

za rok 2023

- Formularz należy wypełnić w języku polskim;
- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (---).

Data zamieszczenia sprawozdania 2024-07-12

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	MIĘDZYNARODOWY RUCH NA RZECZ ZWIERZĄT - VIVA		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo MAZOWIECKIE	Powiat WARSZAWA
Gmina WARSZAWA	Ulica UL. KAWĘCZYŃSKA	Nr domu 16	Nr lokalu 39
Miejscowość WARSZAWA	Kod pocztowy 03-772	Poczta WARSZAWA	Nr telefonu 228284329
Nr faksu	E-mail biuro@viva.org.pl	Strona www www.viva.org.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	2002-10-16		
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2006-04-27		
5. Numer REGON	01640983400000	6. Numer KRS	0000135274
7. Skład organu zarządzającego organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Cezary Wyszyński	Prezes Zarządu	TAK
	Anna Zielińska	Wiceprezes Zarządu	TAK
8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Juliet Gellatley	Prezes Rady	TAK
	Peter Anthony Wardle	Członek Rady	TAK
	Beata Gajek	Członek Rady	TAK

<p>9. Cele statutowe organizacji</p> <p><i>(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<p>Celem Fundacji jest działalność charytatywna i edukacyjna, w zakresie: opieki i pomocy zwierzętom bezdomnym, porzuconym lub okrutnie traktowanym; wspierania działań w zakresie ochrony środowiska i informowania o problemie wyżywienia ludzkości; promocji zdrowia – propagowania i upowszechniania zdrowego stylu życia i żywienia; uwzględniająca w szczególności:</p> <ol style="list-style-type: none"> ochronę i promocję zdrowia, humanitarną ochronę zwierząt, wspieranie działań w zakresie ochrony środowiska i ekologii, prowadzenie działalności edukacyjnej i naukowej, pomoc społeczną, działalność charytatywną, upowszechnianie i ochronę praw konsumentów, wspieranie działań wolontariatu;
<p>10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji</p> <p><i>(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<p>Fundacja realizuje swoje cele przez:</p> <ol style="list-style-type: none"> organizowanie i finansowanie edukacji we wszystkich aspektach zdrowego stylu życia; działania mające na celu ochronę zdrowia ludzi poprzez uświadamianie ich o badaniach na temat zdrowego żywienia; organizowania spotkań, programów w szkołach, wyższych uczelniach, seminariów oraz innych form poszerzania wiedzy służących promocji celów Fundacji; organizowanie, finansowanie oraz promowanie inwestycji, kampanii i badań prowadzących do eliminacji okrucieństwa wobec zwierząt; pomoc finansową i rzeczową dla zwierząt; zakładanie i prowadzenie schronisk dla zwierząt oraz ośrodków rehabilitacji dla dzikich zwierząt sponsorowanie programów promujących cele Fundacji w środkach masowego przekazu, organizowanie turnusów i obozów edukacyjnych, organizowanie i wspieranie działań wolontariatu; współpracę z organami władzy państwowej, samorządowej oraz instytucjami, przedsiębiorstwami i osobami fizycznymi działającymi na terenie kraju i zagranicznymi w zakresie niezbędnym dla realizacji celów Fundacji; wydawanie czasopism i wydawnictw periodycznych.

II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Opis działalności pożytku publicznego

1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

W 2023 roku Fundacja kontynuowała prowadzone działania:

- funkcjonowaliśmy w ramach 15 grup zajmujących się akcjami aktywistycznymi oraz 23 grup zajmujących się bezpośrednio opieką nad zwierzętami;
- prowadziliśmy 304 domy tymczasowe;
- sfinansowaliśmy 1887 kastracji oraz pomoc weterynaryjną 4386 razy;
- opiekowaliśmy się 1276 kotami wolno żyjącymi;
- znaleźliśmy nowe domy dla 1275 zwierząt;
- zapewniliśmy opiekę 3862 zwierzętom w domach tymczasowych;
- opiekowaliśmy się 347 zwierzętami różnych gatunków w Schronisku w Korabiewicach;
- realizowaliśmy 16 kampanii na rzecz zwierząt;
- współpracowaliśmy z 433 wolontariuszami.

UKRAINA – pomoc dla zwierząt i uchodźców

Nasza Fundacja kontynuowała pomoc materialną zarówno dla zwierząt na terenie Ukrainy, jak i dla uchodźców, którzy ze swoimi podopiecznymi uciekli do Polski.

- Pomagaliśmy bezpośrednio zwierzętom na terenie Ukrainy – byliśmy 5 razy w obwodzie charkowskim, dostarczając około 15 ton karmy dla psów i kotów, kilkadziesiąt transporterów do ewakuacji zwierząt, a także smycze i obroże. We współpracy z organizacjami ukraińskimi i tamtejszymi wolontariuszami docieraliśmy z pomocą do terenów najbardziej dotkniętych wojną.
- Przekazywaliśmy karmę i akcesoria dla zwierząt fundacjom polskim i ukraińskim, które potem samodzielnie organizowały transporty do Ukrainy i dystrybucję darów. Łącznie przekazaliśmy blisko 70 ton, głównie karmy.

· Pomagaliśmy i finansowaliśmy pomoc dla uchodźców w organizacji opieki weterynaryjnej dla ich zwierząt. Pomoc otrzymało ponad 70 ukraińskich psów i kotów.
www.viva.org.pl/pomoc-ukrainie

„RATUJ KONIE” – kampania przeciwko ubojowi koni i długodystansowemu transportowi zwierząt

Kampania realizowana od 2000 roku. Obejmuje działania informacyjne i ratowanie koni przeznaczonych na rzeź. W 2023 roku pod opieką mieliśmy 146 koni oraz 162 konie w adopcji na terenie całej Polski. W większości są to zwierzęta stare i chore, które wymagają specjalistycznego leczenia weterynaryjnego, często w warunkach szpitalnych.

- W 2023 roku przyjęliśmy 10 koni od osób starszych i schorowanych, które nie były w stanie opiekować się nimi ze względu na swój stan zdrowia i wiek. Wszystkie przyjęte konie mają zapewnioną u nas dożywotnią opiekę. Zostały przebadane i poddane zabiegom pielęgnacyjnym.
- Zorganizowaliśmy pomoc dla opiekuna koni, który w pożarze stracił budynki i stajnie, w których przebywały konie.
- Sfinansowaliśmy opiekę weterynaryjną dla 5 koni, której opiekunowie ze względów zdrowotnych nie byli w stanie opłacić.
- Prowadziliśmy 2 sprawy dotyczące znęcania się nad końmi.
- Wydaliśmy charytatywny kalendarz na 2024 rok ze zdjęciami naszych podopiecznych.
- 252 razy gościliśmy z tematami ważnymi dla ochrony koni w prasie, radiu i telewizji. Dzięki temu udało nam się dotrzeć do ponad 7 232 000 odbiorców. W mediach społecznościowych udało nam się dotrzeć do niemal 7 mln osób.
- Opublikowaliśmy wyniki śledztwa poświęconego nielegalnemu handlowi paszportami koni na czarnym rynku. Ujawniliśmy ten proceder po tym, jak ukradziono paszport naszej nieżyjącej klaczy Mirty. Odkryliśmy, że jakiś inny koń został zabity w rzeźni na podstawie tego dokumentu. Zidentyfikowaliśmy całą siatkę powiązań i o wszystkim powiadomiliśmy prokuraturę. Śledztwo w tej sprawie prowadzi Prokuratura Rejonowa w Rawiczu.

Konie z Morskiego Oka

- Po 10 latach walki o likwidację transportu konnego do Morskiego Oka i tysięcy godzin poświęconych na analizę danych ujawniliśmy, że nie żyje 64% koni, które pracowały na trasie do Morskiego Oka pomiędzy 2012 a 2022 rokiem. 433 zwierzęta zostały zabite w rzeźni, 24 zmarły, a ich zwłoki poddano utylizacji.
 - Wydaliśmy raport, który ma ponad 300 stron i zawiera wszystkie istotne informacje o losie koni, które trafiły na ten najpopularniejszy szlak turystyczny w polskich Tatrach.
 - Wzięliśmy, jak co roku, udział w przedsezonowych badaniach koni z Morskiego Oka.
 - W ramach walki o likwidację transportu konnego do Morskiego Oka wspólnie z artystką wizualną zorganizowaliśmy dwa happeningi. Pierwszy to instalacja poświęcona koniom z Morskiego Oka, które zostały zabite w rzeźni. Ze stalowej konstrukcji zwisały rzeźnicze haki, a z nich kartki z imieniem, datą urodzenia i datą śmierci konia w rzeźni. Druga akcja odbyła się na trasie. 8 artystek i artystów wizualnych przygotowało symboliczne kapliczki poświęcone koniom, które uległy tam wypadkowi.
 - Wspólnie z artystkami plastyczkami przygotowaliśmy kolekcję odzieży i akcesoriów „Hańba Podhala”. Dochód ze sprzedaży kolekcji wspiera działania na rzecz likwidacji transportu koni.
- www.ratujkonie.pl

„STOPKLATKA” – Powstrzymajmy przemysłowy chów zwierząt

Kampania prowadzona od marca 2017 roku. Swoim programem obejmuje akcje informacyjne dotyczące chowu przemysłowego oraz śledztwa ujawniające znęcanie się nad zwierzętami. Naszymi sprawami zajmują się prokuratury i sądy w różnych województwach w kraju. Dzięki pracy naszych aktywistów i aktywistek śledczych kolejne osoby usłyszały zarzuty o znęcanie się nad zwierzętami.

- Przeprowadziliśmy śledztwa na dwóch fermach nerek w województwie pomorskim i złożyliśmy zawiadomienia o podejrzeniu popełnienia przestępstwa znęcania się nad zwierzętami.
- Opublikowaliśmy wyniki śledztwa z ubojni firmy Sokołów w Kole. Prokuratura wszczęła śledztwo w sprawie znęcania się nad zwierzętami, które były dowożone do zakładów mięsnych na terenie ubojni.
- Współpracowaliśmy z Onetem przy reportażu „Droga na rzeź” Janusza Schwertnera o traktowaniu krów w ubojni w Kole. Film został nominowany w konkursie Grand Video Awards.
- Współpracowaliśmy z TVN UWAGA przy powstawaniu reportażu Tomasza Patory o traktowaniu zwierząt na fermach futrzarskich.
- Wygraliśmy w sądach z hodowczynią, która pozwała nas po śledztwie na fermie lisów i jenotów.
- Dzięki naszym działaniom do Sądu Rejonowego w Turku skierowano akt oskarżenia przeciwko 31 podejrzanym, którym zarzucono popełnienie szeregu przestępstw wskazanych w ustawie o ochronie zwierząt. Jest to pierwszy tego typu proces w Polsce, w którym oskarżono tak wiele osób znęcających się nad zwierzętami gospodarskimi.
- W Sądzie Rejonowym w Pabianicach ruszył proces w sprawie o znęcanie się nad zwierzętami podczas ich rozładunku na terenie Zakładów Mięsnych Pamso. Na ławie oskarżonych zasiadło pięciu pracowników firmy.
- Po naszym śledztwie i publikacji reportażu w Onecie posłanka Katarzyna Piekarska złożyła interpelację poselską w sprawie nieprawidłowości w rzeźni oraz prac legislacyjnych nad wprowadzeniem obowiązkowego monitoringu w rzeźniach.
- Złożyliśmy petycję i 5569 podpisów do Prezydenta Miasta Poznania Jacka Jaśkowiaka z apelem o wprowadzenie zakazu sprzedaży żywych zwierząt na targu „Sielanka”.
- Wielokrotnie wypowiedzieliśmy się w ogólnopolskich i lokalnych mediach na temat chowu przemysłowego, naszych śledztw i traktowania zwierząt.

- Organizowaliśmy serię akcji ulicznych „Zwierzęta niebędące ludźmi” w 8 polskich miastach.
 - Obchodziliśmy Ogólnopolski Dzień Bez Jajek. W dwóch miastach zawisły citylighty z plakatem zaprojektowanym przez Kaję Deptę-Kleść. Dodatkowo przygotowaliśmy materiały video, grafiki i posty.
 - We wrześniu opublikowaliśmy materiały video z transportu kur niosek oraz z życia brojlerów w hali.
 - W Warszawie został namalowany mural dla zwierząt i naszej kampanii przez licealistów i licealistki.
- www.stopklatka.org

„ADOPCIAKI” – kampania promująca odpowiedzialne adopcje zwierząt

Program promuje odpowiedzialne adopcje zwierząt i polega na przygotowaniu bezdomnych psów i kotów do adopcji w domach tymczasowych. Dobór zwierząt i opiekunów odbywa się na podstawie dopasowania charakteru zwierzęcia i stylu życia nowych opiekunów. Proces adopcyjny ułożony jest w taki sposób, aby zminimalizować ryzyko niedopasowania i zwrotów z adopcji. Zwierzęta gotowe do adopcji są szeroko promowane w internecie. Przeprowadzamy kampanie edukacyjne promujące odpowiedzialną opiekę nad zwierzętami.

- W 2023 roku objęliśmy opieką programu 543 zwierzęta: 394 psy i 145 kotów, a 541 zwierząt (389 psów i 152 koty) znalazło nowe domy. Nadal utrzymujemy odsetek zwrotów z adopcji na poziomie poniżej 0,5%.
 - Kontynuowaliśmy kampanie edukacyjne w ramach cyklu „Akademia Adopciaków” w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram) oraz w newsletterze. W ramach tego cyklu szerzymy wiedzę na temat odpowiedzialnej opieki nad zwierzętami w zakresie ich zdrowia, karmienia i wychowania. W 2023 roku rozpoczęliśmy też współpracę z behawiorystkami z firmy Best Friends, które na naszych kanałach dzielą się wiedzą na temat zachowania psów.
 - Utrzymaliśmy współpracę z portalami wamiz.pl, psy.pl i koty.pl, gdzie wspólnie stworzyliśmy wyszukiwarkę adopcyjną zwierząt pod opieką naszych domów tymczasowych.
 - Otrzymaliśmy nagrodę w konkursie Golden Arrow na najskuteczniejszą kampanię pomagającą w adopcji zwierząt z wykorzystaniem wyszukiwarki Google.
 - Kontynuowaliśmy współpracę z dwumiesięcznikiem „Cztery Łapy” dystrybuowanym w lecznicach weterynaryjnych. W każdym wydaniu pisaliśmy o mądrych adopcjach i odpowiedzialnej opiece nad zwierzętami.
 - Liczebność naszej grupy „Życie z Adopciakiem” na Facebooku przeznaczonej dla osób, które adoptowały psa lub kota wciąż rośnie i na koniec 2023 roku liczyła już ponad 2300 członków. Jest to wartościowe miejsce wymiany doświadczeń opiekunów i szerzenia treści edukacyjnych.
 - Nasza baza wysyłkowa newslettera zwiększyła się do ponad 5,8 tys. użytkowników, którzy regularnie otrzymują treści związane z adopcją zwierząt i odpowiedzialną opieką nad nimi.
 - Przeprowadziliśmy kolejną edycję Wirtualnego Spaceru Adopciaków, w którym ludzie wspierają ideę adopcji, dzieląc się zdjęciami swoich podopiecznych w bandanach z logo kampanii. W akcji wzięły udział 423 osoby i 751 zwierząt.
 - Występowaliśmy w roli ekspertów w TVP, a TVP2 zrobiła reportaż o naszych działaniach opublikowany w dedykowanym odcinku programu TVP2 Pożyteczni.pl
 - Zacieśniliśmy współpracę z brytyjską organizacją Dogs Trust oraz powołaliśmy przez nią stowarzyszeniem EU Dog&Cat Alliance działającym na rzecz ujednoczenia praw zwierząt w całej Unii Europejskiej.
- www.adopciaki.pl

„ANTY-FUTRO” – kampania informacyjna dotycząca chowu zwierząt na futra

Kampania informacyjna na temat chowu i zabijania zwierząt na futra, która nagłaśnia problemy związane z istnieniem ferm futrzarskich.

- W 2023 roku kontynuowaliśmy zbiórkę podpisów pod ECI Fur Free Europe. Promowaliśmy inicjatywę w social mediach i podczas akcji ulicznych, nagłaśnialiśmy jej temat w mediach.
 - Przeprowadziliśmy akcję „Politycy Przyjaźni Zwierzętom”, która nagłaśniała temat praw zwierząt w kampanii wyborczej wśród kandydatów i wyborców. Opracowaliśmy kryteria i pytania, stworzyliśmy stronę internetową i formularz dla polityków. Promowaliśmy ten projekt w social mediach.
 - Edukowaliśmy społeczeństwo na temat potrzeby zakazu hodowli zwierząt na futro oraz jej szkodliwości dla zwierząt, środowiska i ludzi.
 - Monitorowaliśmy bieżące zmiany w branży futrzarskiej w internecie, aktualizowaliśmy listę krajów, w których przyjęto zakaz hodowli.
 - W listopadzie współorganizowaliśmy ze Stowarzyszeniem Otwarte Klatki akcję pod Sejmem w ramach Dnia Bez Futra, która miała na celu pokazanie, że pamiętamy o deklaracjach przedwyborczych i oczekujemy od nowego rządu ich realizacji. Podczas demonstracji obecni byli aktywiści z całej Polski, politycy, media, a także celebryci.
 - Prowadziliśmy monitoring ferm futrzarskich na terenie Polski.
 - Zaktualizowaliśmy dane mapy ferm futrzarskich (<http://mapa.antyfutro.pl/>) w oparciu o dane z rejestru Głównego Inspektoratu Weterynarii i kontrole w terenie.
- www.antyfutro.pl, www.jutrobedziefutro.pl

„BEZKRWAWE ŚWIĘTA” – kampania dotycząca niehumanitarnej sprzedaży i uboju ryb

Kampania realizowana od 2006 roku. Jej celem jest wprowadzenie prawnego zakazu sprzedaży żywych ryb w Polsce.

- Od początku listopada 2023 roku monitorowaliśmy sprzedaż żywych ryb w sklepach i na targowiskach. Przyjmowaliśmy zgłoszenia z całej Polski i pomagaliśmy osobom podjąć odpowiednie działania na miejscu.

- Opublikowaliśmy serię postów w mediach społecznościowych z instrukcją działania, kiedy i jak należy reagować, oraz dlaczego warto zrezygnować z jedzenia ryb.
 - Wysłaliśmy dwie notki prasowe do mediów na temat sprzedaży żywych ryb.
 - Zleciliśmy badania opinii publicznej, które udowodniły, że 71,5% Polek i Polaków nie planowało zakupu żywego karpia na święta, a 71,6% badanych uważa, że przenoszenie żywych ryb w reklamówkach bez wody powoduje ich cierpienie.
 - Ujawniliśmy skandaliczne praktyki wobec ryb podczas zajęć z anatomii z jedną z doktorek Uniwersyteckiego Centrum Medycyny Weterynaryjnej Uniwersytetu Rolniczego w Krakowie. Nagranie, na którym zarejestrowano okrutne zabijanie karpia w trakcie zajęć, otrzymaliśmy od anonimowego informatora.
- www.krwaweswieta.pl

„STOP DELFINARIOM” – kampania przeciwko więzieniu i wykorzystywaniu delfinów oraz działania na rzecz ochrony dzikich delfinów

W 2015 roku aktywiści współpracujący z Fundacją Viva! uruchomili stronę internetową poświęconą delfinariom i dobrostanowi delfinów. Akcja ma charakter informacyjny. Jej celem jest uświadomienie ludziom, w jakich warunkach delfiny żyją w niewoli i skąd pochodzą zwierzęta mieszkające w delfinariach.

- W 2023 roku monitorowaliśmy przestrzeganie przepisów pływania i nurkowania z delfinami na rafie Shaab Samadai w Egipcie oraz zachowania turystów na tej rafie siedliskowej.
 - Braliśmy udział w spotkaniu w Parlamencie Europejskim będącym pierwszym krokiem w kierunku tworzenia wspólnotowego prawodawstwa zakazującego trzymania i eksploatacji delfinów w niewoli. Wydarzenie zorganizowane w Brukseli zgromadziło ekspertów, biologów i organizacje pozarządowe w celu omówienia potrzeby promowania przez Unię Europejską stopniowego zaprzestania wykorzystywania waleni do celów rozrywkowych i tworzenia rezerwatów do godnego końca życia tych zwierząt, jeśli nie będzie możliwości wypuszczenia ich do otwartego morza.
 - Popularyzowaliśmy w social mediach odpowiedzialne spotkania z delfinami w czasie urlopów i wyjazdów.
 - Współpracowaliśmy przy tworzeniu filmu dokumentalnego „REIWA” pokazującego związku rzezi delfinów w Tajji z biznesem delfinariów i procederem delfinoterapii.
 - Organizowaliśmy pokazy promocyjne filmu „REIWA” i realizowane równolegle wykłady i spotkania z osobami zainteresowanymi ochroną delfinów.
- delfinoterapiawpolsce.pl; niedladedfinarium.pl

„ZOSTAŃ WEGE” – kampania promująca zdrowy styl życia, w tym odżywianie
Kampania edukuje na temat prawidłowych zasad odżywiania opartych na diecie roślinnej.

Zostań Wege na 30 dni – akcja informacyjna dla osób zmieniających dietę

Akcja wystartowała w styczniu 2012 r. W jej ramach działa specjalna platforma mailingowa oraz aplikacje mobilne wspierające osoby biorące udział w programie. Uczestnicy przez 30 dni codziennie otrzymują cztery przepisy na roślinne dania, merytoryczną wiedzę o diecie roślinnej, ciekawostki o zwierzętach i wiele innych inspirujących informacji, jak np. fakty klimatyczne i ich związek z dietą opartą na mięsie, publikacje o weganizmie w sporcie oraz o znanych osobach, które wybrały taki styl życia. Program ułatwia start wszystkim, którzy chcą dać szansę diecie roślinnej. W wersji mailingowej można dołączyć na www.zostanwege.pl, a darmowe aplikacje pobrać w Google Play (android) i App Store (iphone).

Poza programem uczestniczki otrzymują wsparcie i odpowiedzi na wszystkie pytania i wątpliwości za pośrednictwem naszych mediów społecznościowych oraz drogą mailową.

- Pracowaliśmy nad aktualizacją aplikacji Zostań Wege na 30 dni, a do naszego programu dołączyło 4 200 osób.
- Zaktualizowaliśmy w aplikacji Wege mapę z lokalami serwującymi roślinne dania w Polsce.
- Rozwijaliśmy nasze social media, w których dołączyło do nas ponad 10 tysięcy nowych odbiorców.
- Przeprowadziliśmy noworoczne wydarzenie „Roślinny Styczeń – Wege Challenge 2023”.
- Prowadziliśmy grupę na Facebooku „Wegetarianizm i weganizm dla początkujących”, w której jest ponad 47 tysięcy osób.
- Realizowaliśmy zagraniczny grant na promocję programu Zostań Wege na 30 dni.
- W 10 polskich miastach z okazji Światowego Dnia Mleka Roślinnego zorganizowaliśmy degustacyjne stoiska promujące wybór alternatyw dla nabiału.
- Z okazji Światowego Dnia Wegetarianizmu i Światowego Dnia Wegan zorganizowaliśmy serię akcji ulicznych.
- Stworzyliśmy nowe materiały edukacyjne promujące dietę roślinną i program Zostań Wege na 30 dni, m.in. nową ulotkę z naszymi roślinnymi przepisami.
- Udzielaliśmy wywiadów do artykułów i występowaliśmy w audycjach radiowych. O naszej kampanii mówiły media ogólnopolskie i lokalne w wielu miastach.

www.zostanwege.pl

Ogólnopolski Tydzień Wege

W maju 2023 roku zorganizowaliśmy XVII edycję Ogólnopolskiego Tygodnia Wege, który promuje empatię, szacunek do zwierząt, troskę o naszą planetę, profilaktykę chorób cywilizacyjnych i zdrowe nawyki żywieniowe. To największa i najstarsza impreza promująca dietę roślinną w Polsce.

- XVII Ogólnopolski Tydzień Wege objął szereg wydarzeń online i stacjonarnych, których głównym celem była promocja diety roślinnej i zdrowego stylu życia.

- Kolejny raz współpracowaliśmy z siecią sklepów Biedronka, która przygotowała specjalnie na tę okazję promocję na wegańskie produkty marki Go Vege, która obowiązywała przez cały czas trwania imprezy.
 - Do grona partnerów dołączyła sieć kin Helios. Przez cały czas trwania imprezy kino emitowało spot zachęcający do zapisania się do programu Zostań Wege na 30 dni.
 - W programie XVII edycji Tygodnia Wege znalazły się: warsztaty kulinarne dla rodziców i dzieci z Joanną Kowalczyk-Bednarczyk, spotkanie z Orestesem Kowalskim z kanału Everyday Hero z wręczeniem nagrody magazynu „Vege”, wykład dotyczący klimatu prowadzony przez prof. dr. hab. Piotra Skubałę oraz szkolenie na temat diety wegańskiej dla pracowników ochrony zdrowia na Warszawskim Uniwersytecie Medycznym.
 - Przez cały Tydzień Wege dostępny był kurs o weganizmie przygotowany przez dietetyczki kampanii Viva Zdrowie, który cieszył się dużą popularnością.
 - Tydzień Wege świętowały również grupy lokalne wolontariuszy Vivy w Łodzi, Poznaniu, Lesznie, Rzeszowie, Wrocławiu, Piotrkowie Trybunalskim i na Śląsku.
- tydzienwege.pl

Znaki V – znakowanie produktów dedykowanych dla wegan

Fundacja Viva! prowadzi certyfikację produktów i usług skierowanych do osób, które świadomie eliminują lub ograniczają składniki pochodzenia zwierzęcego i wybierają produkty, które nie były na żadnym etapie produkcji testowane na zwierzętach.

- W 2023 roku znakiem V oznaczyliśmy 1230 produktów (1069 odnowień certyfikatów, 161 nowych zgłoszeń, 11 licencji międzynarodowych).

www.znakv.pl

„BIAŁE KŁAMSTWA” – kampania informacyjna dotycząca produkcji mleka

Kampania rozpoczęta w 2016 roku. Jej celem jest zwrócenie uwagi opinii publicznej na warunki hodowli przemysłowej krów i uświadczanie o procesie produkcji mleka. Kampanię uzupełniamy rzetelnymi informacjami zdrowotnymi, pokazujemy, czym zastąpić w diecie nabiał oraz jak odpowiednio zbilansować dietę roślinną.

- Stworzyliśmy i opublikowaliśmy raport dotyczący hodowli krów mlecznych w oparciu o najnowsze dane statystyczne.
 - Przeprowadziliśmy 11 kontroli transportów żywych zwierząt wraz z Inspekcją Transportu Drogowego oraz stworzyliśmy plan poradnika dla Inspektorów podczas kontroli transportów zwierząt.
 - Zorganizowaliśmy wystawę zdjęć „Prawdziwa Cena Mleka” w Olsztynie podczas juwenaliów studenckich.
 - W lipcu prezentowaliśmy kampanię outdoorową na trzech dworcach PKP (Gdynia Główna, Warszawa Centralna, Kraków Główny).
 - Zorganizowaliśmy śledztwa na dwóch fermach bydła mlecznego.
 - Zbieraliśmy podpisy pod petycją na rzecz wprowadzenia zakazu utrzymywania krów mlecznych w systemie uwięziowym (łącznie zebraliśmy ok. 8200 podpisów).
 - Prowadziliśmy prelekcję na Instagramie Vivy o roślinnych zamiennikach nabiału.
 - Nagraliśmy audycję w radio Eska Rock o mleku roślinnym.
 - Przygotowaliśmy ulotkę o mlekach roślinnych.
- www.bialeklamstwa.viva.org.pl

„VIVA ZDROWIE” – kampania promująca zdrowe nawyki przeciwdziałające chorobom cywilizacyjnym

Kampania wystartowała w październiku 2016 roku. Przy jej realizacji współpracowaliśmy z lekarzami i dietetykami i przybliżaliśmy raporty światowych organizacji zajmujących się zdrowiem publicznym. Publikowaliśmy praktyczne porady dotyczące diety wegańskiej. Naszym głównym celem było zwiększanie świadomości Polaków na temat zdrowego stylu życia ze szczególnym uwzględnieniem diety roślinnej jako udowodnionej naukowo metody prewencyjnej przy wielu chorobach.

- Na stronie kampanii zamieściliśmy kilkadziesiąt artykułów i roślinnych przepisów.
 - Udostępniiliśmy broszury, e-booki i webinary dotyczące aspektów zdrowotnych diety roślinnej.
- www.zdrowie.viva.org.pl

„NO TEST” – kampania przeciwko testowaniu na zwierzętach

Kampania NOtest ma na celu wprowadzenie całkowitego zakazu wykorzystywania zwierząt do badań laboratoryjnych.

- Aktywnie działaliśmy w trzech lokalnych komisjach etycznych do spraw doświadczeń na zwierzętach, biorąc udział w postępowaniach administracyjnych o wydanie zgody na przeprowadzenie doświadczeń na zwierzętach. Jako strona postępowania przedstawialiśmy dowody naukowe, z powodu których doświadczenia nie powinny otrzymać zgody na ich wykonanie.
- Byliśmy stroną kilkudziesięciu postępowania administracyjnych o wydanie zgody na przeprowadzenie doświadczeń na zwierzętach. W wyniku naszych działań udało się ochronić przed cierpieniem w polskich laboratoriach kilkaset zwierząt.
- Wystąpiliśmy do wszystkich placówek wykonujących testy na zwierzętach o udostępnienie informacji publicznej na temat wykonywanych testów, liczby zwierząt, dotkliwości procedur i skutków wykonanych badań. Kilka placówek odmówiło udostępnienia informacji w całości lub w części. Sprawy te trafiły do sądów. Dwie na etapie Wojewódzkich Sądów Administracyjnych zostały wygrane przez Fundację. Jedna z nich, w wyniku skargi placówki naukowej, trafiła do Naczelnego Sądu Administracyjnego. Czekamy na wyznaczenie terminu w tej sprawie. Po zgromadzeniu wszystkich danych Viva! przygotowuje raport, który da obraz losu zwierząt w polskich laboratoriach.
- Ukazało się kilka tekstów prasowych na temat wygranych przez Vivę spraw, dzięki którym Polki i Polacy mogli dowiedzieć się o

losie zwierząt wykorzystywanych do testów w polskich laboratoriach.
www.notest.pl

„RATUJ ZWIERZĘTA” – inspekcje i interwencje

Grupa interwencyjna Fundacji Viva! prowadzi od 2010 roku działania polegające na reagowaniu na zgłoszenia dotyczące znęcania się nad zwierzętami. Działania polegają na weryfikacji zgłoszeń w kontekście przepisów ustawy o ochronie zwierząt przez: przeprowadzanie kontroli lub interwencji, wydawanie zaleceń poprawy warunków utrzymania zwierząt lub podjęcia ich leczenia, odbieranie zwierząt w przypadku zagrożenia ich życia lub zdrowia, udział w wynikającym z takiej sytuacji postępowaniu administracyjnym i doprowadzenie do ukarania sprawców znęcania poprzez udział w postępowaniu karnym.

- W 2023 roku przeprowadziliśmy 132 interwencje w przypadkach znęcania się nad zwierzętami i zabezpieczenia zwierząt bezdomnych.
- Skierowaliśmy 23 sprawy administracyjne do instytucji, w tym Urzędów Gmin i Inspekcji Weterynaryjnej.
- Udzieliliśmy 146 porad w zakresie prawnej ochrony zwierząt.
- Prowadziliśmy 96 czynności w 54 postępowaniach karnych i administracyjnych.
- Dotarliśmy z naszymi akcjami edukacyjnymi do 41 284 osób.
- Stworzyliśmy i uruchomiliśmy dzięki firmie Setapp system zgłaszania interwencji.
- Zorganizowaliśmy szkolenie z behawiorystą dla wolontariuszy naszej grupy.
- Przeprowadziliśmy warsztaty online z pisania zawiadomienia do organów ścigania.
- Zorganizowaliśmy event online Tydzień Praw Zwierząt, podczas którego opublikowaliśmy 6 materiałów video, rozmów z aktywistami oraz minidokumentów o adopcjach psów i śledztwach w sprawie transportów zwierząt.
- Braliśmy udział w spotkaniu EU Dog & Cat Alliance, podczas którego przygotowaliśmy prezentację na temat obchodzenia przepisów prawa przez hodowców zwierząt na przykładzie targowiska w Słomczynie.
- Prowadziliśmy komunikację pozostawiania zwierząt w nagranych samochodach. Zmontowaliśmy i opublikowaliśmy nagranie z aktorem Damianem Kretem, w ramach którego aktor zamknął się w nagrzanym samochodzie i relacjonował do kamery, jak się czuje, zwracając uwagę na to, jak czuje się pies zamknięty aucie.
- Przygotowaliśmy ofertę szkoleń z zakresu zastosowania przepisów ustawy o ochronie zwierząt w praktyce dla urzędów gmin.
- Komunikowaliśmy w mediach społecznościowych temat wyborów parlamentarnych i kandydatów przyjaznych zwierzętom.
- Zrealizowaliśmy nagranie rozmowy z psycholożką z fundacji Nagle Sami na temat straty zwierzęcia.
- Przygotowaliśmy i opublikowaliśmy infografiki i posty w mediach społecznościowych na temat sprzedaży żywych karp i związanego z tym cierpienia, żywych szopek oraz niestrzelania fajerwerkami w sylwestra.
- Przeprowadziliśmy w ramach minigrantu w projekcie „Wolontariat na 4 łapy” szkolenie z zakresu prawnej ochrony zwierząt i reagowania w przypadkach znęcania się nad zwierzętami oraz zrealizowaliśmy druk broszury „Ratuj Reaguj”.

www.ratujzwierzeta.pl

ŻYWY TOWAR – kampania dotycząca kontroli targów zwierząt

Kampania prowadzona od 2012 roku ma na celu monitorowanie warunków transportu żywych zwierząt i ich sprzedaży na targach w całej Polsce. Obserwacje dotyczące nieprawidłowości w tych obszarach przekazujemy do właściwych instytucji, w tym do organów ścigania. Kampania ma na celu poprawę dobrostanu zwierząt gospodarskich podczas transportu i sprzedaży poprzez ujawnianie przejawów łamania przepisów prawa i dobrostanu zwierząt, kierowanie takich spraw do właściwych instytucji oraz budowanie świadomości społecznej dotyczącej właściwego traktowania zwierząt gospodarskich.

- Monitorowaliśmy targ koni w Skaryszewie, dokumentując nieprawidłowości. Przygotowaliśmy relacje i posty w mediach społecznościowych oraz materiał video.
- Prowadziliśmy kontrolę transportów zwierząt wspólnie z WITD. Dokumentowaliśmy nieprawidłowości i mówiliśmy o nich w mediach społecznościowych.
- Złożyliśmy w KPRM petycję za zakazem organizacji targów zwierząt, którą podpisało ponad 60 tys. osób.
- Komunikowaliśmy premierę książki „Wędrówka Tusz” Bartka Sabeli, w której tworzeniu mieliśmy swój udział.
- Monitorowaliśmy targ koni w Pajęcznie i komunikowaliśmy nasze spostrzeżenia w mediach społecznościowych.
- Rozpoczęliśmy akcję informacyjną dotyczącą transportu zwierząt podczas upałów.

www.polskitarg.pl

„ZWIERZĘTA MAJĄ PRAWO” – działania prawne w obronie zwierząt oraz portal informacyjny

Fundacja podejmuje wiele działań na etapie legislacji, które mają na celu poprawianie projektów ustaw i rozporządzeń, aby jak najlepiej chroniły zwierzęta. Prowadzimy wiele spraw administracyjnych i karnych o znęcanie się nad zwierzętami.

- W 2023 roku prowadziliśmy 41 spraw karnych o znęcanie się nad zwierzętami. Braliśmy udział w ponad 150 rozprawach sądowych. Większość dotyczyła zwierząt odebranych interwencyjnie przez inspektorów z uwagi na zagrożenie ich życia lub zdrowia.
- Współpracujący z nami prawnicy brali udział w interwencjach, opiniowaniu projektów aktów prawnych i projektowaniu umów, a także uczestniczyli w posiedzeniach komisji sejmowych.
- Prawnicy współpracujący z Fundacją Viva! są stałymi gośćmi na posiedzeniach Parlamentarnego Zespołu Przyjaciół Zwierząt, występowali także jako prelegenci na Trzecim Ogólnopolskim Kongresie Praw Zwierząt.
- Publikacja „Ustawa o ochronie zwierząt – informator prawny dla praktyków” wciąż jest jednym z najchętniej pobieranych dokumentów dotyczących prawnej ochrony zwierząt. Pomaga przedstawicielom organizacji społecznych z całej Polski w

ratowaniu skrzywdzonych zwierząt oraz samodzielnym prowadzeniu spraw sądowych. Publikacja dostępna jest na stronie Ministerstwa Sprawiedliwości oraz na stronach urzędów wojewódzkich. Podręcznik jest chętnie pobierany przez przedstawicieli organizacji, prawników oraz osoby prywatne zaangażowane w ochronę zwierząt.

· Fundacja uzyskuje w prowadzonych procesach precedensowe wyroki. Przykładem jest skazanie przez Sąd Rejonowy w Stalowej Woli mężczyzny na karę bezwzględnego pozbawienia wolności w wymiarze 8 miesięcy za ciągnięcie psa na łańcuchu. Sąd orzekł też zakaz posiadania zwierząt na okres 6 lat oraz nawiązki. Zawiadamiającą w tej sprawie oraz wykonującą prawa pokrzywdzonego była Fundacja Viva! Wyrok został utrzymany w mocy przez Sąd Okręgowy w Tarnobrzegu.

· Ujawniliśmy głośną sprawę wykorzystywania bezdomnych psów do przeszczepów narządów. Dzięki naszym działaniom sprawa znalazła swój finał w Sądzie Najwyższym. Na ławie oskarżonych zasiadał lekarz weterynarii, który prowadził operacje przeszczepów nerek dla psów prywatnych właścicieli – swoich klientów. Dawcami były bezdomne zwierzęta ze schroniska.
www.zwierzetamajprawo.pl

MAGAZYN VEGE

W ramach działalności statutowej odpłatnej wydajemy magazyn „Vege”. Czasopismo kierujemy do wszystkich osób, którym zależy na zwierzętach, środowisku i własnym zdrowiu. W „Vege” zamieszczamy porady dietetyków na temat zdrowej diety, przepisy na dania roślinne oraz artykuły na temat zwierząt i ich praw, a także ochrony środowiska. Magazyn jest jedynym czasopismem o takiej tematyce dostępnym na rynku.

· W 2023 roku zorganizowaliśmy Galę Grand Prix z przyznaniem statuetki za szerzenie idei przyświecającej „Vege” dla Orestesa Kowalskiego.

· Współpracowaliśmy z 11 wydawnictwami, autorami wolontariuszami oraz stażystami.

· Objęliśmy patronatem medialnym wiele nowości wydawniczych.

· Wprowadziliśmy newsletter reklamowy magazynu z dodatkowymi materiałami.

· Wydaliśmy kalendarz Magazynu „Vege” i dwa e-booki.

· Zasięgi strony internetowej vege.com.pl osiągnęły średnio ok. 25 tys. odsłon miesięcznie.

· Poszerzyliśmy bazę prenumeraty cyfrowej.

www.vege.com.pl

EDUKACJA

Rok 2023 to wiele projektów edukacyjnych adresowanych do dzieci, młodzieży i osób dorosłych (w tym wolontariuszy Fundacji).

· Zorganizowaliśmy cykl wykładów – rozmów z doktorem psychologii Sławomirem Jarmuzem. Wykłady były udostępnione online na kanale YouTube. Wzięło w nich udział łącznie 450 osób.

· Zorganizowaliśmy warsztaty i wykłady dla ponad 100 osób uczestniczących w zjeździe wolontariuszy i pracowników Vivy.

· Zorganizowaliśmy warsztaty dla osób dorosłych z przygotowywania kosmetyków wegańskich. Wydarzenie było dofinansowane ze środków UM Bydgoszcz.

· Zorganizowaliśmy warsztaty dla dzieci i młodzieży w ramach współpracy Fundacji Viva ze Śląską Chorągią ZHP W ramach programu edukatorki Vivy przeprowadziły na obozach i koloniach letnich 54 warsztaty z kuchni roślinnej i 79 warsztatów z dobrostanu zwierząt. Łącznie w tych warsztatach wzięło udział ok. 1200 uczestników.

· Prowadziliśmy stoisko edukacyjne podczas wydarzenia „Zielone Pracownie” w Katowicach, które odwiedziło ok. 800 dzieci.

· W ramach działań edukacyjnych w 2023 roku przetestowaliśmy i wdrożyliśmy dwa nowe scenariusze zajęć – słodczyce wegańskie i dobrostan zwierząt.

1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego

(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek) | <input type="checkbox"/> województwo |
| <input type="checkbox"/> gmina | <input type="checkbox"/> kilka województw |
| <input type="checkbox"/> kilka gmin | <input checked="" type="checkbox"/> cały kraj |
| <input type="checkbox"/> powiat | <input checked="" type="checkbox"/> poza granicami kraju |
| <input type="checkbox"/> kilka powiatów | |

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

2.1. Liczba odbiorców działań organizacji	Osoby fizyczne	418000	
<i>(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)</i>	Osoby prawne	7200	
2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1, na rzecz których działała organizacja <i>(Np. zwierzęta, zabytki)</i>	Odbiorcy działań Fundacji: 5485 zwierząt 433 wolontariuszy ok. 100 000 darczyńców ok. 418 000 sympatyków otrzymujących newsletter ok. 100 000 osób otrzymujących materiały informacyjne prowadzonych kampanii ok. 35,4 mln osób, do których dotarliśmy z informacjami za pośrednictwem mediów i kanałów social media		

3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
---	---

3.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	ekologia i ochrona zwierząt oraz ochrona dziedzictwa przyrodniczego	- organizowanie, finansowanie oraz promowanie inwestycji, kampanii i badań prowadzących do eliminacji okrucieństwa wobec zwierząt; - pomoc finansową i rzeczową dla zwierząt; - zakładanie i prowadzenie schronisk dla zwierząt; Te cele Fundacja realizuje przez cały wachlarz działań - od reagowania w przypadkach znęcania się nad zwierzętami i prowadzenia spraw w sądach przeciwko ich oprawcom przez szkolenia, instytucji państwowych aż po prowadzenie zakrojonych na szeroką skalę kampanii i akcji informacyjnych propagujących etyczne traktowanie zwierząt. Zachęca też do adopcji zwierząt bezdomnych oraz piętnuje niehumanitarne i nieetyczne praktyki wobec zwierząt - zarówno firm i jak i osób prywatnych.	96.09.Z	3 621 282,80 zł
2	promocja i organizacja wolontariatu	- organizowanie i wspieranie działań wolontariatu. Fundacja Viva! rozwija tworzenie lokalnych grup aktywistów prozwierzęcych. Grupy lokalne realizują działania związane z prowadzonymi przez Fundację kampaniami, biorą udział w organizowanych akcjach ogólnopolskich. - współpracę z organami władzy państwowej, samorządowej oraz instytucjami, przedsiębiorstwami i osobami fizycznymi działającymi na terenie kraju i zagranicznymi w zakresie niezbędnym dla realizacji celów Fundacji; Fundacja bierze czynny udział w Komisjach Dialogu Społecznego zarówno na poziomie lokalnym, wojewódzkim jak i ogólnopolskim poprzez pracę w zespołach i komisjach sejmowych.	94.99.Z	0,00 zł

3	ochrona i promocja zdrowia, w tym działalność lecznicza w rozumieniu ustawy z dnia 15 kwietnia 2011 r. o działalności leczniczej (Dz. U. z 2015 r. poz. 618, 788 i 905)	- organizowanie i finansowanie edukacji we wszystkich aspektach zdrowego stylu życia; - działania mające na celu ochronę zdrowia ludzi poprzez uświadamianie ich o badaniach na temat zdrowego żywienia; Fundacja cele te realizuje głównie poprzez kampanię "Zostań Wege" oraz "Viva Zdrowie", której celem jest nauczenie prawidłowych zasad odżywiania opartych na diecie bogatej w warzywa i owoce zgodnie z piramidą żywienia, nauczenie konsumentów odnajdywania źródeł witamin i mikroelementów w spożywanych produktach. Elementem kampanii jest też akcja „Zostań Wege na 30 dni”, której mechanizmem jest newsletter w którym uczestnicy codziennie otrzymują wiadomości z niezbędnymi informacjami dotyczącymi diety wege. Są to przykładowe jadłospisy wraz z przepisami na dania roślinne, porady żywieniowe, artykuły o diecie wege w sporcie, wywiady ze sławnymi wege osobami oraz ciekawostki ze świata zwierząt gospodarskich. Program stawia na szybką i skoncentrowaną wiedzę.	86.90.E	0,00 zł
---	---	--	---------	---------

4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
--	---

4.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	ochrona i promocja zdrowia, w tym działalność lecznicza w rozumieniu ustawy z dnia 15 kwietnia 2011 r. o działalności leczniczej (Dz. U. z 2015 r. poz. 618, 788 i 905)	Fundacja wydaje ogólnodostępny magazyn "VEGE" dotyczący promowania diety wege, ochrony środowiska, ekologii i ochrony praw zwierząt. Jednocześnie warto zaznaczyć iż autorzy dla realizacji projektu działają wolontarystycznie, a cały dochód ze sprzedaży magazynu przeznaczony jest na pomoc zwierzętom. Miesięcznik adresowany jest do wszystkich osób, którym zależy na zwierzętach, środowisku i własnym zdrowiu. W Vege publikujemy porady dietetyków i lekarzy na temat zdrowej diety, przepisy, wywiady ze sławnymi osobami stosującymi dietę roślinną.	58.14.Z	0,00 zł

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
---	---

5.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
1	47.91.Z	Fundacja prowadziła działalność gospodarczą polegającą na sprzedaży internetowej wydawnictw i gadżetów związanych z działalnością statutową fundacji. W tym celu prowadzi sklepik internetowy oraz korzysta z aukcji internetowych, na których sprzedawane są książki o tematyce praw zwierząt, zdrowego żywienia i diety wege, ekologiczne torby, koszulki, kubki z logo, długopisy, kartki, kalendarze itp. W sprzedaży dostępne są również kalendarze charytatywne. Dla osób poszukujących artykułów nie testowanych na zwierzętach sklepik oferuje kosmetyki i środki czystości.
2	58.19.Z	Działalność wydawnicza pozostała związana z działalnością statutową fundacji. Fundacja opracowuje i wydaje bardzo dużo materiałów informacyjnych odpłatnych. Są to wszelkie materiały drukowane (poza ulotkami informacyjnymi) - broszury, zeszyty, książki, raporty itp. Dodatkowo co roku Fundacja jest wydawcą kalendarzy charytatywnych, z których dochód przeznaczony jest na działania statutowe. W ubiegłym roku wydano kilka kalendarzy, których sprzedaż internetowa pozwoliła wesprzeć poszczególne kampanie realizowane przez Fundację.
3	63.12.Z	Fundacja prowadzi bardzo szerokie działania informacyjne – prowadzi strony internetowe poświęcone poszczególnym realizowanym przez siebie kampaniom. Prowadzi także szerokie działania w social media – prowadzenie fanpage dla poszczególnych akcji (Facebook, Twitter, Instagram itp.) W związku z tym zakresem prowadzi również działalność reklamową oraz szkolenia z komunikacji. Dodatkowo Fundacja prowadzi szkolenia np. organizacja szkoleń z zakresu praw zwierząt, komunikacji w social mediach, współpracy z władzami samorządowymi.

III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Informacja o przychodach organizacji

1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)	15 541 651,60 zł
a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	14 532 172,09 zł
b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	350 865,47 zł
c) przychody z działalności gospodarczej	614 554,90 zł
d) przychody finansowe	1 152,72 zł
e) pozostałe przychody	42 906,42 zł

2. Informacja o źródłach przychodów organizacji

2.1. Przychody z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych	3 627 115,55 zł	
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:	264 850,00 zł	
w tym:	a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	0,00 zł
	b) ze środków budżetu państwa	0,00 zł
	c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	264 850,00 zł
	d) ze środków państwowych funduszy celowych	0,00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:	11 225 840,00 zł	

w tym:	a) ze składek członkowskich	0,00 zł
	b) z darowizn od osób fizycznych	8 059 613,44 zł
	c) z darowizn od osób prawnych	2 372 498,49 zł
	d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	44 173,17 zł
	e) ze spadków, zapisów	135 000,00 zł
	f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0,00 zł
	g) z działalności gospodarczej	614 554,90 zł
2.4. Z innych źródeł		423 846,05 zł
3. Informacje o kosztach poniesionych z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym		
3.1. Stan środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego		0,00 zł
3.2. Wysokość kwoty poniesionych kosztów z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym ogółem		3 621 282,80 zł
3.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania		
1	Zakup karmy, leków, środków medycznych, opieka weterynaryjna i utrzymanie zwierząt w Korabiewicach	3 621 282,80 zł
3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego poniosła najwyższe koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą kosztów		
1	Opieka nad zwierzętami	3 621 282,80 zł
4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym		W tym: wysokość kosztów finansowana z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:		Koszty ogółem: 3 621 282,80 zł
a)	koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	14 350 224,39 zł 3 621 282,80 zł
b)	koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	531 986,80 zł 0,00 zł
c)	koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	456 755,97 zł
d)	koszty finansowe	2 171,26 zł
e)	koszty administracyjne	583 069,76 zł 0,00 zł
f)	pozostałe koszty ogółem	361 418,97 zł 0,00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych		0,00 zł 0,00 zł
5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym		

5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	181 947,70 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego	-181 121,33 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej	157 798,93 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego	157 798,93 zł
IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym	
<p>1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - podać dodatkowo kwotę)</i></p>	<p><input type="checkbox"/> z podatku dochodowego od osób prawnych 0,00 zł</p> <p><input type="checkbox"/> z podatku od nieruchomości</p> <p><input type="checkbox"/> z podatku od czynności cywilnoprawnych</p> <p><input type="checkbox"/> z podatku od towarów i usług</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> z opłaty skarbowej</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> z opłat sądowych</p> <p><input type="checkbox"/> z innych zwolnień, jakich:</p> <p><input type="checkbox"/> nie korzystała</p>
2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.	<p><input type="radio"/> Tak</p> <p><input checked="" type="radio"/> Nie</p>
3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo:	<p><input type="checkbox"/> własność</p> <p><input type="checkbox"/> użytkowanie wieczyste</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> najem</p> <p><input type="checkbox"/> użytkowanie</p> <p><input type="checkbox"/> użyczenie</p> <p><input type="checkbox"/> dzierżawa</p> <p><input type="checkbox"/> nie korzystała</p>
V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym	
1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej	
1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy <i>(Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)</i>	55 osób
1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty <i>(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,50 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsc po przecinku)</i>	44,88 etatów

1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)</i>		51 osób
2. Członkowie		
2.1. Organizacja posiada członków		<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego		0 osób fizycznych
		0 osób prawnych
3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym		
3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy <i>(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)</i>		<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)</i>		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres od 30 dni do 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>dłuższy niż 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		433 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	433 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym		
1. łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		3 374 853,69 zł
w tym:	a) z tytułu umów o pracę	3 034 696,55 zł
	- wynagrodzenie zasadnicze	2 370 817,71 zł
	- nagrody	0,00 zł
	- premie	114 579,79 zł
	- inne świadczenia	549 299,05 zł
	b) z tytułu umów cywilnoprawnych	340 157,14 zł
2. łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		3 374 853,69 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	113 512,50 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	3 261 341,19 zł
3. łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną przez organizację działalnością gospodarczą		0,00 zł
4. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesiące) 3. podzielić przez liczbę członków zarządu)</i>		7 324,85 zł
5. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		0,00 zł
6. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		0,00 zł
7. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 4-6, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		4 847,00 zł

8. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	9 527,14 zł
9. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
10. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi innych niż organ zarządzający, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
11. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 8-10, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	15 970,10 zł
12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń <i>(Można wpisać informacje dotyczące wynagrodzeń, o których mowa w pkt 1-11, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)</i>	Inne świadczenia: wynagrodzenia za czas choroby, nadgodziny pracowników schroniska, wynagrodzenia za czas urlopu i ekwiwalenty za niewykorzystane urlopy, dodatki: stażowe, funkcyjne, szkoleniowe, za wykształcenie, za prawo jazdy, za staż wolontariacki.

VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożyczkach publicznych w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0,00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych	

VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji publicznej przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie			
2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>				
Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
1	"Fundacja Viva przeciw bezdomności zwierząt w 2023 r."	Opieka nad zwierzętami bezdomnymi i kotami wolno żyjącymi z terenu m.st. Warszawy oraz zapobieganie bezdomności zwierząt.	Urząd Miasta st. Warszawa	74 625,00 zł
2	"Zapobieganie bezdomności kotów poprzez sterylizację albo kastrację wolno żyjących kotów na terenie miasta Mińsk Mazowiecki "	Odłowienie, sterylizacja i kastracja kotów z terenu Mińska Mazowieckiego.	Urząd Miasta Mińsk Mazowiecki	20 000,00 zł
3	"Zwierzęta z Ukrainy III"	Pomoc w opiece nad zwierzętami uchodźców Ukrainy przebywających w Polsce i przemieszczających się do innych krajów.	Mazowiecki Urząd Wojewódzki	50 000,00 zł
4	"Bydgoska Vegilia"	Przygotowaniu i przeprowadzeniu akcji promującej świąteczną kuchnię roślinną.	Urząd Miasta Bydgoszcz	6 000,00 zł

5	"Wolontariat na cztery łapy"	Rozwój wolontariatu	NIW Korpus Solidarności	69 025,00 zł
6	"Siła z roślin"	promocja diety roślinnej	Urząd Miasta st. Warszawa	8 200,00 zł
7	"Opieka nad wolno żyjącymi kotami w tym ich dokarmianie na terenie miasta Mińsk Mazowiecki"	Opieka nad wolno żyjącymi kotami oraz ich dokarmianie. Prowadzenie akcji edukacyjnych, prowadzenia akcji poszukiwania nowych właścicieli dla psów i kotów.	Urząd Miasta Mińsk Mazowiecki	20 000,00 zł

3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
---	---

4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
----	---------------	-----------------	------------------------------------	-------

IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych

(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro)

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
--	---

2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację

Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota
1	Opieka i utrzymanie w schronisku dla bezdomnych zwierząt z terenu Gminy Brochów	Urząd Gminy Brochów	20 000,00 zł
2	Zapewnienie opieki w schronisku dla bezdomnych zwierząt	Urząd Gminy Jabłonna	7 380,00 zł
3	Odławianie, transport oraz utrzymanie w schronisku bezdomnych zwierząt z terenu Gminy Puszcza Mariańska	Gmina Puszcza Mariańska	200 549,38 zł
4	Przyjmowanie bezdomnych zwierząt z terenu gminy Grodzisk Mazowiecki	Gmina Grodzisk Mazowiecki	64 795,31 zł
5	Przyjmowanie i utrzymanie zwierząt w schronisku	Gmina Żabia Wola	18 450,00 zł
6	Zapewnienie opieki bezdomnym zwierzętom w schronisku odłowionym z terenu Gminy Zakroczym	Gmina Zakroczym	11 070,00 zł
7	Przyjmowanie do schroniska zwierząt odłowionych z terenu gminy Miasta Podkowa Leśna	Miasto Podkowa Leśna	13 090,00 zł

X. Informacje uzupełniające

1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki

Lp.	Nazwa spółki	REGON	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów
-----	--------------	-------	-----------------	---------------------------------	------------------------------------

2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem

3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

Lp	Organ kontrolujący	Liczba kontroli
1	Powiatowy Inspektorat Weterynarii w Żyrardowie	6

4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego

Tak

Nie

5. Dodatkowe informacje

(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)

Fundacja Międzynarodowy Ruch na Rzecz Zwierząt – VIVA! Oddział w Korabiewicach SCHRONISKO DLA ZWIERZĄT W KORABIEWICACH

Od 2012 roku fundacja Viva! prowadzi Schronisko dla zwierząt w Korabiewicach. Działalność schroniska jest nadzorowana przez inspekcję weterynaryjną. W 2016 roku Fundacja wyodrębniła i zarejestrowała Oddział Fundacji w Korabiewicach jako schronisko dla zwierząt. Dzięki rejestracji działalność schroniska jest nadzorowana przez inspekcję weterynaryjną.

Prowadzimy placówkę pomocową dla psów, kotów, zwierząt gospodarskich i lisów.

W 2023 roku przeprowadziliśmy 147 adopcji i przyjęliśmy 150 nowych zwierząt. Obecnie nasze schronisko jest azylem dla 334 zwierząt. W grudniu został adoptowany ostatni pies z grupy urodzonych na terenie schroniska, zdziczałych i skrajnie zaniedbanych, które przejęliśmy wraz z całą infrastrukturą.

Działania w obszarze wolontariatu:

- aktywnie działa 40 wolontariuszy, którzy przynajmniej dwa razy w miesiącu odwiedzili schronisko;
- przeszkolono 14 nowych osób;
- 14 osób przybyło do nas z zagranicy i przeszło podstawowe szkolenie, aby poszerzyć swoją wiedzę i pomóc przy opiece nad zwierzętami;
- aktywnie działały grupy wolontariatu psiego i końskiego, a poza schroniskiem funkcjonowały Manufaktura (6–7 osób), internetowy bazarek oraz domy tymczasowe;
- zorganizowaliśmy 16 spacerów socjalizacyjnych dla schroniskowych psów.

Działania edukacyjne i społeczne:

- zorganizowaliśmy dzień otwarty z okazji Dnia Dziecka, podczas którego schronisko odwiedziło ok. 100 osób;
- zorganizowaliśmy wydarzenie „Bieg po karmę”. Na dwóch dystansach pobiegło 90 osób, a cały dochód z pakietów startowych został przeznaczony na pokarm dla zwierząt;
- prowadziliśmy licytację i sprzedaż dzieł sztuki i prac plastycznych „Ogrzej zwierzęta ciepłem swojego serca”. Dochód z licytacji został przeznaczony na zakup opału do ogrzania lecznicy, szpitalika, kociarni i geriatry;
- zorganizowaliśmy wydarzenie „Jingle Pets. Świąteczny Kiermasz w Korabkach” (Projekt dofinansowany ze środków Korpusu Solidarności – Rządowego Programu Wspierania i Rozwoju Wolontariatu Systematycznego na lata 2018-2023), podczas którego można było zwiedzić schronisko, poznać jego mieszkańców, wyjść na spacer z psem oraz poznać podstawowe zasady pracy z psami;
- przeprowadziliśmy lekcje dla dzieci i młodzieży w szkołach na temat zmniejszenia bezdomności zwierząt;
- wzięliśmy udział w wydarzeniach zewnętrznych: „Pikniku i Targach dla Zwierząt” nad Wisłą, „Spotkaniu sąsiedzkim na Warszawskim Żoliborzu” i koncercie w Domu Kultury KADR;
- prowadziliśmy strony poświęcone Korabiewicom w mediach społecznościowych. W 2023 roku rozwijała się współtworzona przez wolontariuszy strona na Facebooku poświęcona psom, które najpilniej potrzebują domu „Jeden z dziesięciu”. Schronisko działało również na Instagramie, Youtube, a także na TikToku;
- wydaliśmy dwa kalendarze charytatywne, z czego jeden wygenerowany pierwszy raz przez sztuczną inteligencję.

Najważniejsze prace remontowe i modernizacyjne:

- wykonaliśmy wylewkę betonową wokół stołów paszowych;
- postawiliśmy nową drewnianą wiatę do celów edukacyjnych i wydarzeń;
- ułożyliśmy w psich boksach płyty ażurowe;
- zamontowaliśmy solarium dla koni;
- zamontowaliśmy furtki odgradzające dwa wybiegi w Lisim Azylu;
- wyremontowaliśmy domek dla wolontariuszy.

Kontrole

Odbyło się kilka wizyt inspekcji weterynaryjnej, w wyniku których schronisko zawsze było oceniane wzorowo (Kontrole PIW – 4 kontrole obowiązkowe dotyczące schroniska, 2 kontrole dotyczące bioasekuracji oraz 1 kontrola gminy).

Wolontariat pracowniczy

Fundacja Viva! współpracuje z wieloma firmami przy organizacji wolontariatu pracowniczego, który przyjmuje różne formy w zależności od możliwości firmy oraz inicjatywy samych pracowników.

www.schronisko.info.pl

WOLONTARIAT

Fundacja Viva! rozwija tworzenie lokalnych grup aktywistów prozwierzęcych, które realizują działania związane z kampaniami prowadzonymi przez Fundację i biorą udział w organizowanych akcjach ogólnopolskich.

Grupy prozwierzęce

W 2023 roku w ramach Fundacji Viva! działały 23 lokalne grupy prozwierzęce. Grupy fundacji otoczyły bezpośrednią opieką prawie 3,5 tys. zwierząt (psów, kotów, koni, gryzoni, ptaków i innych). Finansowały kastracje zwierząt bezdomnych, właścicielskich i kotów wolno żyjących oraz opiekę weterynaryjną. Poprzez promocję w mediach społecznościowych i na portalach ogłoszeniowych szukały podopiecznym nowych domów. W ramach opieki grupy pomogły również 993 zwierzętom właścicielskim, których opiekunowie znaleźli się w trudnej sytuacji finansowej, poprzez opłacenie zabiegów kastracji i pomocy weterynaryjnej.

Grupy prozwierzęce intensywnie prowadziły zbiórki finansowe – zbierały środki na portalach pomagam.pl, ratujemyzwierzaki.pl, zrzutka.pl itp. Każda grupa aktywnie udzielała się w social mediach, prowadząc tam działalność edukacyjną związaną z właściwym traktowaniem zwierząt oraz promując adopcje ze schronisk i domów tymczasowych.

Grupy aktywistyczne

W ramach Fundacji działa kilkanaście grup aktywistycznych zrzeszających aktywistki i aktywistów czynnie realizujących założenia Vivy. Grupy aktywistyczne w swoich lokalnych środowiskach promują prawa zwierząt i dietę wegańską, a także organizują akcje uliczne, pokazy filmów, wykłady i imprezy kulinarne. Grupy piszą projekty do budżetów obywatelskich, wspierają opiekunów kotów wolno żyjących oraz współpracują z lokalami serwującymi dania roślinne.

W 2023 nasze grupy działały w 15 miastach: Bełchatów, Białystok, Bydgoszcz, Gdańsk, Katowice, Leszno, Lublin, Łódź, Piotrków Trybunalski, Poznań, Rzeszów, Słupsk, Toruń, Warszawa i Wrocław. W ramach grup lokalnych współpracowało z nami ponad 150 wolontariuszy, które zorganizowały ponad 100 akcji i wydarzeń promujących weganizm i prawa zwierząt.

wolontariat.viva.org.pl

WSPÓŁPRACA Z WŁADZAMI RZĄDOWYMI I SAMORZĄDOWYMI

W zakresie ochrony środowiska walczymy o zmiany w ustawodawstwie, a także budujemy świadomość i poparcie społeczne dla poprawy ochrony zwierząt. W tym celu Fundacja brała aktywny udział w pracy Parlamentarnego Zespołu Ochrony Zwierząt, konsultowała projekty ustaw dotyczących ochrony zwierząt i zgłaszała uwagi do planowanych nowelizacji. Braliśmy udział w wielu spotkaniach dotyczących prac nad zmianami w ustawach i rozporządzeniach w komisjach i podkomisjach sejmowych i ministerstwach.

Na szczeblu samorządowym nasza organizacja jest członkiem Komisji Dialogu Społecznego do spraw Ochrony Zwierząt przy Urzędzie Miasta Stołecznego Warszawy oraz komisjach dialogu społecznego w innych miastach, m.in. Łodzi i Gdyni. Ponadto przedstawiciel Fundacji działa w składzie Warszawskiej Rady Pożytku Publicznego.

DZIAŁANIA MIĘDZYKRAJOWE I WSPÓŁPRACA Z INNYMI ORGANIZACJAMI

Fundacja włącza się w inicjatywy i kampanie międzynarodowe. Współpracujemy z licznymi organizacjami nie tylko polskimi, lecz także zagranicznymi.

Parlament UE

Lobbujemy na rzecz pozytywnych dla zwierząt zmian w przepisach – zarówno polskich, jak i europejskich. Spotykamy się z posłami i europosłami, przekonując ich do popierania rozwiązań poprawiających sytuację zwierząt. W 2018 roku dołączyliśmy do Europejskiej Inicjatywy Obywatelskiej (ECI) „Koniec epoki klatkowej”. W 2021 roku zbieraliśmy podpisy pod ECI „Za kosmetykami bez okrucieństwa wobec zwierząt i Europą bez testów na zwierzętach”. W 2023 roku trwało zbieranie podpisów pod ECI Fur Free Europe („Europa wolna od futer”) oraz na rzecz zaprzestania rzezi koni End The Horse Slaughter Age.

EU Dog & Cat Alliance – koalicja na rzecz dobrostanu psów i kotów

W październiku 2019 roku Fundacja Viva! i program Adopciaki.pl dołączyły do europejskiego stowarzyszenia EU Dog & Cat Alliance (www.dogandcatwelfare.eu) powstałego z inicjatywy brytyjskiej fundacji Dogs Trust, która obejmuje prawie 65 organizacji z ponad 20 krajów członkowskich. W ramach koalicji uczestniczymy w działaniach lobbystycznych na rzecz poprawy dobrostanu zwierząt towarzyszących w Unii Europejskiej i stworzenia jednolitych europejskich wytycznych w tym obszarze. Współpracujemy z międzynarodowym oddziałem Dogs Trust oraz uczestniczymy w szkoleniach i konferencjach, czerpiąc wiedzę i dobre praktyki z całego świata. Na międzynarodowej konferencji International Conference of Companion Animals Welfare w Nikozji otrzymaliśmy nagrodę za efektywną współpracę z EU Dog And Cat Alliance.

Fur Free Alliance – koalicja na rzecz zakończenia eksploatacji i zabijania zwierząt na futra (FFA)

W 2018 roku Fundacja Viva! dołączyła do koalicji The Fur Free Alliance. Jest to międzynarodowa koalicja ponad 40 organizacji zajmujących się ochroną zwierząt, które współpracują w celu zakończenia eksploatacji i zabijania zwierząt na futro. W tym celu FFA prowadzi działania informujące społeczeństwo o cierpieniu zwierząt spowodowanym przez przemysł futrzarski, angażuje się w działania legislacyjne i badania naukowe, podejmuje

działania uświadamiające konsumentów i branżę modową, zachęca do łatwo dostępnych alternatyw dla futra oraz wspiera krajowe i międzynarodowe kampanie informacyjne.

Cruelty Free Europe – koalicja na rzecz zakończenia testów na zwierzętach w całej Europie

W 2019 roku dołączyliśmy do koalicji Cruelty Free Europe – koalicji grup członkowskich stowarzyszonych w krajach Europy z siedzibą w Brukseli, która zajmuje się ochroną zwierząt i pracuje nad zakończeniem testów na zwierzętach na całym kontynencie. Koalicja współpracuje z unijnymi agencjami i rządami krajowymi oraz zachęca te organy do wspierania humanitarnej, nowoczesnej nauki i postępowego prawodawstwa w celu ochrony zwierząt i zdrowia ludzi.

A Help Ukraine oraz Спілка Волонтерів Харкова to dwie organizacje społeczne działające w obwodzie charkowskim. Wraz z nimi w 2023 roku prowadziliśmy dystrybucję karmy dla psów i kotów. Przekazywaliśmy ją bezpośrednio do mieszkańców okupowanych terenów oraz bezpośrednio do schronisk i nieformalnych przytulisk.

Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji	Cezary Wyszyński Anna Zielińska	Data wypełnienia sprawozdania	2024-07-12
---	------------------------------------	-------------------------------	------------