dotyczącego ochrony zwierząt;
- udzielali wypowiedzi eksperckich do mediów;
- prowadzili praktyczne szkolenie kandydatów na nowych inspektorów, którzy ukończyli szkolenie teoretyczne w 2019 r.

Mimo pandemii Covid-19 działania interwencyjne były prowadzone w normalnym trybie z uwagi na pilny charakter większości zgłaszanych spraw. Jedną z większych interwencji była kontrola warunków utrzymania dużego stada krów na terenie powiatu wołomińskiego w marcu 2020. Krowy w tym gospodarstwie trzymane były w dużej liczbie ponad 70 sztuk oraz w bardzo złych warunkach higieniczno-sanitarnych. Kontrola przeprowadzona wspólnie z urzędnikami gminy oraz Inspekcją Weterynaryjną doprowadziła do tego, że warunki zaczęły się stopniowo poprawiać. Mimo to w sprawie wszczęto dochodzenie w kierunku znęcania się nad zwierzętami.

Sprawą, która zyskała ogromny rozgłos w mediach była interwencja ze stycznia 2020 w sprawie skrajnie zaniedbanego owczarka niemieckiego, trzymanego na terenie zakładu kamieniarskiego na warszawskiej Woli. Pies został znaleziony przez inspektorów Fundacji w stanie skrajnego wyniszczenia, odwodnienia, leżący w kałuży własnych odchodów. Pies został odebrany i trafił do lecznicy weterynaryjnej w stanie niemalże agonialnym, w hipotermii. Mimo że jego stan udało się ustabilizować, to pies pozostawał w stanie leżącym i nie udało się doprowadzić do odzyskania przez niego sprawności. Na skutek pogarszającej się pracy wszystkich narządów zdecydowano o jego eutanazji. Stan psa wynikał z długotrwałych zaniedbań w jego leczeniu i opiece nad nim. Prokuratura skierowała do Sądu Rejonowego dla Warszawy-Woli akt oskarżenia w sprawie znęcania nad psem przez jego właściciela.

We wrześniu 2020 przedstawiciele grupy współorganizowali event charytatywny WinWin 4:0, promujący adopcję bezdomnych zwierząt, poprzez wystawę portretów psów – podopiecznych Fundacji. Na wystawie były obecne psy namalowane przez artystę na portretach.

W 2020 roku koordynatorzy grupy wzięli udział w 4 szkoleniach z zakresu prawa karnego, dobrostanu zwierząt, zarządzania wolontariatem i budowania wizerunku organizacji, a jeden z koordynatorów uzyskał uprawnienia biegłego sądowego w dziedzinie ochrony i dobrostanu zwierząt przy Sądzie Okręgowym w Warszawie. Zdobytą wiedzę wykorzystują w prowadzonych sprawach, promocji działalności grupy oraz usprawnianiu współpracy z wolontariuszami.

W październiku 2020 rozpoczęto prace nad ebookiem/broszurą na temat reagowania w przypadkach znęcania nad zwierzętami, którego publikacja została zaplanowana na styczeń 2021. Publikacja podsumowuje najważniejsze zapisy ustawy o ochronie zwierząt i dostosowuje ich przekaz do masowego odbiorcy, aby każda osoba mogła w łatwiejszy sposób rozpoznać przypadek znęcania nad zwierzęciem i odpowiednio zareagować, przekazując informację do właściwych służb.

W listopadzie 2020 rozpoczęto pracę nad materiałami video, których publikacja została zaplanowana na styczeń 2021 w ramach wydarzenia online – X-lecia grupy interwencyjnej Fundacji Viva! Do końca grudnia 2020 zrealizowano nagrania 5 filmów – dokumentu o działaniach grupy i filmów o charakterze edukacyjnym i promującym właściwe postawy wobec zwierząt.

W lutym 2020 roku, w wyniku współpracy z autorką komiksów Edytą Bystrą, stworzono linię gadżetów i ubrań z wizerunkami zwierząt, których zakup wspiera działalność grupy. Oferta produktów jest stopniowo powiększana.
www.ratujzwierzeta.pl

ŻYWE TOWAR – kampania dotycząca kontroli targów zwierząt

Kampania prowadzona jest od 2012 roku we współpracy z międzynarodową organizacją Animals' Angels International. Polega na monitorowaniu warunków transportu żywych zwierząt i warunków ich sprzedaży na targach zwierząt w całej Polsce. Obserwacje dotyczące nieprawidłowości w tych obszarach są przekazywane do właściwych instytucji, w tym również do organów ścigania. Kampania ma na celu znaczące podniesienie poziomu dobrostanu zwierząt gospodarskich na etapie ich transportu i sprzedaży poprzez ujawnianie przejawów łamania przepisów prawa i dobrostanu zwierząt i kierowanie takich spraw do właściwych instytucji oraz budowanie świadomości społecznej dotyczącej właściwego traktowania zwierząt gospodarskich.

- W ramach kampanii w 2020 roku skontrolowano 5 targów zwierząt gospodarskich, a zaobserwowane nieprawidłowości przekazano Inspekcji Weterynaryjnej.
- Przedstawiciele Fundacji brali również udział w międzynarodowej akcji #stopheatsuffering, mającej na celu nagłośnienie problemu zwierząt gospodarskich transportowanych podczas upałów. W ramach tej akcji od czerwca do września 2020 przedstawiciele Fundacji zrealizowali nagrania video ze swoim udziałem, a także nagrania dwóch lekarek weterynarii, które przybliżają problem stresu cieplnego oraz cierpienia zwierząt podczas transportu. Prowadzono również obserwacje transportów jadących podczas temperatur przekraczających 30 stopni Celsjusza. Przed okresem podwyższonych temperatur Fundacja wysłała do wszystkich wojewódzkich inspektoratów weterynarii oraz do Głównego Inspektoratu Weterynarii pisma z rekomendacjami co do kroków, które powinny zostać podjęte przez właściwe instytucje w tej kwestii.
- Braliśmy udział w tworzeniu reportażu dla Magazynu Pismo na temat chowu przemysłowego i w ramach tej współpracy, podczas jednej z kontroli na targu, zespołowi towarzyszył autor reportażu.
- W listopadzie 2020 odbyła się pierwsza rozprawa przed Sądem Rejonowym w Ostrowie Wielkopolskim w sprawie zagłodzenia przez hodowcę 4000 kaczek. W tej sprawie przedstawiciel Fundacji występuje jako oskarżyciel posiłkowy.
- Również w listopadzie 2020 francuskojęzyczna telewizja TF1 wyemitowała reportaż o aferze związanej z leżącymi krowami, w którym brał udział przedstawiciel kampanii.
- W grudniu 2020 nawiązano współpracę z autorką plakatów w celu stworzenia nowej kampanii wizualnej na temat zwierząt gospodarskich.

www.polskitarg.pl

„ZWIERZĘTA MAJĄ PRAWO” – działania prawne w obronie zwierząt oraz portal informacyjny

Fundacja podejmuje wiele działań na etapie legislacji, które mają na celu poprawianie projektów ustaw i rozporządzeń, aby jak najlepiej chroniły zwierzęta. Prowadzimy również szereg spraw administracyjnych oraz karnych o znęcanie się nad zwierzętami.

· W 2020 roku prowadziliśmy 48 spraw sądowych, 32 sprawy przed organami ścigania i sądami oraz 16 postępowań administracyjnych. Braliśmy udział w ponad 200 rozprawach sądowych. Większość spraw dotyczyła zwierząt odebranych interwencyjnie przez inspektorów z uwagi na zagrożenie ich życia lub zdrowia.

· Współpracujący z nami prawnicy brali udział w interwencjach, opiniowaniu projektów aktów prawnych i projektowaniu umów, a także uczestniczyli w posiedzeniach komisji sejmowych. Fundacja brała czynny udział w procesie legislacyjnym dotyczącym „Piątki dla zwierząt”, która we wrześniu 2020 r. została uchwalona przez Sejm. Przedstawiciele Fundacji wraz z prawnikami brali udział w posiedzeniach komisji sejmowych i senackich, które rozpatrywały projekt. Fundacja zgłosiła do projektu szereg poprawek, które zostały uwzględnione przez Senat (tuż przed rozpatrzeniem poprawek Senatu przez Sejm prace nad ustawą zostały wstrzymane).

· Publikacja „Ustawa o ochronie zwierząt – informator prawny dla praktyków” wciąż jest jednym z najchętniej pobieranych dokumentów dotyczącym prawnej ochrony zwierząt. Pomaga przedstawicielom organizacji społecznych z całej Polski w ratowaniu skrzywdzonych zwierząt oraz samodzielnemu prowadzeniu spraw sądowych. W 2018 roku Viva! wygrała konkurs ogłoszony przez Ministerstwo Sprawiedliwości. Autorem publikacji „Ustawa o ochronie zwierząt – informator prawny dla praktyków” jest adwokat Katarzyna Topczewska, prowadząca sprawy o znęcania się nad zwierzętami oraz o odebranie zwierząt. Publikacja to oparty na doświadczeniu autorki i analizie orzecznictwa, w tym wyroków, praktyczny podręcznik, który wyjaśnia, jak należy rozumieć i stosować przepisy ustawy o ochronie zwierząt. Zostały w nim pokazane najczęściej popełniane błędy przez przedstawicieli organów ścigania, wymiaru sprawiedliwości oraz urzędników. Autorka przedstawiła też prawidłowy wzorzec postępowania, który uwzględnia zasadę dobra zwierząt. W podręczniku poruszono m.in. problemy udzielenia przez policję asysty podczas interwencji przedstawicieli organizacji, zabezpieczania dowodów oraz wysokości orzekanych kar. W 2019 roku publikację rozesłano do sędziów, prokuratorów i policjantów w całym kraju. Została także nieodpłatnie udostępniona na stronie Ministerstwa Sprawiedliwości oraz na stronach urzędów wojewódzkich. Podręcznik jest chętnie pobierany przez przedstawicieli organizacji, prawników oraz osoby prywatne zaangażowane w ochronę zwierząt.

www.zwierzetamajprawo.pl

WOLONTARIAT

Fundacja Viva! rozwija tworzenie lokalnych grup aktywistów prozwierzęcych, które realizują działania związane z prowadzonymi przez Fundację kampaniami i biorą udział w organizowanych akcjach ogólnopolskich.

Grupy prozwierzęce

W 2020 roku w ramach Fundacji Viva! działało 26 lokalnych grup prozwierzęcych, Podejmowały współpracę z:

- innymi organizacjami zajmującymi się ochroną praw zwierząt i utrzymaniem ich dobrostanu. We współpracy przeprowadzano interwencje oraz wydawano zalecenia poprawy warunków bytowania zwierząt;
- lokalnymi jednostkami Straży Miejskiej – wolontariusze organizowali odławianie i transport kotów wolno żyjących do gabinetów weterynaryjnych na zabiegi kastracji, wypożyczali klatki-łapki, transportery, klatki kennelowe;
- urzędami miast i gmin – wolontariusze pisali i składali projekty do obywatelskich budżetów partycypacyjnych, pozyskując w ten sposób środki na kastrację kotów wolno żyjących, zwierząt bezdomnych i właścicielskich, opiekę weterynaryjną, karmę i budki dla kotów wolno żyjących. Ponadto grupy opiniowały programy opieki nad zwierzętami bezdomnymi i kotami wolno żyjącymi, a w ramach dotacji takich programów pomagały tym zwierzętom;
- szkołami i przedszkolami, organizując pogadanki i zajęcia edukacyjne z zakresu ochrony zwierząt: propagowanie adopcji, uwrażliwianie na krzywdę zwierząt, prawidłową opiekę nad zwierzętami domowymi, ich prawidłowe żywienie, potrzebę sterylizacji i czipowania itp.;
- lokalnymi schroniskami dla bezdomnych zwierząt – współpraca polegała głównie na promowaniu adopcji bezpośrednio ze schroniska oraz pomocy w opiece nad zwierzętami przebywającymi w schroniskowych szpitalikach. Grupy przejmowały pod swoje skrzydła zwierzęta wymagające szczególnej opieki, umieszczając je w domach tymczasowych lub hotelach;
- certyfikowanymi behawiorystami, którzy, niejednokrotnie nieodpłatnie, wspierali domy tymczasowe opiekujące się wymagającymi zwierzętami;
- opiekunami społecznymi kotów wolno żyjących – grupy przekazywały karmę i budki dla kotów;
- sklepami, lokalami, firmami różnych branż, umieszczając w nich puszkarskie w ramach prowadzenia zbiórek publicznych.

Grupy intensywnie prowadziły zbiórki finansowe – zbierały środki na portalach pomagam.pl, ratujemyzwierzaki.pl, ratujprzyjaciela.pl itp., brały udział w programach partnerskich i lojalnościowych, np. zoolove, fanimani, a także prowadziły bazariki charytatywne na portalu Facebook i charytatywni.allegro.pl.

Grupy aktywistyczne

Poza bezpośrednim pomaganiem zwierzętom prowadzimy kampanie informacyjne oraz organizujemy akcje uliczne, wykłady i warsztaty kulinarne promujące prawa zwierząt i dietę roślinną. Robimy wszystko, aby nasze akcje obejmowały całą Polskę, a nie tylko Warszawę, w której mamy siedzibę, dlatego posiadamy w kilkunastu miastach grupy lokalne zrzeszające wolontariuszy aktywnie realizujących założenia naszej organizacji.

- W 2020 w Polsce działało 15 grup lokalnych w miastach: Bełchatów, Białystok, Bydgoszcz, Gdańsk, Katowice, Kraków, Leszno, Lublin, Łódź, Piotrków Trybunalski, Poznań, Rzeszów, Słupsk, Warszawa i Wrocław.
- Grupy lokalne zorganizowały 148 wydarzeń – akcje uliczne „Dbaj o siebie i planetę – jedz roślinnie” oraz akcje z wiadrami pokazujące, ile wody potrzeba do produkcji mięsnego burgera, akcje pod sklepami Reserved przeciwko wykorzystywaniu przez

sieć kaszmiru, akcje uliczne z obronie ptaków we współpracy z koalicją Niech Żyją, akcje na Dzień bez Futra polegające na zawieszeniu banerów w kluczowych punktach miast, protesty pod cyrkami, akcje Wege dla klimatu kampanii Zostań Wege i Stopklatka oraz 23 wykłady dla dzieci i młodzieży w szkołach.

- W ramach działalności grup udało się uruchomić 2 kampanie outdoorowe na citylightach (pierwszą przeciwko wykorzystywaniu zwierząt w cyrkach, drugą promującą dietą roślinną w trosce o własne zdrowie i naszą planetę). W Łodzi pojawił się także pierwszy w Polsce mural kampanii Cyrk bez Zwierząt.
 - XIV Ogólnopolski Tydzień Wege przeniósł się do sieci. Grupy zorganizowały pokazy kulinarne, wykłady i spotkania ze znanymi osobami na diecie roślinnej.
 - Z powodu pandemii w 2020 odbył się tylko letni zjazd wolontariuszy Vivy w Schronisku w Korabiewicach. Jesienny zjazd, na którym aktywiści doskonalili umiejętności organizacyjne i wzbogacali wiedzę merytoryczną w zakresie działań fundacji, przeniósł się do sieci.
 - Mimo że wiele eventów zostało odwołanych, udało nam się pojawić ze stoiskiem na 26 wydarzeniach.
 - W mediach lokalnych pojawiło się ponad 140 wzmianek o działalności grup.
- wolontariat.viva.org.pl

MAGAZYN VEGE

Aby móc realizować cele statutowe, do których zalicza się propagowanie zdrowego stylu życia, w ramach działalności statutowej odpłatnej wydajemy magazyn Vege. Miesięcznik adresujemy do wszystkich osób, którym zależy na zwierzętach, środowisku i własnym zdrowiu. W Vege publikujemy porady dietetyków na temat zdrowej diety, wegańskie przepisy i teksty na temat praw zwierząt i ochrony środowiska. Magazyn jest dostępny m.in. w salonach Empik, Ruch, Garmond Press.

- obchodziliśmy 10. urodziny Magazynu VEGE (zorganizowaliśmy koncert Kaliny Hlimi-Pawlukiewicz w Polskim Radiu, wykłady i wywiady online)
 - zmieniliśmy format pisma na A4 (październik 2020), unowocześniliśmy jego layout;
 - wprowadziliśmy newsletter reklamowy magazynu;
 - poszerzyliśmy bazę prenumeraty cyfrowej;
 - wzrosły do średnio 36 tys. zasięgi odsłon strony internetowej vege.com.pl;
 - aktywnie prowadzimy działania w mediach społecznościowych FB, IN, Ln;
- www.vege.com.pl

<p>1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i></p>	<table border="0"> <tr> <td><input type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)</td> <td><input type="checkbox"/> województwo</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> gmina</td> <td><input type="checkbox"/> kilka województw</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> kilka gmin</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> cały kraj</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> powiat</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> poza granicami kraju</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> kilka powiatów</td> <td></td> </tr> </table>	<input type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)	<input type="checkbox"/> województwo	<input type="checkbox"/> gmina	<input type="checkbox"/> kilka województw	<input type="checkbox"/> kilka gmin	<input checked="" type="checkbox"/> cały kraj	<input type="checkbox"/> powiat	<input checked="" type="checkbox"/> poza granicami kraju	<input type="checkbox"/> kilka powiatów	
<input type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)	<input type="checkbox"/> województwo										
<input type="checkbox"/> gmina	<input type="checkbox"/> kilka województw										
<input type="checkbox"/> kilka gmin	<input checked="" type="checkbox"/> cały kraj										
<input type="checkbox"/> powiat	<input checked="" type="checkbox"/> poza granicami kraju										
<input type="checkbox"/> kilka powiatów											

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

<p>2.1. Liczba odbiorców działań organizacji</p> <p><i>(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)</i></p>	Osoby fizyczne	200000	
	Osoby prawne	5000	

<p>2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1, na rzecz których działała organizacja</p> <p><i>(Np. zwierzęta, zabytki)</i></p>	<p>Odbiorcy działań Fundacji:</p> <p>5194 zwierząt</p> <p>526 wolontariuszy</p> <p>ok. 50 000 darczyńców</p> <p>ok. 300 000 sympatyków otrzymujących newsletter</p> <p>ok. 150 000 osób otrzymujących materiały informacyjne prowadzonych kampanii</p>
--	--

3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

<p>3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego</p>	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
--	---

3.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	ekologia i ochrona zwierząt oraz ochrona dziedzictwa przyrodniczego	<p>- organizowanie, finansowanie oraz promowanie inwestycji, kampanii i badań prowadzących do eliminacji okrucieństwa wobec zwierząt; - pomoc finansową i rzeczową dla zwierząt; - zakładanie i prowadzenie schronisk dla zwierząt;</p> <p>Te cele Fundacja realizuje przez cały wachlarz działań - od reagowania w przypadkach znęcania się nad zwierzętami i prowadzenia spraw w sądach przeciwko ich oprawcom przez szkolenia, instytucji państwowych aż po prowadzenie zakrojonych na szeroką skalę kampanii i akcji informacyjnych propagujących etyczne traktowanie zwierząt. Zachęca też do adopcji zwierząt bezdomnych oraz piętnuje niehumanitarne i nieetyczne praktyki wobec zwierząt - zarówno firm i jak i osób prywatnych.</p>	96.09.Z	2 792 895,24 zł
2	promocja i organizacja wolontariatu	<p>- organizowanie i wspieranie działań wolontariatu. Fundacja Viva! rozwija tworzenie lokalnych grup aktywistów prozwierzęcych. Grupy lokalne realizują działania związane z prowadzonymi przez Fundację kampaniami, biorą udział w organizowanych akcjach ogólnopolskich. - współpracę z organami władzy państwowej, samorządowej oraz instytucjami, przedsiębiorstwami i osobami fizycznymi działającymi na terenie kraju i zagranicznymi w zakresie niezbędnym dla realizacji celów Fundacji; Fundacja bierze czynny udział w Komisjach Dialogu Społecznego zarówno na poziomie lokalnym, wojewódzkim jak i ogólnopolskim poprzez pracę w zespołach i komisjach sejmowych.</p>	94.99.Z	0,00 zł
3	ochrona i promocja zdrowia	<p>- organizowanie i finansowanie edukacji we wszystkich aspektach zdrowego stylu życia; - działania mające na celu ochronę zdrowia ludzi poprzez uświadamianie ich o badaniach na temat zdrowego żywienia; Fundacja cele te realizuje głównie poprzez kampanię "Zostań Wege" oraz "VivaZdrowie", której celem jest nauczanie prawidłowych zasad odżywiania opartych na diecie bogatej w warzywa i owoce zgodnie z piramidą żywienia, nauczanie konsumentów odnajdywania źródeł witamin i mikroelementów w spożywanych produktach. Elementem kampanii jest też akcja „Zostań Wege na 30 dni”, której mechanizmem jest newsletter w którym uczestnicy codziennie otrzymują wiadomości z niezbędnymi informacjami dotyczącymi wegetarianizmu i weganizmu. Są to przykładowe jadłospisy wraz z przepisami na dania roślinne, porady żywieniowe, artykuły o diecie wegetariańskiej w sporcie, wywiady ze sławnymi wegetarianami i weganami oraz ciekawostki ze świata zwierząt gospodarskich. Program stawia na szybką i skoncentrowaną wiedzę.</p>	86.90.E	0,00 zł

4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
--	---

4.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	ochrona i promocja zdrowia	Fundacja wydaje ogólnodostępny magazyn "VEGE" dotyczący promowania wegetarianizmu, ochrony środowiska, ekologii i ochrony praw zwierząt. Jednocześnie warto zaznaczyć iż autorzy dla realizacji projektu działają wolontarystycznie, a cały dochód ze sprzedaży magazynu przeznaczony jest na pomoc zwierzętom. Miesięcznik adresowany jest do wszystkich osób, którym zależy na zwierzętach, środowisku i własnym zdrowiu. W Vege publikujemy porady dietetyków i lekarzy na temat zdrowej diety, przepisy, wywiady ze sławnymi osobami stosującymi dietę roślinną.	58.14.Z	0,00 zł

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
---	---

5.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
1	47.91.Z	Fundacja prowadziła działalność gospodarczą polegającą na sprzedaży internetowej wydawnictw i gadżetów związanych z działalnością statutową fundacji. W tym celu prowadzi sklepik internetowy oraz korzysta z aukcji internetowych na których sprzedawane są książki o tematyce praw zwierząt, zdrowego żywienia i diety wegetariańskiej, ekologiczne torby, koszulki, kubki z logo, długopisy, kartki, kalendarze itp. W sprzedaży dostępne są również kalendarze charytatywne. Dla osób poszukujących artykułów nie testowanych na zwierzętach sklepik oferuje kosmetyki i środki czystości.
2	58.19.Z	Działalność wydawnicza pozostała związana z działalnością statutową fundacji. Fundacja opracowuje i wydaje bardzo dużo materiałów informacyjnych odpłatnych. Są to wszelkie materiały drukowane (poza ulotkami informacyjnymi) - broszury, zeszyty, książki, raporty itp. Dodatkowo co roku Fundacja jest wydawcą kalendarzy charytatywnych, z których dochód przeznaczony jest na działania statutowe. W ubiegłym roku wydano kilka kalendarzy, których sprzedaż internetowa pozwoliła wesprzeć poszczególne kampanie realizowane przez Fundację.
3	63.12.Z	Fundacja prowadzi bardzo szerokie działania informacyjne – prowadzi strony internetowe poświęcone poszczególnym realizowanym przez siebie kampaniom. Prowadzi także szerokie działania w social media – prowadzenie funpage dla poszczególnych akcji (Facebook, Twitter, Instagram itp.) W związku z tym zakresem prowadzi również działalność reklamową oraz szkolenia z komunikacji. Dodatkowo Fundacja prowadzi szkolenia np. organizacja szkoleń z zakresu praw zwierząt, komunikacji w social mediach, współpracy z władzami samorządowymi.

III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Informacja o przychodach organizacji

1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)	14 641 104,45 zł
a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	13 571 436,78 zł
b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	78 560,12 zł
c) przychody z działalności gospodarczej	856 537,61 zł
d) przychody finansowe	2 763,16 zł
e) pozostałe przychody	131 806,78 zł

2. Informacja o źródłach przychodów organizacji

2.1. Przychody z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	2 792 895,24 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:	138 476,00 zł
w tym:	
a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	0,00 zł
b) ze środków budżetu państwa	0,00 zł
c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	138 476,00 zł
d) ze środków państwowych funduszy celowych	0,00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:	11 496 603,15 zł

w tym:	a) ze składek członkowskich	0,00 zł
	b) z darowizn od osób fizycznych	9 412 630,82 zł
	c) z darowizn od osób prawnych	1 136 137,01 zł
	d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	41 902,81 zł
	e) ze spadków, zapisów	49 394,90 zł
	f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0,00 zł
	g) z działalności gospodarczej	856 537,61 zł
2.4. Z innych źródeł		213 130,06 zł
3. Informacje o kosztach poniesionych z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym		
3.1. Stan środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego		0,00 zł
3.2. Wysokość kwoty poniesionych kosztów z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym ogółem		2 792 895,24 zł
3.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania		
1	Karma, leki, środki medyczne, hotelowanie zwierząt, oraz opieka nad zwierzętami w schronisku w Korabiewicach	2 792 895,24 zł
3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego poniosła najwyższe koszty ze środków pochodzących z 1% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą kosztów		
4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym		W tym: wysokość kosztów finansowana z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:		Koszty ogółem: 13 539 097,13 zł
a)	koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	2 792 895,24 zł
b)	koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	0,00 zł
c)	koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	811 369,03 zł
d)	koszty finansowe	1 193,49 zł
e)	koszty administracyjne	662 322,59 zł
f)	pozostałe koszty ogółem	0,00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1% podatku dochodowego od osób fizycznych		44 984,91 zł
5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym		
5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego		1 942 931,92 zł

5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego	-221 860,82 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej	45 168,58 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego	45 168,58 zł

IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym

<p>1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - podać dodatkowo kwotę)</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/> z podatku dochodowego od osób prawnych <input checked="" type="checkbox"/> z podatku od nieruchomości <input checked="" type="checkbox"/> z podatku od czynności cywilnoprawnych <input type="checkbox"/> z podatku od towarów i usług <input type="checkbox"/> z opłaty skarbowej <input checked="" type="checkbox"/> z opłat sądowych <input type="checkbox"/> z innych zwolnień, jakich: <input type="checkbox"/> nie korzystała	99 180,00 zł
--	--	--------------

2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
---	---

<p>3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo:</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i></p>	<input type="checkbox"/> własność <input type="checkbox"/> użytkowanie wieczyste <input checked="" type="checkbox"/> najem <input type="checkbox"/> użytkowanie <input type="checkbox"/> użyczenie <input type="checkbox"/> dzierżawa <input type="checkbox"/> nie korzystała
---	---

V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej

1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy <i>(Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)</i>	37 osób
1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty <i>(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,50 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsc po przecinku)</i>	36,52 etatów
1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)</i>	36 osób

2. Członkowie		
2.1. Organizacja posiada członków	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie	
2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego	0 osób fizycznych	
	0 osób prawnych	
3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym		
3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy <i>(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)</i>	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie	
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)</i>	0 osób	
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres od 30 dni do 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>dłuższy niż 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		526 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	526 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym		
1. łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		2 273 730,43 zł
w tym:	a) z tytułu umów o pracę	1 987 034,40 zł
	- wynagrodzenie zasadnicze	1 547 110,28 zł
	- nagrody	0,00 zł
	- premie	71 803,93 zł
	- inne świadczenia	368 120,19 zł
	b) z tytułu umów cywilnoprawnych	286 696,03 zł
2. łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		2 191 336,24 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	56 084,22 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	2 135 252,02 zł
3. łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną przez organizację działalnością gospodarczą		82 394,19 zł
4. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesiące) 3. podzielić przez liczbę członków zarządu)</i>		5 185,85 zł
5. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		0,00 zł
6. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		0,00 zł
7. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 4-6, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		4 840,70 zł

8. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	7 797,62 zł
9. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
10. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi innych niż organ zarządzający, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
11. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 8-10, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	16 337,58 zł
12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń <i>(Można wpisać informacje dotyczące wynagrodzeń, o których mowa w pkt 1-11, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)</i>	<p>Inne świadczenia: wynagrodzenia za czas choroby, nadgodziny pracowników schroniska, wynagrodzenia za czas urlopu i ekwiwalenty za niewykorzystane urlopy, dodatki: stażowe, funkcyjne, szkoleniowe, za wykształcenie, za prawo jazdy, wolontariackie.</p> <p>Najwyższe wynagrodzenie otrzymuje osoba zajmująca się obsługą księgową oraz kadrowo płacową Fundacji (zaksięgowanie 11013 dokumentów oraz 86497 operacji bankowych, naliczanie wynagrodzeń, ZUS, podatku od zatrudnionych).</p>

VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożyczkach publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0,00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych	

VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożyczki publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie			
2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>				
Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
1	"Zapobieganie bezdomności kotów poprzez sterylizację albo kastrację wolno żyjących kotów na terenie miasta Mińsk Mazowiecki "	Odłowienie, sterylizacja i kastracja kotów z terenu Mińska Mazowieckiego.	Urząd Miasta Mińsk Mazowiecki	20 000,00 zł
2	"Opieka nad wolno żyjącymi kotami w tym ich dokarmianie na terenie miasta Mińsk Mazowiecki"	Opieka nad wolno żyjącymi kotami oraz ich dokarmianie. Prowadzenie akcji edukacyjnych, prowadzenia akcji poszukiwania nowych właścicieli dla psów i kotów.	Urząd Miasta Mińsk Mazowiecki	20 000,00 zł
3	"Sterylizacja i kastracja kotów wolno żyjących na terenie miasta Gdyni"	Sterylizacja i kastracji kotów wolno żyjących	Urząd Miasta Gdynia	34 500,00 zł

4	"Fundacja Viva przeciw bezdomności zwierząt w 2020 r."	Opieka nad zwierzętami bezdomnymi i kotami wolno żyjącymi z terenu m.st. Warszawy oraz zapobieganie bezdomności zwierząt.	Urząd Miasta st. Warszawa	53 976,00 zł
5	"Bydgoszcz przyjazna zwierzętom"	Promocja i organizacja wolontariatu - edukacja dotycząca dobrostanu zwierząt i działań ekologicznych.	Urząd Miasta Bydgoszcz	5 000,00 zł
6	"Rozumiem - Dostrzegam - Działam"	Promocja i organizacja wolontariatu - edukacja dotycząca dobrostanu zwierząt i działań ekologicznych.	Urząd Miasta Poznań	5 000,00 zł

3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
---	---

4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
----	---------------	-----------------	------------------------------------	-------

IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych

(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro)

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
--	---

2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację

Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota
1	Przyjmowanie bezdomnych zwierząt z terenu gminy Grodzisk Mazowiecki wraz z opieką	Gmina Grodzisk Mazowiecki	29 250,01 zł
2	Odławianie, transport oraz utrzymanie w schronisku bezdomnych zwierząt z terenu Gminy Puszcza Mariańska	Gmina Puszcza Mariańska	14 730,00 zł
3	Utrzymanie w schronisku bezdomnych zwierząt z terenu Gminy Żabia Wola	Gmina Żabia Wola	5 500,00 zł
4	Odłów i utrzymanie w schronisku wraz z opieką weterynaryjną oraz transportem bezdomnych zwierząt w 2020 i 2021 r.	Gmina Miedzna	2 250,00 zł
5	Wyłapywanie i transport do schroniska bezdomnych zwierząt oraz zapewnienie opieki i utrzymanie w schronisku bezdomnych zwierząt z terenu Gminy Brochów w roku 2020	Gmina Brochów	2 750,00 zł
6	Zapewnienie opieki w schronisku dla wyłapanych bezdomnych zwierząt z terenu Miasta Kobyłka	Miasto Kobyłka	11 900,00 zł

X. Informacje uzupełniające

1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki

Lp.	Nazwa spółki	REGON	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów
-----	--------------	-------	-----------------	---------------------------------	------------------------------------

2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem

3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

Lp	Organ kontrolujący	Liczba kontroli
1	Powiatowy Inspektorat Weterynarii w Żyrardowie	3
2	Zakład Ubezpieczeń Społecznych	1
4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego		<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
5. Dodatkowe informacje (Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)		
<p>Fundacja Międzynarodowy Ruch na Rzecz Zwierząt – VIVA! Oddział w Korabiewicach Schronisko dla zwierząt w KORABIEWICACH</p> <p>W 2012 roku fundacja Viva przejęła zwierzęta ze Schroniska w Korabiewicach oraz wykupiła teren, który schronisko zajmowało. W 2016 roku Fundacja wyodrębniła i zarejestrowała Oddział Fundacji w Korabiewicach jako schronisko dla zwierząt. Dzięki rejestracji działalność schroniska jest nadzorowana przez inspekcję weterynaryjną. W 2020 roku w Korabiewicach opiekowaliśmy się 494 zwierzętami: 281 psami, 43 kotami, 45 końmi, 21 świniami, 12 krowami, 47 kozami, 10 owcami, 14 lisami, 2 jenotami, 17 kurami i 2 gęsiami. Przeprowadzonych zostało 133 adopcji zwierząt: 18 kotów, 108 psów i 7 koni.</p> <p>Rok 2020 został silnie naznaczony przez COVID-19, który zmienił oblicze schroniska. Schronisko było zamknięte na wolontariat od 16 marca do końca maja. Do końca roku pracownicy byli podzieleni na dwie grupy, które nie miały ze sobą styczności, co miało zapewnić płynność pracy w razie zachorowań/kwarantanny. Schronisko wpadło w znaczący kryzys finansowy związany z malejącymi darowiznami od osób fizycznych i firm.</p> <p>Działania w obszarze wolontariatu</p> <ul style="list-style-type: none"> · Aktywność wolontariuszy możemy podzielić na 1, 3 i 4 kwartał, ponieważ w 2. kwartale było zamknięte dla wolontariuszy. · Około 40 wolontariuszy przyjeżdża do schroniska minimum 2 razy w miesiącu. Liczba ta zwiększyła się z kilkunastu zaraz po otwarciu schroniska po przerwie marzec-maj. · Aktywnych umów wolontariuszy jest 101. Dzielą się na grupy wolontariackie w schronisku: Psią, Końsko-Kozią i Techniczną. Poza schroniskiem działa aktywnie Manufaktura oraz kilka domów tymczasowych. · Wolontariusze promowali działania schroniska i adopcje na m.in. na wydarzeniach: Walk-in Touche Tatoon, Przeróbmy to, Win: Win 4.0 Wernisaż Michała Torzeckiego, Pomaganie przez Dziaranie – benefit tatuatorski. <p>Szkolenia</p> <ul style="list-style-type: none"> · W okresie czerwiec-grudzień 2020 odbyło się 10 szkoleń dla nowych wolontariuszy, w których uczestniczyło 45 osób, a aktywnych pozostało ok. 25 osób (różna częstotliwość przyjazdów, większość z nich pozostała w wolontariacie psim, ok. 30% to wolontariat koński). W okresie styczeń-marzec szkolenia były raz na miesiąc, więc zdążyły odbyć się 3. W związku ze specyfiką 2020 roku szkolenia odbywały się głównie w formie online (webinary), do marca jeszcze stacjonarnie. Tematy: „Praca z psem schroniskowym”, „Prawidłowe żywienie psów”, zajęcia stacjonarne w schronisku kursu trenerskiego Wojtków Szkolenia, a także webinary: „Praca behawiorysty”, „Trening medyczny”, „Pies łękliwy i pies reaktywny”, „Praca z psem schroniskowym”, „Agresja łękowa”, „Analiza komunikacji psów”, „Kontakty społeczne psów w schronisku”, „Reanimacja i pierwsza pomoc”, „Czas z psem w schronisku” oraz spacer socjalizacyjne/warsztaty. <p>Wolontariat pracowniczy</p> <p>COVID dramatycznie zmniejszył liczbę wolontariatów pracowniczych do tylko 7 wizyt –łącznie uczestniczyło w nich ponad 60 osób. Uczestnicy pomagali w pracach bieżących i naprawach, a wszystko zostało zakomunikowane w mediach społecznościowych schroniska i mediach biorących udział w wolontariacie firm.</p> <p>Działania edukacyjne i społeczne</p> <ul style="list-style-type: none"> · W 2020 roku ze względów covidowych nie dopisały wizyty szkół. Jesienią schroniska odwiedziła jedna grupa studentów SGGW w stajni. Poza schroniskiem odbyło się parę spotkań edukacyjnych on-line, np. z Wolskim Centrum Kultury nt. działalności schroniska w pandemii. · Po raz pierwszy w historii schroniska ze względu na COVID nie odbył się żaden dzień otwarty, w tym nasza największa impreza edukacyjna – Dzień Dziecka w Korabkach. · Nada prowadzimy strony poświęcone Korabiewicom w mediach społecznościach. W 2020 roku rozwijały się współtworzone przez pracowników i wolontariuszy fanpage FB, poświęcone poszczególnym grupom zwierząt pod opieką Schroniska: „Drugie życie koni”, „Zwierzęta z Korabkowej Zagrody”, „Kocie Historie z Korabek”, „Opowieści 		

Starszych psów”, „Duży pies wielki przyjaciel”, „Kocham czarne psy”, „Małe i mikro psy do adopcji”, które oprócz promowania zwierząt do adopcji zajmują się popularyzacją odpowiedzialnej opieki nad zwierzętami. Schronisko działa wciąż również na Instagramie oraz Youtube.

Prace remontowe i modernizacyjne

Najważniejsze prace inwestycyjne w 2020 roku to:

- Wykonaliśmy remont ciekącego dachu w małej stajni.
- Powstały trzy nowe metalowe bramy na pastwiska dla koni.
- Ogrodziliśmy pastwisko zewnętrzne o powierzchni 1,5 ha.
- Rozpoczęliśmy prace remontowe na wybiegach u świń (dostosowanie do wymogów bioasekuracji).
- Dla pracowników stajni powstało pomieszczenie socjalne.
- Powstała wiata dla krów o powierzchni 30m². Została obudowana płytami zabezpieczającymi przed warunkami atmosferycznymi.
- Zakupiliśmy dwa parniki dla zwierząt gospodarskich.
- W geriatrici dla psów wykonaliśmy remont oświetlenia.
- Powstało kilkanaście domków drewnianych dla psów. Kontynuowaliśmy utwardzanie boksów kostką ażurową.
- W Lisim Azylu powstały trzy woliery i dodatkowy wybieg.
- Zabezpieczyliśmy kilka boksów mocną siatką dla uciekających psów.
- Wymieniliśmy w kilkudziesięciu boksach ściany (z pękniętych betonowych płyt na trwalsze).
- Rozpoczęliśmy remont budynku mieszkalnego dla pracowników.
- Przeprowadziliśmy renowację budynku dla kóz.
- Zabezpieczyliśmy nową siatką teren przed lecznicą.
- Kontynuowaliśmy prace nad przystosowaniem budynku dla wolontariuszy (zostało zamontowane ekonomiczne ogrzewanie).
- Kupiliśmy przyczepę do ciągnika.
- Ciągniki w ciągu roku były wielokrotnie serwisowane i naprawiane.

Kontrole

W schronisku odbyły się 3 wizyty inspekcji weterynaryjnej (dokładnie 2 standardowe kontrole schroniska, jedna w marcu, druga w grudniu), w wyniku których schronisko zawsze było oceniane powyżej przeciętnej. Dodatkowo mieliśmy wizytę w sprawie wydania pozwolenia na przewóz zwierząt autami schroniskowymi.

www.schronisko.info.pl

WSPÓŁPRACA z władzami rządowymi i samorządowymi

W zakresie ochrony środowiska walczymy o zmiany w ustawodawstwie oraz budujemy świadomość i poparcie społeczne dla zmian w zakresie ochrony zwierząt. W tym celu Fundacja brała aktywny udział w pracy Parlamentarnego Zespołu Przyjaciół Zwierząt, konsultowała projekty ustaw dotyczących ochrony zwierząt i zgłaszała uwagi do planowanych nowelizacji. Fundacja włączyła się w proces nad projektem ustawy „Piątka dla zwierząt” poprzez aktywne uczestnictwo w konsultacjach oraz pracach komisji i podkomisji sejmowej oraz obrad senatu. Działania obejmowały także informacje w mediach społecznościowych i tradycyjnych dotyczące założeń nowelizacji i konieczności jej wprowadzenia. Zabraliśmy głos w debacie w Senacie, by prostować nieprawdziwe informacje dystrybuowane przez przeciwników poprawiania ochrony zwierząt w Polsce.

Na szczeblu samorządowym nasza organizacja jest członkiem Komisji Dialogu Społecznego do spraw Ochrony Zwierząt przy Urzędzie Miasta Stołecznego Warszawy oraz komisjach dialogu społecznego w innych miastach np. Łodzi i Gdyni. Przedstawiciel Fundacji został także powołany w Skład Warszawskiej Rady Pożytku Publicznego.

DZIAŁANIA MIĘDZYKRAJOWE i współpraca z innymi organizacjami

Fundacja włącza się również w inicjatywy i kampanie międzynarodowe. Współpracujemy z dziesiątkami polskich i zagranicznych organizacji przy interwencjach, akcjach edukacyjnych i przedsięwzięciach legislacyjnych.

Parlament UE

Lobbujemy na rzecz pozytywnych dla zwierząt zmian w przepisach, zarówno polskich, jak i europejskich. Spotykamy się z posłami i europosłami, przekonując ich do popierania rozwiązań polepszających sytuację zwierząt. W 2018 roku dołączyliśmy do inicjatywy „Koniec epoki klatkowej”. Ruch na rzecz Europejskiej Inicjatywy Obywatelskiej „Koniec Epoki Klatkowej” zrzesza organizacje zajmujące się ochroną zwierząt, hodowlą, polityką i ekologią pod wspólnym sztandarem, by eliminując użycie klatek, poprawić jakość życia zwierząt gospodarskich na całym kontynencie. Cel zebrania ponad miliona podpisów dla Europejskiej Inicjatywy Obywatelskiej przeciwko klatkom został zrealizowany.

EU Dog & Cat Alliance – koalicja na rzecz dobrostanu psów i kotów

Od października 2019 roku Fundacja Viva! i program Adopciaki.pl dołączyły do europejskiego stowarzyszenia EU Dog & Cat Alliance (www.dogandcatwelfare.eu) powstałego z inicjatywy brytyjskiej fundacji Dogs Trust, która obejmuje prawie 65 organizacji z ponad 20 krajów członkowskich. Wraz z innymi członkami stowarzyszenia uczestniczymy w działaniach lobbystycznych na rzecz poprawy dobrostanu zwierząt towarzyszących w Unii Europejskiej i stworzenia jednolitych europejskich wytycznych w tym obszarze. Współpracujemy z międzynarodowym oddziałem Dogs Trust Worldwide, w ramach której uczestniczymy w szkoleniach i konferencjach, czerpiąc wiedzę i dobre praktyki z całego świata.

Fur Free Alliance – koalicja na rzecz zakończenia eksploatacji i zabijania zwierząt na futra (FFA)

W 2018 roku Fundacja Viva! dołączyła do koalicji The Fur Free Alliance. Jest to międzynarodowa koalicja ponad 40 organizacji zajmujących się ochroną zwierząt, współpracujących w celu zakończenia eksploatacji i zabijania zwierząt na futro. W tym celu FFA prowadzi działania informujące społeczeństwo o cierpieniu zwierząt spowodowanym przez przemysł futrzarski, angażuje się w działania legislacyjne i badania naukowe, podejmuje działania uświadamiające konsumentów oraz branżę modową i zachęca do łatwo dostępnych alternatyw, wspiera krajowe i międzynarodowe kampanie informacyjne.

Cruelty Free Europe – koalicja na rzecz zakończenia testów na zwierzętach w całej Europie

Koalicja zajmuje się ochroną zwierząt i pracuje nad zakończeniem testów na zwierzętach w całej Europie. Obecność w centrum procesu decyzyjnego UE pozwala koalicji na współpracę z agencjami UE i rządami krajowymi oraz zachęca je do wspierania humanitarnej, nowoczesnej nauki i postępowego prawodawstwa w celu prawdziwej ochrony zwierząt i zdrowia ludzi.

Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji	Cezary Wyszyński Anna Zielińska 30.09.2021 r.	Data wypełnienia sprawozdania	2021-10-15
--	---	-------------------------------	------------