

za rok 2021

- Formularz należy wypełnić w języku polskim;
- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (---).

Data zamieszczenia sprawozdania 2022-10-11

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	MIĘDZYNARODOWY RUCH NA RZECZ ZWIERZĄT - VIVA		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo MAZOWIECKIE	Powiat WARSZAWA
Gmina WARSZAWA	Ulica UL. KAWĘCZYŃSKA	Nr domu 16	Nr lokalu 39
Miejscowość WARSZAWA	Kod pocztowy 03-772	Poczta WARSZAWA	Nr telefonu 228284329
Nr faksu	E-mail biuro@viva.org.pl	Strona www www.viva.org.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	2002-10-16		
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2006-04-27		
5. Numer REGON	01640983400000	6. Numer KRS	0000135274
7. Skład organu zarządzającego organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Cezary Wszyński	Prezes Zarządu	TAK
	Anna Zielińska	Wiceprezes Zarządu	TAK
8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Juliet Gellatley	Prezes Rady	TAK
	Peter Anthony Wardle	Członek Rady	TAK
	Beata Gajek	Członek Rady	TAK

<p>9. Cele statutowe organizacji</p> <p><i>(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<p>Celem Fundacji jest działalność charytatywna i edukacyjna, w zakresie: opieki i pomocy zwierzętom bezdomnym, porzuconym lub okrutnie traktowanym; wspierania działań w zakresie ochrony środowiska i informowania o problemie wyżywienia ludzkości; promocji zdrowia – propagowania i upowszechniania zdrowego stylu życia i żywienia; uwzględniająca w szczególności:</p> <ol style="list-style-type: none"> ochronę i promocję zdrowia, humanitarną ochronę zwierząt, wspieranie działań w zakresie ochrony środowiska i ekologii, prowadzenie działalności edukacyjnej i naukowej, pomoc społeczną, działalność charytatywną, upowszechnianie i ochronę praw konsumentów, wspieranie działań wolontariatu;
<p>10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji</p> <p><i>(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<p>Fundacja realizuje swoje cele przez:</p> <ol style="list-style-type: none"> organizowanie i finansowanie edukacji we wszystkich aspektach zdrowego stylu życia; działania mające na celu ochronę zdrowia ludzi poprzez uświadamianie ich o badaniach na temat zdrowego żywienia; organizowania spotkań, programów w szkołach, wyższych uczelniach, seminariów oraz innych form poszerzania wiedzy służących promocji celów Fundacji; organizowanie, finansowanie oraz promowanie inwestycji, kampanii i badań prowadzących do eliminacji okrucieństwa wobec zwierząt; pomoc finansową i rzeczową dla zwierząt; zakładanie i prowadzenie schronisk dla zwierząt oraz ośrodków rehabilitacji dla dzikich zwierząt sponsorowanie programów promujących cele Fundacji w środkach masowego przekazu, organizowanie turnusów i obozów edukacyjnych, organizowanie i wspieranie działań wolontariatu; współpracę z organami władzy państwowej, samorządowej oraz instytucjami, przedsiębiorstwami i osobami fizycznymi działającymi na terenie kraju i zagranicznymi w zakresie niezbędnym dla realizacji celów Fundacji; wydawanie czasopism i wydawnictw periodycznych.

<p>II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym</p>
<p>1. Opis działalności pożytku publicznego</p>
<p>1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację</p>
<p>W 2021 roku Fundacja kontynuowała prowadzone kampanie, dostosowując je do warunków pandemii:</p> <ul style="list-style-type: none"> • działaliśmy w ramach 15 grup zajmujących się akcjami aktywistycznymi oraz 23 grup zajmujących się bezpośrednio opieką nad zwierzętami; • prowadziliśmy 318 domów tymczasowych; • sfinansowaliśmy 2110 kastracji oraz pomoc weterynaryjną 6510 razy; • opiekowaliśmy się 966 kotami wolno żyjącymi; • znaleźliśmy nowe domy dla 1925 zwierząt; • zapewniliśmy opiekę 4465 zwierzętom w domach tymczasowych; • w Schronisku w Korabiewicach opiekowaliśmy się 557 zwierzętami różnych gatunków; • realizowaliśmy 16 kampanii na rzecz zwierząt; • przeprowadziliśmy 136 akcji aktywistycznych propagujących etyczne traktowanie zwierząt; • współpracowaliśmy z 456 wolontariuszami; • 2635 razy wspomniano w mediach o naszych działaniach i akcjach. <p>„RATUJ KONIE” – kampania przeciwko ubojowi koni i długodystansowemu transportowi zwierząt Kampania realizowana jest od 2000 roku, obejmuje działania informacyjne oraz ratowanie koni przeznaczonych na rzeź. Rok 2021 to rok, w którym otrzymaliśmy najwięcej próśb o pomoc dla koni. Pandemia to czas, kiedy wiele osób boryka się z problemami finansowymi i zdrowotnymi, skutkiem czego było nasilenie problemów z utrzymaniem zwierząt, ich leczeniem i wykarmieniem.</p> <ul style="list-style-type: none"> • W związku z zaistniałą sytuacją musieliśmy przyjąć pod opiekę sześć koni, których właściciele zmarli.

- Sfinansowaliśmy opiekę weterynaryjną dla trzech koni, których opiekun ze względów zdrowotnych nie miał środków na leczenie zwierząt.
 - Wraz z Powiatowym Lekarzem Weterynarii przeprowadziliśmy interwencję, podczas której zgodnie uznaliśmy, że właścicielka jest bardzo zżyta ze zwierzętami i wrażliwa na los zwierząt, jednak nie radzi sobie z opieką nad nimi. Zabraliśmy sześć kotów i psa, które wymagały stałej fachowej opieki weterynaryjnej. W gospodarstwie zostały cztery konie, których warunki bytowe poprawiły się po naszej interwencji i udzielonej pomocy.
 - W 2021 roku bezpośrednio pod naszą opieką w naszych fundacyjnych stajniach przebywało ponad 100 koni. Część z nich wymagała stałej opieki weterynaryjnej.
 - 36 koni wymagało opieki specjalistycznej, z czego 21 koni to zwierzęta, które pozostają pod stałą opieką lekarzy weterynarii. Są to głównie konie stare z przewlekłymi chorobami.
 - 2021 rok był wyjątkowo intensywny pod względem przeprowadzonych operacji – aż 14 razy lekarze weterynarii podejmowali się zabiegów ratujących życie.
 - W 2021 roku mieliśmy kontrole Powiatowych Lekarzy Weterynarii w naszych fundacyjnych stajniach. Kontrolujący nie mieli żadnych zastrzeżeń. Uznali, że opieka jest bardzo dobra, konie w doskonałej kondycji, a dokumentacja leczenia zwierząt dobrze prowadzona.
 - W 2021 roku prowadziliśmy pięć spraw dotyczących znęcania się nad końmi i zwierzętami gospodarskimi. Cztery z nich są w toku, jedna zakończona, a właściciel skazany za znęcanie nad koniem.
 - Wydaliśmy charytatywny kalendarz na 2022 rok ze zdjęciami naszych podopiecznych.
- www.ratujkonia.pl

„STOPKLATKA” – Powstrzymajmy przemysłowy chów zwierząt

Kampania prowadzona od marca 2017 roku. Swoim programem obejmuje akcje informacyjne dotyczące chowu przemysłowego oraz śledztwa ujawniające znęcanie się nad zwierzętami. To był intensywny rok, w trakcie którego zrealizowaliśmy wiele akcji ulicznych, śledztw i wirtualnych działań. Dużo czasu pochłonęły sprawy sądowe, których z roku na rok przybywa. W 2021 roku:

- przeprowadziliśmy śledztwo w rzeźni w Pabianicach i złożyliśmy zawiadomienie do prokuratury o podejrzeniu popełnienia przestępstwa znęcania się nad zwierzętami;
- przeprowadziliśmy śledztwo na targu Sielanka w Poznaniu i złożyliśmy zawiadomienie do prokuratury – wstrzymano tymczasowo nielegalny handel zwierzętami;
- złożyliśmy do Ministra Rolnictwa 36 000 podpisów pod petycją na rzecz wprowadzenia obowiązku instalowania monitoringu wideo w ubojniach;
- złożyliśmy pismo i 15 000 podpisów pod petycją do Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi w sprawie wprowadzenia przepisów zakazujących maceracji i gazowania żywych piskląt;
- kilkadziesiąt osób usłyszało wyroki w sprawach znęcania się nad zwierzętami, m.in. lekarz weterynarii i pracownicy ubojni;
- dokumentowaliśmy warunki na fermach nerek i w transporcie zwierząt;
- interweniowaliśmy w miejscowości Kietlin przy niedziałającej fermie lisów, gdzie ujawniliśmy obdartego ze skóry i przywiązanego do płotu lisa oraz szczątki innych zwierząt. Powiadomiliśmy odpowiednie służby i złożyliśmy zawiadomienie o możliwości popełnienia przestępstwa;
- wspólnie z kampanią „Zostań Wege” zorganizowaliśmy akcję „Jedna godzina” przed ubojnią w Kutnie;
- wraz z grupami lokalnymi zorganizowaliśmy kilka akcji ulicznych pt. „Miejsce zbrodni”;
- o naszej kampanii mówiły media ogólnopolskie i lokalne w wielu miastach, m.in. wypowiedzieliśmy się do serii artykułów publikowanych w oko.press oraz reportażu dotyczącego naszego śledztwa w rzeźni i przemocy wobec świń;

Transport żywych zwierząt – jagnięta

- W wyniku naszego śledztwa z 2017 roku przed sądem stanęła była już Powiatowa Lekarz Weterynarii z Nowego Targu, oskarżona o niedopełnienie obowiązków, przekroczenie uprawnień oraz znęcanie się nad jagniętami w transporcie. Proces toczy się przed Sądem Rejonowym w Nowym Targu, a my wykonujemy w nim prawa pokrzywdzonego i pełnimy funkcję oskarżyciela posiłkowego. Oboje oskarżeni lekarze weterynarii zostali uznani za winnych znęcania się nad zwierzętami w tym transporcie. Dodatkowo była Powiatowa Lekarz Weterynarii została uznana winną niedopełnienia obowiązków i przekroczenia uprawnień podczas kontroli tego transportu.

www.stopklatka.org

„ADOPCIAKI” – kampania promująca odpowiedzialne adopcje zwierząt

Program promujący odpowiedzialne adopcje zwierząt działa od 2015 roku i ma na celu przygotowywanie bezdomnych zwierząt do adopcji poprzez socjalizację w domach tymczasowych. Dobór zwierząt i nowych opiekunów odbywa się na podstawie dopasowania ich stylu życia. W 2021 roku:

- objęliśmy opieką programu 849 zwierząt: 629 psów i 220 kotów, a 816 zwierząt (601 psów i 215 kotów) znalazło nowe domy. Z uwagi na ograniczenia pandemiczne proces adopcji odbywał się we wzmożonym reżimie sanitarnym, a spotkania przedadopcyjne często odbywały się online. Mimo to udało nam się utrzymać odsetek zwrotów z adopcji na poziomie poniżej 0,5%;
- świętowaliśmy adopcję 4 000 Adopciaka;
- wprowadziliśmy stałe kampanie edukacyjne w ramach cyklu „Akademia Adopciaków” w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram) oraz w newsletterze. W ramach tego cyklu szerzymy wiedzę na temat odpowiedzialnej opieki nad

zwierzętami w zakresie ich zdrowia, karmienia i wychowania;

- utrzymaliśmy współpracę z szerokokąsięgowym portalem Wamiz.pl, gdzie promowane są nasze psy i koty do adopcji;
- podjęliśmy współpracę z miesięcznikiem „Mój Pies i Kot”, gdzie stworzony został dedykowany dwustronicowy kącik adopcyjny dla zwierząt pod opieką naszych domów tymczasowych;
- nasza grupa na Facebooku „Życie z Adopciakiem” przeznaczona dla osób, które adoptowały psa lub kota, na koniec 2021 roku liczyła już ponad 1 200 członków.
- zgromadziliśmy szeroką społeczność internetową: fanpage na Facebooku liczy już ponad 45 000 obserwujących, kanał na Instagramie zdobył 1 900 obserwujących, a kanał na TikToku ma ponad 8 000 obserwujących i 70 000 polubień;
- doroczny Spacer Adopciaków w 2021 roku odbył się ponownie w formie wirtualnej z uwagi na pandemiczne ograniczenia. W wirtualnym Spacerze Adopciaków wzięło udział 548 osób (+98% w stosunku do roku poprzedniego), publikując zdjęcia swoich adoptowanych pupili na specjalnie stworzonej stronie spaceradopciakow.pl. W spacerze wzięło udział 978 zwierząt: 655 psów i 323 koty;
- nasza baza wysyłkowa newslettera zgromadziła na koniec 2021 roku ponad 5 000 użytkowników, którzy regularnie otrzymują treści związane z adopcją zwierząt i odpowiedzialną opieką nad nimi;
- sprzedaż naszego charytatywnego kalendarza na rok 2022 osiągnęła rekordowy poziom 2 000 sztuk.

www.adopciaki.pl

„ANTY-FUTRO” – kampania informacyjna dotycząca chowu zwierząt na futra

Kampania informacyjna na temat chowu i zabijania zwierząt na futra. W 2021 roku:

- zorganizowaliśmy akcję billboardową na rzecz wprowadzenia zakazu chowu zwierząt na futra – billboardy i citylighty zawisły w 48 miastach Polski, dzięki czemu nasz przekaz dotarł do ponad 5 milionów Polaków. Prowadziliśmy zbiórkę przeznaczoną na ten cel;
- współorganizowaliśmy i promowaliśmy Wielki Marsz Dla Zwierząt, który odbył się na początku października w Warszawie;
- uczestniczyliśmy w pracach nad stworzeniem poselskiego projektu nowelizacji ustawy o ochronie zwierząt z zakazem hodowli zwierząt na futro. Wzięliśmy też udział w konferencji prasowej zapowiadającej złożenie projektu w Sejmie;
- organizowaliśmy akcje uliczne w kilkunastu polskich miastach w ramach Dnia Bez Futra, które miały na celu przypomnieć politykom, że Polska potrzebuje zakazu hodowli zwierząt na futro i czeka, aż do tego dojdzie;
- nagłaśnialiśmy temat futer w mediach. O naszych działaniach można było usłyszeć i przeczytać w wielu polskich gazetach, stacjach telewizyjnych i rozgłośniach radiowych;
- współpracowaliśmy z kilkoma znanymi osobami, które wspierały naszą kampanię i wprowadzenie zakazu;
- zablokowaliśmy otwarcie butików z futrami zwierzęcymi w Elektrowni Powiśle;
- prowadziliśmy regularny monitoring wielu ferm futrzarskich;
- prowadziliśmy toczące się sprawy sądowe z hodowcami, na których fermach przeprowadziliśmy śledztwa i interwencje;

www.antyfutro.pl, www.jutrobedziefutro.pl

„BEZKRWAWE ŚWIĘTA” – kampania dotycząca niehumanitarnej sprzedaży i uboju ryb

Kampania realizowana od 2006 roku. W 2021 roku kontynuowaliśmy działania kampanii dotyczące sprzedaży żywych ryb bez wody przed świętami Bożego Narodzenia w sklepach, marketach i na targowiskach:

- sieć społecznych inspektorów, którzy kontrolują warunki przetrzymywania karpia i ich sprzedaż, się rozrasta. Dziennie otrzymywaliśmy nawet kilkadziesiąt filmów i zdjęć obrazujących ewidentne łamanie przepisów ustawy o ochronie zwierząt. Część z nich opublikowaliśmy w mediach społecznościowych, a w prasie ukazało się wiele tekstów, newsów i innych materiałów na temat sposobu traktowania karpia w polskich sklepach i na targowiskach, co ma ogromny walor edukacyjny;
- w ramach kampanii złożyliśmy 10 pism do lokalnych samorządów o wprowadzenie zakazu sprzedaży żywych ryb, z czego dwa miasta pozytywnie się do nich odniosły i wprowadziły zakazy sprzedaży żywych ryb na miejskich targowiskach;
- od początku listopada monitorowaliśmy sprzedaż żywych ryb w sklepach i na targowiskach. Przyjmowaliśmy zgłoszenia z całej Polski i pomagaliśmy osobom podejmować odpowiednie działania na miejscu;
- opublikowaliśmy na naszym Facebooku instrukcję postępowania w przypadku zauważenia niewłaściwej sprzedaży żywych ryb;
- złożyliśmy dwa zawiadomienia o możliwości popełnienia przestępstwa znęcania się nad rybami na targu we Wrocławiu i w Poznaniu. Dołączyliśmy również do postępowania o znęcanie się nad rybami w Warszawie przy osiedlowym sklepie;
- publikacje na temat naszych działań dotarły do ponad 1,5 miliona osób, pojawiło się ponad 50 wzmianek o naszej kampanii w mediach, a zasięg postów profilu kampanii na Facebooku sięgnął 108 000;
- w grudniu z okazji Dnia Ryby złożyliśmy petycję o zakaz sprzedaży żywych ryb; na której rozpatrzenie czekamy.

www.krwaweswieta.pl

„ZOSTAŃ WEGE” – kampania promująca zdrowy styl życia, w tym odżywianie

Kampania edukuje na temat prawidłowych zasad odżywiania opartych na diecie roślinnej i uczy konsumentów tego, jak odnajdywać źródła witamin i mikroelementów w spożywanych produktach.

Ogólnopolski Tydzień Wege

W 2021 roku zorganizowaliśmy XV edycję Ogólnopolskiego Tygodnia Wege. To największa i najstarsza impreza promująca wegetarianizm i weganizm w Polsce. Podczas ubiegłorocznej edycji:

- tydzień Wege online dał możliwość uczestnictwa z dowolnego miejsca w Polsce i na świecie, a wszystkie transmisje były darmowe;
 - XV edycję rozpoczęliśmy od hologramowej odezwy do polityków. Pod Ministerstwem Klimatu i Środowiska oraz Ministerstwem Zdrowia wyświetliliśmy fakty na temat diety roślinnej oraz jej wpływu na naszą planetę i zdrowie;
 - podczas Tygodnia Wege na Facebooku odbył się m.in. panel ekspercki o wpływie diety na klimat, spotkanie z lekarkami o tym, jak dbać o siebie na diecie roślinnej, spotkanie o etycznej modzie i o wegańskich składach kosmetyków, odbyły się pokazy gotowania.
 - obchodom towarzyszyły akcje uliczne takie jak „akcja kreda”, przejazdy rowerowe z prowegańskimi flagami oraz stoiska informacyjne;
 - wszystkie transmisje z Tygodnia Wege dostępne są na Facebooku oraz YouTube fundacji.
- tydzienwege.pl

Znaki V – znakowanie produktów dedykowanych dla wegan

Fundacja Viva! prowadzi certyfikację produktów i usług skierowanych do osób, które świadomie eliminują lub ograniczają w swoim życiu składniki pochodzenia zwierzęcego i wybierają produkty, które nie były na żadnym etapie produkcji testowane na zwierzętach.

W 2021 roku:

- certyfikowaliśmy 92 firmy, a Znakiem V oznaczyliśmy 1504 produkty (1106 odnowienia produktów, 398 nowe zgłoszenia, 6 licencji brytyjskich);
- na stronie Znak V opublikowaliśmy raport dotyczący oleju palmowego.

www.znakv.pl

Zostań Wege na 30 dni – akcja informacyjna dla osób zmieniających dietę

Akcja wystartowała w styczniu 2012 roku. W ramach akcji działa specjalna platforma mailingowa oraz aplikacje mobilne wspierające osoby biorące udział w programie. Uczestnicy przez 30 dni codziennie otrzymują przepisy na smaczne, roślinne dania, dawkę merytorycznej wiedzy o diecie roślinnej, ciekawostki o zwierzętach i wiele innych inspirujących informacji. Program ułatwia start wszystkim, którzy chcą dać szansę diecie roślinnej. W 2021 roku:

- do programu dołączyło prawie 16 700 osób;
- do newslettera zapisało się prawie 9 000 osób, a aplikację na telefony z systemem Android i iOS zainstalowało prawie 7 700 osób.
- poza programem uczestniczki i uczestnicy wyzwania otrzymują wsparcie i odpowiedzi na pytania i wątpliwości za pośrednictwem naszych social media (Facebook i Instagram) oraz drogą mailową;
- wystartowała z nową wersją aplikacji Zostań Wege na 30 dni na Android i iOS, która zawiera 120 roślinnych przepisów, merytoryczną wiedzę na temat diety roślinnej i wiele więcej przydatnych materiałów. Częścią aplikacji jest również mapa z wegerestauracjami;
- przeprowadzono noworoczne wydarzenie „Roślinny Styczeń z Wege Challenge 2021”, dzięki któremu wiele osób podjęło noworoczne wyzwanie. Na temat roślinnego stycznia z naszym programem pomagającym zmieniać nawyki żywieniowe powstał reportaż TVN;
- razem z Magazynem Vege wydaliśmy darmowego e-booka „Fit na roślinach”;
- z okazji Światowego Dnia Mleka Roślinnego wspólnie z kampanią Białe Kłamstwa i grupami lokalnymi Vivy! zorganizowaliśmy degustacyjne stoiska promujące wybór mleka roślinnego w 6 miastach;
- z okazji Światowego Dnia Wegetarianizmu i Światowego Dnia Wegan wspólnie z kampanią Stopklatka i grupami lokalnymi Vivy! zorganizowaliśmy akcje uliczne „miejsce zbrodni” w sześciu miastach. Akcje prezentowały bezpośredni związek między tym, co znajduje się na talerzu, a losem zwierząt,;
- wzięliśmy udział w World Vegan Chalking i kolorową kredą ozdobiliśmy centrum Łodzi, przygotowując duży rysunek świni z napisem „wybierz weganizm”;
- wspólnie z kampanią Stopklatka stworzyliśmy promujące weganizm graffiti w Łodzi;
- o naszej kampanii mówiły media ogólnopolskie i lokalne w wielu miastach;
- udzielaliśmy wywiadów do artykułów i występowaliśmy w audycjach radiowych;
- prowadzimy naszą grupę „Wegetarianizm i weganizm dla początkujących”;
- współpracowaliśmy z blogerkami kulinarnymi;

Wege dla klimatu

Wege dla klimatu łączy działania dwóch kampanii – Stopklatka i Zostań Wege. Działania te są bezpośrednio związane z wpływem chowu przemysłowego na zmiany klimatu i wyboru diety roślinnej jako jednego z remediów będących ratunkiem dla naszej planety ze względu na świadomość katastrofy klimatycznej. W ramach Wege dla klimatu obie kampanie zrealizowały następujące działania:

- wspólnie z kampanią Stopklatka przeprowadziliśmy drugą już serię akcji ulicznych „Wege dla klimatu”, edukujących na temat związku diety człowieka opartej na mięsie i nabiale na planetę. Tym razem akcje odbyły się w Warszawie i Lesznie;
- w ramach Ogólnopolskiego Tygodnia Wege zorganizowaliśmy panel klimatyczny pt. „Wege dla klimatu”, w którym eksperci i ekspertki oraz naukowcy i naukowczynie dyskutowali na temat wpływu chowu zwierząt na planetę i prezentowali rzetelne argumenty na rzecz diety roślinnej, która jest szansą ratunku dla planety.

„BIAŁE KŁAMSTWA” – kampania informacyjna dotycząca produkcji mleka

Kampania rozpoczęta w 2016 roku. Jej celem jest zwrócenie uwagi opinii publicznej na warunki hodowli przemysłowej krów oraz uświadamianie o procesie produkcji mleka. Kampanię uzupełniamy rzetelnymi informacjami zdrowotnymi, pokazujemy, czym zastąpić w diecie mleko oraz jak odpowiednio zbilansować dietę roślinną, zwłaszcza u dzieci. W 2021 roku:

- przeprowadziliśmy prelekcję z prezentacją na temat krów mlecznych w ramach wydarzenia „Weganizm to feminizm” organizowanego przez Wolną Bibliotekę;
- zorganizowaliśmy sześć akcji z okazji Dnia Mleka Roślinnego wspólnie z kampanią Zostań Wege, współpracowaliśmy z pięcioma lokalami roślinnymi na terenie Poznania, Łodzi, Bydgoszczy, Katowic, Warszawy i Leszna;
- przeprowadziliśmy roślinny challenge #BezNabiału na Facebooku;
- zorganizowaliśmy spotkanie online na żywo z dr Marią Koziarkiewicz oraz dr. Tomkiem Jeżewskim na temat spożywania nabiału;
- przeprowadziliśmy informacyjne akcje uliczne w Poznaniu, Lesznie i Wrocławiu;
- zorganizowaliśmy wykład online dla wolontariuszy dotyczący przemysłu mlecznego w Polsce;
- uaktualniliśmy materiały (ulotki, raporty) i odświeżyliśmy stronę www.

www.bialeklamstwa.viva.org.pl

„VIVA ZDROWIE” – kampania promująca zdrowe nawyki przeciwdziałające chorobom cywilizacyjnym

Kampania wystartowała w październiku 2016 roku. Przy jej realizacji współpracujemy z lekarzami i dietetykami oraz przybliżamy raporty światowych organizacji zajmujących się zdrowiem publicznym. Publikujemy praktyczne porady i wskazówki dotyczące stosowania diety wegańskiej. Naszym głównym celem jest zwiększanie świadomości Polaków w zakresie zdrowego stylu życia ze szczególnym uwzględnieniem diety roślinnej jako udowodnionej naukowo metody prewencyjnej przy wielu chorobach. W 2021 roku:

- poprowadziliśmy kilkanaście prelekcji, wykładów i webinarów, edukując w zakresie diety roślinnej;
- wydaliśmy e-book na temat odporności;
- dodaliśmy około 150 postów na naszych social mediach;
- udostępniliśmy kilkadziesiąt przepisów, artykułów i innych wpisów na naszej stronie www;
- pojawialiśmy się w radiu oraz na wielu wegańskich wydarzeniach jako eksperci, wypowiadając się w oparciu o najnowsze wyniki badań;
- współorganizowaliśmy obchody Światowego Dnia Walki z Rakiem.

www.zdrowie.viva.org.pl

„NO TEST” – kampania przeciwko testowaniu na zwierzętach

Kampania NOtest ma na celu wprowadzenie całkowitego zakazu wykorzystywania zwierząt do wszystkich badań laboratoryjnych. W 2021 roku:

- przedstawiciele naszej fundacji włączyli się w prace lokalnych komisji etycznych oraz Krajowej Komisji Etycznej;
- udało się nam zablokować niekorzystne zmiany w ustawie o ochronie zwierząt wykorzystywanych do celów naukowych lub edukacyjnych. Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego chciało wyłączyć art. 31 kodeksu postępowania administracyjnego z wydawania zgód na doświadczenia na zwierzętach. Przepis ten umożliwia organizacjom społecznym udział w postępowaniach administracyjnych na prawach strony. Wyłączenie ich z postępowań przed komisjami etycznymi pozbawiłoby zwierzęta możliwości obrony, a także uniemożliwiłoby kontrolę społeczną tych postępowań. Udało nam się zatrzymać te zmiany w nowelizacji ustawy;
- dzięki naszym działaniom udało się też nie dopuścić do wielu złych doświadczeń na zwierzętach w polskich laboratoriach. Jednym z nich było doświadczenie na ponad 1300 szczurach w dotkliwych procedurach badawczych.

www.notest.pl

„STOP DELFINARIOM” – kampania przeciwko więzieniu i wykorzystywaniu delfinów oraz działania na rzecz ochrony dzikich delfinów

W 2015 roku aktywiści współpracujący z Fundacją Viva! uruchomili stronę internetową poświęconą delfinariom i dobrostanowi delfinów. Akcja ma charakter informacyjny. Jej celem jest uświadomienie ludziom warunków życia delfinów w niewoli i pochodzenia zwierząt mieszkających w delfinariach. W 2021 roku:

- prowadziliśmy warsztaty „Dolphin Defender” dla nurków na safari nurkowym zorganizowanym przez Sea Treasure w Egipcie;
- zbieraliśmy podpisy pod petycjami przeciw rzezi delfinów na Wyspach Owczych i w Tajji w Japonii;
- informowaliśmy na bieżąco o zmianach przepisów dotyczących ochrony dobrostanu delfinów w różnych krajach (Belgia, Hiszpania, Rosja, USA, Australia);
- monitorowaliśmy zaangażowanie firm turystycznych w promowanie wizyt w delfinariach i zbieraliśmy podpisy przeciw takim praktykom;
- poprowadziliśmy prelekcję o delfinach w niewoli pt. „Zakończmy razem erę delfinariów” na FAIR TRAVEL EVENT – wydarzeniu poświęconemu wykorzystywaniu zwierząt w turystyce;
- przeszliśmy szkolenie w organizacji World Cetacean Alliance w ramach WCA Responsible Whale Watching Guides Training Course, aby móc jeszcze wnikliwiej monitorować rejsy whale & dolphin watching w destynacjach szczególnie popularnych

wśród polskich turystów;

- nawiązaliśmy kontakt z jedną z firm whale & dolphin watching z Teneryfy (BONADEA II), aby mieć bezpośredni wgląd w biznes whale watching na tej wyspie;
- monitorowaliśmy jakość działań whale watching i przestrzeganie przez łodzie whale watching zasad odpowiedzialnych rejsów, z poszanowaniem dobrostanu morskich ssaków. Pogłębialiśmy naszą wiedzę na temat rezydujących u wybrzeży Teneryfy grindwali krótkopłetwych i butlonosów, pływając na pokładzie Diomedea (zodiak firmy Bonadea II);
- edukowaliśmy polskich turystów na pokładzie FREEBIRD – największego operatora whale watching na Kanarach;
- informowaliśmy o nowinach z pierwszego przybrzeżnego sanktuarium dla delfinów uwolnionych z niewoli – Umah Lumba Rehabilitation, Release and Retirement Center w Indonezji;
- nawiązaliśmy ściślejszą współpracę z SOUL TRAVEL w celu wspólnej edukacji turystów, aby nie odwiedzać w destynacjach turystycznych miejsc, gdzie więzi się delfiny;
- przypominaliśmy o drastycznych naruszeniach dobrostanu orzek w takich miejscach jak Loro Parque na Teneryfie;
- publikowaliśmy kolejne artykuły popularyzujące temat ochrony delfinów w prasie nurkowej.

W ramach działań edukacyjnych odnośnie delfinoterapii:

- pokazywaliśmy rodzącą się alternatywę dla delfinoterapii przy użyciu animatronicznych sztucznych delfinów;
- dzieliliśmy się najnowszymi publikacjami krytykującymi nieetyczną stronę delfinoterapii, w tym wynikami dziennikarskiego śledztwa „Sunday People” w delfinariach w Turcji;
- promowaliśmy webinarium „Dolphin Assisted Therapy, Autism & Pseudoscience” z udziałem dr Lori Marino i dr Davida Celiberti z Association for Science in Autism Treatment wśród polskich rodzin zainteresowanych delfinoterapią jako możliwością dla dzieci ze spektrum autyzmu;

delfinaria.pl; delfinoterapiawpolsce.pl; czydelfinoterapia.pl; niedladedfinarium.pl

„CYRK BEZ ZWIERZĄT” – kampania mająca na celu wprowadzenie prawnego zakazu wykorzystywania zwierząt w cyrkach na terenie Polski

Wieloletnie działania aktywistów kampanii Cyrk bez zwierząt zmierzają do tego, aby zakaz wykorzystywania zwierząt w cyrkach stał się częścią kompleksowej nowelizacji ustawy o ochronie zwierząt.

We wrześniu 2021 roku Prezydent Polski podpisał ustawę o gatunkach obcych, która zakazuje cyrkom posiadania zwierząt niebezpiecznych. Akt ten zakończył pokazy cyrkowe z udziałem m.in. lwów i tygrysów. Ustawa dała także skuteczne narzędzie do walki z osobami, które nielegalnie posiadały takie zwierzęta w domach czy hodowlach. Przez to, że cyrki były uznane za podmioty, które mogą przechowywać zwierzęta niebezpieczne, amatorzy dzikich kotów w domu albo właściciele nielegalnych hodowli próbowali obchodzić te przepisy, rejestrując swoją działalność jako cyrkową, chociaż nigdy nie organizowali żadnych pokazów.

Nadal walczymy o całkowity zakaz wykorzystywania zwierząt w cyrkach i stoimy na stanowisku, że objazdowe cyrki to nie miejsce dla innych gatunków zwierząt takich jak wielbłądy, psy czy konie.

cyrkbezzwierzat.pl

„RATUJ ZWIERZĘTA” – inspekcje i interwencje

Grupa interwencyjna Fundacji Viva! prowadzi od 2010 roku działania polegające na reagowaniu na zgłoszenia dotyczące znęcania nad zwierzętami. Działania polegają na weryfikacji zgłoszeń w kontekście przepisów ustawy o ochronie zwierząt poprzez przeprowadzanie kontroli lub interwencji, podejmowanie właściwych w danej sytuacji kroków, czyli wydanie zaleceń poprawy warunków utrzymania zwierzęcia lub podjęcia jego leczenia, jak również odebranie zwierzęcia w przypadku zagrożenia jego życia lub zdrowia, udział w wynikającym z takiej sytuacji postępowaniu administracyjnym i doprowadzenie do ukarania sprawców znęcania poprzez udział w postępowaniu karnym. W 2021 roku:

- przeprowadziliśmy 124 interwencje i kontrole warunków bytowania zwierząt;
- skierowaliśmy 46 spraw do PIW albo lokalnych urzędów;
- pod naszą opiekę trafiło 65 nowych zwierząt, a 231 zwierząt otrzymało pomoc weterynaryjną;
- udzieliliśmy 125 porad prawnych mailowo i telefonicznie;
- skierowaliśmy do Ośrodków Pomocy Społecznej trzy informacje/zapytania w sprawie osób wymagających pomocy ujawnionych w toku interwencji;
- prowadziliśmy czynności w 103 postępowaniach;
- zorganizowaliśmy event online z okazji 10. rocznicy powstania grupy. W ramach tego wydarzenia stworzyliśmy i zaprezentowaliśmy pięć filmów, w tym minidokument o działalności grupy oraz cztery filmy podzielone tematycznie – 10 faktów o kotach, 10 faktów o krowach, 10 faktów z działalności grupy oraz 10 pytań do Gabi Drzewieckiej – celebrytki regularnie wspierającej działania grupy. Z tej okazji wydaliśmy również broszurę w formie e-booka na temat reagowania w przypadkach znęcania nad zwierzętami;
- w maju zorganizowaliśmy „Tydzień Praw Zwierząt 2021” – wydarzenie online, w ramach którego odbyły się premiery czterech filmów – rozmowa z prof. Hanną Mamzer, rozmowa z adwokat Katarzyną Topczewską, rozmowa z Tomaszem Argasińskim z Fundacji Czarna Owca Pana Kota oraz film o reagowaniu w przypadkach znęcania nad zwierzętami. Współpracującą z nami ilustratorka Edyta Bystron przygotowała trzy komiksy o tematyce praw zwierząt w odniesieniu do prawa ochrony zwierząt oraz okolicznościowy wzór na gadzety, które wprowadziliśmy z tej okazji do sprzedaży w limitowanej edycji. Filmy były publikowane jako premiery na Facebooku oraz na Youtube i zebrały w sumie ponad 1700 wyświetleń;

- rozpoczęliśmy działania w ramach akcji „Nie zostawiaj mnie tu” dotyczącej pozostawiania zwierząt w nagranych samochodach. Rozpoczęliśmy dystrybucję naklejek na samochody oraz zrealizowaliśmy trzy nagrania do kampanii – nagranie wypowiedzi lekarza weterynarii i kierowcy driftowego Karoliny Pilarczyk, a także nagraliśmy spot promujący akcję. Rozpoczęliśmy również działania w mediach społecznościowych;
- prowadziliśmy szkolenie dla kandydatów na nowych inspektorów ochrony zwierząt;
- opiniowaliśmy dokumenty dla Parlamentu UE w sprawie proponowanych zmian w rozporządzeniu 1/2005 dotyczących przewozu zwierząt towarzyszących;
- uczestniczyliśmy w konferencji EU Dog and Cat Alliance oraz wypełniliśmy kwestionariusz dla tych organizacji dotyczący znakowania zwierząt i uwarunkowań prawnych dotyczących zwierząt bezdomnych;
- rozpoczęliśmy zbieranie podpisów pod petycją o zorganizowanie szkoleń dla Policji i promowaliśmy petycję w mediach społecznościowych.

Mimo pandemii Covid-19 działania interwencyjne były prowadzone w normalnym trybie z uwagi na pilny charakter większości zgłaszanych spraw.

www.ratujzwierzeta.pl

"ŻYWY TOWAR" – kampania dotycząca kontroli targów zwierząt

Kampania prowadzona od 2012 roku. Ma na celu monitorowanie warunków transportu żywych zwierząt i warunków ich sprzedaży na targach zwierząt w całej Polsce. Obserwacje dotyczące nieprawidłowości w tych obszarach są przekazywane do właściwych instytucji, w tym do organów ścigania. Kampania ma na celu poprawę dobrostanu zwierząt gospodarskich na etapie ich transportu i sprzedaży poprzez ujawnianie przejawów łamania przepisów prawa i dobrostanu zwierząt, kierowanie takich spraw do właściwych instytucji oraz budowanie świadomości społecznej dotyczącej właściwego traktowania zwierząt gospodarskich.

W 2021 roku:

- w ramach kampanii Żywy Towar kontynuowaliśmy współpracę z autorką znanego plakatu „Uwaga, zły pan”, która przygotowywała nową serię plakatów w ramach pracy dyplomowej;
- we współpracy z kampanią Białe Kłamstwa promowaliśmy nowe billboardy „Dokąd jedziesz – ja jadę do rzeźni”, które pojawiły się w kilku stacjach metra w wyniku wspólnej akcji fundraisingowej;
- uzyskaliśmy przed Sądem Rejonowym w Ostrowie Wielkopolskim wyrok bezwzględnego pozbawienia wolności dla hodowcy, który zagłodził 4000 kaczek;
- kontynuowaliśmy współpracę z duńską organizacją Dyrevaernet, dla której przygotowaliśmy śledztwo na targu w Słomczynie;
- przygotowaliśmy na prośbę grupy Animals' Angels zestawienie aktualnych obserwacji dotyczących sprzedaży na targach i transportów krów, a także opis sytuacji prawnej w Polsce w sprawie przepisów karnych dotyczących naruszeń rozporządzenia 1/2005 na potrzeby spotkania z przedstawicielami Komisji Europejskiej;
- braliśmy udział w śledztwie Superwizjera TVN dotyczącym eksportu koni do Kazachstanu. W ramach tego śledztwa wzięliśmy udział w spotkaniu organizacyjnym i wyjeździe z ekipą telewizyjną w celu obserwacji punktu kwarantanny;
- w sierpniu w ramach kampanii Żywy Towar kontynuowaliśmy minikampanię dotyczącą cierpienia zwierząt gospodarskich w transportach podczas upałów, realizowaną wspólnie z graficzką Edytą Bystrą, która przygotowała komiksowe grafiki specjalnie na potrzeby akcji;
- współorganizowaliśmy akcję przeciwko transportom zwierząt organizowaną wspólnie z PETA i grupami aktywistycznymi Vivy; www.polskitarg.pl

„ZWIERZĘTA MAJĄ PRAWO” – działania prawne w obronie zwierząt oraz portal informacyjny

Fundacja podejmuje wiele działań na etapie legislacji, które mają na celu poprawianie projektów ustaw i rozporządzeń, by jak najlepiej chroniły zwierzęta. Prowadzimy również szereg spraw administracyjnych oraz karnych o znęcanie się nad zwierzętami.

- W 2021 roku prowadziliśmy 56 spraw sądowych, 30 spraw przed organami ścigania i sądami oraz 14 postępowań administracyjnych. Braliśmy udział w ponad 200 rozprawach sądowych. Większość spraw dotyczyła zwierząt odebranych interwencyjnie przez inspektorów z uwagi na zagrożenie ich życia lub zdrowia.
- Współpracujący z nami prawnicy brali udział w interwencjach, opiniowaniu projektów aktów prawnych i projektowaniu umów, a także uczestniczyli w posiedzeniach komisji sejmowych. Fundacja brała czynny udział w procesie legislacyjnym dotyczącym projektu ustawy o zmianie ustawy o ochronie zwierząt wykorzystywanych do celów naukowych lub edukacyjnych. Przedstawiciele fundacji wraz z prawnikami brali udział w posiedzeniach komisji sejmowych, które rozpatrywały projekt. Fundacja Viva! zgłosiła do projektu szereg poprawek, bazując na swoim doświadczeniu, bowiem przedstawiciele Fundacji Viva! zasiadają w składach lokalnych komisji etycznych rozpatrujących wnioski o wydanie zgody na doświadczenia na zwierzętach.
- Współpracujący z Fundacją prawnicy uczestniczyli i nadal biorą udział w pracach nad Rządowym Projektem ustawy o Centralnym Azylu dla zwierząt, wykorzystując swoje liczne doświadczenie w interwencjach i postępowaniach sądowych obejmujących zwierzęta nieudomowione.
- Ponadto prawnicy współpracujący z Fundacją Viva! są stałymi gośćmi na posiedzeniach Parlamentarnego Zespołu Przyjaciół Zwierząt, występowali także jako prelegenci na Kongresie Praw Zwierząt w Senacie.
- Publikacja „Ustawa o ochronie zwierząt – informator prawny dla praktyków” wciąż jest jednym z najchętniej pobieranych dokumentów dotyczącym prawnej ochrony zwierząt. Pomaga przedstawicielom organizacji społecznych z całej Polski w ratowaniu skrzywdzonych zwierząt oraz samodzielnym prowadzeniu spraw sądowych. W 2018 roku Fundacja Viva! wygrała konkurs ogłoszony przez Ministerstwo Sprawiedliwości. Autorem publikacji „Ustawa o ochronie zwierząt – informator prawny

dla praktyków” jest adwokat Katarzyna Topczewska, prowadząca sprawy o znęcania się nad zwierzętami oraz sprawy o odebranie zwierząt.

- W 2021 zapadł precedensowy wyrok w sprawie, którą zainicjowała i w której uczestniczyła jako strona Fundacja Viva! Jest to pierwszy wyrok w Polsce za znęcanie się nad zwierzętami cyrkowymi. W lipcu 2016 r. przedstawiciele Fundacji Viva! wraz z funkcjonariuszami Policji przeprowadzili kontrolę w Cyrku Vegas, w skutek której po raz pierwszy w Polsce interwencyjnie odebrano niedźwiedzia, krokodyla i trzy żółwie. Po 5 latach postępowania Sąd Rejonowy w Jastrzębiu zdroju uznał właścicieli Cyrku Vegas za winnych wszystkich 12 zarzucanych im czynów, w tym że znęcali się nad zwierzętami. Sąd zadecydował też o przepadku niedźwiedzia, 3 żółwi i krokodyla. Dodatkowo orzekł wobec skazanych zakaz prowadzenia działalności cyrkowej związanej z wykorzystywaniem zwierząt lub oddziaływaniem na nie na 5 lat. A wobec jednego z właścicieli także zakaz wykonywania zawodu tresera zwierząt.

www.zwierzetamajprawo.pl

WOLONTARIAT

Fundacja Viva! rozwija tworzenie lokalnych grup aktywistów prozwierzęcych, które realizują działania związane z kampaniami prowadzonymi przez fundację i biorą udział w organizowanych akcjach ogólnopolskich.

Grupy prozwierzęce

W 2021 roku w ramach Fundacji Viva! działało 23 lokalnych grup prozwierzęcych.

- Grupy fundacji otoczyły bezpośrednią opieką 3827 zwierząt (przede wszystkim psów, kotów, koni, gryzoni i ptaków) i zaopiekowały się 914 kotami wolno żyjącymi. Sfinansowały 1972 kastracje zwierząt bezdomnych, właścicielskich i kotów wolno żyjących oraz opiekę weterynaryjną 4436 razy.

- Dzięki promocji poprzez media społecznościowe i portale ogłoszeniowe dom znalazły 1264 zwierzęta.

- W ramach opieki grupy pomogły 681 zwierzętom właścicielskim, których opiekunowie znaleźli się w trudnej sytuacji finansowej, poprzez opłacenie zabiegów kastracji lub pomocy weterynaryjnej.

Grupy podejmowały współpracę z:

- innymi organizacjami zajmującymi się ochroną praw zwierząt i utrzymaniem ich dobrostanu. Wskutek tej współpracy przeprowadzono interwencje i wydawano zalecenia poprawy warunków bytowania zwierząt, jak również dochodziło do administracyjnego odbioru zwierząt;

- lokalnymi jednostkami Straży Miejskiej. Wolontariusze organizowali odławianie i transport kotów wolno żyjących do gabinetów weterynaryjnych na zabiegi kastracji, wypożyczali klatki-łapki, transportery i klatki kennelowe;

- urzędami Miast i Gmin. Wolontariusze pisali i składali projekty do obywatelskich budżetów partycypacyjnych, pozyskując w ten sposób środki na kastracje kotów wolno żyjących, zwierząt bezdomnych i właścicielskich, opiekę weterynaryjną, karmę i budki dla kotów wolno żyjących. Ponadto grupy opiniowały programy opieki nad zwierzętami bezdomnymi i kotami wolno żyjącymi, a w ramach dotacji takich programów pomagały tym zwierzętom;

- szkołami i przedszkolami, organizując pogadanki i zajęcia edukacyjne z zakresu ochrony i dobrego traktowania zwierząt.

Podczas zajęć poruszano istotne kwestie kastracji i czipowania zwierząt, postępowania w przypadku znalezienia ранego lub wąłęsającego się zwierzęcia, komunikacji pies-człowiek i kot-człowiek. Spotkania edukacyjne miały również na celu propagowanie adopcji, uwrażliwianie na krzywdę zwierząt i promowanie fundacji. Aktywiści opowiadali m.in. o prawidłowej opiece nad zwierzętami domowymi oraz ich prawidłowym żywieniu;

- lokalnymi schroniskami dla bezdomnych zwierząt. Współpraca ta polegała głównie na promowaniu adopcji bezpośrednio ze schroniska, pisaniu ogłoszeń, fotografowaniu zwierząt, prowadzeniu procesu adopcyjnego i zbieraniu darowizn na zakup weterynaryjnej karmy dla zwierząt tego wymagających. Ponadto wolontariusze wyprowadzali psy na spacerory oraz pomagali w opiece nad psami i kotami przebywającymi w schroniskowych szpitalikach. Grupy przejmowały pod swoje skrzydła zwierzęta wymagające szczególnej opieki, umieszczając je w domach tymczasowych lub hotelach;

- certyfikowanymi behawiorystami, którzy (niejednokrotnie nieodpłatnie) wspierali domy tymczasowe opiekujące się trudnymi zwierzętami;

- opiekunami społecznymi kotów wolno żyjących. Grupy przekazywały karmę i budki dla zwierząt;

- sklepami, lokalami HORECA, firmami różnych branż, umieszczając w nich puszkarskie w ramach prowadzenia zbiórek publicznych.

Grupy prozwierzęce intensywnie prowadziły zbiórki finansowe – zbierały środki na portalach pomagam.pl, ratujemyzwierzaki.pl, zrzutka.pl itp., brały udział w programach partnerskich i lojalnościowych, np. zoolove i fanimani, a także prowadziły bazarki charytatywne na portalach Facebook i Allegro.

Grupy aktywistyczne

Poza bezpośrednią pomocą zwierzętom prowadzimy kampanie informacyjne, a także organizujemy akcje uliczne, wykłady i warsztaty kulinarne promujące prawa zwierząt i dietę roślinną. Współpracujemy też z władzami i społecznościami, aby zmieniać lokalne środowisko na bardziej przyjazne zwierzętom. Grupy piszą projekty do budżetów obywatelskich, wspierają opiekunów kotów wolno żyjących i współpracują z lokalnymi wegemiescówkami. Robimy wszystko, aby nasze akcje obejmowały całą Polskę, a nie tylko Warszawę, w której mamy siedzibę, dlatego posiadamy w kilkunastu miastach grupy lokalne zrzeszające wolontariuszy aktywnie realizujących założenia naszej organizacji.

- W 2021 nasze grupy lokalne działały w 15 miastach i zrzeszały prawie 200 wolontariuszy.

- W mediach pojawiło się ponad 150 wzmianek o lokalnych działaniach. Łącznie z wydarzeniami online grupy zorganizowały

156 akcji i stoisk.

- Rok 2021 to m.in. wydarzenia online – live ze specjalistkami o zdrowiu kobiet albo rozmowa z doktorem Tomaszem Jeżewskim – lekarzem, specjalistą w zakresie chorób wewnętrznych i kardiologii, prywatnie weganinem.
- Wiosną powoli zaczęliśmy ponownie organizować akcje uliczne zachęcające do zmiany diety na roślinną w trosce o własne zdrowie. W Łodzi wystartowała także kampania outdoorowa na citylightach „Dbaj o siebie – jedz roślinnie”. Pasażerowie MPK mogli zapoznać się ze stanowiskiem najbardziej prestiżowych organizacji zajmujących się dietetyką, żywieniem i promocją zdrowia w temacie diety roślinnej.
- Z okazji Dnia Bez Mięsa namawialiśmy przechodniów do refleksji nad zawartością własnego talerza i wyborem diety roślinnej.
- Głównym obchodom Tygodnia Wege towarzyszyły lokalne akcje uliczne takie jak „akcja kreda”, przejazdy rowerowe z prowegańskimi flagami oraz stoiska informacyjne w miastach gdzie działają nasze grupy.
- 14 czerwca 2021 roku odbył się piąty międzynarodowy dzień Stop Live Transport, podczas którego zorganizowaliśmy akcje uliczne. Podobne akcje grupy zorganizowały w sierpniu we współpracy z niemiecką PETA. Akcje „Stop live exports” odbyły się w Warszawie, Poznaniu, Wrocławiu, Bydgoszczy i Sopocie.
- 22 sierpnia w Światowy Dzień Mleka Roślinnego we współpracy z kampaniami Białe Kłamstwa i Zostań Wege grupy lokalne zorganizowały akcje uliczne z degustacją. Na stoiskach można było porozmawiać o roślinnych alternatywach nabiału oraz spróbować roślinnej kawy i ciasta.
- W wakacje odbył się także 6. letni zjazd naszych grup w Schronisku w Korabiewicach.
- W związku z procedowaniem ustawy o zwierzętach doświadczalnych grupy lokalne zorganizowały w październiku kilka protestów przeciwko utajnianiu doświadczeń na zwierzętach.
- Członkowie grup na akcjach ulicznych opowiadali m.in. o prawach zwierząt i diecie wege. Odbyły się też okazjonalne akcje tematyczne.

wolontariat.viva.org.pl

1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i>	<input type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)
	<input type="checkbox"/> gmina <input type="checkbox"/> województwo <input type="checkbox"/> kilka gmin <input type="checkbox"/> kilka województw <input type="checkbox"/> powiat <input checked="" type="checkbox"/> cały kraj <input type="checkbox"/> kilka powiatów <input checked="" type="checkbox"/> poza granicami kraju

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

2.1. Liczba odbiorców działań organizacji <i>(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)</i>	Osoby fizyczne	200000	
	Osoby prawne	5000	

2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1, na rzecz których działała organizacja <i>(Np. zwierzęta, zabytki)</i>	Odbiorcy działań Fundacji: 4465 zwierząt 456 wolontariuszy ok. 50 000 darczyńców ok. 300 000 sympatyków otrzymujących newsletter ok. 150 000 osób otrzymujących materiały informacyjne prowadzonych kampanii
---	---

3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
---	---

3.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	ekologia i ochrona zwierząt oraz ochrona dziedzictwa przyrodniczego	- organizowanie, finansowanie oraz promowanie inwestycji, kampanii i badań prowadzących do eliminacji okrucieństwa wobec zwierząt; - pomoc finansową i rzeczową dla zwierząt; - zakładanie i prowadzenie schronisk dla zwierząt; Te cele Fundacja realizuje przez cały wachlarz działań - od reagowania w przypadkach znęcania się nad zwierzętami i prowadzenia spraw w sądach przeciwko ich oprawcom przez szkolenia, instytucji państwowych aż po prowadzenie zakrojonych na szeroką skalę kampanii i akcji informacyjnych propagujących etyczne traktowanie zwierząt. Zachęca też do adopcji zwierząt bezdomnych oraz piętnuje niehumanitarne i nieetyczne praktyki wobec zwierząt - zarówno firm i jak i osób prywatnych.	96.09.Z	3 042 101,48 zł
2	promocja i organizacja wolontariatu	- organizowanie i wspieranie działań wolontariatu. Fundacja Viva! rozwija tworzenie lokalnych grup aktywistów prozwierzęcych. Grupy lokalne realizują działania związane z prowadzonymi przez Fundację kampaniami, biorą udział w organizowanych akcjach ogólnopolskich. - współpracę z organami władzy państwowej, samorządowej oraz instytucjami, przedsiębiorstwami i osobami fizycznymi działającymi na terenie kraju i zagranicznymi w zakresie niezbędnym dla realizacji celów Fundacji; Fundacja bierze czynny udział w Komisjach Dialogu Społecznego zarówno na poziomie lokalnym, wojewódzkim jak i ogólnopolskim poprzez pracę w zespołach i komisjach sejmowych.	94.99.Z	0,00 zł
3	ochrona i promocja zdrowia, w tym działalność lecznicza w rozumieniu ustawy z dnia 15 kwietnia 2011 r. o działalności leczniczej (Dz. U. z 2015 r. poz. 618, 788 i 905)	- organizowanie i finansowanie edukacji we wszystkich aspektach zdrowego stylu życia; - działania mające na celu ochronę zdrowia ludzi poprzez uświadamianie ich o badaniach na temat zdrowego żywienia; Fundacja cele te realizuje głównie poprzez kampanię "Zostań Wege" oraz "Viva Zdrowie", której celem jest nauczenie prawidłowych zasad odżywiania opartych na diecie bogatej w warzywa i owoce zgodnie z piramidą żywienia, nauczenie konsumentów odnajdywania źródeł witamin i mikroelementów w spożywanych produktach. Elementem kampanii jest też akcja „Zostań Wege na 30 dni”, której mechanizmem jest newsletter w którym uczestnicy codziennie otrzymują wiadomości z niezbędnymi informacjami dotyczącymi diety wege. Są to przykładowe jadłospisy wraz z przepisami na dania roślinne, porady żywieniowe, artykuły o diecie wege w sporcie, wywiady ze sławnymi wege osobami oraz ciekawostki ze świata zwierząt gospodarskich. Program stawia na szybką i skoncentrowaną wiedzę.	86.90.E	0,00 zł

4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
--	---

4.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	ochrona i promocja zdrowia, w tym działalność lecznicza w rozumieniu ustawy z dnia 15 kwietnia 2011 r. o działalności leczniczej (Dz. U. z 2015 r. poz. 618, 788 i 905)	Fundacja wydaje ogólnodostępny magazyn "VEGE" dotyczący promowania diety wege, ochrony środowiska, ekologii i ochrony praw zwierząt. Jednocześnie warto zaznaczyć iż autorzy dla realizacji projektu działają wolontarystycznie, a cały dochód ze sprzedaży magazynu przeznaczony jest na pomoc zwierzętom. Miesięcznik adresowany jest do wszystkich osób, którym zależy na zwierzętach, środowisku i własnym zdrowiu. W Vege publikujemy porady dietetyków i lekarzy na temat zdrowej diety, przepisy, wywiady ze sławnymi osobami stosującymi dietę roślinną.	58.14.Z	0,00 zł

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
---	---

5.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
1	47.91.Z	Fundacja prowadziła działalność gospodarczą polegającą na sprzedaży internetowej wydawnictw i gadżetów związanych z działalnością statutową fundacji. W tym celu prowadzi sklepik internetowy oraz korzysta z aukcji internetowych, na których sprzedawane są książki o tematyce praw zwierząt, zdrowego żywienia i diety wege, ekologiczne torby, koszulki, kubki z logo, długopisy, kartki, kalendarze itp. W sprzedaży dostępne są również kalendarze charytatywne. Dla osób poszukujących artykułów nie testowanych na zwierzętach sklepik oferuje kosmetyki i środki czystości.
2	58.19.Z	Działalność wydawnicza pozostała związana z działalnością statutową fundacji. Fundacja opracowuje i wydaje bardzo dużo materiałów informacyjnych odpłatnych. Są to wszelkie materiały drukowane (poza ulotkami informacyjnymi) - broszury, zeszyty, książki, raporty itp. Dodatkowo co roku Fundacja jest wydawcą kalendarzy charytatywnych, z których dochód przeznaczony jest na działania statutowe. W ubiegłym roku wydano kilka kalendarzy, których sprzedaż internetowa pozwoliła wesprzeć poszczególne kampanie realizowane przez Fundację.
3	63.12.Z	Fundacja prowadzi bardzo szerokie działania informacyjne – prowadzi strony internetowe poświęcone poszczególnym realizowanym przez siebie kampaniom. Prowadzi także szerokie działania w social media – prowadzenie fanpage dla poszczególnych akcji (Facebook, Twitter, Instagram itp.) W związku z tym zakresem prowadzi również działalność reklamową oraz szkolenia z komunikacji. Dodatkowo Fundacja prowadzi szkolenia np. organizacja szkoleń z zakresu praw zwierząt, komunikacji w social mediach, współpracy z władzami samorządowymi.

III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Informacja o przychodach organizacji		
1. łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)		16 366 138,93 zł
a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego		13 697 746,95 zł
b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego		192 473,33 zł
c) przychody z działalności gospodarczej		2 390 126,84 zł
d) przychody finansowe		208,70 zł
e) pozostałe przychody		85 583,11 zł
2. Informacja o źródłach przychodów organizacji		
2.1. Przychody z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych		3 045 574,18 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:		158 800,00 zł
w tym:	a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	0,00 zł
	b) ze środków budżetu państwa	0,00 zł
	c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	158 800,00 zł
	d) ze środków państwowych funduszy celowych	0,00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:		12 883 499,61 zł
w tym:	a) ze składek członkowskich	0,00 zł
	b) z darowizn od osób fizycznych	8 546 265,48 zł
	c) z darowizn od osób prawnych	1 746 480,55 zł
	d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	42 138,07 zł
	e) ze spadków, zapisów	158 488,67 zł
	f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0,00 zł
	g) z działalności gospodarczej	2 390 126,84 zł
2.4. Z innych źródeł		278 265,14 zł
3. Informacje o kosztach poniesionych z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym		
3.1. Stan środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego		0,00 zł
3.2. Wysokość kwoty poniesionych kosztów z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym ogółem		3 045 574,18 zł

3.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania

1	Koszty opieki nad zwierzętami: karma, opieka weterynaryjna, utrzymanie schroniska w Korabiewicach	3 045 574,18 zł
---	---	-----------------

3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego poniosła najwyższe koszty ze środków pochodzących z 1% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą kosztów

1	Opieka nad zwierzętami	3 045 574,18 zł
---	------------------------	-----------------

4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym	Koszty ogółem:	W tym: wysokość kosztów finansowana z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:	16 092 980,29 zł	3 045 574,18 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	12 601 475,57 zł	3 045 574,18 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	499 806,11 zł	0,00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	2 069 814,38 zł	
d) koszty finansowe	2 063,95 zł	
e) koszty administracyjne	781 774,18 zł	0,00 zł
f) pozostałe koszty ogółem	138 046,10 zł	0,00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	0,00 zł	0,00 zł

5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	1 096 271,38 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego	-307 332,78 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej	320 312,46 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego	320 312,46 zł

IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym

<p>1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień</p> <p>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - podać dodatkowo kwotę)</p>	<input checked="" type="checkbox"/> z podatku dochodowego od osób prawnych	23 218,00 zł
	<input checked="" type="checkbox"/> z podatku od nieruchomości	
	<input checked="" type="checkbox"/> z podatku od czynności cywilnoprawnych	
	<input type="checkbox"/> z podatku od towarów i usług	
	<input type="checkbox"/> z opłaty skarbowej	
	<input checked="" type="checkbox"/> z opłat sądowych	
	<input type="checkbox"/> z innych zwolnień, jakich:	
	<input type="checkbox"/> nie korzystała	

2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo: (Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)	<input type="checkbox"/> własność <input type="checkbox"/> użytkowanie wieczyste <input checked="" type="checkbox"/> najem <input type="checkbox"/> użytkowanie <input type="checkbox"/> użyczenie <input type="checkbox"/> dzierżawa <input type="checkbox"/> nie korzystała
V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym	
1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej	
1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy (Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)	47 osób
1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty (Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,50 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsca po przecinku)	34,55 etatów
1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej (Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)	45 osób
2. Członkowie	
2.1. Organizacja posiada członków	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego	0 osób fizycznych 0 osób prawnych
3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym	
3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy (Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres krótszy niż 30 dni (Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)	0 osób

w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres od 30 dni do 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>dłuższy niż 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		456 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	456 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym		
1. Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		2 464 871,72 zł
w tym:	a) z tytułu umów o pracę	2 090 883,05 zł
	- wynagrodzenie zasadnicze	1 665 898,26 zł
	- nagrody	0,00 zł
	- premie	78 131,51 zł
	- inne świadczenia	346 853,28 zł
	b) z tytułu umów cywilnoprawnych	373 988,67 zł
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		2 401 440,22 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	95 990,73 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	2 305 449,49 zł
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną przez organizację działalnością gospodarczą		63 431,50 zł
4. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesiące) 3. podzielić przez liczbę członków zarządu)</i>		5 311,35 zł
5. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		0,00 zł
6. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		0,00 zł
7. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 4-6, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		2 117,21 zł

8. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	7 440,06 zł
9. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
10. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi innych niż organ zarządzający, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
11. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 8-10, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	14 487,66 zł
12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń <i>(Można wpisać informacje dotyczące wynagrodzeń, o których mowa w pkt 1-11, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)</i>	Inne świadczenia: wynagrodzenia za czas choroby, nadgodziny pracowników schroniska, wynagrodzenia za czas urlopu i ekwiwalenty za niewykorzystane urlopy, dodatki: stażowe, funkcyjne, szkoleniowe, za wykształcenie, za prawo jazdy, za staż wolontariacki.

VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożytku publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0,00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych	

VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie			
2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>				
Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
1	"Białystok przyjazny zwierzętom"	Promocja i organizacja wolontariatu - edukacja dotycząca dobrostanu zwierząt i działań ekologicznych.	Urząd Miasta Białystok	11 000,00 zł
2	"Zapobieganie bezdomności kotów poprzez sterylizację albo kastrację wolno żyjących kotów na terenie miasta Mińsk Mazowiecki "	Odłowienie, sterylizacja i kastracja kotów z terenu Mińska Mazowieckiego.	Urząd Miasta Mińsk Mazowiecki	20 000,00 zł
3	"Opieka nad wolno żyjącymi kotami w tym ich dokarmianie na terenie miasta Mińsk Mazowiecki"	Opieka nad wolno żyjącymi kotami oraz ich dokarmianie. Prowadzenie akcji edukacyjnych, prowadzenia akcji poszukiwania nowych właścicieli dla psów i kotów.	Urząd Miasta Mińsk Mazowiecki	20 000,00 zł
4	"Sterylizacja i kastracja kotów wolno żyjących na terenie miasta Gdyni"	Sterylizacja i kastracja kotów wolno żyjących	Urząd Miasta Gdynia	25 000,00 zł

5	"Fundacja Viva przeciw bezdomności zwierząt w 2021 r."	Opieka nad zwierzętami bezdomnymi i kotami wolno żyjącymi z terenu m.st. Warszawy oraz zapobieganie bezdomności zwierząt.	Urząd Miasta st. Warszawa	64 800,00 zł
6	"Sterylizacja i kastracja kotów wolno żyjących w Gdyni na terenie elektrociepłowni oraz w jej okolicy"	Sterylizacja i kastracja kotów wolno żyjących na terenie elektrociepłowni oraz w jej okolicy na terenie miasta Gdynia	Urząd Miasta Gdynia	10 000,00 zł
7	"Opieka nad kotami wolno żyjącymi w Gdyni na terenach postoczniowych"	sterylizacja i kastracja kotów wolno żyjących na terenach postoczniowych	Urząd Miasta Gdyni	8 000,00 zł

3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
---	---

4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
----	---------------	-----------------	------------------------------------	-------

IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych
(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro)

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
--	---

2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację

Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota
1	Przyjmowanie bezdomnych zwierząt z terenu gminy Gminy Grodzisk Mazowiecki i przejęciu nad nimi opieki	Gmina Grodzisk Mazowiecki	83 250,00 zł
2	Odławianie, transport oraz utrzymanie w schronisku bezdomnych zwierząt z terenu Gminy Puszcza Mariańska	Gmina Puszcza Mariańska	79 171,88 zł
3	Odławianie z terenu Gminy Żabia Wola, transport oraz utrzymanie bezdomnych zwierząt w schronisku	Gmina Żabia Wola	18 742,00 zł
4	Zapewnienie opieki w schronisku dla wyłapanych bezdomnych zwierząt z terenu Miasta Kobyłka	Miasto Kobyłka	6 900,00 zł

X. Informacje uzupełniające

1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki

Lp.	Nazwa spółki	REGON	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów
-----	--------------	-------	-----------------	---------------------------------	------------------------------------

2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem

3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

Lp	Organ kontrolujący	Liczba kontroli
1	Powiatowy Inspektorat Weterynarii w Żyrardowie	6
2	Wojewódzki Inspektorat Weterynarii z siedzibą w Siedlcach	1
3	Wójt Gminy Puszcza Mariańska	2

4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego

Tak

Nie

5. Dodatkowe informacje

(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)

Fundacja Międzynarodowy Ruch na Rzecz Zwierząt – VIVA! Oddział w Korabiewicach SCHRONISKO DLA ZWIERZĄT W KORABIEWICACH

Od 2012 roku fundacja Viva! prowadzi Schronisko dla zwierząt w Korabiewicach. Działalność schroniska jest nadzorowana przez inspekcję weterynaryjną. W 2021 roku w Korabiewicach opiekowaliśmy się 557 zwierzętami, przeprowadziliśmy 178 adopcji zwierząt, przyjęliśmy zaś 230 nowych zwierząt.

Na działalność Schroniska w 2021 r. tak jak rok wcześniej negatywnie wpłynął COVID-19. Schronisko wpadło w poważny kryzys finansowy związany z malejącymi darowiznami od osób fizycznych i firm.

Działania w obszarze wolontariatu:

- około 50 wolontariuszy (spośród 111 wszystkich wolontariuszy) przyjeżdżało regularnie do schroniska minimum 2 razy w miesiącu;
- aktywne grupy to wolontariat Psi, Końsko-Kozi i Techniczny, poza schroniskiem działa aktywnie Manufaktura (6–7 osób) oraz kilka domów tymczasowych;
- przynajmniej raz w miesiącu odbywało się szkolenie wstępne dla nowych wolontariuszy. Przeszkolono ponad 70 wolontariuszy;
- w pierwszej połowie roku wolontariusze uczestniczyli w webinarach prowadzonych przez zewnętrznych specjalistów. W maju i lipcu odbyły się warsztaty stacjonarne dla zainteresowanych wolontariuszy i pracowników. Od sierpnia w zakresie edukacji behawioralnej do dyspozycji wolontariuszy była zoopsycholożka;
- od czerwca do grudnia schronisko odwiedziły wycieczki 4 grup dzieci i młodzieży;
- Manufaktura Korabki brała udział w wydarzeniu „Przerób-My w Koneserze” w maju, czerwcu, wrześniu i grudniu oraz w ramach imprezy „Pies na medal” w czerwcu. W wakacje, w środy, w ramach akcji „Letnia Strefa Kreatywna w Koneserze” zorganizowaliśmy plenerowy punkt adopcyjny promujący nasze zwierzaki i informujący o zasadach adopcji, a także różnych formach pomocy;
- braliśmy udział w wernisażu charytatywnym Michała Torzeckiego „Win:Win” w Warszawie z udziałem 10 psów z Korabiewic.

Działania edukacyjne i społeczne:

- prowadzimy strony poświęcone Korabiewicom w mediach społecznościowych: „Drugie życie koni”, „Zwierzaki z Korabkowej Zagrody”, „Kocie Historie z Korabek” „Opowieści Starszych psów”, „Duży pies wielki przyjaciel”, „Kocham czarne psy”, „Małe i mikro psy do adopcji”. Poza promowaniem zwierząt do adopcji zajmują się popularyzacją odpowiedzialnej opieki nad nimi. Schronisko działa wciąż również na platformach Instagram oraz Youtube;
- w październiku w związku z promocją kalendarza „Wielcy Małym” schronisko odwiedziły dwie szkoły oraz aktor Marcin Dorociński, a w październiku na warsztaty stacjonarne prowadzone przez schroniskową zoopsycholog przyjechali studenci UW z kierunku antropozoologia;
- w grudniu wzięliśmy udział jako beneficjenci w gali „Top for Dog”;
- wydaliśmy trzy kalendarze charytatywne: psi, zwierzęta gospodarskie i konie, lisi.

Prace remontowe i modernizacyjne - najważniejsze to:

- 12 nowych metalowych bram na pastwiska i pomiędzy wybiegami;
- nowa nawierzchnia w lonżowniku;
- melioracja na pastwisku u krów i wykonanie oczka wodnego;
- wylewki betonowe w małej stajni, w pomieszczeniu na siano;
- nowa wiata na traktory;
- nowe wrota do stajni z dwóch stron budynku;
- rozpoczęcie remontu dróg w rejonie zwierząt gospodarskich;
- kapitalny remont wybiegów i domków dla świń;
- zakup nowego ciągnika;
- powiększenie lisiego azylu o duży wybieg i dodatkową wolierę;
- okratowanie i podzielenie trzech boksów dla psów agresywnych;
- wykonanie wylewki betonowej pod 10 klatek kwarantannowych;
- zakup ponad 30 nowych bud;
- duże klatki w pokojach dla kotów (możliwość odseparowania zwierząt).
- kapitalny remont całego piętra w domu dla wolontariuszy i pracowników;
- założenie nowego dużego szamba;
- wymiana pieca na pompę ciepła;

- zakup nowych mebli do gabinetu weterynaryjnego w schronisku.

Kontrole:

W schronisku odbyło się kilka wizyt inspekcji weterynaryjnej, w wyniku których schronisko zawsze było oceniane powyżej przeciętnej (Kontrole Powiatowy Inspektorat Weterynarii – 3 kontrole obowiązkowe dotyczące schroniska, 1 kontrola dotycząca bioasekuracji, 1 kontrola dotycząca włamania na teren schroniska, 1 kontrola w związku z opublikowanym artykułem na portalu Onet).

Schronisko wizytował również dwa razy wójt gmina Puszcza Mariańska, a jeden raz odwiedzili schronisko przedstawiciele gminy Żabia Wola. Ponadto została przeprowadzona 1 kontrola Wojewódzkiego Inspektoratu Weterynaryjnego (WIW).

Wolontariat pracowniczy:

Fundacja Viva! współpracuje z wieloma firmami przy organizacji wolontariatu pracowniczego. Wolontariat pracowniczy przyjmuje różne formy w zależności od możliwości firmy, a także inicjatywy samych pracowników. W 2021 roku Schronisko odwiedzili pracownicy kilku firm. Odbyło się 11 spotkań, w których wzięło udział ponad 120 osób: 14 marca PZU, 17 maja Mars, 31 maja PZU, 13 czerwca PZU, 2 sierpnia Aviva, 24 sierpnia Aviva, 3 października Standard Chartered, 1 października Discovery, 14 października BGK, 24 października PZU, 3 listopada MSD.

www.schronisko.info.pl

WSPÓŁPRACA Z WŁADZAMI RZĄDOWYMI I SAMORZĄDOWYMI

W zakresie ochrony środowiska walczymy o zmiany w ustawodawstwie oraz budujemy świadomość i poparcie społeczne dla poprawy ochrony zwierząt. W tym celu Fundacja brała aktywny udział w pracy Parlamentarnego Zespołu Przyjaciół Zwierząt, konsultowała projekty ustaw dotyczących ochrony zwierząt i zgłaszała uwagi do planowanych nowelizacji. Brałiśmy udział w wielu spotkaniach dotyczących prac nad zmianami w ustawach i rozporządzeniach w komisjach i podkomisjach sejmowych oraz ministerstwach.

Na szczeblu samorządowym nasza organizacja jest członkiem Komisji Dialogu Społecznego do spraw Ochrony Zwierząt przy Urzędzie Miasta Stołecznego Warszawy oraz komisjach dialogu społecznego w innych miastach, m.in. Łodzi i Gdyni. Ponadto przedstawiciel Fundacji został powołany w skład Warszawskiej Rady Pożytku Publicznego.

Działania międzynarodowe i współpraca z innymi organizacjami

Fundacja włącza się również w inicjatywy i kampanie międzynarodowe. Współpracujemy z licznymi polskimi i zagranicznymi organizacjami.

Parlament UE

Lobbujemy na rzecz pozytywnych dla zwierząt zmian w przepisach – zarówno polskich, jak i europejskich. Spotykamy się z posłami i europosłami, przekonując ich do popierania rozwiązań poprawiających sytuację zwierząt. W 2018 roku dołączyliśmy do Europejskiej Inicjatywy Obywatelskiej „Koniec epoki klatkowej”, której celem jest eliminacja użycia w hodowli klatek, co podniesie jakość życia zwierząt gospodarskich na całym kontynencie. Cel zebrania ponad miliona podpisów dla Europejskiej Inicjatywy Obywatelskiej przeciwko klatkom został zrealizowany.

EU Dog & Cat Alliance – koalicja na rzecz dobrostanu psów i kotów

Od października 2019 roku Fundacja Viva! i program Adopciaki.pl dołączyły do europejskiego stowarzyszenia EU Dog & Cat Alliance (www.dogandcatwelfare.eu) powstałego z inicjatywy brytyjskiej fundacji Dogs Trust, która obejmuje prawie 65 organizacji z ponad 20 krajów członkowskich. W ramach koalicji uczestniczymy w działaniach lobbystycznych na rzecz poprawy dobrostanu zwierząt towarzyszących w UE i stworzenia jednolitych europejskich wytycznych w tym obszarze. Współpracujemy z międzynarodowym oddziałem Dogs Trust Worldwide, w ramach której uczestniczymy w szkoleniach i konferencjach, czerpiąc wiedzę i dobre praktyki z całego świata.

Fur Free Alliance – koalicja na rzecz zakończenia eksploatacji i zabijania zwierząt na futra (FFA)

W 2018 roku Fundacja Viva! dołączyła do koalicji The Fur Free Alliance. Jest to międzynarodowa koalicja ponad 40 organizacji zajmujących się ochroną zwierząt, współpracujących w celu zakończenia eksploatacji i zabijania zwierząt na futro. W tym celu FFA prowadzi działania informujące społeczeństwo o cierpieniu zwierząt spowodowanym przez przemysł futrzarski, angażuje się w działania legislacyjne i badania naukowe, podejmuje działania uświadamiające konsumentów i branżę modową, zachęca do łatwo dostępnych alternatyw dla futra oraz wspiera krajowe i międzynarodowe kampanie informacyjne.

Cruelty Free Europe – koalicja na rzecz zakończenia testów na zwierzętach w całej Europie

W 2019 roku dołączyliśmy do koalicji Cruelty Free Europe. Cruelty Free Europe z siedzibą w Brukseli to koalicja grup członkowskich stowarzyszonych w krajach Europy, która zajmuje się ochroną zwierząt i pracuje nad zakończeniem testów na zwierzętach na całym kontynencie. Koalicja współpracuje z agencjami UE i rządami krajowymi oraz zachęca te organy do wspierania humanitarnej, nowoczesnej nauki i postępowego prawodawstwa w celu prawdziwej ochrony zwierząt i zdrowia ludzi.

NIECH ŻYJĄ! – koalicja na rzecz zaprzestania polowań na ptaki

Fundacja Viva! wspólnie z innymi organizacjami tworzy koalicję, która ma na celu zaprzestanie polowań na zwierzęta (w szczególności ptaki) w Polsce. Celem kampanii jest skreślenie ptaków z listy zwierząt łownych. Od 2014 roku działania koalicji rozszerzono o monitoring polowań oraz protest przeciwko nowelizacji prawa łowieckiego.
www.niechzyja.pl

MAGAZYN VEGE

W ramach działalności statutowej odpłatnej wydajemy magazyn Vege. Miesięcznik adresujemy do wszystkich osób, którym zależy na zwierzętach, środowisku i własnym zdrowiu. W Vege publikujemy porady dietetyków na temat zdrowej diety, wegańskie przepisy i teksty na temat praw zwierząt i ochrony środowiska. Magazyn jest jedynym czasopismem o takiej tematyce dostępnym na rynku.

- współorganizowaliśmy wydarzenia w ramach Ogólnopolskiego Tygodnia Wege;
- zorganizowaliśmy Galę Grand Prix z przyznaniem statuetki za szerzenie idei przyświecającej Vege dla Joanny Kowalczyk-Bednarczyk (popularyzatorki wiedzy przyrodniczej i autorki książek dla dzieci);
- objęliśmy patronatem medialnym wiele nowości wydawniczych;
- poszerzamy współpracę patronackie z wydawnictwami i instytucjami;
- rozwijamy prenumeratę cyfrową dla naszych czytelników;
- aktywnie prowadzimy działania w mediach społecznościowych magazynu na Facebooku i Instagramie.

www.vege.com.pl

Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji	Cezary Wyszyński Anna Zielińska 30.09.2022 r.	Data wypełnienia sprawozdania	2022-10-11
--	---	-------------------------------	------------